

2026

Inversión
& Negocios



Cámara de
Industria de
Guatemala

GUATEMALA'S BUSINESS GUIDE

GUATEMALA'S BUSINESS GUIDE

ESPAÑOL

ENGLISH



Guatemala:

El corazón de **Centroamérica**,
conectando **oportunidades**
globales



**Industria de
alimentos**



**Industria de
tecnología**



**Industria de
energía**



**Industria de
turismo**



**Industria de
logística**



Cámara de
Industria de
Guatemala

JUNTA DIRECTIVA



Cámara de Industria de Guatemala

Ing. Carlos Enrique Font Eggleston
Presidente

Licda. Stephanie Melville Molina
Vicepresidente

Lic. Juan Bautista Bosch Molina
Secretario

Licda. Carmen María Torrebiarte
Tesorero

Lic. Rudolf Walter Jacobs Ast
Director

Lic. Ricardo Eli Gharzouzi Bassila
Director

Lic. Andrés Rivera Nájera
Director

Ing. Andrés Schellenberg Valenzuela
Director

Lic. Estuardo Roberto Bueso Matheu
Director

Ing. José Alfredo González Solé
Director

Ing. Alfredo Pivaral Castillo
Director

Publicación de Cámara de Industria de Guatemala

Ruta 6, 9-21 zona 4, Edificio de Cámara de Industria de Guatemala, nivel 12, Código postal 01004

Teléfono: (502) 2380-9000

Fax: (502) 2380-9110

www.industriaguatemala.com
mercadeo@industriaguatemala.com

Coordinación:
Claudia Ibarra

Comercialización:
Claudia Ibarra
Melissa Meza

Diseño y diagramación:
Nicolle Flores

Contenido:
Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Edición:
Esteban Castillo

Traducción:
Luisa María Urrutia

Fotos:
Shutterstock
Envato Elements

GUATEMALA, CONFIANZA PARA LA INVERSIÓN EN EL CORAZÓN DE CENTROAMÉRICA

Estimado inversionista:

Para Cámara de Industria de Guatemala, es un gusto presentarle el Guatemala Business Guide 2026, un puente hacia un país de extraordinaria naturaleza, cultura milenaria e historia viva que hoy refuerza su posición como destino idóneo para la inversión internacional.

En el corazón de Centroamérica, Guatemala se distingue por una economía madura y en crecimiento, con inflación contenida, finanzas públicas ordenadas y un tejido empresarial vibrante que demuestra persistente capacidad emprendedora. Este entorno otorga al país un nivel de confianza cada vez más valorado por el capital global.

La cercanía geográfica, los lazos de cooperación con mercados clave y el alineamiento con estándares internacionales convierten a Guatemala en un nodo estratégico para cadenas de abastecimiento seguras. Es un destino ideal para empresas que buscan reducir riesgos de desabastecimiento, priorizan la estabilidad y prefieren socios confiables, alineados con mercados amigos y con una logística competitiva.

En materia de Inversión Extranjera Directa (IED), durante el último año Guatemala registró un sólido desempeño, con flujos superiores a los US \$867.3 millones en el primer semestre y estimaciones sitúan el total anual en torno a los US \$1,875 millones, reflejando un crecimiento sostenido que continuará ahora en el 2026. Las principales agencias calificadoras han ratificado la calificación soberana del país en niveles Ba1/BB+, con perspectiva estable o positiva, un indicador de confianza internacional en la economía guatemalteca.

La colaboración entre el sector público y el privado es clave para este despegue; desde la modernización de la infraestructura portuaria y logística, hasta programas de desarrollo del talento humano, ambos sectores trabajan conjuntamente para facilitar el establecimiento de empresas, agilizar trámites y generar oportunidades de empleo formal de calidad.

A través de esta guía, Cámara de Industria de Guatemala le acompaña como su aliado estratégico, poniendo a su disposición los marcos legales vigentes, los incentivos fiscales y el acompañamiento institucional necesario para concretar su proyecto de inversión en el país.

Le extendemos una muy cordial bienvenida y el deseo sincero de que su iniciativa de negocios en Guatemala sea un hito de éxito y creación de valor compartido.

Atentamente,

Ing. Enrique Font
Presidente
Cámara de Industria de Guatemala (CIG)

CONTENIDO

Guatemala: tierra de patrimonio, belleza natural y oportunidades	9
Estabilidad política y económica como pilar para la inversión y la colaboración	12
Más allá de Moody's: las señales de confianza que el mercado ve en Guatemala	16
Guatemala en la economía globalizada	19
Guatemala: un socio confiable en el orden liberal mundial	27
Marco legal e institucional de Guatemala para inversionistas	30
Tasas de crecimiento del PIB y el comercio de Guatemala: una perspectiva estratégica para los inversionistas	36
Resumen macroeconómico de Guatemala: escala, crecimiento y atractivo estratégico	41
Platos tradicionales de Guatemala: historia, sabor y patrimonio gastronómico	46
La estabilidad fiscal de Guatemala: pilar fundamental para atraer inversión extranjera	51
Tipo de cambio de Guatemala: estabilidad, competitividad y confianza de los inversionistas	55
Las reservas monetarias de Guatemala: un pilar de estabilidad y confianza de inversión	61
El liderazgo macroeconómico y sectorial de Guatemala en el istmo centroamericano	66

Crecimiento de productividad de Guatemala: una ventaja estratégica para los inversionistas	71
Liderazgo comercial sectorial de Guatemala: la perspectiva de un inversionista	76
Diversificación de las exportaciones de Guatemala: una perspectiva comparativa para inversionistas	80
Comercio industrial de Guatemala: exportaciones, importaciones y oportunidades estratégicas para inversionistas	84
La diversificación de las importaciones de mercancías de Guatemala en perspectiva comparativa	89
Libertad económica en Guatemala: una puerta de entrada para la inversión extranjera	95
CACIF y los beneficios de agremiarse en Guatemala	98
Guatemala está renovando su infraestructura: una agenda público-privada hacia el desarrollo	100
Los pilares del desarrollo portuario en Guatemala: los pendientes hacia la modernización y la competitividad	102
Liderazgo de Guatemala en energías renovables	106
Energía renovable: la gran oportunidad para Guatemala	114
El potencial minero de Guatemala: una vía hacia el crecimiento y la prosperidad sostenible	119
Guatemala: la potencia agroindustrial de Centroamérica	121

Intecap: fomentando habilidades, productividad y oportunidades en Guatemala	128
Emprendimiento en Guatemala	136
Áreas de crecimiento: futuro de la inversión en Guatemala	140
Los orígenes de la IED en Guatemala	145
Inversión extranjera directa en Guatemala: dinámicas sectoriales y oportunidades estratégicas	151
Invierta en Guatemala: un mercado listo para el capital global	158
Realidad actual del sistema de aduanas de Guatemala	162
IRTRA: fenómeno empresarial en Guatemala	166
Economía del turismo y el estilo de vida en Guatemala	169
Turismo personal en Guatemala: un análisis de los rankings	176
Inversión extranjera directa en Guatemala: dinámicas sectoriales y oportunidades estratégicas	182
El mosaico cultural de Guatemala: una nación de patrimonio vivo	186
Hilos de una nación: las maravillas de los textiles artesanales de Guatemala	191
La cultura garífuna: un tesoro afrodescendiente con potencial para el turismo y el desarrollo cultural en Guatemala	198
Jade, la gema de Guatemala: historia, simbolismo y valor global	201
Aprender a bailar en Guatemala: ritmo, tradición y oportunidad cultural	204
Centros comerciales de alto nivel en Guatemala: diversidad, diseño y experiencias internacionales	207
Fiestas y días festivos de Guatemala: identidad y cultura viva	209



GUATEMALA: TIERRA DE PATRIMONIO, BELLEZA NATURAL Y OPORTUNIDADES

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Para quienes aún no conozcan Guatemala, esta nación centroamericana es un país de sorpresas excepcionales, ricas tradiciones y un potencial extraordinario. Conocida como la “Tierra de la Eterna Primavera” por su agradable clima durante todo el año, Guatemala no solo es un lugar de paisajes impresionantes y una cultura vibrante, sino también un país que ofrece estabilidad, oportunidades y una creciente importancia en la economía global.

Una nación con profundas raíces

La historia de Guatemala se remonta miles de años a la gran civilización maya, cuyas antiguas ciudades, templos y logros astronómicos siguen siendo motivo de orgullo y fascinación. La Guatemala moderna se fundó formalmente en el siglo XVI, fusionando su herencia indígena con la influencia española para formar una identidad cultural única que perdura hasta nuestros días. En 1821, Guatemala declaró su independencia de España, con el padre fundador, Don Pedro de Arroyave, como escribano de la declaración de independencia.

Con una población de más de 18 millones de personas, Guatemala es el país más poblado de Centroamérica. Su sociedad es un rico mosaico: casi la mitad de la población se identifica con la herencia maya indígena del país, representando a más de 20 grupos étnicos distintos y más de 20 idiomas. El español es el idioma oficial y se habla en todo el país, pero la diversidad lingüística de Guatemala también incluye lenguas mayas como el k'iche', el q'eqchi' y el kaqchikel, entre otras. Esta riqueza cultural y lingüística le da a Guatemala una identidad distintiva, arraigada en la tradición pero abierta al mundo.



Una herencia cristiana

El tejido cultural de Guatemala está profundamente influenciado por su sólida herencia cristiana. La gran mayoría de los guatemaltecos son cristianos y las tradiciones, los valores y la vida social se centran en la fe, la familia y la comunidad. Esta herencia se refleja en las vibrantes celebraciones y festividades del país, incluyendo la Semana Santa en Antigua Guatemala, ampliamente considerada como una de las celebraciones de Pascua más hermosas y elaboradas del mundo.

Tanto para visitantes como para inversionistas, esta base cultural refleja una sociedad que valora la estabilidad, el respeto por la tradición y la cohesión comunitaria, cualidades que se traducen en un entorno acogedor y confiable, independientemente de las creencias religiosas. Guatemala también es un país muy tolerante.

Geografía estratégica

Geográficamente, Guatemala goza de una posición privilegiada en el corazón de América. Comparte fronteras con México al norte y

al oeste, Belice al noreste, Honduras al este y El Salvador al sureste. Fundamentalmente, tiene acceso tanto al Océano Atlántico (a través del Mar Caribe) como al Océano Pacífico, lo que le proporciona una conectividad marítima excepcional en la región.

Este acceso bilateral a los océanos fortalece el papel de Guatemala como centro comercial. Sus puertos, combinados con una moderna infraestructura vial y aérea, convierten al país en un enlace natural entre América del Norte y del Sur, así como en una ubicación estratégica para las cadenas de suministro globales que buscan expandirse a través de la deslocalización hacia América.

Maravillas naturales

Guatemala alberga algunos de los paisajes más impresionantes del hemisferio. Su diversa geografía incluye montañas, valles fértiles, selvas tropicales, ríos, lagos y costas. Algunos de los atractivos naturales más emblemáticos del país incluyen:

- **Lago de Atitlán:** Conocido como uno de los lagos más hermosos del mundo, el lago de Atitlán está rodeado de pintorescos pueblos y tres majestuosos volcanes. Es un lugar de paz, belleza natural y riqueza cultural.
- **Volcanes:** Guatemala cuenta con más de 30 volcanes, algunos de los cuales aún están activos, ofreciendo vistas espectaculares y oportunidades para el turismo de aventura.
- **Playas del Pacífico y el Caribe:** Desde las playas de arena negra de la costa del Pacífico hasta las arenas blancas del Caribe, las costas de Guatemala ofrecen oportunidades para la relajación, el surf y el ecoturismo.
- **Ríos y selvas:** Río Dulce y la exuberante selva de Petén resaltan la diversidad ecológica de Guatemala; esta última también alberga la mundialmente famosa ciudad maya de Tikal, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Estas atracciones no sólo atraen turistas de todo el mundo, sino que también contribuyen a la identidad de Guatemala como un país donde la belleza natural se encuentra con el potencial económico.

Una economía resiliente y en crecimiento

Si bien Guatemala es ampliamente conocida por su cultura y sus maravillas naturales, también es una nación con una economía resiliente y en constante crecimiento. Durante las últimas tres décadas, el país ha mantenido un crecimiento constante del PIB, incluso en tiempos de turbulencia en las economías globales. Esta fortaleza económica se basa en una estructura diversificada: la agricultura, los textiles, la manufactura, los servicios y la tecnología desempeñan un papel vital en la economía nacional.

Guatemala es la economía más grande de Centroamérica y cuenta con un sector privado dinámico que continúa ampliando las oportunidades de inversión. Su fuerza laboral joven y dinámica ofrece una ventaja para las industrias que buscan talento, mientras que su ubicación estratégica y el acceso a ambos océanos la convierten en una puerta de entrada natural para el comercio.

Una cultura acogedora

Más allá de sus fortalezas económicas y geográficas, el mayor activo de Guatemala es su gente. Los guatemaltecos son conocidos por su calidez, hospitalidad y espíritu emprendedor. La vida familiar y comunitaria es fundamental, y las tradiciones de respeto y colaboración crean un entorno empresarial propicio para el desarrollo de alianzas. Para los inversionistas extranjeros, esto se traduce en una cultura de apertura y una sociedad que valora las relaciones mutuamente beneficiosas.

Por qué Guatemala es importante para los inversionistas

Para los inversionistas que evalúan oportunidades en Latinoamérica, Guatemala ofrece una combinación única de estabilidad política, resiliencia económica, riqueza cultural y ventaja geográfica. Desde la firma de los Acuerdos de Paz de 1996, el país ha consolidado su democracia, ha celebrado elecciones libres y ha crecido de forma constante, convirtiéndolo en un socio confiable en la región.

Mientras las empresas estadounidenses implementan estrategias de cadenas de abastecimiento seguras para asegurar las cadenas

de suministro y reducir los riesgos globales, Guatemala se encuentra en una posición ideal para convertirse en un destino confiable. Su ubicación estratégica, acuerdos comerciales como el CAFTA-DR y su sólida trayectoria de estabilidad permiten a los inversionistas extranjeros confiar en el futuro de Guatemala.

Conclusión: un país prometedor

Guatemala es más que un destino hermoso. Es una tierra de oportunidades, arraigada en la historia, enriquecida por su cultura, fortalecida por la fe e impulsada por un espíritu de resiliencia y crecimiento. Para quienes desconocen este extraordinario país, Guatemala ofrece una historia cautivadora: estabilidad, promesa y apertura al mundo.

Para los inversionistas y socios que buscan un aliado confiable en América Latina, Guatemala representa no solo un mercado con potencial, sino también una sociedad alineada con valores compartidos de democracia, prosperidad y cooperación. En el corazón de las Américas, Guatemala está lista para recibir al mundo.



GUATEMALA: ESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA COMO PILAR PARA LA INVERSIÓN Y LA COLABORACIÓN

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Con el crecimiento de la inversión extranjera directa en los últimos cuatro años, Guatemala se perfila como uno de los destinos de inversión más atractivos de América Latina, distinguida por su estabilidad política y económica, su economía resiliente y su alineamiento con los intereses estratégicos de Estados Unidos, tanto a nivel regional como global. Para los inversionistas extranjeros que evalúan oportunidades en las Américas, el historial consistente de consolidación democrática y crecimiento económico sostenido de Guatemala desde finales del siglo XX la convierte en un país donde convergen la confiabilidad y la oportunidad.

Consolidación democrática y estabilidad política

La era moderna de la democracia guatemalteca dio un giro decisivo con los Acuerdos de Paz de 1996, que pusieron fin formalmente a décadas de conflicto después de que el Ejército guatemalteco ya había conseguido la victoria sobre las fuerzas guerrilleras marxistas. Estos acuerdos sentaron las bases para un período de consolidación democrática que continúa hasta nuestros días.

Desde 1996, Guatemala ha mantenido con éxito un sistema de elecciones regulares, libres y transparentes, lo que ha permitido transiciones pacíficas de poder y un avance constante en la consolidación democrática. Cabe destacar que el sector privado guatemalteco ha defendido constantemente las normas e instituciones democráticas.

Este compromiso con la gobernabilidad democrática ha construido un marco de estabilidad política que tranquiliza tanto a la ciudadanía como a los socios internacionales. Hoy, la comunidad internacional afirma que



los procesos electorales de Guatemala se adhieren, en general, a los principios de la democracia representativa y el Estado de Derecho.

Este historial de transiciones pacíficas de poder y relativa estabilidad es particularmente significativo en un entorno global donde la imprevisibilidad política a menudo desalienta la inversión a largo plazo. En Guatemala, los inversionistas pueden confiar en que el sistema político se ha mantenido consistente y resiliente durante las últimas tres décadas.

Resiliencia económica y crecimiento constante

A la par de su consolidación democrática, la economía de Guatemala ha demostrado una resiliencia notable. Durante los últimos 30 años, el país ha logrado un crecimiento sostenido del PIB (aproximadamente un 3.5 % de crecimiento anual promedio), superando a muchos de sus pares regionales y sentando una base sólida para una mayor industrialización y crecimiento económico en el futuro.

Este crecimiento se sustenta en una economía cada vez más diversificada, con un sólido desempeño en agricultura, manufactura, servicios y un sector tecnológico emergente. La posición de Guatemala como la mayor economía de Centroamérica amplifica aún más su influencia, convirtiéndola en un centro natural para el comercio y la inversión en la región.

La resiliencia económica del país se evidencia no solo en su crecimiento sostenido, sino también en la adaptabilidad y el dinamismo de su sector privado. Las empresas que operan en Guatemala se benefician de una fuerza laboral joven y calificada, abundantes recursos naturales y proximidad a mercados globales clave. Estos factores, combinados con la probada trayectoria de estabilidad macroeconómica del país, hacen de Guatemala un destino ideal para inversionistas que buscan potencial de crecimiento y confiabilidad.

Alineación con los intereses de seguridad de EE. UU.

La estabilidad política y económica de Guatemala también se alinea directamente con los intereses de seguridad de EE. UU., tanto a nivel

global como regional. Como socio confiable en el hemisferio occidental, Guatemala contribuye a la estabilidad y prosperidad de Centroamérica, una región de importancia estratégica para Estados Unidos.

Al mantener mercados abiertos, apoyar la gobernanza democrática y promover la cooperación regional, Guatemala fortalece el orden internacional basado en normas que Estados Unidos defiende. Esta alineación fomenta la confianza en Guatemala como aliado a largo plazo y garantiza que los inversionistas extranjeros que ingresan al país operen dentro de un marco de valores compartidos y políticas predecibles.





Un socio confiable para las cadenas de abastecimiento seguras

Una de las tendencias económicas globales más significativas en la actualidad es la estrategia de las cadenas de abastecimiento seguras adoptadas por las empresas estadounidenses que buscan reubicar sus cadenas de suministro más cerca de sus países. La estabilidad política de Guatemala, su crecimiento económico sostenido y su posición

geográfica estratégica la hacen ideal para capitalizar esta tendencia.

Con tan solo unos días de tiempo de envío a los principales puertos estadounidenses, Guatemala ofrece ventajas logísticas inigualables en mercados asiáticos y otros mercados distantes. Al combinarse con la robusta infraestructura del país, acuerdos comerciales favorables como el CAFTA-DR y una fuerza laboral competitiva, Guatemala se convierte en un destino privilegiado para las empresas que buscan mejorar la eficiencia, reducir riesgos y fortalecer los vínculos con Norteamérica.

Los inversionistas extranjeros pueden confiar en que la estabilidad política y económica que Guatemala ha cultivado cuidadosamente desde los Acuerdos de Paz de 1996 proporciona un entorno seguro para compromisos a largo plazo. La historia del país de gobernanza democrática, elecciones transparentes y crecimiento económico sostenido ofrece precisamente el tipo de estabilidad que las empresas buscan al decidir dónde invertir en América Latina.

Estabilidad como base de oportunidades

En un panorama de inversión global caracterizado por la volatilidad, Guatemala destaca como un ejemplo de consistencia. La estabilidad política y económica no solo son motivos de orgullo nacional, sino también la base sobre la que se construyen alianzas internacionales exitosas. Para los inversionistas que buscan oportunidades de crecimiento en las Américas, Guatemala ofrece la excepcional combinación de continuidad política, resiliencia económica y alineamiento con los intereses estadounidenses, todo ello dentro de un marco geográfico y comercial favorable.

Mientras las empresas estadounidenses y sus socios globales buscan estrategias de las cadenas de abastecimiento seguras para asegurar las cadenas de suministro y reducir los riesgos globales, Guatemala se presenta como la opción ideal. Aquí, la estabilidad y la oportunidad van de la mano, ofreciendo a los inversionistas la confianza de que sus empresas prosperarán en un entorno de confiabilidad, apertura y crecimiento a largo plazo.

Impulsamos inversión con propósito

A través de innovación e inteligencia de negocios climática. Nuestras soluciones fortalecen la resiliencia empresarial y ayudan a anticipar desafíos ambientales para mejorar productividad y crecimiento sostenible.

Sectores
Clave



Agroindustria



Energía



Comercio



www.corporativofundea.com

www.siucom.gt



+502 2502-3200





MÁS ALLÁ DE MOODY'S: LAS SEÑALES DE CONFIANZA QUE EL MERCADO VE EN GUATEMALA

Por: Ramiro Bolaños, PhD.

Guatemala inició 2025 con un reconocimiento que ha despertado interés regional e internacional. En mayo, Standard & Poor's elevó la calificación soberana a BB+ con perspectiva estable, una decisión que refleja tres décadas de estabilidad macroeconómica, una deuda pública que ronda apenas el 30% del PIB, estando entre las tres más bajas de América Latina, una inflación en mínimos históricos de apenas 1.17% y un tipo de cambio que por más de 25 años se ha mantenido entre Q7 y Q8 por dólar. Con este avance, el país se coloca a un solo peldaño del grado de inversión, un logro que abre puertas hasta hace poco reservadas para economías más reconocidas. Para los inversionistas, el mensaje es directo: las calificaciones son la llave que abre mercados, y Guatemala está a punto de alcanzarla. Invertir hoy en el país significa adelantarse al resto del mundo, con el potencial de multiplicar rendimientos cuando el grado de inversión se concrete.

El papel de las agencias de riesgo resulta clave para comprender la magnitud de este momento. Desde que Henry Varnum Poor publicara en 1868 su manual sobre la situación financiera de las empresas ferroviarias estadounidenses y John Moody fundara en 1909 la primera agencia independiente, las calificaciones se han convertido en el idioma universal de la confianza financiera. Moody's, Standard & Poor's y Fitch, reconocidas oficialmente en Estados Unidos desde 1975, transformaron su escala de AAA a D en un lenguaje que hoy define el acceso al capital global. Portugal y Grecia lo comprobaron recientemente; al recuperar el grado de inversión volvieron a atraer fondos de pensiones y aseguradoras y redujeron drásticamente sus costos de financiamiento tras los años difíciles de la crisis europea.

En Centroamérica, el recorrido ha sido desigual. Costa Rica fortaleció sus cuentas con la regla fiscal de 2018; República Dominicana brilla con crecimientos superiores al 5% y fuertes flujos de inversión extranjera; Panamá atraviesa dificultades tras el cierre de su mina de cobre; El Salvador enfrenta dudas sobre seguridad jurídica, y Honduras y Nicaragua sufren ciclos de inestabilidad política. En ese contexto, Guatemala destaca por su consistencia: tres décadas de evaluaciones estables, deuda manejable y un entorno macroeconómico confiable.

Pero las agencias no son las únicas que hablan. Los mercados lo hacen todos los días a través del precio de los bonos. El Índice EMBI (Emerging Markets Bond Index) mide cuánto más paga un soberano frente a los bonos del Tesoro estadounidense y, en ese termómetro, Guatemala lidera. En 2024 su diferencial rondó los 190 puntos básicos, el más bajo de Centroamérica, por debajo incluso de Panamá, tradicional referente financiero, que superó los 220, de Costa Rica y República Dominicana que se ubicaron sobre los 200, y muy lejos de El Salvador que rebasó los 400. La lectura es que los mercados ya consideran a Guatemala el soberano de menor riesgo financiero de la región.

Este reconocimiento no se explica únicamente por cifras fiscales. Los inversionistas han sabido leer ventajas estructurales que convierten al país en un destino singular. La demografía es una de ellas: Guatemala es uno de los tres países más jóvenes de América Latina, con una edad promedio de apenas 24 años frente a casi 30 en México, lo que asegura una fuerza laboral abundante y adaptable capaz de sostener el crecimiento por décadas. Otro factor es el costo competitivo del trabajo: en Guatemala, un trabajador de manufactura básica cuesta unos 2.70 dólares por hora, mientras en México asciende a 4.20, en Tailandia a 4.5, en Panamá a 6 y en Wyoming supera los 15. Esta combinación de juventud y competitividad coloca al país en posición privilegiada para proyectos intensivos en capital humano con acceso a los mercados globales. A ello se suma la ubicación estratégica: en el corazón del continente, con salida tanto al Atlántico como al Pacífico, Guatemala puede convertirse en un hub logístico regional que conecte con rapidez los flujos de mercancías hacia Norteamérica, Sudamérica y Asia, más aún con los proyectos de modernización portuaria y expansión vial que están en marcha.

La Inversión Extranjera Directa (IED) abre otra ventana de oportunidad. Hoy Guatemala recibe alrededor del 1.6% del PIB en IED, un nivel bajo frente a sus pares regionales, lo cual representa un campo fértil para el futuro. Las oportunidades abarcan desde puertos, carreteras y energía hasta telecomunicaciones, logística y manufactura, a lo que se suma un mercado de consumo en expansión sostenido por más de 24,000 millones de dólares anuales en remesas que ingresan desde Estados Unidos, la cifra más alta de Centroamérica. Ese flujo constante de recursos alimenta el consumo de millones de hogares, generando una demanda sostenida de bienes y servicios que abre espacio a nuevas inversiones en comercio, vivienda, banca, educación y salud privada.

El empresariado guatemalteco constituye además una carta de presentación robusta. Conglomerados como CMI, Pantaleón, Cementos Progreso o Castillo Hermanos no solo han consolidado su liderazgo local, sino que han expandido operaciones en Centroamérica, el Caribe y hasta en Estados Unidos y Europa. Su éxito demuestra que desde Guatemala es posible construir empresas de alcance global y crea un ecosistema favorable para que nuevos inversionistas encuentren socios, proveedores y un tejido empresarial sofisticado.



A todo esto se suma un rasgo intangible pero decisivo: el espíritu emprendedor del guatemalteco. En cada rincón del país surgen pequeñas y medianas empresas que, sin más respaldo que su esfuerzo, logran insertarse en cadenas de valor locales e internacionales. Esa capacidad de crear, adaptarse y prosperar incluso en contextos adversos es la mejor garantía de que los proyectos de inversión no solo encontrarán cifras estables, sino también talento humano dispuesto a convertir cada oportunidad en crecimiento real.

La historia internacional ofrece ejemplos inspiradores. Chile, al alcanzar el grado de inversión en 1992, lo tradujo en décadas de crecimiento sostenido. Perú, desde 2008, utilizó esa confianza para atraer miles de millones en minería, energía e infraestructura, logrando reducir su pobreza de manera drástica. Guatemala se encuentra hoy en una coyuntura similar. Credenciales financieras sólidas, ventajas estructurales únicas y un potencial humano incomparable, respaldado además por casi cuarenta años de continuidad democrática que en un mundo turbulento constituyen un activo invaluable.

Guatemala no solo inspira confianza, ofrece condiciones únicas para invertir y crecer. La combinación de estabilidad macroeconómica, juventud trabajadora, costos competitivos, ubicación estratégica y empresarios de talla mundial convierte al país en la mejor apuesta de Centroamérica, la región y —quién sabe— si dentro del competitivo mundo de países atractores de Inversión Extranjera Directa. Guatemala está lista para transformar la confianza de los mercados en proyectos concretos, crecimiento sostenido y oportunidades sin igual, pero sobre todo para quienes sepan adelantarse y descubrir en ella el próximo gran hub de inversión internacional.



GUATEMALA EN LA ECONOMÍA GLOBALIZADA

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

La globalización y la perspectiva del inversor

La globalización ha redefinido el orden económico internacional durante más de medio siglo, configurando las oportunidades y los desafíos que enfrentan tanto los países desarrollados como los países en desarrollo. Para los inversores, la globalización representa más que el movimiento transfronterizo de mercancías: abarca la integración de mercados, flujos financieros, tecnología, cultura y cooperación política. Es un indicador de la apertura de los países al mundo y, por lo tanto, un indicador de la fiabilidad y previsibilidad de sus mercados para la inversión extranjera.

Para países en desarrollo como Guatemala, la globalización no es solo una tendencia macroeconómica, sino una vía estratégica hacia la prosperidad. Al adoptar la liberalización comercial, participar en organizaciones internacionales y fortalecer la integración financiera, Guatemala se ha situado a la vanguardia de la apertura regional.

El Índice KOF de Globalización, elaborado anualmente por el Instituto Económico Suizo KOF, es uno de los referentes globales más respetados para medir esta apertura. Evalúa a los países en múltiples pilares—general, político, económico, comercial y financiero— proporcionando tanto comparaciones transversales como tendencias a largo plazo. Esta doble perspectiva permite a los inversores evaluar la posición de un país en relación con otros y si su trayectoria es de mejora o de declive.

Los datos de KOF para Guatemala presentan un panorama impactante. Guatemala no solo supera el promedio regional de América Latina y el Caribe (ALC) en todos los pilares de la globalización, sino que además ha mantenido esta ventaja durante décadas. Además, los datos muestran que Guatemala ha ampliado su liderazgo en dimensiones cruciales, en



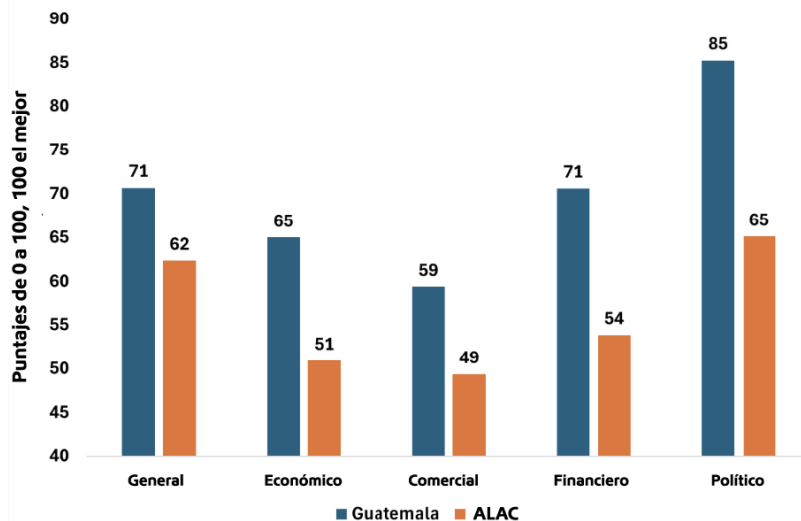
particular la globalización económica, comercial y financiera, que son de interés directo para los inversionistas extranjeros.

En el contexto de los aranceles estadounidenses a las exportaciones asiáticas de 2025 y el impulso a las cadenas de abastecimiento seguras, la trayectoria de Guatemala como economía abierta e integrada cobra especial relevancia. Las empresas que buscan reubicar su producción más cerca de los mercados estadounidenses encontrarán en Guatemala no solo proximidad geográfica, sino también un compromiso estructural con la globalización que mejora la competitividad y reduce los riesgos.

Las siguientes secciones analizan la posición de Guatemala pilar por pilar, haciendo referencia a los datos exactos de las cifras proporcionadas por KOF y explicando cómo estas tendencias se traducen en oportunidades reales para los inversionistas extranjeros.

Puntajes de Guatemala en los pilares clave de la globalización

Gráfica de CIG basada en datos de KOF 2024



El primer gráfico de barras ofrece una visión clara del desempeño actual de Guatemala en relación con la región de América Latina y el Caribe en los cinco pilares de la globalización. Los resultados son inequívocos:

- **Globalización general:** Guatemala 71 vs. ALC 62
- **Globalización económica:** Guatemala 65 vs. ALC 51
- **Globalización comercial:** Guatemala 59 vs. ALC 49
- **Globalización financiera:** Guatemala 71 vs. ALC 54
- **Globalización política:** Guatemala 85 vs. ALC 65

Guatemala lidera la región en todos los pilares, pero lo más sorprendente es la amplitud de los márgenes.

• En Globalización Política, la puntuación de 85 de Guatemala supera el promedio de 65 de ALC por 20 puntos. Esto demuestra que Guatemala está mucho más integrada en los marcos políticos e institucionales internacionales que sus vecinos. Para los inversionistas, esto se traduce en previsibilidad en los marcos regulatorios y legales, fortalecida por la disposición de Guatemala a participar multilateralmente.

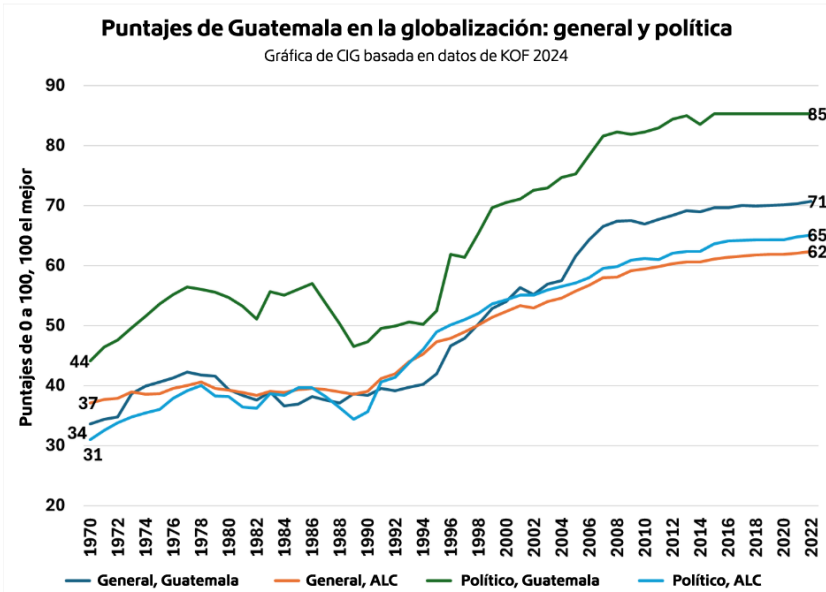
• En Globalización Económica, la ventaja de 65 frente a 51 de Guatemala demuestra un mayor nivel de apertura a los flujos transfronterizos de bienes, servicios y capital. Esto es especialmente relevante en el contexto de la reorganización de las cadenas de suministro globales.

• La Globalización Comercial, con una puntuación de 59 frente a 49, confirma la sólida orientación exportadora de Guatemala y su acceso al mercado, crucial para las operaciones de manufactura y ensamblaje que abastecen a EE. UU.

• La Globalización Financiera, con una puntuación de 71 para Guatemala frente a 54 para ALC, indica una mayor integración con los mercados internacionales de capital. Esto respalda la viabilidad del financiamiento de proyectos a gran escala, la reinversión y la repatriación segura de utilidades.

· Finalmente, la Globalización General, con una puntuación de 71 frente a 62, refleja una ventaja combinada en todas las dimensiones, lo que confirma que la apertura de Guatemala no es aislada, sino integral.

Este gráfico de barras establece el escenario: Guatemala no sólo está ligeramente por delante, sino que es un líder regional en la globalización.



Los datos a largo plazo del Gráfico 2 cuentan una historia aún más convincente.

Globalización general

- 1970: Guatemala 34 vs. ALC 37
- 2022: Guatemala 71 vs. ALC 62

En 1970, Guatemala se encontraba ligeramente por detrás de ALC (34 vs. 37). Para 2022, ALC había ascendido al puesto 62, pero Guatemala se había adelantado al 71. Esto representa una diferencia de 12 puntos a favor de Guatemala, que pasa de estar atrás a liderar con fuerza.

Esta tendencia demuestra que la apertura de Guatemala no es episódica, sino sostenida. Refleja la adopción por parte del país de la liberalización comercial y su integración al orden mundial liberal que siguió a la Guerra Fría y la derrota de las guerrillas marxistas. Mientras muchos países de la región dudaban, Guatemala aprovechó las oportunidades que ofrecieron las reformas del Consenso de Washington —privatización, reducción arancelaria, disciplina fiscal y liberalización comercial— y cosechó sus frutos.

Globalización Política

- 1970: Guatemala 44 vs. LAC 31
- 2022: Guatemala 85 vs. LAC 65

La ventaja de Guatemala en globalización política es aún más drástica. Partiendo del puesto 44, comparado con el 31 de LAC, Guatemala ya tenía una ventaja de 13 puntos en 1970. Para 2022, LAC había ascendido al puesto 65, pero Guatemala había ascendido al 85, ampliando su ventaja a 20 puntos.

Esto demuestra el compromiso constante de Guatemala con la cooperación internacional y la participación en tratados, lo que la convierte en uno de los socios más confiables de la región. Para los inversionistas, la globalización política es crucial—indica estabilidad contractual, cumplimiento de las normas internacionales y menor riesgo de reveses de políticas.



Buscamos
generar valor
económico, social
y medioambiental
en cada uno de los países
donde operamos.

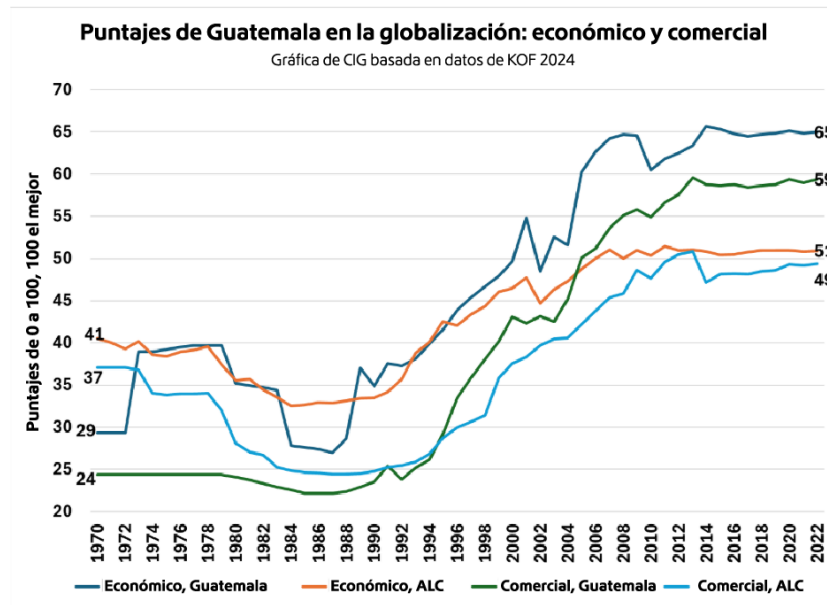


Conversa con Clara



www.progreso.com





Quizás los datos más relevantes desde el punto de vista comercial provienen del análisis de la globalización económica y comercial.

Globalización económica

- 1970: Guatemala 29 vs. ALC 41
- 2022: Guatemala 65 vs. ALC 51

Aquí la transformación es sorprendente. En 1970, Guatemala se encontraba 12 puntos por detrás de ALC (29 vs. 41). Para 2022, la región alcanzó el puesto 51, mientras que Guatemala avanzó al 65, una ventaja de 14 puntos en la actualidad. Esto representa una variación de 26 puntos en términos relativos.

Este cambio es un testimonio de las reformas de Guatemala durante las décadas de 1980 y 1990, cuando el país adoptó los principios del Consenso de Washington. Al liberalizar el comercio, reducir los aranceles, privatizar empresas estatales ineficientes y mantener la disciplina fiscal, Guatemala sentó las bases para una apertura económica sostenida.

Para los inversionistas extranjeros, esto significa un país que no solo alcanzó, sino que superó a sus pares en la integración de su economía a los mercados globales.

Globalización del Comercio

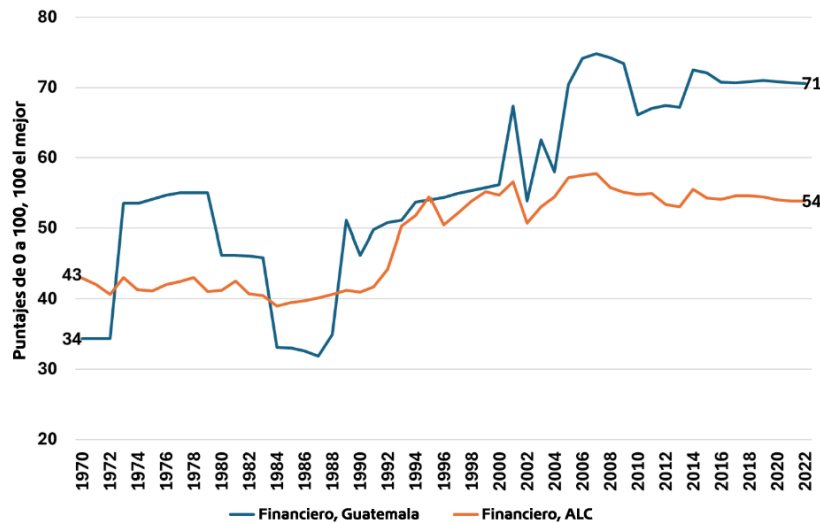
- 1970: Guatemala 44 vs. ALC 37
- 2022: Guatemala 59 vs. ALC 49

La globalización del comercio es el pilar donde más brilla el potencial de Guatemala para las cadenas de abastecimiento seguras. Con una ventaja inicial de 7 puntos en 1970 (44 vs. 37), Guatemala amplió su ventaja a 10 puntos en 2022 (59 vs. 49).

Este compromiso de larga data con el comercio refleja la participación del país en acuerdos comerciales como el CAFTA-DR con Estados Unidos y su capacidad para diversificar sus mercados de exportación. Para los inversionistas que buscan evitar los aranceles estadounidenses de 2025 sobre productos asiáticos, la apertura comercial de Guatemala ofrece una plataforma sólida para una producción eficiente en aranceles y orientada a la exportación.

Puntajes de Guatemala en la globalización financiera

Gráfica de CIG basada en datos de KOF 2024



El último pilar, la globalización financiera, subraya la capacidad de Guatemala para atraer y mantener la inversión extranjera.

- 1970: Guatemala 34 vs. ALC 43
- 2022: Guatemala 71 vs. ALC 54

Guatemala comenzó rezagada respecto a la región, con una puntuación de 34 en comparación con los 43 de ALC. Para 2022, ALC había ascendido a 54, pero Guatemala se adelantó a 71. Esto representa una variación de 26 puntos, convirtiendo un déficit de 9 puntos en una ventaja de 17 puntos.

Esta evolución muestra cómo Guatemala integró progresivamente su sistema financiero a la economía global. La liberalización financiera, el fortalecimiento de la regulación bancaria y la estabilidad macroeconómica constante permitieron a Guatemala atraer inversión extranjera directa (IED) manteniendo al mismo tiempo bajos niveles de deuda externa en relación con el PIB.

Para los inversionistas, esto significa que Guatemala ofrece no solo acceso al mercado, sino también la infraestructura financiera para respaldar proyectos a gran escala y a largo plazo.

El liderazgo de Guatemala en la globalización

La historia de la globalización de Guatemala es, en muchos sentidos, la historia de un país en desarrollo que adoptó reformas y cosechó los beneficios.

Los datos de los cuatro gráficos ofrecen una narrativa clara:

1. Guatemala supera hoy a ALC en todos los pilares de la globalización.
2. Lo ha logrado mejorando constantemente a lo largo del tiempo, en algunos casos convirtiendo déficits iniciales en importantes ventajas.
3. Las ventajas más importantes se encuentran en la globalización económica, comercial y financiera, que son de suma importancia para los inversionistas extranjeros.

Lo que hace que el desempeño de Guatemala sea especialmente impresionante es el contexto histórico. El país soportó décadas de conflicto interno durante la Guerra Fría, pero tras la firma de los Acuerdos de Paz de 1996 —cuando las guerrillas marxistas ya habían sido derrotadas— Guatemala se encaminó decididamente hacia la integración a la economía global. Mientras algunos países de la región se enfrentaban a las reacciones populistas contra la globalización, Guatemala avanzó.

La adopción de las reformas del Consenso de Washington —como la liberalización comercial, la privatización y la responsabilidad fiscal— sentó las bases de la apertura actual. Al alinearse con el orden mundial liberal, Guatemala no solo se integró a los mercados globales, sino que también se diferenció de sus pares regionales que optaron por caminos más proteccionistas o intervencionistas.

Para los inversionistas, este liderazgo es importante porque demuestra que Guatemala no es un país donde la globalización sea frágil ni dependa de un solo gobierno. Es una decisión estructural, tomada hace décadas y reafirmada constantemente. Esto significa que las

condiciones que los inversionistas valoran —apertura, integración, previsibilidad— están profundamente arraigadas en el modelo económico guatemalteco.

Por qué esto es importante para los inversionistas extranjeros en el futuro

Las implicaciones del perfil de globalización de Guatemala son profundas para los inversionistas que planean sus operaciones en la próxima década.

1. Acceso a mercados y apertura comercial

La puntuación de 59 en Globalización Comercial de Guatemala, en comparación con la de 49 de ALC, demuestra su superior integración en las cadenas globales de valor. Esto beneficia directamente a las empresas que buscan atender el mercado estadounidense de manera eficiente. A diferencia de muchas economías de ALC que siguen estancadas o enfrentan cuellos de botella logísticos, Guatemala ofrece un acceso simplificado a EE. UU. a través del CAFTA-DR, procedimientos aduaneros competitivos y mercados de exportación diversificados.

2. Resiliencia y apertura económica

Con una puntuación de 65 en Globalización Económica, en comparación con la de 51 de ALC, Guatemala garantiza que los inversionistas extranjeros operen dentro de una economía profundamente conectada con el comercio internacional y los flujos de inversión. Esta conectividad reduce los riesgos de aislamiento y proporciona resiliencia durante las recesiones. Cuando la demanda global cambia, la apertura de Guatemala le permite estar mejor posicionada para adaptarse y recuperarse.

3. Movilidad de capital e integración financiera

La puntuación de 71 en Globalización Financiera de Guatemala, en comparación con la de 54 en ALC, garantiza a los inversionistas acceso a financiamiento internacional. Esto incluye oportunidades para la financiación transfronteriza de proyectos, la repatriación eficiente de ganancias y la reinversión segura en operaciones locales. Para las multinacionales, este es un factor decisivo: sin una globalización financiera confiable, las ganancias y las operaciones pueden quedar

atrapadas. Guatemala ofrece exactamente lo contrario: una plataforma donde el capital puede circular libremente.

4. Compromiso político e interacción internacional

La puntuación de 85 en Globalización Política, frente a la de 65 en ALC, subraya la sólida alineación de Guatemala con la comunidad internacional. Esto refleja la participación en instituciones globales, el cumplimiento de tratados y la fiabilidad diplomática. Para los inversionistas, la globalización política reduce los riesgos de cambios de política, expropiaciones o cambios regulatorios repentinos.

5. Integración integral

Finalmente, la puntuación de 71 vs. 62 de Guatemala en Globalización General confirma que su liderazgo no se limita a un solo pilar. No se trata de un país con un fuerte potencial comercial pero débil en finanzas, ni con un fuerte potencial político pero débil en economía. Guatemala se sitúa de manera consistente por encima de ALC en todos los pilares, lo que hace que su apertura sea amplia y estable.

Reshoring, las cadenas de abastecimiento seguras y friendshoring

El cambiante entorno comercial global ha introducido tres conceptos clave que dominan la estrategia corporativa actual: reshoring, las cadenas de abastecimiento seguras y friendshoring.

- Reshoring se refiere a la reubicación de la producción en el país de origen de una empresa. Para las empresas estadounidenses, esto suele significar reubicar fábricas de Asia a Estados Unidos. Si bien esto mejora la seguridad y reduce la dependencia de cadenas de suministro distantes, suele ser costoso debido a los mayores gastos laborales y operativos.

- Las cadenas de abastecimiento seguras significan trasladar la producción más cerca de los mercados locales, aunque no necesariamente dentro de ellos. Para Estados Unidos, esto suele significar trasladar las operaciones a México, Centroamérica o el Caribe. Las cadenas de abastecimiento seguras equilibra la rentabilidad con la proximidad geográfica, reduciendo los tiempos logísticos y la

exposición al riesgo.

- Friendshoring va más allá al priorizar la producción en países que no solo están bien posicionados geográficamente, sino que también están alineados geopolíticamente. Se centra en la reubicación de las cadenas de suministro a naciones que comparten intereses políticos, económicos y de seguridad con Estados Unidos.

Guatemala está en una posición privilegiada para aprovechar las ventajas de las cadenas de abastecimiento seguras y del friendshoring.

- Geográficamente, Guatemala es una de las plataformas de producción más cercanas a EE. UU., con acceso a los océanos Atlántico y Pacífico, conexiones terrestres con México y rutas directas a puertos estadounidenses.

- Políticamente, Guatemala es un aliado confiable de EE. UU. Mantiene sólidas relaciones diplomáticas con socios clave de EE. UU., como Israel y Taiwán. En un mundo donde la geopolítica influye cada vez más en las decisiones de inversión, la alineación de Guatemala con las prioridades estratégicas de EE. UU. aumenta su atractivo.

- Institucionalmente, Guatemala está integrada en el CAFTA-DR, lo que garantiza un acceso preferencial a los mercados estadounidenses. Esto la convierte no solo en un centro de las cadenas de abastecimiento seguras, sino también en un hub de friendshoring, que combina la eficiencia geográfica con la confianza política.

- Para los inversionistas preocupados por la eficiencia y la resiliencia, Guatemala no es solo una opción más de las cadenas de abastecimiento seguras. Es un socio estratégicamente alineado que ofrece estabilidad a largo plazo, tanto económica como geopolítica.

Implicaciones estratégicas de las cadenas de abastecimiento seguras

La economía global en 2025 se caracteriza por la incertidumbre: aranceles estadounidenses a las importaciones asiáticas, vulnerabilidades en la cadena de suministro y cambios en las alineaciones geopolíticas. En este entorno, las empresas buscan destinos donde puedan producir

más cerca de los mercados estadounidenses, reducir riesgos y garantizar la resiliencia de la cadena de suministro. Guatemala se ajusta perfectamente a este perfil:

- **Geografía estratégica:** con acceso a los océanos Pacífico y Atlántico y rutas terrestres a México, Guatemala es un centro logístico natural.

- **Acuerdos comerciales:** la membresía en el CAFTA-DR brinda acceso preferencial al mercado estadounidense, lo que convierte a Guatemala en una plataforma ideal para exportar sin aranceles.

- **Capital humano:** Guatemala cuenta con una fuerza laboral joven y en crecimiento, con costos laborales competitivos en comparación con México y otros destinos deslocalizados.

- **Estabilidad macroeconómica:** con una de las ratios de deuda a PIB más bajas de la región y un historial de prudencia fiscal, Guatemala ofrece un entorno macroeconómico estable para la inversión.

- **Apertura por diseño:** como lo demuestran los datos del Índice KOF, Guatemala ha alineado estructuralmente sus políticas con el orden internacional liberal.

Conclusión

La trayectoria de globalización de Guatemala muestra una transformación notable. Tras comenzar con retraso en varios pilares en 1970, Guatemala adoptó las reformas del Consenso de Washington, aprovechó las oportunidades del orden liberal posterior a la Guerra Fría y emergió como líder regional en la globalización.

Hoy, Guatemala supera a ALC en todos los pilares —globalización general, política, económica, comercial y financiera— y lo hace por un margen significativo. Para los inversionistas, esto se traduce en previsibilidad, acceso, resiliencia y oportunidades.

En la era de las cadenas de abastecimiento seguras y los aranceles estadounidenses sobre Asia, Guatemala ofrece lo que los inversores extranjeros más necesitan: una plataforma estable, abierta y alineada con Estados Unidos para el crecimiento en el hemisferio occidental.



GUATEMALA: UN SOCIO CONFIABLE EN EL ORDEN LIBERAL MUNDIAL

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Guatemala se ubica en el cruce del comercio, seguridad y diplomacia en el hemisferio occidental. Como la economía más grande de Centro América, el país está posicionado de forma única para servir como puente entre norte y sur américa, mientras que también actúa como un aliado confiable para los Estados Unidos y otras naciones democráticas. A través de su participación activa en el Orden Liberal Mundial (OML) – un marco de trabajo de reglas basado en la cooperación internacional – Guatemala consistentemente demuestra su confiabilidad como socio para el comercio, inversión y seguridad.

Compromiso con los mercados abiertos y tratados de comercio

En el centro del compromiso de Guatemala con el Orden Mundial Liberal (OML) se encuentra su firme adhesión a los tratados de libre comercio y la cooperación económica. Como miembro fundador del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica (CAFTA-DR), con los Estados Unidos, Guatemala ha consolidado su papel como un socio comercial confiable. Este acuerdo brinda a los inversionistas y compañías regulaciones transparentes, mecanismos claros de resolución de disputas y un entorno predecible para los negocios transfronterizos.

Más allá del CAFTA-DR, Guatemala mantiene tratados comerciales activos con sus vecinos en Centro América, México y la Unión Europea. Estos acuerdos aseguran que las compañías que invierten en Guatemala tengan acceso a mercados clave tanto en las Américas como en Europa, expandiendo significativamente las oportunidades de exportación. Para los inversionistas estadounidenses, esto posiciona a Guatemala como un centro estratégico, con la ventaja agregada de la proximidad geográfica y conexiones logísticas fuertes a través de los puertos Atlántico y Pacífico.

Apoyo a la cooperación internacional basada en normas

La credibilidad de Guatemala como socio va más allá del ámbito económico. El país participa de forma consistente en tratados internacionales e instituciones multilaterales, reforzando su dedicación para la solución cooperativa de los problemas y estabilidad global. Alineándose con las normas y estándares establecidos por organismos internacionales, Guatemala asegura la predictibilidad para los inversionistas extranjeros y refuerza la confianza en su gobierno.

Un ejemplo clave es la contribución activa de Guatemala con las Misiones de Mantenimiento de la Paz de las Naciones Unidas. Las tropas guatemaltecas han servido en regiones tan diversas como Asia y el Medio Oriente, apoyando la paz global y estabilidad. Estas misiones demuestran el compromiso del país no solo hacia la seguridad internacional, sino que también con los valores compartidos del Orden Mundial Liberal: soberanía, cooperación y paz por medio de compromisos legales.

Alineación diplomática con los intereses estratégicos de Estados Unidos

Adicional a sus compromisos con el comercio y el mantenimiento de la paz, Guatemala sobresale en la región por sus posturas diplomáticas consistentes y claras que se alinean con los Estados Unidos y los intereses de seguridad de los aliados.

- **Reconocimiento de Taiwán:** Guatemala figura entre de las pocas naciones a nivel mundial que mantienen relaciones diplomáticas plenas con Taiwán. Este reconocimiento subraya la dedicación del país para apoyar a sus socios democráticos, al mismo tiempo que transmite confiabilidad a Estados Unidos y sus aliados dentro de su estrategia para el Indo-Pacífico.

- **Apoyo a Israel:** Guatemala fue el segundo país en el mundo, después de Estados Unidos, en trasladar su embajada a Jerusalén como reconocimiento a la capital de Israel. Este valiente paso ilustra la alineación de Guatemala con sus aliados democráticos en el apoyo de la estabilidad en el Medio Oriente.

Al asumir estas posturas basadas en principios, Guatemala fortalece su reputación como socio que comparte sus valores con lo Estados Unidos y otras naciones que piensan similar, asegurando la predictibilidad en su política exterior y reforzando su rol como aliado estratégico.

Estabilidad regional y cooperación en seguridad

Guatemala también juega un papel vital en fomentar la estabilidad regional y cooperación. Por medio del trabajo cercano con los países vecinos en temas de seguridad e iniciativas económicas, Guatemala ayuda al avance de una América Central más segura y próspera. El país participa activamente en los marcos de seguridad entre fronteras, integración de proyectos de energía regional, e iniciativas de infraestructura conjunta, todo lo cual sirve para fortalecer el clima de inversión y crecimiento regional.

Para los inversionistas de Estados Unidos, la cooperación de Guatemala en la seguridad regional asegura que las cadenas de suministro, facilidades de producción, y mantener las rutas logísticas seguras y confiables. En un mundo en el que el riesgo geopolítico a





menudo interrumpe las operaciones comerciales, Guatemala brinda una combinación rara de estabilidad y coherencia con los intereses de Estados Unidos.

Resiliencia económica y oportunidades de inversión

Más allá de sus compromisos diplomáticos y de seguridad, Guatemala presenta un caso convincente para los inversionistas gracias a su economía en crecimiento y resiliencia del sector privado. El país cuenta con:

- Una fuerza de trabajo dinámica y joven, dispuesta a contribuir en industrias de alto valor tales como manufactura, agroindustria y servicios.
- Proximidad geográfica estratégica con los Estados Unidos, permitiendo tiempos de tránsito cortos y logística eficiente en costos.
- Un gobierno y sector privado que promueve activamente las oportunidades nearshoring para las compañías estadounidenses que

buscan diversificar las cadenas de suministro más cerca del país de origen.

- Recursos naturales abundantes y ventajas competitivas en energía renovable, agricultura y manufactura ligera.

Con estas fortalezas, Guatemala se está convirtiendo rápidamente en una ubicación ideal para las compañías que tienen como objetivo expandirse en América mientras mantiene su alineación con las prioridades de mercado y seguridad con los Estados Unidos.

Valores compartidos, futuro compartido

El historial constante de Guatemala en el cumplimiento de sus compromisos internacionales, el apoyo a misiones de mantenimiento de la paz, la alineación diplomática con aliados democráticos y la promoción de la estabilidad regional lo convierten en un socio invaluable dentro de la Orden Liberal Mundial. Estas cualidades no solo fortalecen su posición a nivel global, sino que también brindan a los inversionistas extranjeros confianza en la previsibilidad y las oportunidades a largo plazo.

Para los inversionistas estadounidenses y otros internacionales, seleccionar Guatemala significa más que tener acceso a un mercado en aumento y dinámico. Significa invertir en un país que comparte valores fundamentales de democracia, cooperación y prosperidad mutua – principios que sustentan tanto el Orden Liberal Mundial como la duradera asociación entre Guatemala y los Estados Unidos.

A medida que el mundo continúa enfrentando nuevos desafíos económicos y geopolíticos, Guatemala está preparada para mantenerse al lado de sus aliados, ofreciendo estabilidad, oportunidades y una sólida asociación. Para las empresas que buscan un socio confiable y con visión de futuro en las Américas, Guatemala es una nación donde los valores se alinean con la inversión y donde el futuro encierra un potencial extraordinario.

MARCO LEGAL E INSTITUCIONAL DE GUATEMALA PARA INVERSIONISTAS

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Guatemala, la mayor economía del Istmo Centroamericano, se ha consolidado como un destino seguro, estable y estratégicamente alineado para la inversión extranjera directa (IED). Más allá de su dividendo demográfico, sus ventajas geográficas y su sólido desempeño macroeconómico, el marco legal e institucional de Guatemala para los inversionistas se destaca como un pilar fundamental del atractivo del país para la inversión.

En la economía global actual, los inversionistas extranjeros—especialmente aquellos que buscan oportunidades de las cadenas de abastecimiento seguras en las Américas— requieren más que solo potencial de mercado. Exigen seguridad jurídica, reglas predecibles e instituciones transparentes que reduzcan el riesgo. Guatemala cumple con estos requisitos mediante una extensa red de tratados de libre comercio, regímenes de inversión especializados como Zonas Francas, ZOLIC y Zonas Especiales de Desarrollo Económico y sólidas protecciones para los inversionistas, tanto en el derecho interno como en los tratados internacionales.

Este artículo ofrece una descripción general completa de la arquitectura legal e institucional de Guatemala, demostrando por qué debería ser considerada un destino de inversión de primer nivel para empresas estadounidenses e inversionistas globales que buscan fortalecer las cadenas de suministro y expandirse en el hemisferio.

Tratados de Libre Comercio: abriendo puertas al mundo

Un elemento central del marco de inversión de Guatemala es su sólida integración a la economía global a través de los tratados de libre comercio (TLC). Estos acuerdos garantizan acceso preferencial a mercados clave, reducen barreras y establecen reglas claras para el comercio.



CAFTA-DR: la pilar fundamental del comercio entre Estados Unidos y Guatemala

El Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (CAFTA-DR), firmado con Estados Unidos en 2004 e implementado en Guatemala en 2006, es posiblemente el pilar comercial más importante para los inversionistas. Para las empresas estadounidenses, el CAFTA-DR garantiza:

- Eliminación de aranceles para la mayoría de los productos manufacturados y las exportaciones agrícolas.
- Protección de la propiedad intelectual, en consonancia con los estándares estadounidenses.
- Mecanismos de Solución de Diferencias entre Inversionistas y Estados (ISDS), que ofrecen arbitraje como foro neutral para la resolución de disputas.
- Procedimientos aduaneros transparentes y compromisos más sólidos en materia de servicios y contratación pública.

Para las empresas extranjeras que establecen operaciones en Guatemala, el CAFTA-DR proporciona acceso libre de aranceles al mayor mercado de consumo del mundo. Esto es especialmente relevante en el contexto de los nuevos aranceles estadounidenses anunciados en 2025, que aumentan los costos para los competidores en Asia, lo que hace aún más valioso el trato preferencial de Guatemala.

Acuerdo de asociación con la UE: apertura a Europa

Guatemala también se beneficia del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, que entró en vigor en 2013. Este acuerdo ofrece:

- Aranceles cero para la mayoría de los productos industriales y pesqueros.
- Liberalización gradual de productos agrícolas sensibles.
- Reglas de propiedad intelectual más estrictas, armonizadas con las normas de la UE.
- Mecanismos institucionales para el diálogo y la resolución de controversias.

Para los inversores europeos, el acuerdo enfatiza el papel de Guatemala como puerta de entrada a Centroamérica, permitiendo a las empresas establecer sus operaciones en Guatemala y atender los mercados regionales y transatlánticos.

Otros TLC y pactos comerciales

La red comercial de Guatemala está notablemente diversificada:

- **México:** Integración comercial bajo el TLC Triángulo del Norte-México.
- **Chile y Colombia:** Socios sudamericanos con los que Guatemala tiene TLC.
- **Taiwán:** Un TLC de importancia estratégica, que refleja los lazos diplomáticos de Guatemala con Taipéi.
- **AELC (Suiza, Noruega, Islandia, Liechtenstein):** Otro acuerdo de gran valor que amplía el acceso a los mercados europeos.

En total, Guatemala tiene más de una docena de TLC, que abarcan más de 50 países y otorgan a los inversionistas acceso preferencial a mercados que, en conjunto, representan dos tercios del PIB mundial.





Regímenes de libre comercio e inversión

Además de los TLC, Guatemala ofrece regímenes especiales que brindan incentivos y marcos legales adaptados a sectores y tipos de inversión específicos.

Zonas Francas

La Ley de Zonas Francas de Guatemala (Decreto 65-89) permite a las empresas operar en zonas designadas con importantes beneficios:

- Exenciones fiscales del impuesto sobre la renta, IVA y aranceles aduaneros para bienes y servicios destinados a la exportación.
- Trámites administrativos simplificados y despacho aduanero más rápido.
- Ubicaciones estratégicas cerca de puertos y centros de transporte.

Las zonas francas son especialmente atractivas para empresas de manufactura, logística y servicios que se dirigen a mercados internacionales, en particular a compradores estadounidenses y europeos.

ZOLIC (Zona Libre de Industria y Comercio Santo Tomás de Castilla)

El régimen ZOLIC, ubicado en torno al puerto atlántico de Santo Tomás de Castilla, ofrece una de las plataformas logísticas y manufactureras más importantes de Centroamérica. Entre sus ventajas se incluyen:

- Beneficios aduaneros y fiscales completos tanto para importaciones como para exportaciones.
- Posicionamiento estratégico con acceso marítimo directo a la costa este de EE. UU.
- Un conjunto diversificado de industrias, que abarca desde la agroindustria hasta la manufactura ligera.

ZOLIC se está expandiendo para incluir parques multisectoriales en todo el país, extendiendo los beneficios del modelo a zonas con gran potencial industrial.

Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZDEEP)

En 2016, Guatemala introdujo el marco de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZDEEP). Este régimen moderniza y amplía el concepto de Zonas Francas al permitir:

- Parques sectoriales específicos, como los dedicados a textiles, ensamblaje de productos electrónicos o agroindustria.
- Desarrollo de clústeres, promoviendo sinergias entre inversionistas en industrias relacionadas.
- Acceso total a incentivos fiscales, garantizando la transparencia y la rendición de cuentas.

Las ZDEEP representan la vanguardia de la política de inversión de Guatemala, alineándose con las estrategias de las cadenas de abastecimiento seguras al ofrecer soluciones integrales para inversionistas extranjeros.



Desde 1989

COMBEX-IM se ha consolidado como una **red** de infraestructura ágil y segura que **impulsa el comercio internacional** y conecta a Guatemala con el mundo.



www.combexim.com.gt



Protecciones para los inversionistas bajo la legislación nacional y los tratados internacionales

Más allá de los acuerdos comerciales y las zonas francas, Guatemala ofrece sólidas protecciones para los inversionistas que garantizan equidad, transparencia y mecanismos de resolución de disputas.

Marco legal nacional

La Constitución y las leyes de inversión de Guatemala garantizan:

- La no discriminación entre inversionistas extranjeros y nacionales.
- Libertad para repatriar capital y ganancias.
- Protección de los derechos de propiedad privada.
- Garantías legales para contratos y concesiones.

Estas disposiciones proporcionan un marco de seguridad jurídica que reduce el riesgo y aumenta la confianza de los inversionistas.

Tratados internacionales y arbitraje

Guatemala es signataria de importantes convenios internacionales que protegen a los inversionistas, entre ellos:

- Convenio del CIADI (Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones).
- Convención de Nueva York sobre el Reconocimiento y la Ejecución de Laudos Arbitrales.

A través de estos marcos, los inversionistas tienen acceso al arbitraje internacional, lo que garantiza la resolución imparcial de disputas y mejora la previsibilidad.

Guatemala también ha firmado más de una docena de tratados bilaterales de inversión (TBI) con países como Estados Unidos, Corea del Sur y varios miembros de la UE. Estos tratados ofrecen garantías de trato justo y equitativo, protección contra la expropiación y libre transferencia de fondos.

Argumentos a favor de la seguridad jurídica y la previsibilidad

Para los inversionistas extranjeros, la seguridad jurídica no es un principio abstracto, sino la base de la toma de decisiones. El marco de Guatemala destaca por varias razones.:

1. Continuidad de la política

Durante las últimas tres décadas, Guatemala ha mantenido una trayectoria consistente de liberalización comercial y reformas pro-inversión, independientemente de los ciclos políticos.

2. Independencia institucional

El Banco de Guatemala (BANGUAT) y otras autoridades reguladoras son reconocidos por su profesionalismo e independencia. Esto fortalece la credibilidad y reduce el riesgo soberano.

3. Mecanismos judiciales y de arbitraje

La adhesión de Guatemala a convenios internacionales de arbitraje garantiza que los inversionistas extranjeros tengan recurso más allá de los tribunales locales, lo que añade un nivel adicional de confianza.

4. Regímenes tributarios y comerciales previsibles

A través de las zonas francas, ZOLIC y las ZDEEP, Guatemala ofrece claridad sobre incentivos fiscales y procedimientos, reduciendo el riesgo de cambios inesperados.

Para los inversionistas que navegan en entornos globales inciertos, el marco de Guatemala ofrece la previsibilidad y confiabilidad que posibilitan los compromisos a largo plazo.



Por qué esto es importante para los inversionistas extranjeros

En 2025, a medida que las nuevas tarifas arancelarias de EE. UU. redefinen las cadenas de suministro globales, Guatemala emerge como un destino principal para las cadenas de abastecimiento seguras. Las empresas que establecen operaciones en Guatemala pueden:

- Reexportar al mercado estadounidense bajo las preferencias del CAFTA-DR.
- Beneficiarse de menores costos logísticos gracias a la proximidad geográfica.
- Aprovechar los regímenes especiales de Guatemala para reducir sus gastos operativos.
- Confiar en un marco legal estable y predecible que protege el capital y los contratos.

La arquitectura institucional de Guatemala no es meramente reactiva, sino que tiene visión de futuro, diseñada para adaptarse a las necesidades cambiantes de los inversionistas en manufactura, logística, agroindustria, tecnología y servicios.

Conclusión: Guatemala como puerta de entrada segura para la inversión

El marco legal e institucional de Guatemala para los inversionistas demuestra un equilibrio único de apertura, previsibilidad y oportunidad. Con una red de tratados de libre comercio que abarca América, Europa y Asia, junto con regímenes innovadores como las Zonas Francas, ZOLIC y ZDEEP, el país ofrece más que solo incentivos: ofrece una plataforma coherente y creíble para los negocios globales.

Para las empresas estadounidenses e internacionales que buscan reposicionar sus cadenas de suministro ante la dinámica comercial cambiante, Guatemala es un trampolín ideal:

- Lo suficientemente grande como para sustentar clústeres industriales.
- Lo suficientemente estable como para garantizar la certidumbre a largo plazo.

- Lo suficientemente conectada como para brindar acceso preferencial a los mercados globales.

Mientras los inversionistas globales reevalúan sus estrategias ante los nuevos regímenes arancelarios y las incertidumbres geopolíticas, Guatemala ofrece lo que pocas economías emergentes pueden ofrecer: seguridad jurídica, credibilidad institucional e integración comercial. Estas cualidades convierten a Guatemala no solo en una buena opción, sino en una prioridad estratégica para cualquier inversionista que busque consolidar sus operaciones en las Américas.



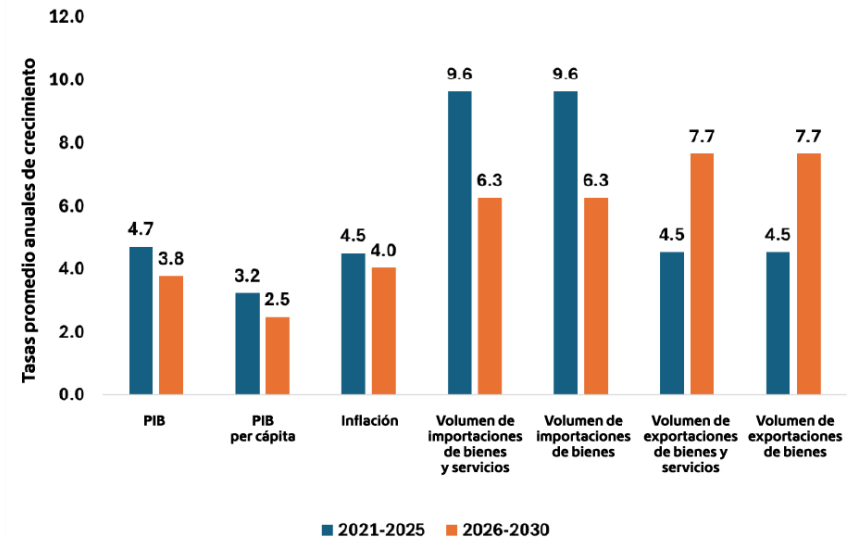


TASAS DE CRECIMIENTO DEL PIB Y EL COMERCIO DE GUATEMALA: UNA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA PARA LOS INVERSIONISTAS

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Tasas de crecimiento del PIB y del comercio de Guatemala

Gráfica de CIG usando datos del FMI



La posición macroeconómica de Guatemala en Centroamérica

Guatemala se erige como la economía más grande del Istmo Centroamericano, tanto en términos de tamaño del PIB como de población. Con una economía diversificada respaldada por la agricultura, la manufactura, los servicios y una creciente participación en el comercio global, Guatemala está estratégicamente posicionada para fungir como

un centro regional de inversión y comercio. Para los inversionistas extranjeros, Guatemala ofrece no solo la cercanía geográfica con los Estados Unidos, sino también la resiliencia económica y la apertura necesarias para prosperar en el actual entorno global incierto.

Las proyecciones más recientes del FMI sobre el PIB de Guatemala y las tasas de crecimiento del comercio entre 2021–2025 y 2026–2030 (como se muestra en el gráfico adjunto) confirman esta narrativa. Demuestran la trayectoria de crecimiento estable del país, su envidiable baja inflación en comparación con sus pares y su liderazgo entre los países en desarrollo en la expansión del volumen de exportaciones e importaciones de bienes y servicios.

Estas tendencias son relevantes para los inversionistas que evalúan a Guatemala como una plataforma para estrategias de las cadenas de abastecimiento seguras y friendshoring, especialmente a la luz de los nuevos aranceles estadounidenses anunciados en 2025. Las empresas que busquen comerciar de manera más eficiente con los Estados Unidos encontrarán en Guatemala un entorno macroeconómico propicio para el crecimiento, la estabilidad y la integración.

Crecimiento del PIB: recuperación, estabilidad y expansión futura

El gráfico muestra que la tasa de crecimiento del PIB de Guatemala se proyecta en 4.7% para 2021–2025, antes de moderarse a 3.8% entre 2026–2030.

La mayor tasa de crecimiento en el primer período refleja el efecto de rebote posterior a la pandemia de Covid-19, cuando la demanda acumulada, el apoyo fiscal y la recuperación del comercio global impulsaron la producción. Sin embargo, incluso después de que este repunte se modere, el crecimiento de Guatemala se estabilizará en 3.8%, por encima de su promedio histórico de 3.5%.

Para los inversionistas extranjeros, esto es importante por dos razones:

1. Resiliencia y predictibilidad. Guatemala ha demostrado de manera constante la capacidad de sostener un crecimiento estable durante

décadas, incluso frente a choques regionales y globales. Esta resiliencia brinda a los inversionistas la certeza de una estabilidad de largo plazo.

2. Expansión superior a la tendencia. Un crecimiento por encima del promedio de largo plazo indica que Guatemala está entrando en una nueva fase de ganancias de productividad e integración comercial, aumentando aún más su atractivo como país anfitrión para la inversión extranjera directa (IED).

PIB per cápita: prosperidad en ascenso

El crecimiento del PIB per cápita de Guatemala se proyecta en 3.2% para 2021–2025 y en 2.5% entre 2026–2030. Aunque el segundo período es ligeramente inferior, la trayectoria sigue siendo ascendente, reflejando mejoras constantes en los niveles de vida y en el potencial del mercado interno.

Esto resulta particularmente relevante para los inversionistas extranjeros orientados al consumidor —en sectores como el comercio minorista, el comercio electrónico y los servicios— quienes pueden





anticipar una creciente demanda de una población joven y cada vez más urbanizada. La expansión de la clase media en Guatemala ofrece oportunidades tanto para empresas que apuntan tanto al consumo interno como a las exportaciones.

Inflación moderada: una ventaja competitiva

La inflación en Guatemala se proyecta en 4.5% para 2021–2025 y en 4.0% entre 2026–2030. Estas cifras son excepcionalmente bajas para un país en desarrollo que no está dolarizado.

En contraste, muchas economías latinoamericanas —ya sean dolarizadas como El Salvador o sujetas a mayor volatilidad como Argentina— enfrentan tasas de inflación muy superiores. La capacidad de Guatemala para mantener una inflación baja y estable sin dolarización refleja:

- Un banco central responsable y comprometido con la estabilidad de precios.
- Prudencia fiscal que evita desequilibrios desestabilizadores.

- Una economía diversificada que reduce la exposición a choques de los precios de las materias primas.

Para los inversionistas, esta disciplina macroeconómica se traduce en previsibilidad en costos, salarios y retornos. A diferencia de las economías con alta inflación, en Guatemala los inversionistas pueden planificar a mediano y largo plazo con confianza, libres del temor a devaluaciones súbitas de la moneda o a espirales de costos.

Crecimiento del comercio: importaciones y exportaciones

Quizás las cifras más impresionantes del gráfico son las relacionadas con el comercio.

Importaciones

- Volumen de importaciones de bienes y servicios: 9.6% de crecimiento en 2021–2025, moderándose a 6.3% en 2026–2030.
- Volumen de importaciones de bienes: idéntico en 9.6% (2021–2025) y 6.3% (2026–2030).

Estas tasas son extraordinarias para un país en desarrollo. Indican que Guatemala está cada vez más integrada en las cadenas globales de valor, importando bienes intermedios, maquinaria y materias primas necesarias para la producción. Para los inversionistas, esto significa acceso a insumos y tecnología indispensables para competir internacionalmente.

Exportaciones

- Volumen de exportaciones de bienes y servicios: 4.5% de crecimiento en 2021–2025, acelerándose a 7.7% en 2026–2030.
- Volumen de exportaciones de bienes: idéntico en 4.5% (2021–2025) y 7.7% (2026–2030).

La aceleración de las exportaciones en el segundo período es particularmente significativa. Sugiere que la base productiva de Guatemala no solo se está expandiendo, sino que también se está volviendo más competitiva en los mercados internacionales. Para los

Recuerda



DJRV
DECLARACIÓN
JURADA REGIONAL DE
VIAJERO ELECTRÓNICA

Llenar tu
Declaración **Electrónica**
de Viajero



al ingresar o salir
de Guatemala.



www.sat.gob.gt



inversionistas, esto significa una plataforma confiable para operaciones orientadas a la exportación, especialmente hacia los Estados Unidos.

Liderazgo comercial de Guatemala

Lo que resalta es el liderazgo de Guatemala como país en desarrollo en la expansión tanto de importaciones como de exportaciones. Mientras muchos de sus pares en la región enfrentan cuellos de botella estructurales —como políticas proteccionistas, infraestructura deficiente o inestabilidad cambiaria—, Guatemala incrementa de manera constante sus volúmenes comerciales.

Este liderazgo es crucial porque el comercio es la columna vertebral de la globalización y un motor clave de la IED. Para las empresas que consideran relocalizar su producción debido a los aranceles estadounidenses de 2025 sobre Asia, Guatemala ofrece no solo cercanía, sino también la preparación institucional y macroeconómica para manejar mayores flujos de bienes y servicios.

Implicaciones para los inversionistas extranjeros

Las proyecciones basadas en el FMI, combinadas con los fundamentos macroeconómicos de Guatemala, construyen un argumento sólido para los inversionistas

1. Crecimiento del PIB estable y resiliente. Aun después del repunte post-Covid, Guatemala crecerá por encima de su promedio histórico, señalando un potencial de largo plazo.
2. Baja inflación sin dolarización. Los inversionistas disfrutan de previsibilidad en costos sin la rigidez de las economías dolarizadas.
3. Expansión del comercio. El liderazgo de Guatemala en importaciones y exportaciones asegura a los inversionistas acceso a insumos y a mercados globales de manera eficiente.
4. Ubicación estratégica. Con acceso tanto al Océano Pacífico como al Atlántico y fronteras terrestres con México, Guatemala está idealmente situada para las cadenas de abastecimiento seguras hacia Estados

Unidos.

5. Alineación de políticas. La adopción guatemalteca de la liberalización comercial y la disciplina macroeconómica refuerza su reputación como socio confiable dentro del orden liberal internacional.

Guatemala como hub de las cadenas de abastecimiento seguras

Los datos confirman que Guatemala no solo es la mayor economía de Centroamérica por PIB, sino también uno de los mercados más dinámicos y estables de la región. Con un crecimiento del PIB que se estabiliza por encima de las tendencias históricas, una inflación baja para un país en desarrollo no dolarizado y un crecimiento excepcional tanto en importaciones como en exportaciones, Guatemala se destaca como líder en apertura comercial.

Para los inversionistas que enfrentan la realidad de los aranceles estadounidenses de 2025 sobre Asia, Guatemala provee una plataforma segura, abierta y estratégicamente alineada para la producción y la exportación. Su combinación de estabilidad macroeconómica, integración comercial y cercanía geográfica con los Estados Unidos la convierte en uno de los destinos de las cadenas de abastecimiento seguras más atractivos del hemisferio occidental.



RESUMEN MACROECONÓMICO DE GUATEMALA: ESCALA, CRECIMIENTO Y ATRACTIVO ESTRATÉGICO

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Guatemala es el país más grande del Istmo Centroamericano tanto en población como en Producto Interno Bruto (PIB). Esta escala por sí sola la separa de sus vecinos, pero su desempeño macroeconómico – medido en dólares de estadounidenses (USD) y en dólares internacionales según la paridad del poder adquisitivo (PPA) – refuerza aún más su importancia para las estrategias de relocalización productiva de Estados Unidos y los intereses de los inversionistas globales.

Con los Estados Unidos adoptando nuevos esquemas arancelarios en 2025 para reducir la dependencia de las cadenas de suministro de Asia, el tamaño de Guatemala, su trayectoria de crecimiento y estabilidad conforman un argumento convincente para la inversión. En base a los datos del FMI (como se muestra en la gráfica), la economía de Guatemala no solo está creciendo en términos absolutos, sino que también está consolidando su potencial como una economía ancla en la región.

PIB en dólares estadounidenses frente a dólares internacionales PPA

Para comprender el desempeño macroeconómico de Guatemala, es importante distinguir entre PIB en dólares estadounidenses (USD) y el PIB en dólares internacionales según la paridad del poder adquisitivo (PPA):

- El PIB en USD se calcula según los tipos de cambio del mercado. Muestra el peso financiero de la economía en el sistema internacional y es la medida más comúnmente utilizada en los mercados de comercio, finanzas y deuda.



· El PIB en dólares internacionales según la paridad del poder adquisitivo (PPA) se ajusta al costo de la vida entre países. Indica cuánto valen los bienes y servicios producidos internamente en términos de consumo "real", en relación con Estados Unidos.

Para los países en desarrollo como Guatemala, el PIB medio por paridad del poder adquisitivo (PPA) es siempre significativamente más alto que el PIB en dólares estadounidenses. Esto refleja el costo relativamente más bajo en el costo de vida y producción, brindándole a los inversionistas una visión más clara del verdadero tamaño del mercado interno y de la capacidad del país para sostener la actividad industrial.

Para los inversionistas, el PIB en USD refleja la visibilidad externa e integración de Guatemala, mientras que el PIB en PPA destaca su fortaleza interna y poder adquisitivo. En conjunto, ambos indicadores evidencian la doble ventaja de Guatemala como centro comercial y mercado consumidor.

Desempeño macroeconómico de Guatemala por variable

Población

- **2025:** 18.091 millones
- **2030:** 19.258 millones
- **Variación:** +6.5%

El crecimiento demográfico de Guatemala fortalece su papel como el mercado laboral más grande en Centro América. Con una fuerza laboral joven y en expansión, el país ofrece a los inversionistas una cadena laboral sostenida para la manufactura y servicios. Al mismo tiempo, el crecimiento de la población impulsa la demanda interna, haciendo de Guatemala no solo un centro de producción, sino que también un mercado consumidor en expansión.

PIB (USD, miles de millones)

- **2025:** 121.177
- **2030:** 177.938
- **Variación:** +46.8%

El crecimiento del PIB en Guatemala en términos de USD es notable. Un aumento cercano al 47% en cinco años posiciona al país como el peso pesado económico del Istmo. Esta expansión refleja tanto la resiliencia macroeconómica como una creciente competitividad internacional. Para los inversionistas, el rápido incremento del PIB en USD destaca la capacidad de Guatemala para respaldar proyectos de inversión a gran escala, especialmente en industrias orientadas a la exportación.

PIB (PPA, miles de millones de dólares internacionales)

- **2025:** 282.833
- **2030:** 375.235
- **Variación:** +32.6%

En términos de PPA, la economía de Guatemala es aún más grande, lo que refleja su verdadero poder adquisitivo. Un aumento superior al 30% a lo largo de cinco años no solo evidencia crecimiento, sino que también una potencial demanda interna sostenida. Para los inversionistas globales, los datos PPA confirman que Guatemala es un mercado consumidor sólido, brindando oportunidades para minoristas, infraestructura, salud y servicios financieros, además de su perfil exportador.



PIB per cápita (USD)

- 2025: 6,698
- 2030: 9,239
- Variación: +37.9%

El aumento del ingreso per cápita en términos de USD demuestra que Guatemala avanza de forma sostenida en la escala de ingresos. Esto señala la aparición de una clase media más amplia, lo que impulsa el consumo y la demanda de bienes y servicios de mayor calidad. Para los inversionistas, el crecimiento del PIB per cápita implica un mercado en expansión para bienes duraderos de consumo y productos financieros, dentro de otros.

PIB per cápita (PPA, dólares internacionales)

- 2025: 15,633.57
- 2030: 19,484.29
- Variación: +24.6%

En términos de PPA, el ingreso per cápita en Guatemala refleja los verdaderos estándares de vida de su población, muy por encima de lo que sugieren las mediciones nominales en USD. Cerca de un 25% de aumento confirma que los guatemaltecos están ganando un verdadero poder adquisitivo, lo que impulsa un crecimiento a largo plazo en la demanda doméstica. Este indicador es particularmente relevante para las empresas multinacionales que evalúan sectores orientados al consumidor, desde alimentos y bebidas hasta vivienda y turismo.

Balance de cuenta corriente (% del PIB)

- 2025: +2.728%
- 2030: -0.69%

La disminución en el balance de cuenta corriente que pasó de superávit a un leve déficit no representa una debilidad, sino que más bien refleja el aumento de las importaciones para poder cubrir la creciente demanda industrial y de consumo. En la práctica, esto significa que Guatemala está importando más maquinaria, materias primas, y bienes de consumo para soportar su desarrollo. Para los inversionistas, esto indica una Economía dinámica y en proceso de maduración, en la que la demanda doméstica complementa el crecimiento impulsado por la exportación.

El tamaño completo de la economía de Guatemala en el contexto regional

La población de Guatemala de más de 19 millones para el año 2030, combinado con un PIB en USD cercano a los \$178 mil millones, la convierte, por mucho, en la mayor economía en el Istmo Centroamericano. En comparación, las economías vecinas tales como El Salvador, Honduras o Nicaragua tienen poblaciones y PIB significativamente menores, lo que limita su capacidad para alcanzar la misma escala de producción o consumo.

El tamaño brinda a Guatemala una ventaja estratégica para las cadenas de abastecimiento seguras:

- Extensión de la Labor de Fuerza – Los inversionistas obtienen acceso a la fuerza laboral más grande y dinámica del Istmo.
- Escala del mercado consumidor – El mercado interno más grande de la región que brinda dobles oportunidades para la producción orientada a la exportación y ventas internas.
- Rol de anclaje regional – El tamaño de Guatemala la convierte en el centro natural para la logística, manufactura y los flujos financieros en Centroamérica.

Para los Estados Unidos, que busca socios confiables bajo el nuevo entorno arancelario, el tamaño de Guatemala garantiza su capacidad para sostener los flujos significativos y sostenidos de comercio e inversión.

Importancia de Guatemala para las cadenas de abastecimiento seguras en el contexto estadounidense

La reorganización global de las cadenas de suministro, acelerado por el cambio de las tarifas arancelarias en el 2025, hace que Guatemala sea especialmente atractiva:

• **Proximidad:** Debido al acceso a ambos Océanos, Atlántico y Pacífico, Guatemala asegura envíos rápidos hacia los puertos de Estados Unidos.

• **Integración Comercial:** A través de CAFTA-DR, Guatemala tiene un acceso preferencial al mercado de Estados Unidos, aumentando su competitividad.

• **Ventaja por Escala:** A diferencia de sus vecinos más pequeños, Guatemala tiene la población y tamaño del PIB para sostener las combinaciones industriales, desde textiles hasta electrónicos.

• **Estabilidad y reservas:** Apoyado por las fuertes reservas monetarias y el manejo fiscal prudente, Guatemala ofrece una estabilidad macroeconómica que brinda seguridad a los inversionistas a largo plazo.

Para los inversionistas extranjeros, esta escala de combinación, integración y estabilidad hace de Guatemala una plataforma natural para los Estados Unidos – orientado a las estrategias de las cadenas de abastecimiento seguras.

Enfatizando las Fortalezas de Guatemala a lo Largo de las Variables

- Población (+6.5%) el crecimiento apoya la demanda de trabajo y de consumo.
- PIB en USD (+46.8%) el crecimiento consolida el estatus como un líder económico regional.
- PIB por PPA (+32.6%) refleja un poder adquisitivo interno sostenido.
- PIB per cápita (USD, +37.9%) destaca el aumento en el nivel de vida y el crecimiento de la clase media

• PIB per cápita (PPA, +24.6%) subraya avances reales en el poder adquisitivo.

• La modernización en la cuenta corriente es evidencia de un crecimiento saludable de la demanda interna, no de debilidad.

Juntas, estas tendencias confirman el rol de Guatemala con un gigante económico del Istmo, capaz de liderar la integración regional y atraer inversión extranjera de forma directa y significativa.

Conclusión

Las perspectivas macroeconómicas de Guatemala reflejan fortaleza, resiliencia y liderazgo. Su población en crecimiento, el rápido aumento del PIB (tanto en términos de USD como en PPA), y el crecimiento del ingreso per cápita destacan una economía que está ampliando su escala tanto en producción como en consumo. Incluso el cambio en la balanza por cuenta corriente pone de relieve el dinamismo de la demanda interna, reflejando una economía en proceso de maduración, preparada para absorber niveles más altos de inversión.

Como el país más grande en el Istmo centroamericano, Guatemala sobresale como centro estratégico para las cadenas de abastecimiento seguras de la inversión extranjera. Para los Estados Unidos e inversores globales que buscan diversificar sus cadenas de suministro bajo el régimen arancelario de 2025, Guatemala ofrece no solo proximidad geográfica, sino que también escala económica, credibilidad en sus políticas y un mercado potencial inigualable por sus vecinos.

El tamaño mismo de Guatemala y su trayectoria la convierten en un ancla económica de Centroamérica – y un destino de primer nivel para la inversión extranjera durante los próximos años.

SOLUCIONES INTEGRALES

PARA EL CAMPO Y LA INDUSTRIA



ESCUCHAMOS



ADAPTAMOS



RESOLVEMOS



TECUNCentroamerica



PBX: (502) 2328-8888
www.grupotecun.com



PLATOS TRADICIONALES DE GUATEMALA: HISTORIA, SABOR Y PATRIMONIO GASTRONÓMICO

Por: Pamela Jaime | Cámara de Industria de Guatemala (CIG)

La gastronomía de Guatemala es tanto un disfrute sensorial como un recorrido por la historia. Los platillos tradicionales no sólo satisfacen al paladar, sino que narran siglos de interacción cultural entre los antiguos mayas, los pueblos indígenas contemporáneos y las influencias coloniales y extranjeras. Para el visitante extranjero, degustar los platos emblemáticos como el pepián, el kak'ik, el jocón, los tamales u otras preparaciones nacionales significa entrar en contacto genuino con la identidad guatemalteca, en toda su riqueza histórica, social y regional.

Raíces históricas y culturales

Muchos de los platillos más apreciados de Guatemala tienen orígenes que se remontan a la época prehispánica, o bien surgen de la fusión entre prácticas culinarias mayas, ingredientes locales ancestrales y aportes europeos, africanos o árabes introducidos durante la colonia. Alimentos básicos como el maíz, frijol, chile, calabaza, tomate, hierbas locales, frutas tropicales han estado presentes durante milenios, moldeando las cocinas regionales.

Desde la conquista española, ingredientes como especias introducidas, nuevas carnes, técnicas de cocción y productos de regiones lejanas se incorporaron, dando lugar a creaciones culinarias que hoy son reconocidas como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación. En 2007, Guatemala declaró cinco platillos tradicionales como parte de ese patrimonio: el pepián, el jocón, el kak'ik, los plátanos en mole y otros.

Platos representativos y su elaboración

A continuación, se describen algunos de los más emblemáticos platillos tradicionales, sus ingredientes autóctonos, texturas y significado para la

experiencia gastronómica cultural:

- **Pepián:** Uno de los guisos más representativos del país, considerado frecuentemente como “guiso nacional”. Tiene versiones con carne de pollo, cerdo, res o mezcla, y vegetales autóctonos como güisquil (chayote), papa y ejote. Lo distintivo del pepián es su recado: una salsa espesa elaborada con semillas de calabaza, pepitoria, ajonjolí, chiles secos y otros ingredientes como tomates y miltomates asados, cebolla, ajo y especias.

Su aclimatación histórica incluye el uso ceremonial en tiempos antiguos, y hoy se sirve en celebraciones familiares, festejos y reuniones sociales.

- **Kak'ik:** De origen maya, es una sopa fuerte y perfumada, tradicionalmente preparada con pavo (chompipe), chiles rojos, especias, hierbas (como cilantro, hierbabuena, en algunas versiones hojas de zamat) y otros condimentos que le dan un color rojo vibrante. Su nombre proviene de las palabras en lengua maya que aluden al “rojo” y lo “picante” o caliente. Se acompaña muchas veces con tamales de masa de maíz blanco, arroz, y es una comida de ocasión especial en regiones como Alta Verapaz.

- **Jocón:** Este plato destaca por su salsa verde, que combina ingredientes locales como tomatillo, tomate verde, cebolla con tallo, miltomate, cilantro y chile pimiento, lo que le da sabor ácido, fresco y herbáceo. Tradicionalmente se usa gallina (o pollo) como proteína, y se acompaña de arroz blanco y tamales de maíz. Es originario del Altiplano, especialmente del departamento de Huehuetenango. Su nombre proviene del quiché “jok om” que significa “recado verde”.

- **Tamales y otros acompañamientos tradicionales:** Los tamales en Guatemala tienen múltiples formas y variaciones: tamales blancos, tamales negros, tamales envueltos en hoja de plátano o de mashán, tamales dulces o salados. Se utilizan para acompañar sopas como el kak'ik, o como parte central del banquete en festividades. También el arroz blanco y tortillas de maíz son acompañamientos constantes que completan la experiencia culinaria.

- **Otras preparaciones distintivas:** Existen guisos como las hilachas

(res desmenuzada en salsa), revocado (platos con carnes de cerdo en salsas más densas), plátanos en mole, que muestran grados distintos de la influencia de ingredientes coloniales como el chocolate, ajonjolí, especias y panela. Cada plato regional puede variar en intensidad de picante, textura, sazón, dependiendo del acceso a ingredientes frescos, hierbas autóctonas, tipo de chile, además de variaciones familiares.

Importancia patrimonial y reconocimiento

Estos platos tradicionales han sido formalmente reconocidos por el Estado guatemalteco como parte del patrimonio cultural intangible, lo cual implica reconocimiento legal, protección de las tradiciones culinarias, promoción nacional e internacional, e incentivos para preservar los métodos clásicos de preparación.

El hecho de que estos recados y recetas se transmitan de generación en generación, a menudo en entornos domésticos, comunitarios o festivos, refuerza su valor como patrimonio vivo. La gastronomía también funciona como puente entre lo urbano y lo rural, entre diferentes etnias, climas, regiones y estilos de vida.



Para el visitante extranjero, esto significa experiencias auténticas: comidas familiares, mercados locales, festividades donde la comida forma parte central del ritual social.

Experiencia culinaria para el visitante extranjero

Cuando un visitante extranjero degusta estos platos, no sólo está probando sabores, sino participando en una narrativa cultural:

- **Variaciones regionales:** una misma preparación tiene matices diferentes en Huehuetenango, Cobán, el Altiplano, o en las tierras bajas, lo que permite un recorrido gastronómico geográfico.
- **Texturas, aromas y presentación:** el uso de ingredientes frescos locales (hierbas, chiles, vegetales propios de la zona), así como el uso de utensilios tradicionales (ollas de barro, comales, hojas para envolver tamales) aporta autenticidad visual y sensorial.
- **Contexto social y ceremonial:** estos platillos suelen servirse en festividades, celebraciones religiosas, reuniones familiares, ferias patronales; así la comida se vuelve parte de la interacción social, del compartir, y de la identidad.
- **Patrimonio cultural reconocible:** para muchos visitantes, comer estos platillos con conocimiento de su trasfondo histórico, declaratorio patrimonial, le agrega valor simbólico, hace que la comida sea parte del aprendizaje cultural, no solo del turismo de sabor.

La gastronomía tradicional de Guatemala es una de las expresiones más ricas e integradoras de su cultura; los platillos tradicionales como el pepián, el kak'ik, el jocón, tamales y otros ofrecen sabores únicos y profundos, además de que son vehículos de historia, identidad y comunidad.

La combinación de ingredientes autóctonos, técnicas ancestrales, influencias de múltiples culturas, el reconocimiento patrimonial y las variaciones regionales hacen que la cocina guatemalteca esté al nivel de otras tradiciones culinarias reconocidas mundialmente.

Para el inversionista extranjero, la gastronomía de Guatemala ofrece una atractiva línea de valor: restauración de alta calidad, turismo gastronómico, experiencias culturales inmersivas y productos con historia. Invertir en cadenas de alimentos, en experiencias turísticas culinarias o en hoteles que integren la comida tradicional auténtica puede ser una apuesta segura, cultural y económicamente significativa.





Fábrica Nestlé Antigua Guatemala



Fábrica Nestlé zona 12



Oficina Central Zona 12



Centro de Distribución Nestlé



CADIA



Centro Cultural Nestlé

Nuestras Fábricas

En Antigua y Zona 12, pilares de producción en el país. Desde Guatemala exportamos a

+20 países

de las Américas y El Caribe.

CADIA

Centro de Análisis de Datos e IA, sirviendo a

+100,000

puntos de venta, simbolizando nuestro compromiso con nuestros clientes y la transformación digital.

Iniciativa por los Jóvenes

+60,000

jóvenes impactados en Guatemala.

Centro de Distribución

El más grande en

Centroamérica

garantizando una alta eficiencia logística.



Nestlé®

Un legado de
**NUTRICIÓN, INNOVACIÓN
Y COMPROMISO**
con el país.

Museo y Centro Cultural Nestlé

Único en Latinoamérica, con

+24,000

niños y jóvenes aprendiendo sobre alimentación saludable.

Nestlé por Niños Saludables

+79,000

maestros del sistema de educación pública impartiendo el programa en 7 departamentos del país.

Colaboradores

+1,900

personas que hacen posible nuestra misión.

Más de **150 AÑOS** en el mundo y **85 AÑOS** en Guatemala,
desarrollando todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida hoy y para las futuras generaciones.



LA ESTABILIDAD FISCAL DE GUATEMALA: PILAR FUNDAMENTAL PARA ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

La importancia de la estabilidad fiscal

Para los países en desarrollo, la estabilidad fiscal constituye una de las condiciones macroeconómicas más críticas para atraer y sostener la inversión extranjera. Los inversionistas buscan entornos en los que las finanzas públicas estén bien administradas, la deuda sea sostenible y los balances fiscales resulten creíbles, ya que estos factores reducen los riesgos de inflación, volatilidad cambiaria o giros abruptos en las políticas. Un panorama fiscal estable brinda confianza en que el Estado podrá cumplir con sus obligaciones, financiar bienes públicos y crear un entorno propicio para la empresa privada sin recurrir a medidas desestabilizadoras, como un endeudamiento excesivo o una tributación punitiva.

Para Guatemala, la estabilidad fiscal no es únicamente un logro técnico: representa una ventaja competitiva frente a toda la región de América Latina y el Caribe (ALC), según la categorización del Banco Mundial. En un contexto en el que muchos países de la región enfrentan crecientes niveles de deuda pública y déficits fiscales, la prudencia fiscal de Guatemala fortalece su reputación como un socio confiable para los inversionistas globales que buscan oportunidades de las cadenas de abastecimiento seguras y acceso al mercado estadounidense, particularmente a la luz de los cambios arancelarios de 2025.



El gráfico sobre la situación fiscal de Guatemala (datos del FMI) destaca seis pilares clave: ingresos fiscales, gasto público, balance fiscal, deuda pública bruta, relación deuda-ingresos y balance de cuenta corriente. Cada pilar ofrece perspectivas únicas sobre la solidez fiscal de Guatemala y su atractivo de inversión a largo plazo.

Ingresos fiscales

Los ingresos fiscales de Guatemala como proporción del PIB se mantienen modestos, pasando de 12.3% en 2021 a 12.4% en 2026 y 12.6% en 2030. Aunque estos niveles son relativamente bajos en comparación con los promedios de ALC, son consistentes y estables, lo que demuestra el compromiso de Guatemala con una política tributaria sostenible sin sobrecargar al sector privado. Para los inversionistas extranjeros, esto representa un entorno en el que la tributación es predecible y competitiva, lo cual favorece la planificación de inversiones y operaciones de largo plazo.

Gasto público

El gasto público aumentó de 13.5% del PIB en 2021 a 15.0% en 2026, antes de moderarse a 14.6% en 2030. Esta trayectoria refleja la capacidad de Guatemala para expandir la inversión pública en períodos de necesidad —como la recuperación postpandemia— y al mismo tiempo regresar a una postura más equilibrada con el paso del tiempo. De manera importante, el gasto se mantiene controlado, evitando los excesos fiscales observados en varios pares de ALC. Para los inversionistas, el gasto controlado subraya el compromiso de Guatemala con la disciplina y la estabilidad fiscal, garantizando que los niveles de deuda permanezcan sostenibles.

Balance fiscal

El balance fiscal de Guatemala ha mejorado significativamente durante la década. En 2021, el país registró un déficit de -5.4% del PIB, influenciado por medidas fiscales extraordinarias posteriores a la pandemia. Para 2026, se proyecta que el déficit se reduzca a -3.1%, y para 2030 se proyecta que se reduzca aún más a -2.0%.

Esta trayectoria demuestra una consolidación fiscal sostenida, respaldada por la movilización de ingresos y una gestión prudente del gasto. Para los inversionistas, esta consolidación es un indicador de resiliencia macroeconómica y credibilidad gubernamental, que les da confianza de que Guatemala es capaz de retomar un camino fiscal sostenible después de choques económicos.

Deuda pública bruta

La deuda pública bruta de Guatemala se redujo de 30.6% del PIB en 2021 a 27.7% en 2026 y 28.3% en 2030. En una región donde la deuda pública frecuentemente supera el 60–70% del PIB, los niveles de deuda de Guatemala destacan como notablemente bajos y sostenibles. Esto otorga espacio fiscal al gobierno para responder a futuros choques sin poner en riesgo la estabilidad macroeconómica. Los inversionistas interpretan esto como un sólido colchón frente a riesgos sistémicos, haciendo de Guatemala un entorno más seguro para la inversión a largo plazo.

Relación deuda-ingresos

La relación deuda-ingresos, que mide cuántos años de ingresos se necesitarían para pagar la deuda pública, es otro indicador de sostenibilidad fiscal. En 2021, la relación fue de 2.5, lo que significa que la deuda de Guatemala equivalía a dos años y medio de ingresos anuales. Para 2026, la relación mejoró a 2.2 y se mantuvo en 2.3 en 2030.

Aunque existen fluctuaciones modestas, la relación de Guatemala se encuentra muy por debajo de los niveles observados en la mayoría de los países de ALC, donde este indicador puede alcanzar 4 o más. Para los inversionistas, esto resalta la capacidad de Guatemala para cumplir con sus obligaciones sin recurrir a financiamiento inflacionario o a una tributación punitiva, fortaleciendo la solvencia crediticia del país.

Balance de cuenta corriente

El balance de cuenta corriente refleja la sostenibilidad externa de Guatemala. En 2021, el balance registró un superávit de 2.2% del PIB, impulsado por fuertes flujos externos y remesas. Para 2026, el balance se moderó a 1.5% y, para 2030, se proyecta un leve déficit de -0.4% del PIB.

Esta evolución no debe interpretarse como una señal de debilidad. Más bien, la disminución refleja la creciente demanda de consumo interno de Guatemala y una economía en expansión que importa más bienes intermedios y finales para sostener el crecimiento. De manera importante, estos cambios son modestos y controlados, lo que subraya que las cuentas externas de Guatemala se mantienen en gran medida estables y resilientes. Para los inversionistas, esto indica que la economía es dinámica y está en expansión, respaldada por un mayor consumo e inversión.

Importancia colectiva de los pilares fiscales

En conjunto, estos seis pilares muestran a Guatemala como un líder regional en estabilidad fiscal:

- Los ingresos se mantienen estables sin una tributación excesiva.
- El gasto público es controlado y a la vez flexible.

- Los déficits fiscales se reducen de manera consistente a lo largo del tiempo.
- Los niveles de deuda se encuentran entre los más bajos de ALC.
- Las métricas de deuda frente a ingresos subrayan la sostenibilidad.
- Los balances externos se mantienen en gran medida estables, con ajustes leves que reflejan el crecimiento económico.

Para los inversionistas extranjeros, esta visión colectiva se traduce en un entorno macroeconómico que reduce riesgos y aumenta la previsibilidad. Guatemala ofrece mayor certeza que muchos países de ALC, donde el aumento de la deuda y los desequilibrios fiscales han generado incertidumbre respecto a la tributación futura, la inflación y la estabilidad cambiaria.

Liderazgo de Guatemala en estabilidad fiscal

Dentro de América Latina y el Caribe, Guatemala se ha distinguido por una gestión fiscal prudente. Mientras otras economías en desarrollo han incrementado agresivamente la deuda pública en los últimos años, la disciplina de Guatemala ha permitido mantener la deuda por debajo del 30% del PIB. Esta cautela posiciona al país como un prestatario responsable, valorado por instituciones financieras internacionales y agencias calificadoras.

Este liderazgo cobra particular relevancia en el contexto de los cambios en las cadenas globales de suministro. Con Estados Unidos aumentando los aranceles en 2025 para incentivar las cadenas de abastecimiento seguras fuera de Asia, los inversionistas extranjeros buscan activamente socios fiscalmente sólidos en las Américas. El historial fiscal de Guatemala brinda la certeza de que los costos de producción se mantendrán estables, que los tipos de cambio no serán desestabilizados por crisis fiscales y que las políticas gubernamentales permanecerán predecibles.

Relevancia para los inversionistas extranjeros

Para los inversionistas, la estabilidad fiscal de Guatemala ofrece múltiples ventajas concretas:

1. Reducción del riesgo macroeconómico: condiciones fiscales estables disminuyen la probabilidad de políticas inflacionarias, depreciación cambiaria o controles de capital.

2. Entorno empresarial predecible: los inversionistas pueden planificar proyectos de largo plazo sin temor a incrementos tributarios repentinos o crisis fiscales.

3. Menores costos de financiamiento: una posición fiscal sólida respalda la calificación crediticia de Guatemala, reduciendo los costos de endeudamiento soberano y facilitando el acceso a mercados de capital para las empresas locales.

4. Plataforma atractiva de las cadenas de abastecimiento seguras: con condiciones fiscales estables y cercanía geográfica a los Estados Unidos, Guatemala representa una alternativa convincente frente a las cadenas de suministro asiáticas afectadas por aranceles e incertidumbre geopolítica.

Conclusión

La estabilidad fiscal es más que un indicador económico: es una señal de confianza y confiabilidad. El perfil fiscal de Guatemala, destacado en los datos del FMI, muestra a un país que maneja sus finanzas con disciplina y visión. Los ingresos son estables, el gasto está controlado, los déficits se reducen y los niveles de deuda se encuentran entre los más bajos de la región.

Incluso la moderación proyectada de la cuenta corriente —de un superávit de 2.2% en 2021, a 1.5% en 2026, y un pequeño déficit de -0.4% para 2030— debe interpretarse de manera positiva. Refleja un país cuya demanda interna está creciendo junto con un aumento en las importaciones de bienes y servicios que apoyan la industrialización y el consumo. Este es un rasgo distintivo de una economía en maduración más que una señal de desequilibrio.

Esto convierte a Guatemala en una excepción entre los países en desarrollo de América Latina y el Caribe, donde las crisis fiscales han

socavado con frecuencia la confianza de los inversionistas. Para las empresas que buscan relocalizar su producción más cerca de Estados Unidos, Guatemala ofrece no solo una ventaja geográfica, sino también una base macroeconómica segura y predecible.

En una era de incertidumbre global y cambios en las políticas comerciales, el liderazgo de Guatemala en materia de estabilidad fiscal refuerza su papel como uno de los destinos más prometedores para la inversión extranjera en el hemisferio occidental.





TIPO DE CAMBIO DE GUATEMALA: ESTABILIDAD, COMPETITIVIDAD Y CONFIANZA DE LOS INVERSIONISTAS

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

La moneda de Guatemala destaca en Centroamérica por dos características que resultan fundamentales para los inversionistas extranjeros: competitividad estructural en costos y estabilidad. Utilizando el Tipo de Cambio Efectivo Real (REER, por sus siglas en inglés) —conocido en español como Índice de Tipo de Cambio Efectivo Real (ITCER)—, Guatemala presenta los niveles de índice más bajos de la región y solo una variación mínima en los últimos cinco años. Con el mercado estadounidense reconfigurado por los aranceles y los realineamientos de las cadenas de suministro, esa combinación convierte a Guatemala en una plataforma excepcional para las cadenas de abastecimiento seguras.

Qué mide el REER y por qué lo utilizan los inversionistas

Definición del REER: El Tipo de Cambio Efectivo Real es un índice de la moneda de un país frente a una canasta ponderada por comercio de monedas de socios, ajustado por diferenciales de inflación. Se toma como referencia un año base (=100).

- REER > 100 - apreciación real: los bienes nacionales se vuelven relativamente más caros para los extranjeros; la competitividad de los precios de exportación tiende a debilitarse.
- REER < 100 - depreciación real: los bienes nacionales se vuelven relativamente más baratos; la competitividad de los precios de exportación tiende a fortalecerse.
- REER estable - credibilidad de la política y menor volatilidad cambiaria, altamente valorado por los inversionistas de largo plazo.

El REER es un índice de tipo de cambio efectivo nominal ajustado por los movimientos relativos en los indicadores nacionales de precios o costos del país de origen. Un índice de tipo de cambio efectivo nominal es la

relación (expresada sobre un valor base de 100) entre un índice del tipo de cambio promedio de una moneda en un período y un promedio geométrico ponderado de tipos de cambio de monedas de países seleccionados y agregados regionales.

Para la mayoría de los países de altos ingresos, los ponderadores derivan del comercio de manufacturas entre países industriales. Los datos se recopilan del índice de tipo de cambio efectivo nominal y de un indicador de costos relativos de los costos laborales unitarios normalizados en la manufactura.

En otros países seleccionados, el índice de tipo de cambio efectivo nominal se basa en el comercio de manufacturas y productos primarios con países socios o competidores. Para estos países, el índice de tipo de cambio efectivo real corresponde al índice nominal ajustado por los cambios relativos en los precios al consumidor; un incremento representa una apreciación de la moneda local.

Relevancia para economías en desarrollo como Guatemala

En una economía de mercado, las decisiones de los hogares, productores y del gobierno sobre la asignación de recursos se ven influenciadas por los precios relativos, incluido el tipo de cambio real, los salarios reales, las tasas de interés reales y otros precios de la economía. Los precios relativos también reflejan en gran medida las decisiones de estos agentes. De esta manera, los precios relativos transmiten información vital sobre la interacción de los agentes económicos dentro de una economía y con el resto del mundo.

Por qué el REER es superior a las tasas nominales. Las tasas bilaterales nominales (por ejemplo, GTQ/USD) ignoran la inflación y el conjunto completo de socios comerciales. El REER corrige ambos problemas, ofreciendo a los inversionistas una visión más precisa de la competitividad externa y de los desajustes que generan riesgos para la rentabilidad.

Credibilidad del Banco Central de Guatemala

Una moneda estable no es solo un resultado macroeconómico, sino

también un reflejo de la credibilidad institucional. El Banco de Guatemala (BANGUAT) ha ganado una sólida reputación a nivel regional e internacional por sus políticas monetarias prudentes. A diferencia de muchos bancos centrales de países en desarrollo, propensos a la interferencia política, BANGUAT ha priorizado de manera constante la estabilidad de precios y la credibilidad monetaria.

De acuerdo con los informes país del FMI y del Banco Mundial, el historial inflacionario de Guatemala ha sido uno de los más estables en América Latina en las últimas dos décadas, con la inflación consistentemente anclada dentro de un rango moderado. La credibilidad del régimen de metas de inflación de BANGUAT sustenta la estabilidad del REER reflejada en los gráficos.

Las agencias internacionales de calificación crediticia —incluyendo Fitch y Moody's— han destacado con frecuencia la postura monetaria conservadora de Guatemala como un factor que respalda la resiliencia financiera relativa del país. Para los inversionistas, esta credibilidad se traduce en confianza de que los niveles del REER no estarán sujetos a choques repentinos inducidos por la política.



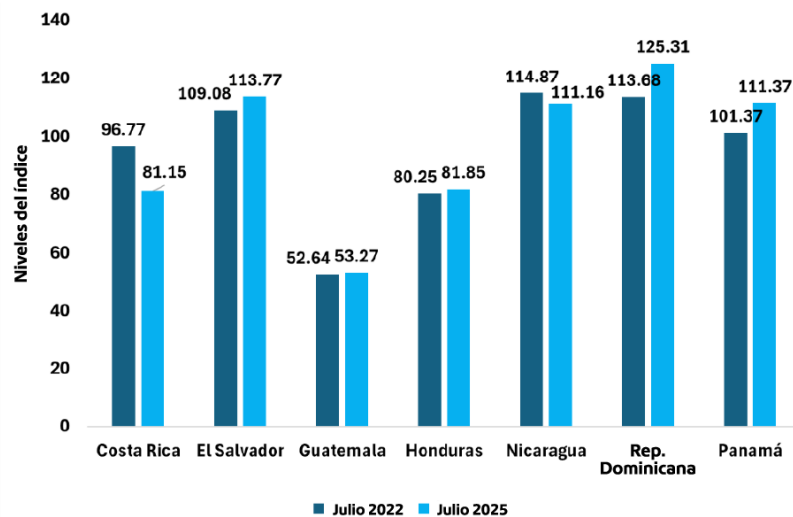
En resumen: la ventaja del REER de Guatemala no es accidental, sino el resultado de décadas de disciplina institucional en BANGUAT, que ha consolidado su reputación como una de las autoridades monetarias más confiables de Centroamérica.

SECMCA: el Consejo Monetario Centroamericano

La Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA/SECMA) es la secretaría ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano. Coordina las estadísticas monetarias y financieras regionales, incluyendo el REER (ITCER, en español), y garantiza que las cifras sean comparables entre países. Para los inversionistas, los datos de SECMCA proporcionan la base neutral y estandarizada utilizada a lo largo de este análisis.

Tipo de cambio efectivo real global de Guatemala

Gráfica de CIG usando datos de SECMCA



Explicación de los datos

De 2022 a 2025, el valor del REER de Guatemala pasó de 52.64 a 53.27, lo que representa un incremento de 1.20%. Para el resto de los países, el cambio fue el siguiente:

- **Costa Rica:** 96.77 - 81.15 (-16.14%)
- **El Salvador:** 109.08 - 113.77 (+4.30%)
- **Honduras:** 80.25 - 81.85 (+1.99%)
- **Nicaragua:** 114.87 - 111.16 (-3.23%)
- **República Dominicana:** 113.68 - 125.31 (+10.23%)
- **Panamá:** 101.37 - 111.37 (+9.86%)

El cambio mínimo en el REER global de Guatemala (+1.20%) subraya la estabilidad cambiaria, mientras que otros países registraron depreciaciones significativas (Costa Rica -16.14%) o apreciaciones marcadas (República Dominicana +10.23%, Panamá +9.86%).

Comparación de julio de 2025

En julio de 2025, el REER global de Guatemala (53.27) fue muy inferior al de todos sus vecinos, cuyos valores oscilaron entre 81 y 125. Guatemala presume de una moneda fuerte y sólida en una región que incluye dos economías dolarizadas: El Salvador y Panamá.

Qué significa que el REER de un país sea más bajo que el de sus vecinos

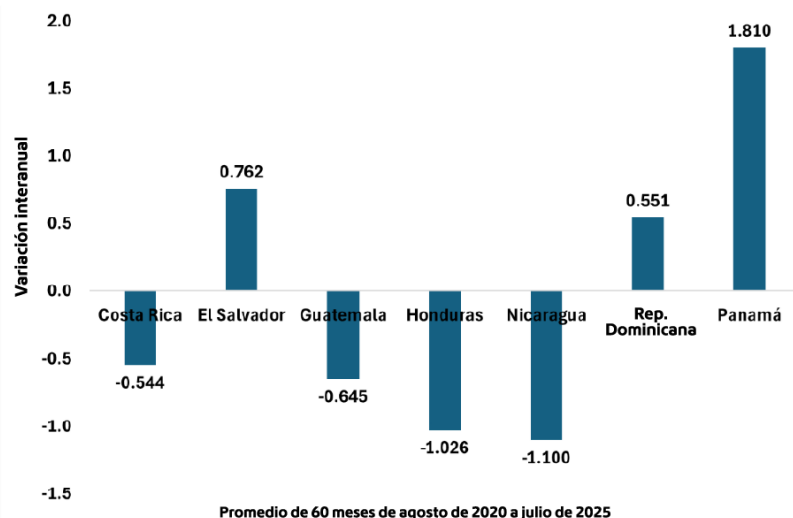
El nivel del REER global de Guatemala (53.27 en julio de 2025) es inferior al de todos sus pares regionales. Lo mismo ocurrió en julio de 2022 (52.64). Esto implica que:

- Los márgenes son más sólidos, ya que los productores pueden absorber choques de costos sin perder competitividad.
- Los inversionistas enfrentan un menor riesgo cambiario, ya que la estabilidad coexiste con la competitividad.

Esta ventaja en la estabilidad cambiaria distingue a Guatemala como la plataforma más atractiva de la región para el crecimiento impulsado por las exportaciones y para las cadenas de abastecimiento seguras hacia los Estados Unidos.

Tipo de cambio efectivo real de Guatemala con el mundo

Gráfica de CIG usando datos de SECMCA



Explicación de los datos

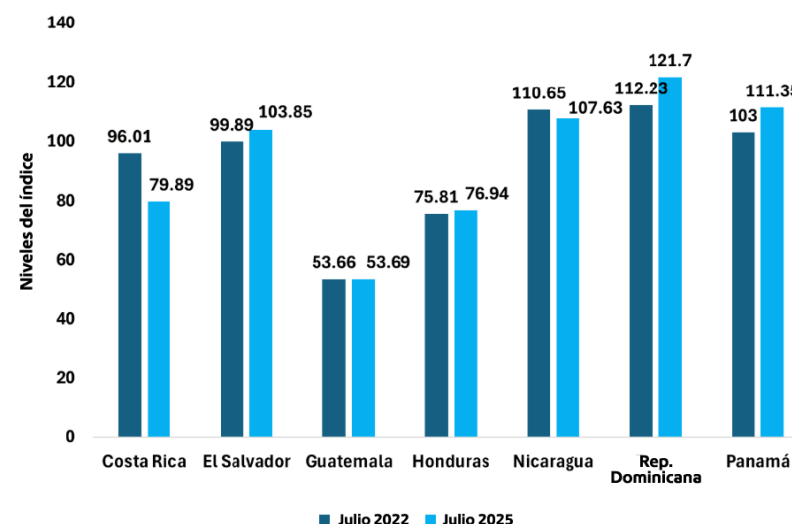
El promedio de 60 meses de los datos mensuales sobre la variación interanual en el índice REER para Guatemala fue de -0.645% . Para el resto de los países, el cambio porcentual fue el siguiente:

- **Costa Rica:** -0.544
- **El Salvador:** $+0.762$
- **Honduras:** -1.026
- **Nicaragua:** -1.100
- **República Dominicana:** $+0.551$
- **Panamá:** $+1.810$

El -0.645 de Guatemala señala una mejora medida en la competitividad: una depreciación ligera en términos reales, pero sin volatilidad. Vecinos como Honduras y Nicaragua se depreciaron más rápido, aunque partiendo de niveles iniciales del índice mucho más altos. Panamá y El Salvador se apreciaron, debilitando su competitividad relativa en exportaciones.

Tipo de cambio efectivo real de Guatemala con Estados Unidos

Gráfica de CIG usando datos de SECMCA



Explicación de los datos

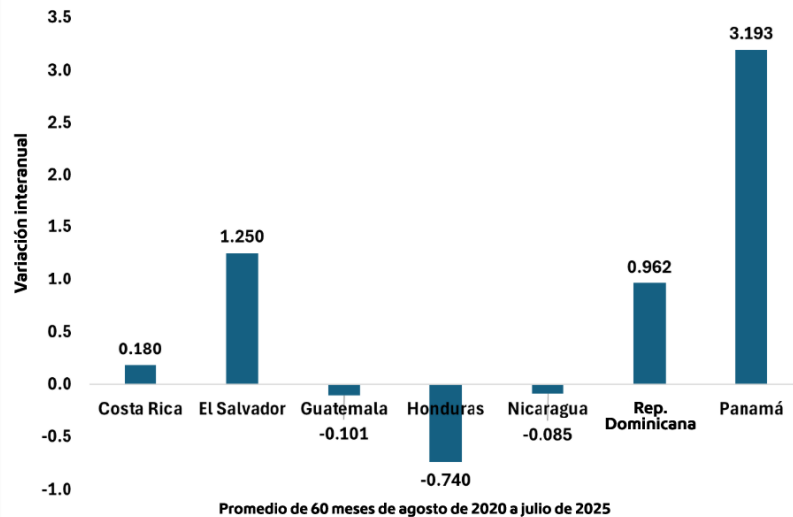
El REER de Guatemala frente a Estados Unidos se apreció ligeramente, solo 0.06% , pasando de 53.66 en julio de 2022 a 53.69 en julio de 2025, último mes con datos disponibles al momento de la redacción. Para el resto de los países, el cambio fue el siguiente:

- **Costa Rica:** $96.01 - 79.89 (-16.79\%)$
- **El Salvador:** $99.89 - 103.85 (+3.96\%)$
- **Honduras:** $75.81 - 76.94 (+1.49\%)$
- **Nicaragua:** $110.65 - 107.63 (-2.73\%)$
- **República Dominicana:** $121.70 - 112.23 (-7.78\%)$
- **Panamá:** $103.00 - 111.35 (+8.11\%)$

Guatemala prácticamente se mantuvo estable ($+0.06\%$), lo que refuerza la estabilidad cambiaria, un factor importante para la credibilidad internacional y la competitividad. Costa Rica experimentó un cambio significativo (-16.79%), muy superior al de Guatemala. Panamá ($+8.11\%$) y El Salvador ($+3.96\%$) se apreciaron de manera considerable, debilitando su competitividad relativa en exportaciones.

Tipo de cambio efectivo real de Guatemala con Estados Unidos

Gráfica de CIG usando datos de SECMCA



Explicación de los datos

El promedio de 60 meses de los datos mensuales sobre la variación interanual en el índice REER para Guatemala fue de -0.101% . Para el resto de los países, el cambio porcentual fue el siguiente:

- **Costa Rica:** $+0.180$
- **El Salvador:** $+1.250$
- **Honduras:** -0.740
- **Nicaragua:** -0.085
- **República Dominicana:** $+0.962$
- **Panamá:** $+3.193$

El -0.101 de Guatemala refleja una estabilidad prácticamente plana con una ligera inclinación hacia la competitividad. En contraste, Panamá ($+3.193$) y El Salvador ($+1.250$) mostraron apreciaciones que debilitaron su competitividad exportadora. Honduras (-0.740) y Nicaragua (-0.085) registraron depreciaciones más pronunciadas, reflejo de factores exógenos negativos que afectan su competitividad en exportaciones.

Perfil de hoja de ruta para inversionistas

La estabilidad cambiaria de Guatemala se traduce en oportunidades concretas para los inversionistas extranjeros en múltiples sectores:

1. Textiles y vestuario

Con valores bajos del REER, las exportaciones de vestuario de Guatemala gozan de una fuerte competitividad de costos en el mercado estadounidense, particularmente bajo el CAFTA-DR.

El aumento de los aranceles estadounidenses a los productores asiáticos (2025) refuerza la atracción de Guatemala para los segmentos de fast-fashion y marcas sensibles a costos.

2. Agroindustria y procesamiento de alimentos

Un REER estable asegura retornos predecibles en exportaciones de alimentos procesados, aceites comestibles, bebidas e insumos agrícolas.

La agroindustria guatemalteca ya se beneficia de la diversidad climática y la cercanía a los mercados de EE. UU., lo que amplifica la ventaja del REER.

3. Ensamblaje de electrónicos y manufactura ligera

Niveles competitivos de REER reducen los costos laborales y de insumos para plantas de ensamble.

Empresas de electrónicos, plásticos y componentes de maquinaria pueden integrar a Guatemala en cadenas regionales de suministro con confianza.

4. Farmacéuticos y químicos

La estabilidad predecible del REER respalda la inversión en industrias reguladas donde predominan los contratos a largo plazo y los costos fijos.

El mercado guatemalteco ya importa insumos farmacéuticos, abriendo espacio para la integración vertical.

5. Subcontratación de procesos de negocio (BPO) y servicios

Aunque los servicios son menos sensibles al REER que los bienes, la estabilidad influye en la relación salarios-dólar.

La fuerza laboral joven y bilingüe de Guatemala refuerza la ventaja macroeconómica de estabilidad.

6. Infraestructura y logística

Un REER estable respalda la confianza de los inversionistas en proyectos de infraestructura de largo plazo (puertos, carreteras, energía).

La ubicación estratégica con acceso a dos océanos fortalece el papel de Guatemala como un centro logístico para las cadenas de abastecimiento seguras.

Conclusión

La historia cambiaria de Guatemala es una de solidez, estabilidad y oportunidad. Los datos muestran que Guatemala mantiene de manera consistente los niveles más bajos de REER en la región, lo que significa que sus exportaciones son sistemáticamente más competitivas que las de sus vecinos. Igual de importante, estos valores se han mantenido estables en el tiempo, ofreciendo previsibilidad en una era de volatilidad.

Detrás de este desempeño está la credibilidad de BANGUAT, cuyas políticas monetarias disciplinadas y conservadoras han recibido reconocimiento internacional. La estabilidad del REER de Guatemala no es circunstancial, es institucional, construida a lo largo de décadas de gestión cuidadosa.

Para los inversionistas, las implicaciones son claras: Guatemala no solo es competitiva en costos, sino también está protegida frente a choques cambiarios disruptivos. La hoja de ruta para inversionistas demuestra cómo esta ventaja se extiende a múltiples sectores —textiles, agroindustria, electrónicos, farmacéuticos y servicios—, posicionando a Guatemala como un destino de inversión versátil y confiable.

A medida que las empresas globales reestructuran cadenas de

suministro para evitar los nuevos aranceles de EE. UU. y reducir su dependencia de Asia, Guatemala ofrece la plataforma ideal de las cadenas de abastecimiento seguras y friendshoring. Su REER bajo y estable asegura precios competitivos, mientras que su integración geográfica y comercial con Estados Unidos garantiza acceso seguro al mercado.

En resumen, Guatemala ofrece a los inversionistas internacionales la rara combinación de competitividad en costos, estabilidad macroeconómica y credibilidad institucional: una base no solo para oportunidades inmediatas, sino para un crecimiento sostenible a largo plazo.



LAS RESERVAS MONETARIAS DE GUATEMALA: UN PILAR DE ESTABILIDAD Y CONFIANZA DE INVERSIÓN

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Por qué importa la reserva monetaria

Para cualquier economía, pero principalmente para los países en desarrollo, las reservas monetarias internacionales son el pilar de la estabilidad macroeconómica. Estas reservas, normalmente se mantienen en moneda extranjera y en oro, representan los recursos que un banco central puede utilizar para defender la moneda nacional, pagar por importaciones esenciales, u honrar las obligaciones externas.

Las altas reservas no son únicamente un escudo financiero – también son una señal de fuerza institucional e independencia. Estas demuestran que las autoridades monetarias han resistido la tentación de monetizar los déficits o de aplicar políticas populistas de corto plazo que socavan la confianza a largo plazo. Para los inversionistas extranjeros, las reservas abundantes reducen el riesgo: brindan certeza que el país puede soportar choques externos, evitar crisis de balanza de pagos y mantener la estabilidad el tipo de cambio.

En este sentido, las reservas monetarias no son únicamente números en un balance; reflejan credibilidad, disciplina y profesionalismo del banco central de la nación.

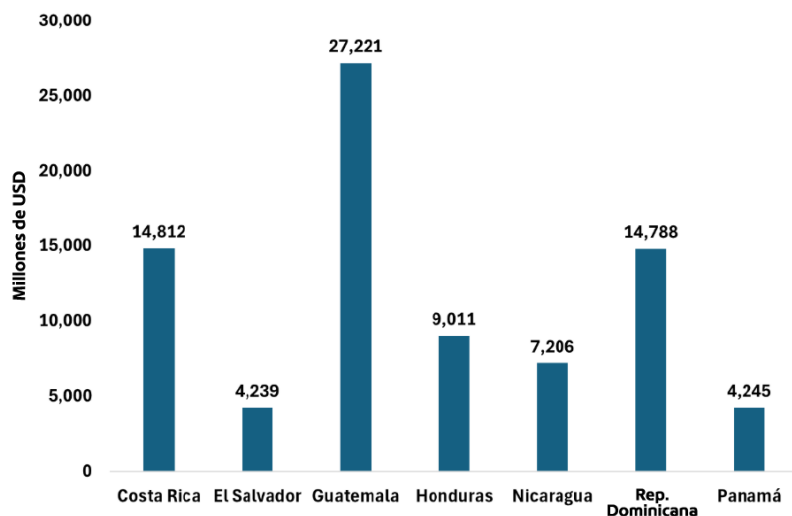
Liderazgo de Guatemala en las reservas monetarias

Centro de Centro América, Guatemala sobresale como país con el nivel más alto de reserva internacional. Este liderazgo es consistente tanto en términos absolutos (total de reserva en dólares estadounidenses) y medidas relativas (meses de cobertura para importaciones. A lo largo del tiempo, Guatemala ha mantenido estas posiciones sólidas, lo que pone en relieve la independencia y credibilidad de su banco central, el Banco de Guatemala (BANGUAT).



Reservas monetarias de Guatemala, junio de 2025

Gráfica de CIG usando datos de SECMCA



En un momento que los inversionistas globales están considerando las cadenas de suministro y reubicación de su producción más cerca de los Estados Unidos, la solidez de las reservas de Guatemala transmite un mensaje contundente: este es un país con estabilidad macroeconómica y confiabilidad institucional.

La Gráfica 1 compara el nivel absoluto de reservas internacionales entre Guatemala y sus países vecinos, expresado en millones de dólares estadounidenses.

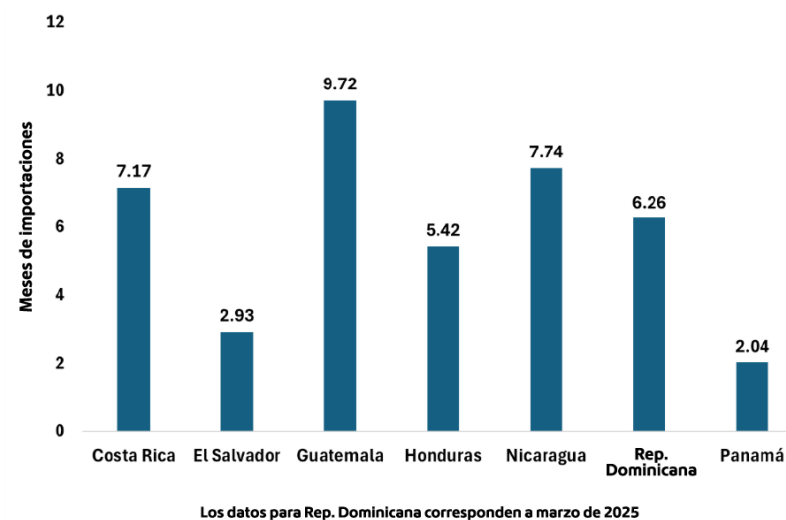
- Guatemala está a la cabeza por un amplio margen, con reservas muy por encima en comparación con otros países.
- En comparación, países como El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica reportan niveles de reserva mucho menores, lo que refleja una posición externa más limitada y, en algunos casos, mayor dependencia de préstamos exteriores.

El gran tamaño de las reservas de Guatemala es importante para los

inversionistas. Las grandes reservas ofrecen un respaldo frente a las súbitas salidas de capital, reduce la volatilidad cambiaria y asegura que las importaciones esenciales (tales como energía o maquinaria) puedan ser financiadas aún durante las recesiones globales. Para las empresas multinacionales que consideran a Guatemala como una base de producción para los mercados estadounidenses, esto se traduce en menores riesgos de interrupciones en la cadena de suministros debido a la crisis cambiaria o de balanza de pagos.

Reservas monetarias de Guatemala, junio de 2025

Gráfica de CIG usando datos de SECMCA



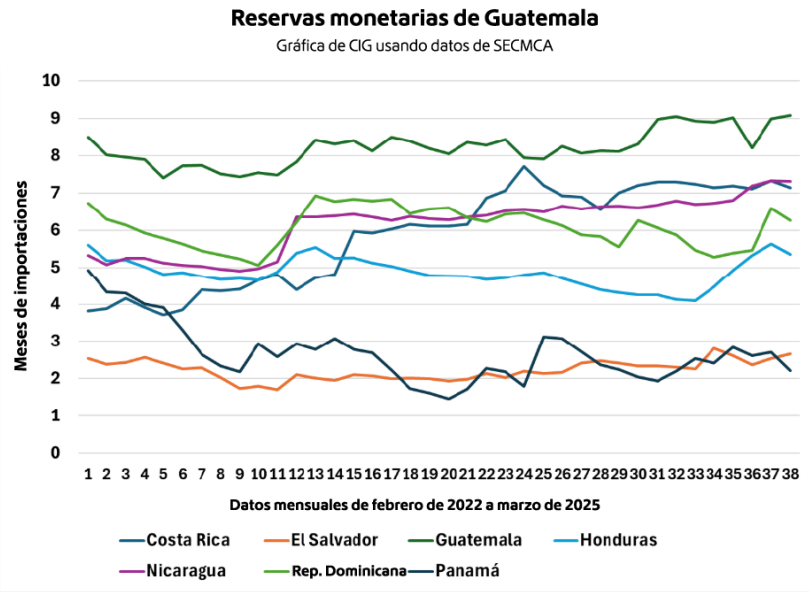
La Gráfica 2 brinda una medición relativa de la suficiencia de las reservas: cuántos meses de importaciones pueden ser financiados por las reservas del país. Este es un indicador ampliamente utilizado por el Fondo Monetario Internacional y las agencias de calificación crediticia.

- Una vez más Guatemala se mantiene a la cabeza en la región, con reservas que cubren la mayor cantidad de meses de importación dentro de las economías centroamericanas.
- Sus vecinos como Honduras, Nicaragua, y El Salvador reportan

ratios mucho más bajas, en algunos casos al umbral mínimo (3 meses) considerado esencial para la estabilidad externa.

- Costa Rica se desempeña de alguna forma mejor que sus pares, pero aún por detrás de Guatemala.

Este indicador es particularmente relevante para los inversionistas en los sectores comerciales tales como manufactura, agroindustria y servicios. Una alta cobertura de importaciones en meses implica que Guatemala puede financiar con facilidad sus necesidades de comercio exterior, incluso ante choques globales (como aumentos en los precios de la energía o en endurecimiento de la política monetaria en Estados Unidos). Para los exportadores e importadores, esta estabilidad se traduce en menos interrupciones en el financiamiento comercial y más predictibilidad en los costos de transacciones.



La Gráfica 3 registra la evolución de las reservas monetarias como meses de importación a lo largo del tiempo, desde inicios del 2022 hasta inicios del 2025.

A lo largo del tiempo, Guatemala mantiene de forma constante una mayor cobertura de reserva que todos sus vecinos regionales. Mientras que otros países fluctúan y, en algunos casos, sufren una disminución en su cobertura de importaciones, Guatemala se mantiene muy por encima del promedio regional de forma consistente a lo largo del tiempo.

Para los inversionistas extranjeros, esta consistencia es tan importante como el nivel absoluto. Esto muestra que la sólida posición de reserva de Guatemala no es una anomalía temporal, sino que un compromiso sostenido de política por parte de BANGUAT para resguardar la estabilidad externa.

Tabla comparativa: Guatemala frente a sus vecinos

Para hacer más visible el liderazgo de Guatemala, la siguiente tabla resume las cifras de las Gráficas 1 y 2. Esta tabla pone de manifiesto cómo Guatemala supera a todos sus pares centroamericanos tanto en términos absolutos como relativos. Para presentaciones para inversionistas, la doble ventaja – el mayor volumen de reserva y cobertura de importación más prolongada – comunica un mensaje claro en la seguridad macroeconómica.

País	Reservas Monetarias (Millones de dólares estadounidenses)	Meses de Importación Cubiertos
Guatemala	El más alto en la región	El más alto en la región
El Salvador	Significativamente más bajo	Cerca de 3 meses
Honduras	Más bajo que Guatemala	Cerca de 3 meses
Nicaragua	Más bajo que Guatemala	Cerca de 3 meses
Costa Rica	Más alto que El Salvador/ Nicaragua, pero debajo de Guatemala	Rango medio, debajo de Guatemala

Nota: los valores exactos vienen directo de las gráficas proporcionadas. Guatemala es claramente el líder regional tanto en reservas totales como en cobertura mensual de importaciones.

Implicaciones para la independencia del Banco Central

Las reservas altas no son únicamente tema de números, son acerca de la credibilidad política. La habilidad de Guatemala para crear y mantener las reservas más altas de la región demuestra que el BANGUAT opera con alto grado de profesionalismo e independencia.

A diferencia de algunos bancos centrales de países en desarrollo, que están presionados para financiar los déficits financieros del Gobierno o intervenir excesivamente en los mercados de divisas, BANGUAT consistentemente ha priorizado la estabilidad. Esta independencia reafirma a los inversionistas internacionales que el manejo macroeconómico en Guatemala está libre de ciclos políticos a corto plazo y se encuentra respaldado por una disciplina a largo plazo.

Las organizaciones internacionales tales como Fondo Mundial Internacional y el Banco Mundial han enfatizado repetidamente la importancia de la independencia del banco central para la confianza de los inversionistas. En el caso de Guatemala, la evidencia es visible en los números de reserva por sí mismos: un banco mundial que es capaz de consolidar amortiguadores, resistir presiones inflacionarias, y sostener credibilidad en mercados globales.

Por qué es esto importante para los inversionistas extranjeros

Para las empresas que están evaluando dónde realizar sus próximas inversiones, el liderazgo de reserva de Guatemala tiene varias implicaciones concretas:

1. Estabilidad en el tipo de cambio. Altas reservas significa que es menos probable que el Quetzal enfrente devaluaciones súbitas. Esto reduce el riesgo cambiario para los inversionistas que operan en dólares estadounidenses.
2. Reducción del riesgo país. Las agencias calificadoras de crédito valoran positivamente a los países con reservas sólidas, disminuyendo el costo de financiamiento y mejorando el acceso a crédito para las empresas privadas.

3. Facilitación comercial: Los importadores y exportadores pueden contar con un acceso fluido a las divisas extranjeras para pagar por bienes maquinaria o insumos, disminuyendo el riesgo de transacción.

4. Confianza en el manejo de las Crisis. Ya sea que el impacto sea global (como COVID-19) o regional (fluctuación en los productos básicos), Guatemala cuenta con respaldos para responder sin recurrir a medidas desestabilizantes.

Guatemala en el contexto las cadenas de abastecimiento seguras y aranceles norteamericanos

La reconfiguración de cadenas de suministro globales aceleradas por los nuevos aranceles estadounidenses en 2025 hace que la fortaleza de reserva de Guatemala sea aún más relevante. A medida que las empresas estadounidenses reducen la confiabilidad en distribuidores asiáticos, buscan socios estables, geográficamente más cercanos y políticamente alineados.



Las altas reservas de Guatemala aumentan su atractivo como un centro de las cadenas de abastecimiento seguras asegurando:

- **Financiamiento Comercial Confiable.** Las empresas pueden importar insumos y exportar productos finales sin temor a falta de divisas extranjeras.
- **Continuidad de las políticas.** Los inversionistas saben que Guatemala no enfrentará una crisis externa repentina que pueda paralizar las operaciones.
- **Aislamiento macroeconómico.** Mientras muchos países de LAC podrían enfrentar dificultades por el aumento de la deuda o la caída de las reservas, Guatemala puede mantener la confianza y continuidad.

Esto es particularmente importante en las industrias en las que los contratos de suministro a largo plazo y el financiamiento en dólares son comunes, tales como textiles, agroindustria y ensamblaje electrónico.

Mayor relevancia económica

Las reservas altas aumentan el rol de Guatemala en la integración regional y mercados globales:

- **Estabilidad regional.** Como el país con las mayores reservas en Centro América, Guatemala contribuye a una mayor credibilidad regional ante los ojos de los mercados regionales.
- **Poder de negociación.** Los países con mayores reservas tienen una mayor influencia en las negociaciones de comercio e inversión, ya que dependen menos del financiamiento de emergencia.
- **Percepción de los Inversionistas.** Los inversionistas a menudo consideran las reservas como un indicador de "fortaleza económica", favoreciendo los mercados con mayores márgenes de protección.

Conclusión

Las reservas monetarias de Guatemala cuentan una historia de

disciplina, independencia y liderazgo. Tanto en términos absolutos (millones de dólares estadounidenses) y términos relativos (meses de cobertura de importación), Guatemala supera a todos sus vecinos centroamericanos. A lo largo del tiempo, la gráfica 3 muestra que esto no es un logro aislado sino un resultado de política sostenida.

Para los inversionistas extranjeros, las implicaciones son profundas. Las altas reservas reducen el riesgo cambiario, garantizando el acceso al financiamiento comercial, y refleja la independencia de BANGUAT, uno de los bancos centrales como mayor credibilidad de la región. En el área de incertidumbre global y reajustes arancelarios en Estados Unidos, estos atributos hacen que Guatemala sea no solo una economía estable, sino que una plataforma de las cadenas de abastecimiento seguras ideales para el comercio con Estados Unidos.

Finalmente, las reservas monetarias son más que un indicador financiero, son un signo de credibilidad y profesionalismo. El liderazgo de Guatemala en este campo es una de las demostraciones más claras de preparación para recibir y proteger la inversión extranjera.



EL LIDERAZGO MACROECONÓMICO Y SECTORIAL DE GUATEMALA EN EL ISTMO CENTROAMERICANO

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

El papel estratégico de Guatemala en la región

Guatemala, el país más poblado y la economía más grande del Istmo Centroamericano, se erige como el pilar de la integración económica regional. Gracias a su ubicación estratégica, su base productiva diversificada y su escala inigualable, Guatemala se ha convertido en un punto focal para los inversionistas globales que buscan aprovechar las oportunidades de las cadenas de abastecimiento seguras y adaptar las cadenas de suministro a la luz de los nuevos aranceles estadounidenses anunciados en 2025.

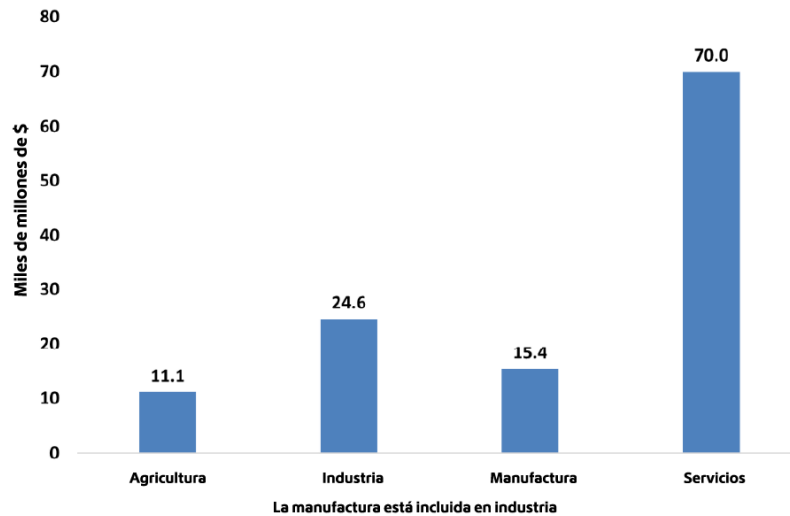
El contexto internacional actual —marcado por el reajuste del comercio global, las presiones inflacionarias y los riesgos geopolíticos— otorga un valor especial al tamaño económico, al equilibrio sectorial y a la credibilidad institucional. Guatemala sobresale en los tres aspectos. Su posición en el cruce de las Américas, su mezcla equilibrada de agricultura, industria, manufactura y servicios, y su liderazgo demostrado en la participación económica regional la convierten en el destino de inversión esencial en Centroamérica.

Este artículo explora en profundidad el liderazgo de Guatemala, con referencia a tres gráficos clave derivados de datos del Banco Mundial 2025. Cada gráfico resalta un elemento crítico del desempeño económico de Guatemala: el valor agregado por sector, la participación en el PIB regional y la participación sectorial en el Istmo. En conjunto, proporcionan una visión integral de por qué Guatemala no es simplemente otro país de la región, sino el ancla regional y el socio natural para los inversionistas estadounidenses e internacionales.



Valor agregado de Guatemala por sector en 2024

Gráfica de CIG basada en datos del Banco Mundial 2025



El primer gráfico ofrece una visión de la estructura económica de Guatemala al reportar el valor agregado, en miles de millones de dólares estadounidenses corrientes, para cuatro sectores clave: agricultura, industria, manufactura y servicios.

De acuerdo con los datos del Banco Mundial para 2024:

- **Agricultura:** USD 11.1 mil millones
- **Industria:** USD 24.6 mil millones
- **Manufactura (subconjunto de la industria):** USD 15.4 mil millones
- **Servicios:** USD 70.0 mil millones

Estas cifras ponen en evidencia la base multisectorial de la economía guatemalteca.

▪ Agricultura, el Banco Mundial define este sector como agricultura, silvicultura y pesca, incluyendo la explotación de recursos naturales vegetales y animales. Esta categoría abarca el cultivo de cosechas, la cría de ganado, la explotación forestal y actividades relacionadas. En Guatemala, la agricultura tiene tanto una importancia doméstica como

internacional. Las exportaciones de café, azúcar, banano, cardamomo y vegetales frescos son altamente competitivas a nivel mundial, al mismo tiempo que el sector provee medios de subsistencia para millones de guatemaltecos. La contribución de USD 11.1 mil millones subraya la fuerza perdurable de este sector tradicional.

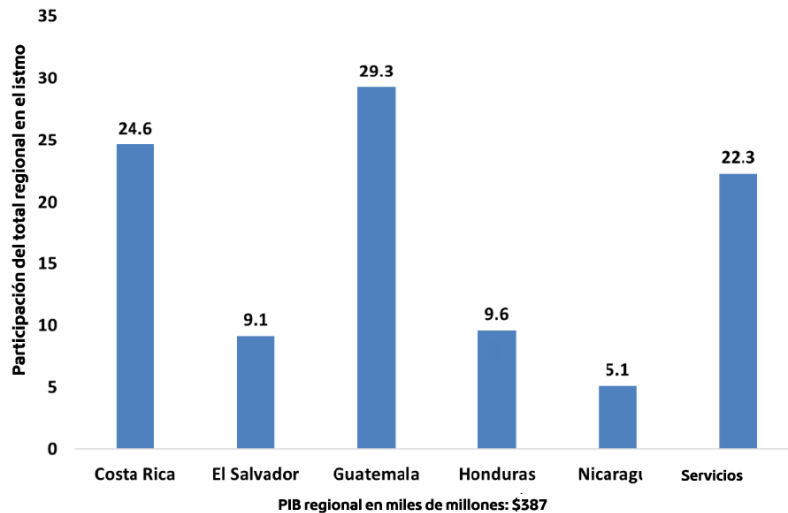
▪ Industria, según la definición del Banco Mundial, incluye minería, manufactura, construcción, electricidad, agua y gas. En Guatemala, la industria aportó USD 24.6 mil millones en 2024, de los cuales la manufactura por sí sola representó USD 15.4 mil millones. El sector manufacturero comprende textiles, procesamiento de alimentos y bebidas, químicos y un creciente ensamble de electrónicos y otros bienes. Guatemala se ha vuelto cada vez más competitiva en la producción global de textiles y vestuario, aprovechando su proximidad a los mercados estadounidenses bajo el CAFTA-DR.

▪ Servicios domina la economía guatemalteca, generando USD 70.0 mil millones en 2024. La definición del Banco Mundial incluye comercio mayorista y minorista, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento, intermediación financiera, bienes raíces, servicios empresariales, educación, salud y administración pública. El dinámico sector de servicios de Guatemala refleja el papel del país como centro logístico y financiero de la región, y su expansión hacia la subcontratación de procesos de negocios (BPO) y los servicios de tecnologías de la información añade un componente adicional de competitividad global.

En conjunto, estas contribuciones sectoriales muestran la base económica equilibrada de Guatemala. Para los inversionistas, la importancia radica en la diversificación de riesgos. A diferencia de las economías que dependen de manera desproporcionada de un solo sector, Guatemala combina la fortaleza agrícola, el potencial industrial y el dinamismo de los servicios.

Participación de Guatemala en el PIB regional

Gráfica de CIG basada en datos del Banco Mundial 2025



El segundo gráfico enfatiza la posición de Guatemala como la economía ancla del Istmo Centroamericano. En 2024, Guatemala representó el 35.2% del PIB del Istmo, superando ampliamente a sus vecinos:

- **Costa Rica:** 26.4%
- **El Salvador:** 10.8%
- **Honduras:** 9.6%
- **Nicaragua:** 7.8%
- **Panamá:** 10.2%

Esta participación dominante refuerza el papel de Guatemala como la economía indispensable de la región. Para los inversionistas, esto significa:

1. Escala de producción: con más de 18 millones de habitantes en 2025 y un PIB de USD 121.2 mil millones, Guatemala ofrece un tamaño de mercado que ningún otro país del Istmo puede igualar.

2. Ancla de estabilidad: el tamaño relativo de Guatemala proporciona

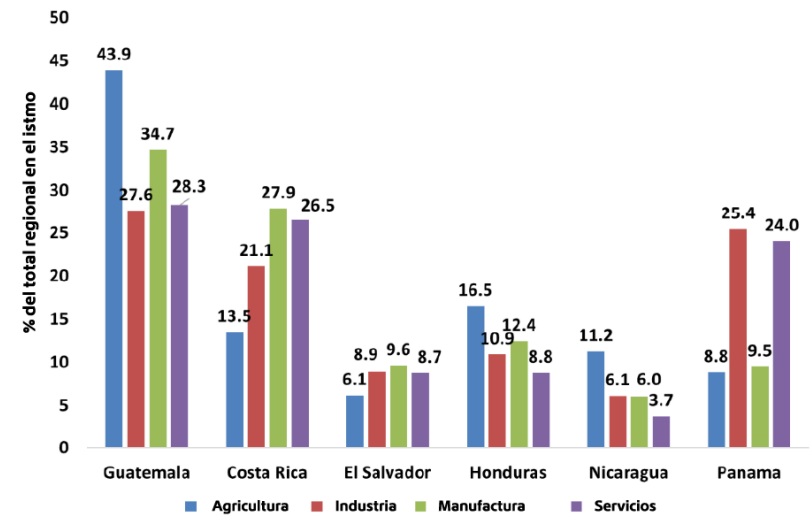
un amortiguador frente a choques externos.

3. Puerta de entrada regional: los inversionistas establecidos en Guatemala pueden atender no solo su amplio mercado interno, sino también al resto del Istmo, aprovechando economías de escala.

El dominio de Guatemala en el PIB regional es directamente relevante para los inversionistas estadounidenses e internacionales. Al combinarse con sus ventajas geográficas —puertos en ambos océanos y cercanía con Estados Unidos—, Guatemala se consolida como el principal centro de las cadenas de abastecimiento seguras para las empresas que buscan alternativas a Asia.

Participación sectorial de Guatemala en el istmo

Gráfica de CIG basada en datos del Banco Mundial 2025



El tercer gráfico ilustra la participación de Guatemala en la producción regional de agricultura, industria, manufactura y servicios. Los datos corregidos del Banco Mundial 2025 muestran:

- **Agricultura:** 43.9% del total del Istmo
- **Industria:** 27.6%
- **Manufactura:** 34.7%
- **Servicios:** 28.3%

Estas cifras subrayan el papel de Guatemala como líder regional en múltiples sectores.

Agricultura. Con el 43.9% de la producción agrícola regional, Guatemala es el granero del Istmo. Desde exportaciones de alto valor como café y cardamomo, hasta productos básicos como maíz y banano, Guatemala abastece tanto a los mercados regionales como globales.

Industria. Contribuyendo con el 27.6% de la actividad industrial regional, Guatemala ha desarrollado una base industrial competitiva, que abarca desde construcción y energía hasta manufactura.

Manufactura. Con el 34.7% de la manufactura del Istmo, Guatemala lidera la región, confirmando su atractivo para las cadenas de abastecimiento seguras en sectores como vestuario, electrónicos y procesamiento de alimentos.

Servicios. Con el 28.3% de los servicios regionales, Guatemala desempeña un papel protagónico en finanzas, logística y servicios de BPO. Este sector brinda un soporte esencial a los inversionistas que buscan no solo capacidad de producción, sino también infraestructura de servicios profesionales.

Tabla comparativa de datos: Guatemala vs. vecinos en participación sectorial (% del total del Istmo, 2024)

País	Agricultura	Industria	Manufactura	Servicios
Guatemala	43.9%	27.6%	34.7%	28.3%
Costa Rica	13.5%	21.1%	27.9%	26.5%
El Salvador	8.9%	6.1%	9.6%	8.7%
Honduras	16.5%	10.9%	12.4%	8.8%
Nicaragua	11.2%	6.1%	6.0%	3.7%
Panamá	8.8%	25.4%	9.5%	24.0%

Esta tabla resalta el dominio de Guatemala en todos los sectores. La participación del 43.9% en agricultura demuestra un liderazgo absoluto, mientras que el 34.7% en manufactura subraya la posición única de Guatemala como el corazón industrial de la región. Costa Rica concentra su fortaleza en los servicios, mientras que Panamá se enfoca en logística y finanzas. Pero únicamente Guatemala combina liderazgo en los cuatro pilares.

Comparaciones regionales: por qué Guatemala lidera

El liderazgo de Guatemala es más que cifras. Al combinar tamaño, diversificación y ubicación, ofrece a los inversionistas ventajas únicas:

- Costa Rica es fuerte en servicios, pero carece de la escala agrícola y manufacturera de Guatemala.
- El Salvador y Honduras son economías más pequeñas, incapaces de ofrecer la misma magnitud de oportunidades.
- Nicaragua sigue limitada por restricciones estructurales.
- Panamá, aunque relevante en logística, tiene una base económica más estrecha.

Solo Guatemala ofrece el liderazgo equilibrado y multisectorial que los inversionistas requieren para un compromiso sostenible y a gran escala.

Implicaciones para las cadenas de abastecimiento seguras y los aranceles de EE. UU.

Los nuevos aranceles estadounidenses de 2025 resaltan la importancia de relocalizar la producción más cerca de Norteamérica. El liderazgo de Guatemala en agricultura, manufactura, industria y servicios la convierte en la opción natural para inversionistas estadounidenses y globales. Su proximidad geográfica garantiza bajos costos de transporte y tiempos de entrega rápidos, mientras que su economía diversificada brinda múltiples oportunidades de participación.

Conclusión: por qué Guatemala merece ser priorizada por los inversionistas

La economía de Guatemala presenta un argumento contundente basado en escala, diversidad y liderazgo. Con un PIB de más de USD 121 mil millones en 2025, Guatemala representa más del 35% de la producción total del Istmo Centroamericano. Ningún otro país en la región combina de igual manera tamaño y equilibrio.

El sector de servicios por sí solo generó USD 70 mil millones, proporcionando la base para la intermediación financiera, la logística y los servicios profesionales. La industria sumó otros USD 24.6 mil millones, de los cuales USD 15.4 mil millones provinieron directamente de la manufactura, destacando la competitividad de Guatemala en textiles, procesamiento de alimentos, químicos e industrias de ensamble. La agricultura aportó USD 11.1 mil millones, posicionando a Guatemala como el granero del Istmo y un proveedor global de café, azúcar, banano y cardamomo.

En términos porcentuales, Guatemala aporta el 43.9% de la producción agrícola regional, el 34.7% de la producción manufacturera, el 27.6% de la actividad industrial y el 28.3% de los servicios a través del Istmo. Estas cifras confirman la dominancia sectorial de Guatemala y subrayan la capacidad única del país para fungir como el ancla económica de Centroamérica.

Para los inversionistas, las implicaciones son claras: Guatemala ofrece escala y diversificación. Su amplio mercado interno de más de 18 millones de personas complementa sus industrias orientadas a la exportación. Su ubicación geográfica cercana a los puertos de EE. UU.—tanto en el Atlántico como en el Pacífico—asegura un acceso rápido y rentable a las cadenas de suministro norteamericanas. Y, su liderazgo demostrado en agricultura, industria, manufactura y servicios brinda múltiples puntos de entrada para inversionistas de todo tipo: desde agroindustria y textiles hasta servicios de BPO y logística.

Las fortalezas de Guatemala no se limitan a un solo sector; están distribuidas en toda la economía. Esta base multisectorial reduce el riesgo, aumenta la resiliencia y garantiza retornos sostenibles

para los inversionistas de largo plazo. Aunque Costa Rica y Panamá pueden ofrecer ventajas de nicho, ningún otro país del Istmo combina simultáneamente liderazgo en agricultura, manufactura, servicios e industria.

En el entorno global actual, donde las cadenas de suministro se están reconfigurando y los aranceles estadounidenses están redefiniendo el comercio, Guatemala emerge como la opción preferente de inversión extranjera en Centroamérica. Con miles de millones en producción económica en todos los sectores principales y las mayores participaciones porcentuales en agricultura y manufactura, Guatemala posee el tamaño, la diversidad y la ubicación para fungir como el ancla regional.

Por estas razones, Guatemala merece ser priorizada por los inversionistas internacionales. Es el país mejor posicionado para capitalizar las oportunidades de las cadenas de abastecimiento seguras, integrarse de manera fluida con las cadenas de suministro de EE. UU. y del mundo, y ofrecer estabilidad y crecimiento sostenido a largo plazo. En pocas palabras: Guatemala no es solo un actor en el Istmo—es el líder indispensable.





CRECIMIENTO DE PRODUCTIVIDAD DE GUATEMALA: UNA VENTAJA ESTRATÉGICA PARA LOS INVERSIONISTAS

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Para cualquier economía, la productividad laboral es uno de los factores más críticos en la determinación del crecimiento a largo plazo y competitividad. En términos prácticos, la productividad refleja cuán eficientemente la fuerza laboral de un país transforma los insumos – tales como materia prima, capital y tecnología – en bienes y servicios. Para los inversionistas extranjeros, especialmente aquellos que estén considerando la reubicación de sus cadenas de suministro en el contexto de las iniciativas de las cadenas de abastecimiento seguras de Estados Unidos, la productividad no es solamente una medida técnica sino un indicador directo de rentabilidad, eficiencia y sostenibilidad de las operaciones.

Guatemala ha emergido como un líder claro en el crecimiento de la productividad dentro de Latino América. Sus mejoras constantes en el valor agregado por trabajador, a lo largo de la industria y servicios, revelan no únicamente la resiliencia de su economía, pero también la capacidad de su fuerza laboral para sostener niveles de producción más altos en comparación con sus pares. Estas ganancias hacen que Guatemala sea uno de los destinos más atractivos para la inversión extranjera directa (IED) dentro del Istmo Centroamericano.

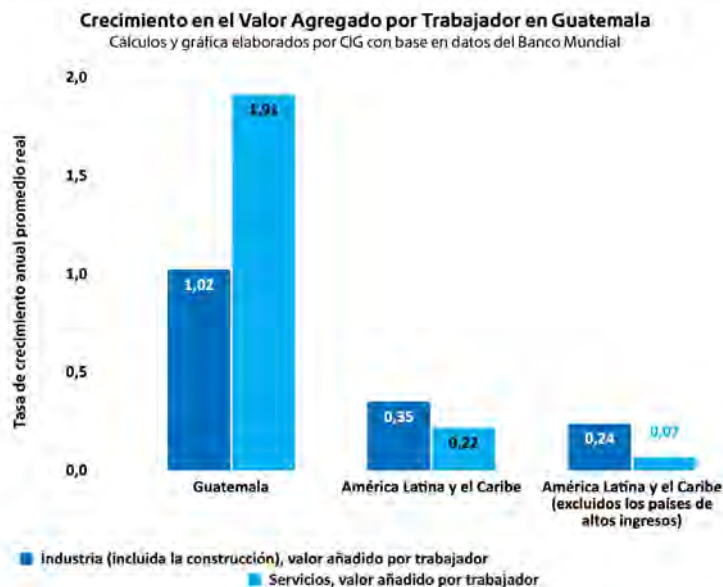
Definiendo la productividad: industria y servicios

Para comprender de mejor forma las fortalezas de Guatemala, es importante aclarar la definición del indicador de productividad más ampliamente utilizado: valor agregado por trabajador.

▪ **Industria (incluyendo la construcción):** de acuerdo con el Banco Mundial, este sector corresponde a CIIU (Rev. 4) divisiones 05-43, que abarca las industrias de minería, manufactura, construcción, electricidad, agua y gas. “Valor agregado” se refiere a la contribución a la economía por parte de estos productores, estimado como el valor total de la producción menos el consumo intermedio requerido para generarla. Dividiendo esto entre el número de trabajadores produce la medición de la productividad laboral, expresado en dólares de los Estados Unidos, constante a precios del 2015.

▪ **Servicios:** industrias de servicios corresponden a CIIU (Rev. 4) divisiones 45-99, incluyendo venta por mayor y comercio minorista, reparación de vehículos motorizados, hoteles, restaurantes, transporte, almacenamiento, comunicación, finanzas, bienes raíces, actividades de negocios, educación, salud, administración pública y otros. Aquí también, el valor agregado por trabajador se calcula en dólares de los estados unidos constantes de 2015.

Comprender estas definiciones es crítico para los inversionistas ya que se traducen directamente en indicadores de desempeño sectorial y eficiencia.



La información presentada en El Gráfico 1 demuestra la notable trayectoria de productividad de Guatemala en comparación con sus pares regionales. Tanto la industria como los servicios han registrado avances que superan gran parte de América Latina, posicionando a Guatemala como un caso destacado de crecimiento en eficiencia.

▪ **Industria:** el valor agregado de Guatemala por trabajador ha aumentado consistentemente a lo largo de la última década, creciendo con más fuerza que el promedio de Latino América. Esto refleja avances en la competitividad del sector de manufactura y eficiencia en la construcción, aspectos clave para los inversionistas extranjeros involucrados en proyectos industriales.

▪ **Servicios:** el crecimiento de la productividad en el sector servicios también ha sido significativamente superior al promedio regional. Esto evidencia mejoras en la intermediación financiera, comunicaciones, logística y hospitalidad. Estos sectores son particularmente importantes para las compañías estadounidenses que buscan destinos de tercerización que combinen la eficiencia en costos con una calidad de servicio en aumento.

El Gráfico muestra que Guatemala tiene plena capacidad para aprovechar su brecha de productividad frente a las economías más grandes de la región. Esto es especialmente notable tomando en cuenta que muchas de las economías latinoamericanas se han estancado o incluso disminuido la productividad durante el mismo período.

Ventaja comparativa de productividad de Guatemala

Varios elementos explican por qué Guatemala ha sido capaz de mantener un crecimiento en productividad más sólido que muchos de sus vecinos:

1. Estabilidad Macroeconómica: con una inflación baja y un constante crecimiento del PIB con un promedio de alrededor del 3.5% a lo largo de tres décadas, Guatemala ha creado un entorno predecible para las operaciones de negocios, permitiendo que las firmas se enfoquen en mejoras de eficiencia.

2. Fuerza laboral y en crecimiento: la mayoría de la población de Guatemala es tiene menos de 30 años, creando un dividendo demográfico que apoya tanto el crecimiento de productividad y escalabilidad para las operaciones de la industria y servicio.

3. Inversión en capacitación y desarrollo de competencias: Instituciones tales como INTECAP juegan un papel principal para capacitar a los trabajadores en competencias técnicas y vocacionales, desde la automatización industrial y mecanizado hasta servicios digitales y logísticos. Esta capacitación se traduce directamente a una mayor productividad por trabajador.

5. Integración en las cadenas de suministros globales: El acceso de Guatemala a los Océanos Atlántico y Pacífico, así como a los tratados de libre comercio como CAFTA-DR, ha aumentado su capacidad de servir a los mercados internacionales, incentivando a las empresas que modernizan sus procesos de producción y logística.

Productividad en la industria: por qué es importante para las cadenas de abastecimiento seguras

La productividad industrial es particularmente importante para las compañías estadounidenses que buscan reubicar las operaciones de manufactura más cerca del país de origen. El aumento de los salarios en Asia y la interrupción de las cadenas de suministro de larga distancia han hecho que Centro América sea una alternativa atractiva.

Las mejoras en la productividad industrial de Guatemala implican que los inversionistas estadounidenses pueden esperar una mayor eficiencia con costos relativamente más bajos en comparación con otras alternativas regionales. Por ejemplo:

1. Textiles y prendas de vestir: Guatemala ya es un importante exportador de prendas de vestir hacia los Estados Unidos, y las mejoras en la productividad garantizan que el sector pueda mantenerse competitivo frente a los productores asiáticos que enfrentan aranceles más elevados.

2. Ensamblaje de productos electrónicos: como parte de las

estrategias de llas cadenas de abastecimiento seguras, las empresas que buscan reubicar la manufactura liviana de componentes electrónicos desde Asia encontrarán especialmente atractiva la productividad industrial de Guatemala.

3. Construcción e Infraestructura: la alta productividad en la construcción se traduce en menores costos de construcción para los inversionistas que desarrollan parques industriales, centros logísticos y complejos comerciales.

Productividad en servicio: un centro regional en ascenso

Los servicios son la columna vertebral de las economías modernas, y Guatemala se ha vuelto cada vez más competitiva en este ámbito. El crecimiento en el valor agregado por trabajador en servicios tiene varias implicaciones:

1. Subcontratación de Procesos de Negocio (BPO): con el talento bilingüe y el crecimiento de la infraestructura digital, Guatemala atrae call centers, servicios IT, y operaciones administrativas (back-office) de



empresas estadounidenses. Una mayor productividad significa que estos servicios se puedan prestar de manera más eficiente y con una calidad superior.

2. Logística y facilitación del comercio: La ventaja geográfica de Guatemala como la “puerta de entrada a Centro América” se aumenta por las ganancias en la productividad de servicios de transporte, almacenamiento y aduanas. Los inversionistas se benefician de costos más bajo y un acceso más rápido al mercado.

3. Turismo y hospitalidad: el crecimiento en la productividad en los hoteles, restaurantes y servicios de viaje aumenta el atractivo de Guatemala no únicamente para el turismo de placer sino que también para el turismo de negocios, el cual apoya el ingreso de la inversión.

Comparaciones regionales: Guatemala contra Latino América

La información de El Gráfico 1 es especialmente convincente cuando se analizan en el contexto más amplio de Latino América. Muchas economías regionales, tales como Brasil y Argentina, han tenido problemas con el estancamiento de la productividad debido a las ineficiencias estructurales y volatilidad macroeconómica.

En contraste, la tendencia ascendente de Guatemala realza su resiliencia y capacidad para adaptarse. En la industria, su crecimiento en la productividad la posiciona claramente por delante de varios de sus pares regionales. En servicios, destaca por el ritmo de crecimiento y la diversificación de actividades con alto valor agregado.

Por qué a los inversionistas les Importa la productividad

Para los inversionistas extranjeros, la productividad es más que una medición abstracta. Tiene implicaciones financieras directas:

- **Costos más bajos por unidad:** mayor productividad por trabajador significa menores costos por unidad producida, impulsando la competitividad en los mercados internacionales.

- **Rentabilidad:** las empresas que invierten en Guatemala pueden esperar mayores márgenes gracias al proceso eficiente de producción.

- **Escalabilidad:** el aumento de la productividad asegura que las empresas pueden ampliar sus operaciones sin incurrir en costos laborales proporcionalmente más altos.

- **Resiliencia:** en períodos de tensión de económica global, los líderes en productividad están mejor posicionados para mantener la competitividad.



Esto es particularmente relevante de cara al futuro, ya que los esquemas arancelarios de Estados Unidos posicionan a Guatemala como socio preferente para la reexportación de bienes hacia Estados Unidos. Una mayor productividad garantiza que Guatemala pueda ofrecer ventajas en costos y un suministro confiable.

Fortalezas complementarias: más allá de la productividad

Las mejoras en productividad de Guatemala se ven reforzadas por otras ventajas estructurales:

- **Acceso a la Energía:** con un 98% de la población conectada a la electricidad, Guatemala supera la mayoría de las economías en desarrollo, garantizando la confiabilidad para las operaciones industriales y de servicio.
- **Tratados de Comercio:** CAFTA-DR, juntamente con los acuerdos con la Unión Europea y otros socios, reduce las barreras para los inversionistas que exportan desde Guatemala.
- **Alineamiento Geopolítico:** los fuertes vínculos con Estados Unidos, Israel y Taiwán refuerzan la confianza de los inversionistas en la orientación política y estratégica de Guatemala.

La productividad como piedra angular de la competitividad de Guatemala

El aumento en Guatemala del valor agregado por trabajador tanto en la industria como en los servicios muestra una economía en movimiento. Para los inversionistas, esto es más que una estadística – es una evidencia de un país que se está volviendo más eficiente, más competitivo, y más confiable que muchos de sus pares en Latinoamérica.

La productividad industrial apoya los sectores textiles, electrónicos y construcción, mientras que la productividad del servicio aumenta el papel de Guatemala en outsourcing, logística y turismo. Juntas, estas tendencias hacen de Guatemala un caso único en la región: un país con la fuerza laboral, capacidades y eficiencia para servir a un centro de las

cadenas de abastecimiento seguras para empresas estadounidenses que se adaptan a nuevos escenarios arancelarios.

A medida que las empresas globales replantean sus cadenas de suministro, la productividad será el factor decisivo para determinar los destinos de inversión. En este sentido, Guatemala no solo muestra un sólido desempeño actual, sino también la promesa de un crecimiento sostenido en los próximos años.



LIDERAZGO COMERCIAL SECTORIAL DE GUATEMALA: LA PERSPECTIVA DE UN INVERSIONISTA

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Guatemala, la mayor economía del Istmo Centroamericano, se encuentra estratégicamente posicionada para capitalizar los reajustes comerciales globales. Con el cambio en las estructuras arancelarias estadounidenses en 2025, las empresas multinacionales están reconsiderando activamente sus cadenas de suministro, lo que convierte a Guatemala en un centro atractivo para las cadenas de abastecimiento seguras. Su tamaño relativo, diversificación industrial y métricas de crecimiento comercial subrayan por qué Guatemala debería ser considerada la economía ancla de la región para los inversionistas extranjeros.

El siguiente análisis utiliza datos del Banco Mundial de 2025 sobre el desempeño comercial sectorial de Guatemala para destacar el liderazgo del país en Centroamérica, con especial énfasis en las exportaciones, las importaciones y la capacidad manufacturera. Los datos se presentan en dos dimensiones complementarias: comercio por valor (Gráfico 1) y comercio por crecimiento a lo largo del tiempo (Gráfico 2). En conjunto, estos datos posicionan a Guatemala como un actor clave para los inversionistas globales que buscan socios comerciales resilientes, cercanos y competitivos.

Definición de términos comerciales clave (estándares del Banco Mundial)

Antes de analizar los datos, es importante aclarar las definiciones del Banco Mundial de las categorías representadas en los gráficos:

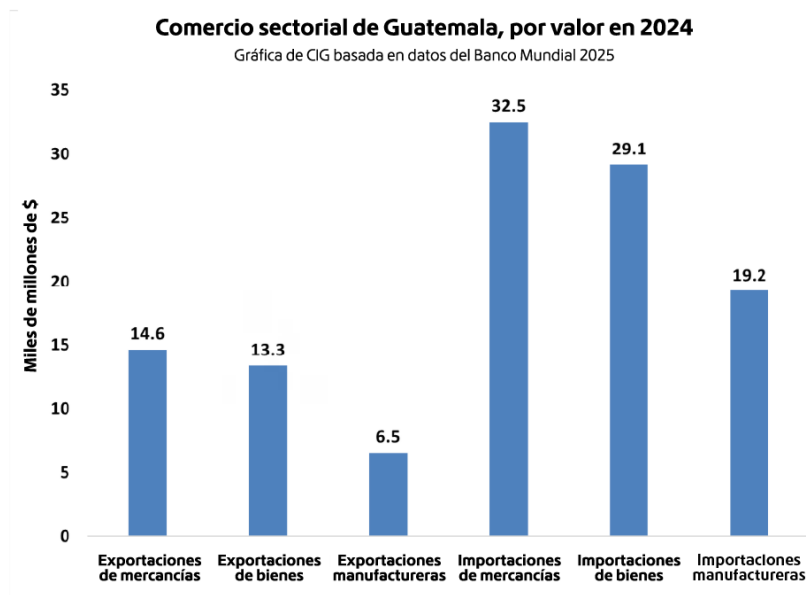
- Exportaciones/importaciones de mercancías: bienes tangibles (productos agrícolas, manufacturados, materias primas) exportados o importados transfronterizos, excluyendo los servicios.
- Exportaciones/importaciones de bienes: Categoría más amplia que



incluye mercancías, pero también materiales semiacabados, insumos industriales y otros artículos transables.

- Exportaciones/importaciones de manufacturas: Subconjunto del comercio de bienes centrado en productos industriales procesados o con valor agregado, como textiles, maquinaria, electrónicos y productos químicos.

Estas distinciones son importantes para los inversores: las mercancías reflejan la amplitud del comercio, los bienes reflejan la escala y la manufactura refleja la sofisticación de la producción con valor añadido.



El primer gráfico revela la distribución sectorial del comercio de Guatemala en 2024, lo que demuestra una economía robusta y diversificada.

- Las exportaciones de mercancías totalizaron \$14.6 mil millones.
- Las exportaciones de bienes alcanzaron los \$13.3 mil millones, lo que subraya una amplia base industrial y agrícola.

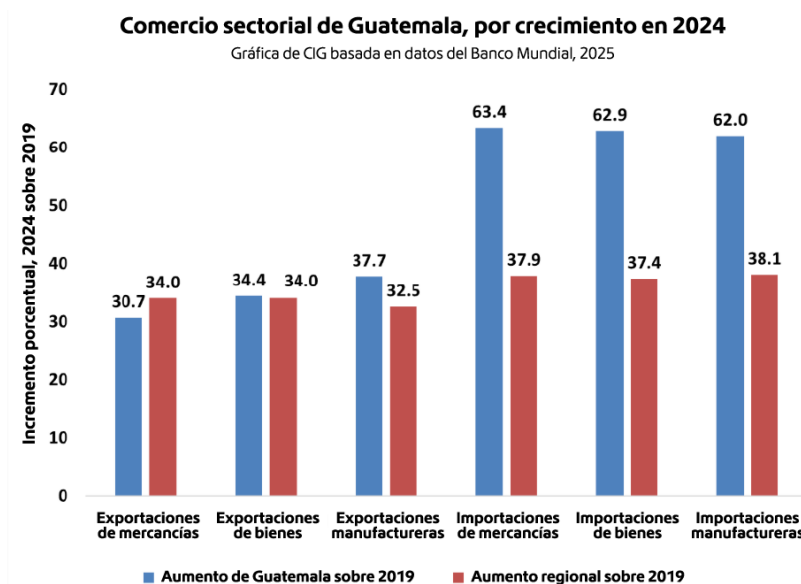
- Las exportaciones de manufacturas representaron \$6.5 mil millones, una sólida señal de desarrollo industrial.
- En cuanto a las importaciones, Guatemala registró \$32.5 mil millones en importaciones de mercancías, \$29.1 mil millones en importaciones de bienes y \$19.2 mil millones en importaciones de manufacturas.

Estos datos destacan dos puntos clave:

1. La capacidad exportadora de Guatemala está cada vez más industrializada, y la manufactura representa casi la mitad de las exportaciones totales de bienes.

2. Las importaciones siguen siendo superiores a las exportaciones, pero esto refleja el papel de Guatemala como mercado de consumo regional y plataforma de reexportación, lo cual resulta atractivo para las empresas que consideran ubicar su producción más cerca de los mercados estadounidenses.

Para los inversionistas, el perfil de las importaciones indica una sólida



demanda interna y potencial de integración en la cadena de suministro, mientras que los datos de las exportaciones demuestran la capacidad de escalamiento industrial.

- Las exportaciones de mercancías crecieron un 30.7%, ligeramente por debajo del promedio regional del 34.0%.
- Las exportaciones de bienes se expandieron un 34.4%, superando el promedio regional del 34.0%.
- Las exportaciones de manufacturas aumentaron un 37.7%, superando el 32.5% regional.
- Encunto a las importaciones, Guatemala destacó: las importaciones de mercancías aumentaron un 63.4%, muy por encima del 37.9% regional; las importaciones de bienes aumentaron un 62.9%, en comparación con el 37.4% regional; y las importaciones de manufacturas avanzaron un 62.0%, superando el 38.1% regional.

Estos datos demuestran el liderazgo de Guatemala en el crecimiento de las importaciones, lo cual no debe interpretarse negativamente. Más bien, refleja el auge de la demanda interna, la expansión de la capacidad industrial y la integración a las cadenas de suministro globales. El hecho de que Guatemala haya superado el promedio regional en exportaciones manufactureras y en todas las categorías de importaciones indica una economía que está escalando su producción y atrayendo flujos de inversión.

Liderazgo de Guatemala en el istmo centroamericano

Como el país más grande del istmo en términos de PIB y población, el desempeño comercial de Guatemala tiene implicaciones más amplias para los inversionistas:

- **Población:** con casi 18.1 millones de habitantes proyectados para 2025, Guatemala ofrece la mayor fuerza laboral y mercado de consumo de Centroamérica.
- **PIB:** con más de \$121 mil millones (USD) para 2025, Guatemala eclipsa a sus vecinos en tamaño económico, lo que genera mayor estabilidad y profundidad de mercado. Esta escala coloca a Guatemala en una posición única para servir como

plataforma regional de exportación, en particular para empresas que apuntan al mercado estadounidense mediante estrategias de las cadenas de abastecimiento seguras y friendshoring.

¿Por qué Guatemala destaca?

- 1. Ubicación estratégica:** dos costas (Pacífico y Atlántico), con proximidad al mercado estadounidense, lo que reduce los costos logísticos y los plazos de entrega.
- 2. Profundidad industrial:** fuerte presencia en textiles, alimentos procesados, productos químicos y, cada vez más, en electrónica y manufactura ligera.
- 3. Crecimiento de la demanda del consumidor:** las importaciones de bienes e insumos manufactureros reflejan una creciente clase media nacional.
- 4. Estabilidad política:** una política fiscal y monetaria prudente sustenta la confianza de los inversores.
- 5. Crecimiento del comercio:** el desempeño superior a los promedios regionales en las exportaciones manufactureras y en todas las categorías de importación es una señal de competitividad internacional.





Relevancia para inversionistas extranjeros

Los datos comerciales sectoriales de Guatemala presentan un panorama convincente para los inversionistas en 2025 y años posteriores:

Los exportadores encontrarán una base creciente para alianzas industriales y manufactureras, especialmente en los sectores de textiles, alimentos procesados y ensamblaje de productos electrónicos.

Los importadores se beneficiarán de la creciente base de consumidores de Guatemala y su papel como centro de distribución regional.

Las empresas de las cadenas de abastecimiento seguras que buscan evitar nuevos aranceles estadounidenses en 2025 encontrarán en Guatemala una competitividad excepcional, que combina bajos costos logísticos, acceso libre de aranceles bajo el CAFTA-DR y un clima de inversión estable.

En resumen, Guatemala ofrece escala, estabilidad y ventaja estratégica, lo que la distingue de sus vecinos más pequeños.

Conclusión

Los datos del Banco Mundial subrayan la doble fortaleza de Guatemala como exportador e importador, lo que refleja la expansión industrial y la demanda de los consumidores. En 2024, las exportaciones de mercancías por \$14.6 mil millones, las exportaciones de bienes por \$13.3 mil millones y las exportaciones de manufacturas por \$6.5 mil millones demuestran una base industrial en crecimiento, mientras que las importaciones de mercancías por \$32.5 mil millones, las importaciones de bienes por \$29.1 mil millones y las importaciones de manufacturas por \$19.2 mil millones resaltan la profundidad y la demanda del mercado.

Las cifras de crecimiento entre 2019 y 2024 enfatizan aún más el liderazgo de Guatemala: si bien las exportaciones de mercancías crecieron un 30.7%, ligeramente por debajo del 34.0% regional, Guatemala superó el crecimiento en las exportaciones de bienes (34.4% frente al 34.0%), las exportaciones de manufacturas (37.7% frente al 32.5%) y en todas las categorías de importación.

Para los inversionistas extranjeros, estas métricas posicionan a Guatemala como la economía ancla del Istmo Centroamericano: grande, en crecimiento y estratégicamente posicionada para atender los mercados estadounidense y global. A medida que los aranceles transforman los patrones comerciales, Guatemala ofrece precisamente lo que buscan los inversionistas: escala, crecimiento y acceso competitivo al mayor mercado de consumo del mundo.



DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE GUATEMALA: UNA PERSPECTIVA COMPARATIVA PARA INVERSIONISTAS

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Uno de los indicadores más significativos de la integración de un país a la economía global es la composición y diversificación de sus exportaciones. Para Guatemala (GTM), la transformación de sus exportaciones de mercancías a lo largo de las últimas seis décadas revela no solo la resiliencia de su economía, sino también las oportunidades estratégicas que la posicionan como líder regional y un socio natural para la inversión extranjera.

Utilizando datos del Banco Mundial, este artículo compara la estructura exportadora de Guatemala con la de América Latina y el Caribe (ALC) y la de América Latina y el Caribe (ALC) excluyendo países de ingresos altos. El objetivo es destacar cómo Guatemala ha diversificado progresivamente sus exportaciones entre grupos de ingresos y destinos regionales, lo que aumenta su atractivo para los inversionistas, particularmente en el contexto de las actuales iniciativas de las cadenas de abastecimiento seguras en Estados Unidos.

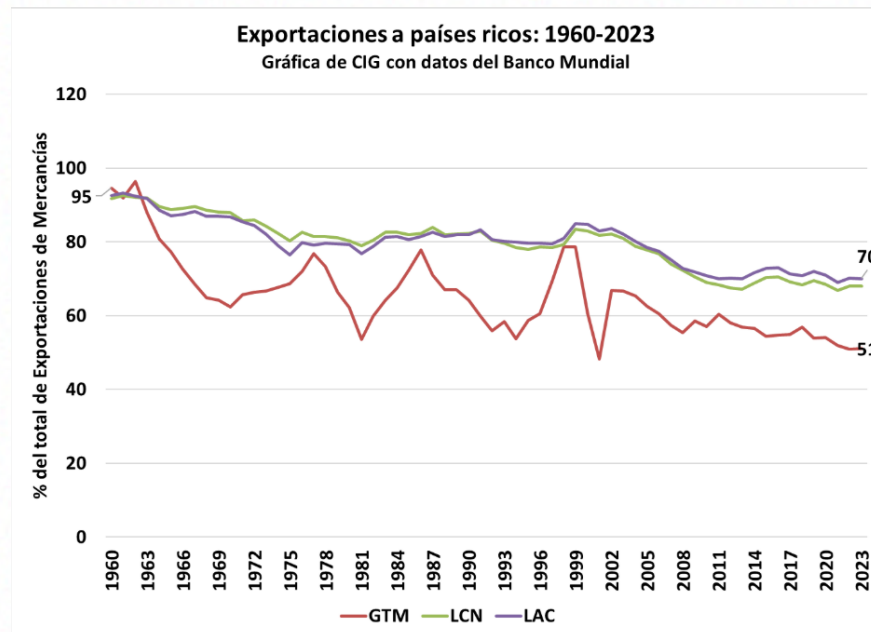
Estructura de las exportaciones en la región en 1964
Tabla de CIG basada en datos del Banco Mundial

	Guatemala	LCN	LAC
Exportaciones a países ricos	80.7	89.6	88.6
Exportaciones a países no ricos dentro de la región	19.0	7.9	8.0
Exportaciones a países no ricos fuera de la región	0.2	2.0	2.7

El camino hacia la diversificación comienza con la Tabla 1: Estructura de las Exportaciones en la Región en 1964, que presenta un panorama de las exportaciones de mercancías por destino.

- En 1964, Guatemala envió el 80.7% de sus exportaciones de mercancías a países ricos, una concentración ligeramente menor en comparación con el 89.6% de LCN y el 88.6% de ALC.
- De manera significativa, el 19.0% de las exportaciones de Guatemala se destinaron a países no ricos dentro de la región, una cifra muy superior al 7.9% de LCN y el 8.0% de ALC.
- En contraste, solo el 0.2% de las exportaciones de Guatemala se destinó a países no ricos fuera de la región, una proporción insignificante en comparación con el 2.0% de LCN y el 2.7% de ALC.

Estos datos demuestran que, incluso en 1964, el perfil exportador de Guatemala estaba más integrado regionalmente con sus vecinos menos ricos que el del promedio latinoamericano. Si bien el país aún dependía en gran medida de los mercados de altos ingresos, sus conexiones comerciales regionales sentaron las bases para la mayor diversificación que se produciría en las décadas posteriores.



En 1960, aproximadamente el 95% de las exportaciones de mercancías de Guatemala, la región de Centroamérica y el Caribe (LCN) y América Latina y el Caribe (LAC) se dirigían a países de ingresos altos. Esta abrumadora dependencia de los mercados desarrollados reflejaba los patrones comerciales globales de la época.

Sin embargo, a lo largo de las décadas, se produjo un declive constante. En el caso de LCN y ALC, la proporción de exportaciones a países ricos disminuyó gradualmente, aunque se mantuvo relativamente alta. Guatemala, en cambio, mostró una tendencia descendente más variada: a veces con una marcada disminución, luego estabilizándose, pero manteniendo consistentemente una proporción de exportaciones a países ricos menor que la de LCN y ALC.

Para 2023, las diferencias eran notables:

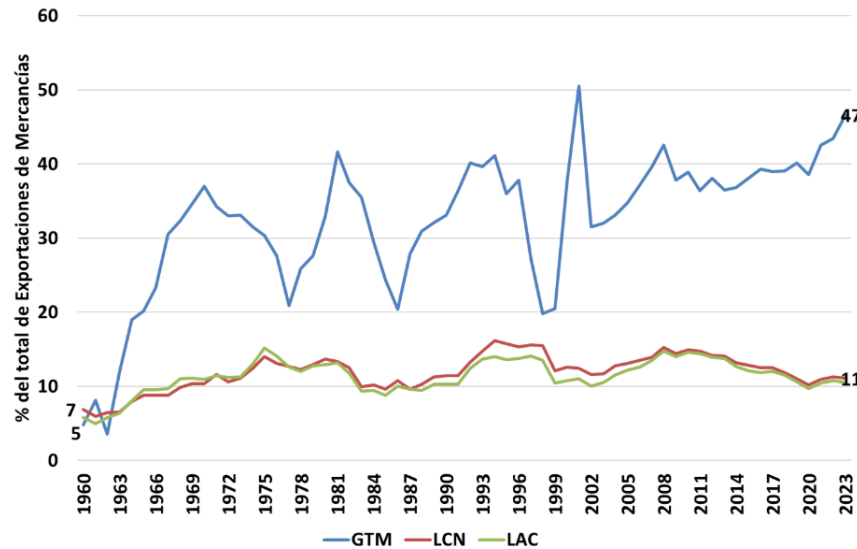
- **Guatemala:** 51% de las exportaciones de mercancías a países de altos ingresos
- **LCN:** 70%
- **LAC:** ligeramente inferior a LCN, pero aún muy por encima de Guatemala

Esta menor dependencia de los países de ingresos altos le otorga a Guatemala una importante ventaja competitiva: la capacidad de afrontar las crisis en las economías desarrolladas, manteniendo al mismo tiempo fuertes vínculos comerciales con los mercados regionales y emergentes.



Exportaciones a países no ricos dentro de la región

Gráfica de CIG con datos del Banco Mundial



En 1960, solo el 5% de las exportaciones de mercancías de Guatemala se dirigían a países no ricos de la región, en línea con el rango del 6% al 7% para LCN y ALC.

Sin embargo, a diferencia de sus pares, las exportaciones de Guatemala a estos mercados aumentaron drásticamente desde mediados de la década de 1960. Si bien los porcentajes fluctuaron, la tendencia general muestra que Guatemala dirigió consistentemente una proporción mucho mayor de sus exportaciones a socios regionales que LCN y ALC. Esto se debió al proyecto de integración económica centroamericana, que tuvo su auge en las décadas de 1960 y 1970. Esta referencia histórica tiene importantes implicaciones para la Estrategia de las cadenas de abastecimiento seguras de EE. UU., que busca reubicar partes de la cadena de suministro estadounidense a países cercanos cuando la relocalización a EE. UU. no es viable.

Para 2023, el contraste fue drástico:

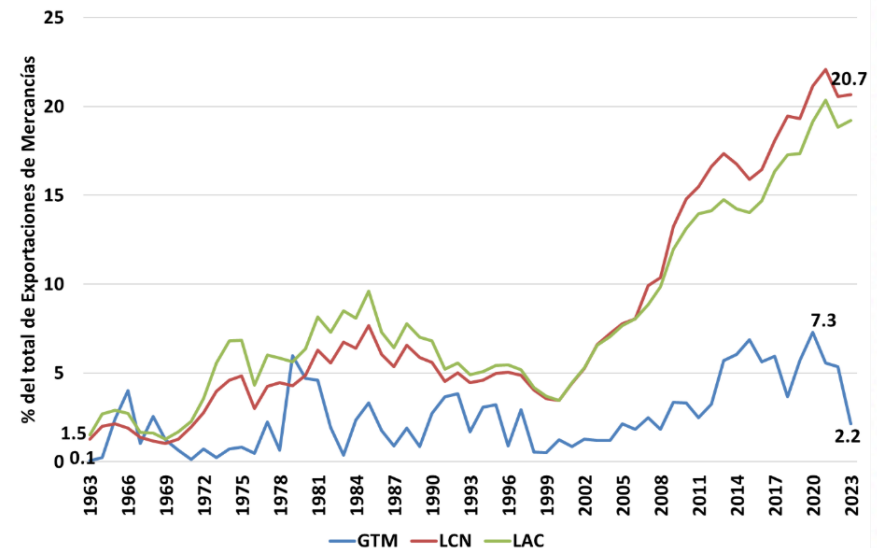
- **Guatemala:** ~47% de las exportaciones a países no ricos de la región
- **LCN:** ~11%

• LAC: ~11%

Este patrón subraya la profunda integración de Guatemala con sus vecinos regionales, lo que se traduce en flujos comerciales resilientes y estables. Para los inversionistas, destaca la ventaja estratégica de Guatemala como centro comercial regional, capaz de atender no solo la demanda interna, sino también una parte significativa de Centroamérica y más allá.

Exportaciones a países no ricos fuera de la región

Gráfica de CIG con datos del Banco Mundial



En 1960, las exportaciones de Guatemala a países no ricos fuera de la región eran prácticamente insignificantes: apenas el 0.1% de las exportaciones totales. En comparación, LCN y ALC exportaron alrededor del 1.5% a dichos destinos, una cifra también bastante insignificante.

Con el tiempo, LCN y ALC experimentaron un marcado aumento en esta categoría, especialmente después del año 2000, lo que refleja sus estrategias más amplias de diversificación global. Sin embargo, Guatemala se mantuvo por debajo de estos niveles.

Para 2023, las participaciones fueron:

- **Guatemala:** 2,2%
- **LCN:** 20,7%
- **ALC:** 19,2%

Aun así, el historial exportador de Guatemala presenta importantes matices. En 2020, Guatemala alcanzó un máximo histórico del 7.3%, y su promedio quinquenal hasta 2023 fue del 5.5%. Esto demuestra la capacidad de Guatemala para expandirse a mercados no tradicionales y no regionales cuando las condiciones son favorables. La ventaja comparativa de Guatemala sigue residiendo en el comercio regional, lo que la convierte en una candidata ideal para ser un centro de las cadenas de abastecimiento seguras para EE. UU.

Implicaciones para los inversionistas

Los datos comparativos destacan varias fortalezas clave para Guatemala:

1. Ventaja de integración regional

La dependencia de Guatemala de las exportaciones a mercados regionales no ricos no es una debilidad, sino una ventaja estratégica. Estos mercados están geográficamente más cerca, culturalmente alineados y son menos volátiles que las economías emergentes distantes.

2. Menor dependencia de las economías ricas

Si bien siguen siendo importantes, los mercados de altos ingresos representan una proporción menor de las exportaciones de Guatemala que los de LCN y LAC. Esto hace que Guatemala sea menos vulnerable a las recesiones en EE. UU. o Europa y más adaptable a los cambios económicos globales.

3. Potencial de expansión

El país ha demostrado que puede aumentar las exportaciones a mercados no ricos fuera de la región (como en 2020), lo que indica un

margen de crecimiento en África, Asia y otras regiones emergentes, especialmente a medida que las cadenas de abastecimiento seguras generen nuevas oportunidades en la cadena de suministro.

4. Encaje estratégico para las cadenas de abastecimiento seguras en EE. UU.

La alta concentración de las exportaciones de Guatemala dentro de la región se alinea perfectamente con la estrategia de las cadenas de abastecimiento seguras en EE. UU., lo que convierte al país en un socio natural para la reubicación industrial y la diversificación de la cadena de suministro.

Guatemala como potencia exportadora regional

La trayectoria de diversificación de las exportaciones de Guatemala, desde 1964 hasta la actualidad, cuenta una convincente historia de liderazgo regional y adaptabilidad. Si bien LCN y LAC se han mantenido más vinculadas a los mercados de altos ingresos, Guatemala ha construido con éxito una sólida red comercial dentro de su propia región, logrando un equilibrio que amortigua las crisis globales y refuerza su papel como centro industrial y comercial regional.

Para los inversionistas extranjeros:

- Guatemala ofrece estabilidad, con exportaciones diversificadas en múltiples categorías de ingresos.
- Ofrece potencial de crecimiento, particularmente a través de la integración regional y la alineación con las estrategias de las cadenas de abastecimiento seguras de EE. UU.
- Y ofrece resiliencia, al haber aprovechado constantemente sus mercados regionales para mantener un sólido desempeño exportador incluso en medio de los cambios globales.

A medida que la economía global se reestructura a raíz de las nuevas políticas arancelarias de Estados Unidos y los cambios en las cadenas de suministro, Guatemala está preparada para consolidar su papel como puerta de entrada para el comercio y la inversión en Centroamérica, un país cuya diversificación exportadora no es sólo un logro histórico sino un activo estratégico para el futuro.

COMERCIO INDUSTRIAL DE GUATEMALA: EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS PARA INVERSIONISTAS

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Guatemala, la mayor economía del Istmo Centroamericano, continúa consolidando su papel como centro regional de comercio industrial. Con un sólido desempeño histórico del PIB, una inflación relativamente baja en comparación con otros países en desarrollo y su proximidad geográfica a Estados Unidos, Guatemala representa un caso muy atractivo para los inversionistas extranjeros que buscan expandir sus operaciones en el hemisferio occidental.

Los datos del período 2020-2024, comparados con el período anterior 2015-2019, confirman el doble dinamismo de Guatemala: el aumento de las exportaciones en categorías industriales clave y el crecimiento de las importaciones de insumos críticos y bienes de capital. Es importante destacar que las tablas presentadas (Tabla 1: Exportaciones Industriales; Gráfico 2: Importaciones Industriales) detallan las categorías más relevantes. Cabe destacar que los totales que se muestran en la parte superior (USD 69,117 millones en exportaciones y USD 139,750 millones en importaciones) se refieren a todas las exportaciones e importaciones de Guatemala en todas las categorías, no solo a los subsectores industriales detallados en las tablas.

Para los inversionistas, estas cifras son importantes porque demuestran no solo la competitividad exportadora de Guatemala, sino también su creciente demanda de importaciones industriales, evidencia de una economía en proceso de modernización que se integra a las cadenas globales de valor. Este artículo amplía ambas tablas, analizando las tendencias de crecimiento y la ponderación relativa de las principales categorías, a la vez que contextualiza su importancia para el comercio estadounidense y mundial.



Exportaciones industriales por crecimiento y peso Millones de \$, cálculos de CIG con datos del Banguat			
Producto	2020-2024 Millones \$	% de aumento respecto a 2015-2019	% del total
Total	69,117	27.41	100.00
Artículos de vestir	7,785	15	11.26
Grasas y aceites comestibles	4,474	82	6.47
Materiales y manufacturas plásticas	2,731	63	3.95
Hierro y acero	2,143	63	3.10
Manufacturas de papel y cartón	1,946	42	2.82
Bebidas, líquidos alcohólicos, vinagres	1,919	19	2.78
Frutas: frescas, secas, congeladas	1,900	24	2.75
Productos farmacéuticos	1,817	36	2.63
Preparaciones a base de cereales	1,650	56	2.39
Materiales textiles	1,635	53	2.37
Detergentes y jabones	1,445	73	2.09
Industria química, productos diversos	1,263	80	1.83
Insecticidas, fungicidas, desinfectantes	1,150	42	1.66
Preparaciones de carne y mariscos	978	18	1.41
Maquinaria para usos electrotécnicos	906	49	1.31
Alimentos preparados para consumo animal	704	88	1.02
Salsas, condimentos, sazónadores preparados	662	114	0.96
Aluminio	620	27	0.90
Tubos y accesorios	608	39	0.88

Resumen

Las exportaciones totales de Guatemala alcanzaron los USD 69,117 millones entre 2020 y 2024, lo que representa un aumento del 27.41% con respecto al período 2015-2019. Esta expansión refleja resiliencia y diversificación, con varias categorías experimentando tasas de crecimiento superiores al 60%. Si bien las prendas de vestir siguen siendo el principal producto de exportación industrial, la tabla revela una estructura exportadora amplia que abarca la agroindustria, los productos químicos, los metales y los productos manufacturados.

Categorías clave de exportación

1. Artículos de Vestimenta (USD 7,785 millones, +15%, 11.26% del total)

La confección continúa liderando las exportaciones industriales de Guatemala. Su peso relativo del 11.26% subraya la importancia que los

textiles mantienen en la industria guatemalteca. Las exportaciones se benefician de las preferencias del CAFTA-DR, que les permite acceder sin aranceles a los mercados estadounidenses. Para Estados Unidos, que tradicionalmente importa prendas de vestir de Asia (especialmente de China, Vietnam y Bangladesh), Guatemala ofrece una alternativa más rápida y con ventajas arancelarias ante las disrupciones arancelarias de 2025.

2. Grasas y aceites comestibles (USD 4.474 millones, +82%, 6.47% del total)

Esta categoría presenta una de las tasas de crecimiento más altas. Los aceites comestibles son insumos esenciales tanto para el procesamiento de alimentos como para usos industriales (cosméticos, biocombustibles). Tradicionalmente, Estados Unidos los ha importado de Argentina, Brasil e Indonesia, pero la creciente capacidad de Guatemala ofrece una opción regional competitiva.

3. Materiales y manufacturas plásticas (USD 2,731 millones, +63%, 3.95% del total)

Los plásticos son clave para el embalaje, la construcción y las autopartes. La rápida expansión del sector refleja la sofisticación industrial. Estados Unidos, un importante importador de plásticos de China, se ve cada vez más incentivado a abastecerse más cerca de su país, lo que otorga a Guatemala una ventaja estratégica.

4. Hierro y acero (USD 2,143 millones, +63%, 3.10% del total)

Las exportaciones de hierro y acero revelan la integración de Guatemala en la industria pesada. Estas son vitales para la construcción, la maquinaria y la infraestructura. Estados Unidos tradicionalmente importa hierro y acero de Canadá, Brasil y México. La presencia de Guatemala fomenta la diversificación de la oferta.

5. Manufacturas de papel y cartón (USD 1.946 millones, +42%, 2.82% del total)

Las exportaciones de materiales de embalaje reflejan el creciente papel de Guatemala en las cadenas de suministro regionales. Estados Unidos depende en gran medida de México y Canadá para productos de papel, pero los proveedores guatemaltecos ofrecen flexibilidad para la demanda de nichos específicos.

6. Bebidas, líquidos alcohólicos, vinagres (USD 1.919 millones, +19%, 2,78% del total)

Esta categoría incluye bebidas procesadas, como ron y productos a base de frutas, donde Guatemala goza de una sólida presencia global.

7. Productos farmacéuticos (USD 1,817 millones, +36%, 2.63% del total)

El aumento de las exportaciones farmacéuticas apunta a la expansión de las capacidades en las cadenas de suministro de la salud. Si bien su participación es modesta, esta categoría subraya la modernización industrial.

8. Otras exportaciones en aumento

- Detergentes y jabones (USD 1,445 millones, +73%) muestran competitividad en productos de limpieza de consumo e industriales.
- Industria química, productos diversos (USD 1,263 millones, +80%) destaca la participación de Guatemala en insumos intermedios para la agricultura y la industria manufacturera.
- Alimentos preparados para consumo animal (USD 704 millones, +88%) y salsas, condimentos y aderezos preparados (USD 662 millones, +114%) reflejan la fortaleza de las exportaciones vinculadas a la agroindustria.

Conclusiones de las exportaciones

El perfil exportador de Guatemala demuestra tanto escala (liderado por la industria textil) como diversificación en productos químicos, metales y agroindustriales. Las tasas de crecimiento superiores al 60-80% en plásticos, hierro y acero, detergentes y condimentos subrayan la creciente competitividad industrial del país. Para los inversionistas, esto representa oportunidades en las cadenas de suministro de bienes de consumo, insumos intermedios y manufactura.

Importaciones industriales por crecimiento y peso Millones de \$, cálculos de CIG con datos del Banguat			
Producto	2020-2024 Millones \$	% de aumento respecto a 2015-2019	% del total
Total	139,750	50.93	100.00
Maquinaria para usos electrotécnicos	12,856	79	9.20
Vehículos y material de transporte	12,245	52	8.76
Gasolina	8,010	63	5.73
Materiales y manufacturas plásticas	7,941	46	5.68
Diésel	7,315	63	5.23
Industria química, productos diversos	5,999	57	4.29
Productos farmacéuticos	5,205	47	3.72
Hierro y acero	4,407	74	3.15
Materiales textiles	3,144	3	2.25
Manufacturas diversas	2,943	48	2.11
Papel y cartón	2,645	37	1.89
Hilos y fibras	2,439	48	1.75
Transmisores y receptores	2,439	-25	1.75
Productos de leche y lactosa	2,416	57	1.73
Bebidas, líquidos alcohólicos, vinagres	2,357	68	1.69
Maíz	2,351	103	1.68
Otros derivados del petróleo	2,284	51	1.63
Alimentos preparados para consumo animal	2,281	65	1.63
Preparaciones a base de cereales	2,272	57	1.63

Resumen

Las importaciones totales de Guatemala alcanzaron los USD139,750 millones entre 2020 y 2024, lo que representa un aumento del 50,93 % con respecto al período 2015-2019. Nuevamente, este total representa todas las importaciones, no solo los artículos mencionados. El crecimiento de las importaciones refleja no solo la demanda de los consumidores, sino también las inversiones estructurales en maquinaria, materias primas e insumos industriales, lo que subraya el papel de Guatemala como centro de producción.

Categorías clave de importación

1. Maquinaria para usos electrotécnicos (USD 12,856 millones, +79%, 9.20% del total)

La mayor categoría de importación industrial, la maquinaria respalda la modernización de fábricas, infraestructura y sistemas energéticos. El crecimiento refleja la modernización industrial de Guatemala y la demanda de tecnología de producción.

2. Vehículos y material de transporte (USD 12,245 millones, +52%, 8.76% del total)

Las importaciones de material de transporte sirven tanto a los mercados de consumo como a la logística industrial. Su peso relativo subraya el papel de Guatemala como centro de distribución para Centroamérica.

3. Gasolina (USD 8,010 millones, +63%, 5.73% del total) y Diésel (USD 7,315 millones, +63%, 5.23% del total)

Estos rubros destacan la dependencia de la energía importada, pero también señalan oportunidades en alternativas renovables.

4. Materiales y manufacturas plásticas (USD 7,941 millones, +46%, 5.68% del total)

En paralelo a las exportaciones, las importaciones de plásticos proveen insumos para las industrias nacionales de transformación.

5. Industria química, productos diversos (USD 5,999 millones, +57%, 4.29% del total)

Los productos químicos son insumos fundamentales para la agricultura, la industria farmacéutica y la manufactura.

6. Productos farmacéuticos (USD 5,205 millones, +47%, 3.72% del total)

Refleja la demanda tanto de productos de salud para el consumidor como de suministros intermedios para la manufactura nacional.

7. Hierro y acero (USD 4,407 millones, +74%, 3.15% del total)

Las importaciones en esta categoría complementan la producción nacional de Guatemala, abasteciendo la construcción y la demanda industrial.

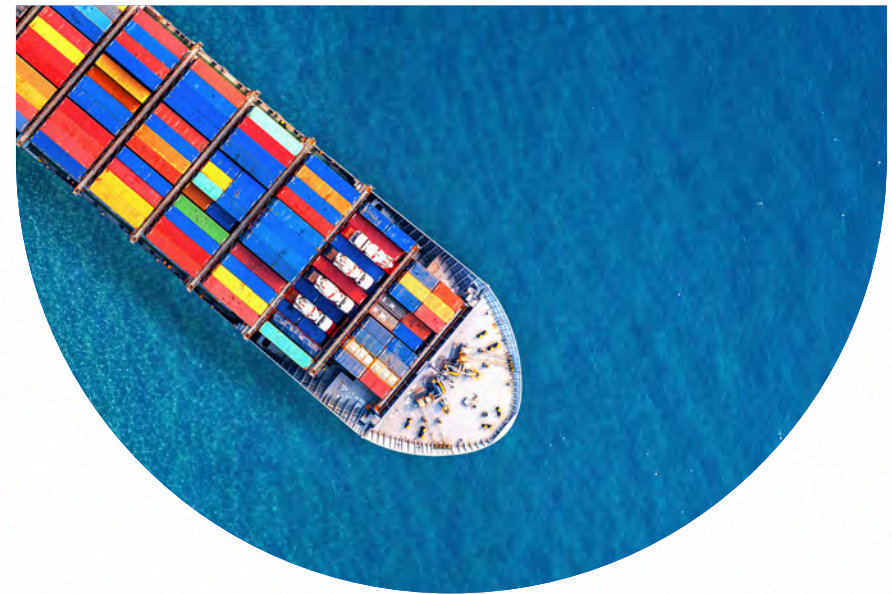
8. Otras importaciones en aumento

- El maíz (USD 2.351 millones, +103%) refleja una fuerte demanda de la agroindustria, en particular de alimentos para animales.
- Las bebidas (USD 2.357 millones, +68%) muestran una sólida demanda de consumo.
- Los alimentos preparados para consumo animal (USD 2.281 millones, +65%) complementan el papel de Guatemala como centro de procesamiento de alimentos.

Conclusiones sobre las importaciones

El perfil de las importaciones destaca la creciente sofisticación industrial de Guatemala. Las importaciones de maquinaria, productos químicos y acero confirman una economía orientada a la producción, mientras que el crecimiento de las importaciones de bienes de consumo y agroindustriales refleja un mayor poder adquisitivo interno. Para los inversionistas, esta combinación significa:

- Oportunidades para el suministro de bienes intermedios para la transformación nacional.



- Aumento de la demanda de productos terminados por parte de los consumidores.
- Una base industrial en proceso de modernización capaz de sostener el crecimiento impulsado por la IED.

Comparación de exportaciones e importaciones

Si bien las importaciones totales de Guatemala (USD 139,750 millones) superaron las exportaciones (USD 69,117 millones) entre 2020 y 2024, este desequilibrio no es una debilidad, sino una señal de dinamismo. Las importaciones de bienes de capital y materias primas están sentando las bases para la productividad futura, mientras que las exportaciones demuestran una competitividad demostrada en categorías clave.

Desde la perspectiva del inversionista:

- La estructura comercial refleja una economía que invierte en capacidad productiva.
- La competitividad exportadora de Guatemala garantiza ingresos de divisas.
- La combinación del aumento de las importaciones y exportaciones apunta a una economía en crecimiento e integrada con fuertes flujos comerciales bidireccionales.

Relevancia estratégica para los inversionistas estadounidenses en 2025 y años posteriores

El contexto de los nuevos aranceles estadounidenses sobre los productos asiáticos, anunciados en 2025, ha transformado las cadenas de suministro globales. Guatemala ofrece ventajas que se alinean con las necesidades estratégicas de EE. UU.:

- 1. Ventaja de las cadenas de abastecimiento seguras:** la proximidad geográfica garantiza tiempos de envío más cortos y menores costos logísticos en comparación con Asia.
- 2. Alineación con la Friendshoring:** Guatemala es un socio confiable de EE. UU., con sólidas relaciones diplomáticas e integración en el marco del CAFTA-DR.
- 3. Base industrial:** categorías de exportación como ropa, plásticos,

hierro y acero, y productos químicos se alinean con las necesidades de importación de EE. UU., lo que brinda oportunidades para reemplazar a los proveedores asiáticos.

4. Mercado de bienes de consumo y de capital: el aumento de las importaciones de maquinaria, productos farmacéuticos e insumos alimentarios convierte a Guatemala en un mercado en crecimiento para los exportadores estadounidenses.

Para Estados Unidos, que tradicionalmente se abastece de prendas de vestir de Asia, aceites comestibles de Sudamérica, acero de Brasil y Canadá, y plásticos de China, Guatemala representa una alternativa más cercana y con ventajas arancelarias.

Para los inversionistas, esto se traduce en una doble oportunidad:

- Producir en Guatemala para exportar al mercado estadounidense.
- Suministrar insumos industriales a la creciente economía guatemalteca.

Conclusión

Los datos de comercio industrial de Guatemala para el período 2020-2024 confirman su papel como centro industrial regional. Exportaciones por un total de USD 69,117 millones demuestran competitividad en los sectores de confección, agroindustria, plásticos, metales y productos químicos, mientras que importaciones por USD 139,750 millones revelan una creciente demanda de maquinaria, vehículos, combustibles e insumos que sustentan la transformación industrial.

El hecho de que ambos totales representen todas las exportaciones e importaciones guatemaltecas, no solo las categorías mencionadas, enfatiza el dinamismo general de la economía. Desde la perspectiva de los inversionistas extranjeros, Guatemala ofrece tanto una plataforma para atender los mercados estadounidenses en el contexto de los aranceles de 2025 como un creciente mercado interno de bienes de capital y de consumo.

En resumen, el perfil comercial de Guatemala es una señal de fortaleza: una economía que invierte en su futuro mientras ya compite a nivel mundial. Para los inversionistas, representa uno de los destinos más prometedores del hemisferio occidental.



LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS DE GUATEMALA EN PERSPECTIVA COMPARATIVA

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Por qué la diversificación de las importaciones es importante para los inversionistas

En la actual economía globalizada, la diversificación de la importación de mercancías es tan crucial como la diversificación de las exportaciones. La importación de mercancías, tal y como se define por el Banco Mundial y la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), se refiere a bienes ingresados a un país a través de sus fronteras para el consumo, uso intermedio, o para ser procesados, excluyendo los servicios tales como transporte o finanzas.

Para un centro industrial emergente como Guatemala (Guatemala), el comprender cómo su estructura de importación de mercancías ha evolucionado a lo largo de las regiones y categorías de ingreso ofrece una perspectiva poderosa sobre su resiliencia, competitividad y atractivo para la inversión extranjera directa (IED). Las importaciones a menudo pueden representar los componentes fundamentales para la industrialización, ya sea en forma de maquinaria, bienes intermedios, materias primas, o bienes de consumo que sostienen el crecimiento de la clase media.

El análisis comparativo con América Latina y el Caribe (ALC) y con América Latina y el Caribe excluyendo países con altos ingresos (LCN), siguiendo la nomenclatura del Banco Mundial, resalta cómo Guatemala ha creado su propio camino. Esta evolución destaca la estrategia de integración de Guatemala en las cadenas de suministro regionales y globales un factor clave para los inversionistas considerando las oportunidades en el marco de la Estrategia de las cadenas de abastecimiento seguras de Estados Unidos.

Estructura de las importaciones en la región en 1964

Tabla de CIG basada en datos del Banco Mundial

	Guatemala	LCN	ALC
Importaciones de países ricos	81	85.9	86.8
Importaciones de países no ricos dentro de la región	16.5	9.0	8.7
Importaciones de países no ricos fuera de la región	0.5	1.5	1.6

La tabla 1 ofrece un punto de referencia de dónde Guatemala, LAC, y LCN, se ubicaban en 1964. La información muestra que:

- Guatemala obtuvo la mayoría de la mercadería que importa (81%) de países ricos, reflejando la estructura económica global de la época.
- LAC y LCN alto siguieron patrones similares, con importaciones de mercadería de países ricos representando el 85.9% y 86.8%, respectivamente.
- Las importaciones de países que no son ricos dentro de la región fueron más pronunciadas para Guatemala en un 16.5%, comparado únicamente con el 9% para LCN y 8.7% para ALC.
- Las importaciones de países fuera de la región que no son ricos fueron marginales en todos los casos: 0.5% para Guatemala, 1.5% para LCN, y 1.6% para LAC.

Esta estructura refleja una dependencia en economías industrializadas para bienes y tecnología, pero ya muestra que Guatemala tuvo vínculos comerciales intrarregionales superiores a los de sus pares. Este indicador inicial de dependencia regional sentó las bases para la trayectoria singular en la diversificación de sus importaciones de mercancía.

Importaciones de mercancías desde países de altos ingresos: 1960-2023

Gráfica de CIG basada en datos del Banco Mundial, 2025



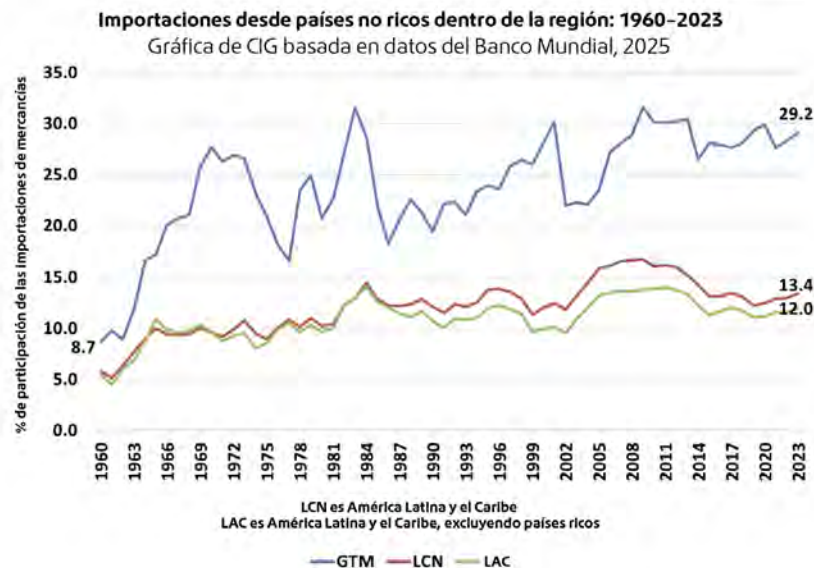
En 1960, Guatemala, LCN, y ALC cada uno obtuvo un aproximado del 89% de la importación de mercancías de países con ingresos altos, reflejando un orden de economía global dominado por economías industrializadas.

A lo largo de las siguientes seis décadas, sin embargo, la porción de importación de mercancías provenientes de países de ingresos altos disminuyó de forma sostenida en las tres categorías, a medida que la integración regional profunda y los mercados emergentes cobran importancia como proveedores.

· Para Guatemala, la tendencia fue más variada que para LCN o ALC. Aunque la dependencia de Guatemala en los países de altos ingresos disminuye, se observaron fluctuaciones. Notablemente, en 2004-2005, la proporción de importaciones de Guatemala provenientes de países con ingresos altos superó ligeramente la de LCN, lo que muestra cambios temporales en su dinámica de suministro.

· Para 2023, la importación de mercancía de Guatemala procedente de países de ingresos altos representó el 51.9% de su total, en comparación con el 59.4 % para ALC y 58.4% para LCN.

Esto indica que Guatemala ha diversificado sus orígenes de importación de mercancías más profundamente que sus pares regionales, reduciendo la dependencia de economía avanzadas y fortaleciendo su resiliencia frente a choques globales. Para los inversionistas, esto es un signo de flexibilidad estructural, un activo ante la evolución de los regímenes comerciales, como el nuevo esquema arancelario de Estados Unidos.



En 1960, Guatemala obtuvo el 8.7% de su importación de mercancías de países en desarrollo dentro de la región, más alto que el 5.5% de ALC y el 5.8% de LCN. Esto evidenció la dependencia inicial de Guatemala en las economías vecinas, particularmente en Centro América, de bienes y productos intermedios.

Iniciando a mediados de los años 1960, la proporción de Guatemala en las importaciones de mercancías de socios regionales en desarrollo aumentó drásticamente. A pesar de una gran variación a lo largo del tiempo, la participación de Guatemala siempre se ha mantenido significativamente más alta que las de ALC y LCN.

Para 2023, las importaciones de mercancía de Guatemala de las economías regionales en desarrollo representaron un 29.2%, en comparación con únicamente el 12% para ALC y 13.4% para LCN.

Esta ventaja comparativa tiene varias implicaciones relevantes para los inversionistas:

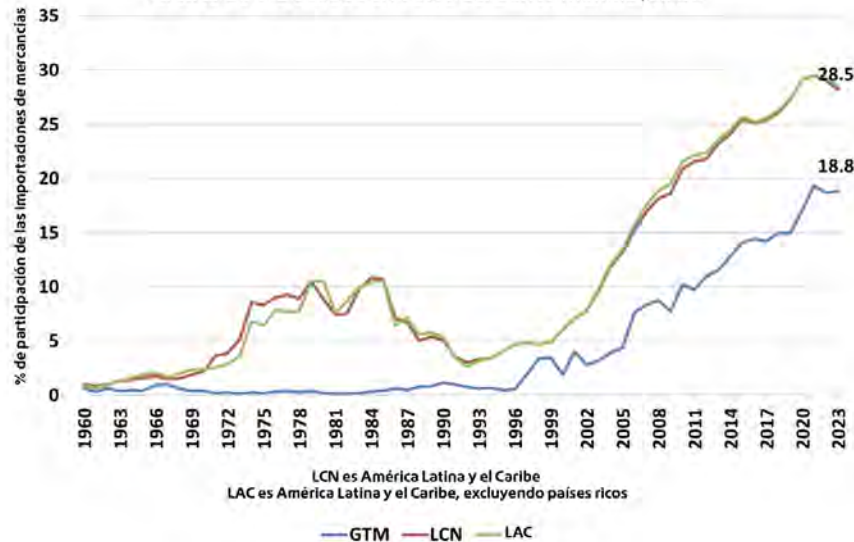
▪ **Cadenas de suministro resilientes:** la alta dependencia de Guatemala en sus proveedores vecinos de la región brinda una menor, más confiable línea de suministro, menos expuesta a interrupciones en los envíos globales.

▪ **Mayor integración:** el comercio regional permite respuestas de mercado más rápidas, una logística más fluida y vínculos comerciales más fuertes, todo favorable para los inversionistas industriales y de servicio.

▪ **Potencial de las cadenas de abastecimiento seguras:** para las firmas de Estados Unidos que ajustan sus cadenas de suministro, los vínculos intrarregionales consolidados de Guatemala crean una plataforma para la integración del mercado norteamericano.

Importaciones desde países no ricos fuera de la región: 1960-2023

Gráfica de CIG basada en datos del Banco Mundial, 2025



En 1960, Guatemala obtuvo únicamente el 0.6% de la mercancía importada de países de ingreso bajo fuera de la región, comparado con el 1% de LCN y 1.1 para ALSc. Esto sugiere que la base de importación de Guatemala estaba predominantemente orientada hacia el Atlántico con escasa dependencia de las economías emergentes de Asia o África.

A partir de finales de la década de 1960, sin embargo, la participación de LCN y ALC en las importaciones de mercancías desde estas fuentes aumentó rápidamente, superando el 10% para finales de los años 1970 y mediados de los 1980. Aunque hubo una caída desde la mitad de los años 1980 hasta principios de 1990, ambas categorías experimentaron un aumento significativo y sostenido después de 1992, reflejando el ascenso de Asia como un exportador global.

En comparación, a lo largo de este período, Guatemala se ha mantenido debajo de sus pares en esta categoría. Aun y cuando las cadenas de suministro globales se volvieron cada vez más céntricas en Asia, la participación de Guatemala en la importación de mercancías de países

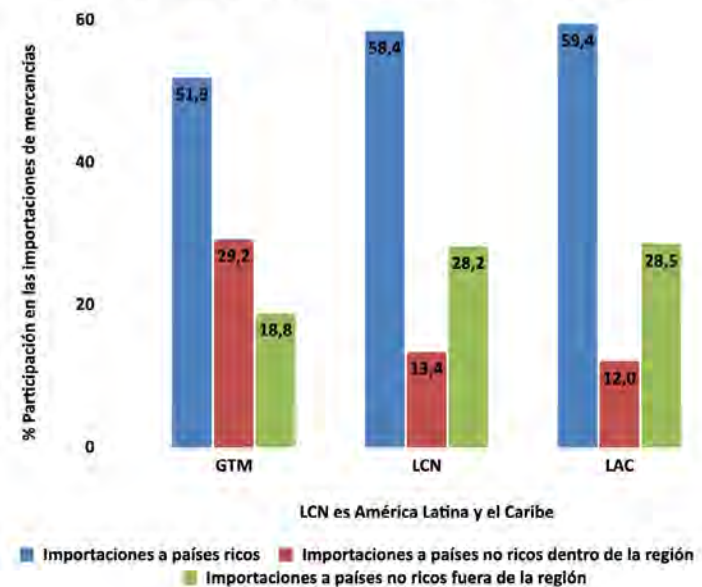
con ingresos bajos fuera de la región se mantuvo modesta:

- En 2023, las importaciones de Guatemala de estas fuentes fueron del 18.2%, en comparación con el 28.5% para LCN y ALC.
- Sin embargo, Guatemala tuvo un aumento en la diversificación durante los años recientes reflejando una mayor vinculación con los proveedores fuera de la región de Latinoamérica.

Para los inversionistas, esto sugiere que la base de suministros de Guatemala continúa fuertemente vinculada en las Américas, alineada con la estrategia lógica de las cadenas de abastecimiento seguras. Mientras que LCN y ALC dependen más fuertemente de Asia, la estructura de importación de mercancías de Guatemala concentrada mayormente en la región la convierte en un socio natural para la integración industrial de Norte América.

Estructura comparativa de las importaciones, 2023

Gráfico CIG basado en datos del Banco Mundial, 2025



La Gráfica 4 brinda una visión general de la estructura de importaciones de mercancías de la región en 2023

- **Países con Ingresos altos:** Guatemala (51.9%) contra LCN (58.4%) y ALC (59.4%).
- **Ingresos bajos en la región:** Guatemala (29.2%) contra LCN (13.4%) y ALC (12%).
- **Ingresos bajos fuera de la región:** Guatemala (18.8%) contra LCN (28.2%) y ALC (28.5%).

Esta perspectiva comparativa resalta la dependencia notable en socios regionales con ingresos bajos. Mientras que sus pares han cambiado significativamente hacia Asia y otras economías emergentes, la estructura de Guatemala favorece la proximidad, confiabilidad y eficiencia. Para las compañías que buscan una producción nearshore para las Américas, esta estructura reduce la exposición de los riesgos geopolíticos en otras partes del mundo.

Implicaciones para la estrategia de las cadenas de abastecimiento seguras de Estados Unidos

La Estrategia de las cadenas de abastecimiento seguras de Estados Unidos buscan que las cadenas de suministro estén más cerca a los Estados Unidos, reduciendo la dependencia de los proveedores distantes de Asia. La estructura de importación de mercancías de Guatemala se alinea perfectamente con esta agenda:

1. **Integración regional:** los estrechos vínculos de Guatemala con los proveedores regionales fortalecen su papel como centro para las cadenas de producción para Centro América.
2. **Dependencia reducida de Asia:** al abastecerse menos de Asia en comparación con sus pares, Guatemala mitiga los riesgos asociados a los aranceles, interrupciones logísticas o tensiones geopolíticas en el Pacífico.
3. **Diversificación balanceada:** Guatemala continúa manteniendo vínculos significativos con los países de ingresos altos, asegurándose el acceso a la tecnología avanzada, insumos industriales, mientras que simultáneamente fortalece las alianzas regionales.

Implicaciones para los inversionistas

Para los inversionistas extranjeros que evalúan a Guatemala como un destino potencial de inversión extranjera directa (IED), la estructura de la importación de las mercancías brinda información clave sobre el clima de negocios, resiliencia de las cadenas de suministro, y la potencial integración de los mercados.

- **Información industrial:** una base diversificada de importación de mercancías significa que Guatemala tiene un acceso constante a materias primas y bienes intermedios para la manufactura y construcción. Los inversionistas en la industria se benefician de insumos confiables provenientes tanto de la región como a nivel global.
- **Costo de competitividad:** el recurso regional reduce los costos de transporte, acorta los tiempos de envío y disminuye la exposición a la volatilidad de los envíos internacionales. Esto aumenta la competitividad tanto en los mercados industriales como en los del consumo.
- **Gestión del riesgo:** la baja dependencia de Guatemala en los distribuidores asiáticos en comparación con LCN y ALC reduce la vulnerabilidad a los riesgos geopolíticos globales, aranceles, y choques de la cadena de suministro, ofreciendo mayor certeza para los inversionistas.
- **Oportunidades escalables:** el balance entre las importaciones de economías avanzadas y socios regionales brinda una plataforma para la actividad de expansión industrial que sirva tanto al consumo doméstico como a la exportación orientada a las cadenas de producción.
- **Compatibilidad con la estrategia estadounidense:** para los inversionistas estadounidenses, la estructura de Guatemala refleja los objetivos estratégicos de Washington de fortalecer las cadenas de suministro del hemisferio, haciendo de Guatemala un socio confiable para la inversión a largo plazo.



En resumen, la diversificación de importación de mercancías de Guatemala no es únicamente un signo de resiliencia económica sino que también una base para la seguridad de inversión, rentabilidad, y posible crecimiento.

Ventaba estratégica de Guatemala

La diversificación de la importación de mercancías de Guatemala cuenta una poderosa historia de resiliencia, flexibilidad, y alineación estratégica con las prioridades económicas regionales y estadounidenses. A diferencia de sus pares regionales, Guatemala equilibra su dependencia de proveedores de altos ingresos con una extraordinaria profundidad en la integración comercial regional.

Para los inversionistas extranjeros, esta estructura significa:

- Cadenas de suministro estables, ancladas en las Américas, menos vulnerable a las interrupciones en Asia.
- Una Plataforma para las estrategias las cadenas de abastecimiento seguras, aprovechando tanto a sus vecinos regionales y acceso a los mercados estadounidenses.
- Una economía resiliente, capaz de adaptarse con la dinámica del nuevo intercambio mientras que mantiene la competitividad.

El futuro de Guatemala como destino IED está respaldado no solo por su desempeño exportador, si no que también por la diversificación de sus importaciones de mercancías. Mostrando una dependencia constante y estratégica de sus socios regionales, Guatemala demuestra que esto no es parte de una economía global, sino como un centro natural para el crecimiento industrial, integración regional, y estrategias de las cadenas de abastecimiento seguras orientadas a los Estados Unidos.

Para los inversionistas que están buscando un socio confiable en Centro América, Guatemala sobresale como un país en el cual las importaciones diversificadas de mercancías impulsa la oportunidad industrial, reduce los riesgos, y maximiza el potencial.

LIBERTAD ECONÓMICA EN GUATEMALA: UNA PUERTA DE ENTRADA PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

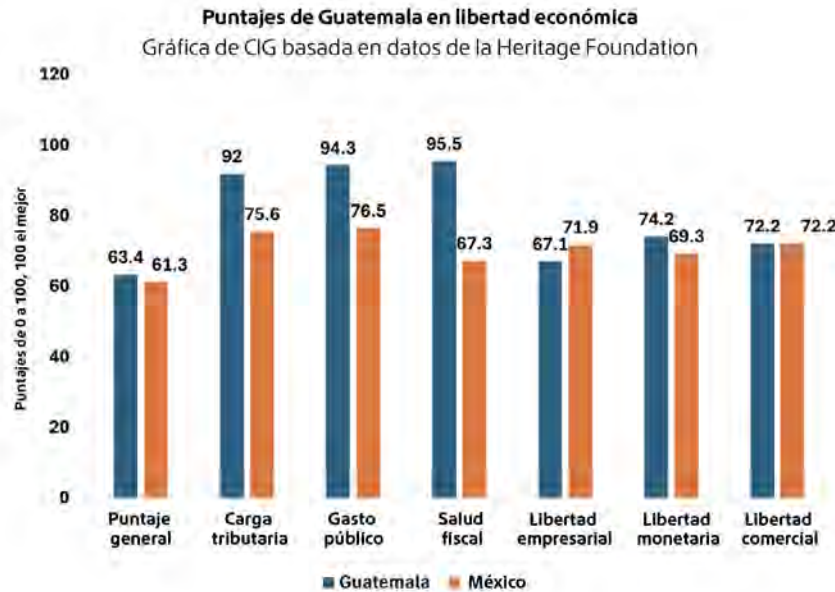
El valor del Índice Patrimonial para los inversionistas

El Índice de Libertad Económica, compilado anualmente por la Heritage Foundation, es una de las herramientas más respetadas para evaluar las economías nacionales. Al calificar a los países en una escala estandarizada de 0 a 100 en múltiples pilares, permite a los legisladores, a los especialistas y, lo más importante, a los inversionistas extranjeros evaluar las fortalezas y debilidades institucionales en una perspectiva comparativa.

Para los inversionistas, el Índice no es solo una medida abstracta. Indica dónde los gobiernos están implementando políticas sólidas que promueven la empresa privada, el crecimiento a largo plazo y la previsibilidad. Especialmente en 2025, a medida que los nuevos aranceles estadounidenses alteren los patrones del comercio global y las empresas reevalúen sus cadenas de suministro, el Índice ofrece una guía clara para identificar los países mejor posicionados para la deslocalización y la integración regional con el mercado norteamericano.



Puntuación general de Guatemala: una base sólida



Según los datos presentados en la Gráfica 1: Puntajes de Guatemala en Libertad Económica, Guatemala alcanza un puntaje general de 63.4, ligeramente superior al 61.3 de México. Esto ubica a Guatemala en la categoría de "moderadamente libre", lo que demuestra que ofrece un entorno generalmente abierto y propicio para los negocios y la inversión.

La ventaja numérica sobre México es significativa. A pesar del mayor tamaño de la economía y el mercado mexicano, Guatemala actualmente tiene el mejor desempeño en términos de libertad económica general. Esta ventaja comparativa aumenta el atractivo de Guatemala para los inversionistas que buscan eficiencia, estabilidad y acceso a los mercados estadounidenses sin las cargas adicionales que pueden conllevar operar en economías más grandes, pero con mayores restricciones fiscales.

Fortaleza fiscal: el liderazgo regional de Guatemala

Los tres pilares fiscales: carga tributaria, gasto público y salud fiscal son la demostración más clara del liderazgo de Guatemala.

- **Carga tributaria:** Guatemala obtiene una puntuación de 92.0, superando ampliamente el 75.6 de México. Esto indica un entorno fiscal más flexible y competitivo, que permite a las empresas retener una mayor parte de sus ganancias y reinvertirlas en sus operaciones.

- **Gasto público:** Guatemala obtiene una puntuación de 94.3, frente al 76.5 de México. Esto refleja un gasto público prudente y eficiente que evita el consumo excesivo del gobierno y deja margen para la actividad del sector privado.

- **Salud fiscal:** Guatemala lidera decisivamente con una puntuación de 95.5, frente al 67.3 de México. Esto demuestra una gestión sostenible de la deuda y un firme compromiso con la disciplina fiscal a largo plazo.

En conjunto, estos tres indicadores muestran que Guatemala es uno de los países con mayor disciplina fiscal de la región, lo que brinda a los inversionistas confianza en la estabilidad macroeconómica y en la capacidad del gobierno para mantener condiciones predecibles para los negocios.

Calidad regulatoria: marco competitivo y certidumbre jurídica

Guatemala también presenta un sólido desempeño en áreas relacionadas directamente con el costo y la certidumbre de hacer negocios.

- **Libertad empresarial:** Guatemala obtiene una puntuación de 67.1, ligeramente por debajo del 71.9 de México. Si bien México tiene una ligera ventaja en esta categoría, Guatemala aún mantiene un entorno empresarial propicio para el emprendimiento y la inversión.

- **Libertad monetaria:** Guatemala obtiene una puntuación de 74.2, por encima del 69.3 de México. Esta ventaja indica que Guatemala ha demostrado una disciplina monetaria más sólida, lo que garantiza una

mayor estabilidad de precios, condición esencial para la planificación empresarial y la inversión a largo plazo.

En conjunto, estas puntuaciones indican que Guatemala combina condiciones administrativas competitivas con un marco monetario que fomenta la certidumbre en costos y la planificación financiera, factores clave para las empresas extranjeras al evaluar el riesgo operativo.

Libertad comercial: igualdad de acceso a los mercados globales

En cuanto a apertura comercial, tanto Guatemala como México obtienen una puntuación de 72.2. Esta paridad refleja un compromiso compartido con la integración comercial y el acceso a los mercados globales.

Para Guatemala, la importancia radica en combinar esta apertura comercial con sus ventajas fiscales y monetarias. Como parte del CAFTA-DR, Guatemala goza de acceso preferencial al mercado estadounidense. Esto, sumado a su competitivo entorno fiscal y su posición geográfica, con acceso tanto al océano Atlántico como al Pacífico, hace al país particularmente atractivo para las empresas que buscan reubicar su producción más cerca de Estados Unidos.

Guatemala vs. México: en cifras

- **Puntuación general:** Guatemala 63.4 vs. México 61.3
- **Carga fiscal:** Guatemala 92.0 vs. México 75.6
- **Gasto público:** Guatemala 94.3 vs. México 76.5
- **Salud fiscal:** Guatemala 95.5 vs. México 67.3
- **Libertad empresarial:** Guatemala 67.1 vs. México 71.9
- **Libertad monetaria:** Guatemala 74.2 vs. México 69.3
- **Libertad de comercio exterior:** Guatemala 72.2 vs. México 72.2

Estos resultados muestran que Guatemala es decididamente más fuerte en materia fiscal, está por delante en libertad monetaria, es competitiva en comercio y sólo marginalmente detrás de México en libertad empresarial.

La libertad económica como activo estratégico

Los datos del Índice de Libertad Económica de la Heritage Foundation confirman la sólida y creciente posición de Guatemala en materia de libertad económica. Con una puntuación general de 63.4, superior a la de México 61.3, Guatemala destaca en prudencia fiscal, estabilidad monetaria y apertura comercial, precisamente las condiciones que los inversionistas extranjeros priorizan al evaluar nuevos mercados.

En una época en la que las cadenas de suministro globales se están realineando y los aranceles estadounidenses están reconfigurando los flujos comerciales, Guatemala ofrece una atractiva combinación de bajos impuestos, disciplina fiscal, estabilidad monetaria y una geografía estratégica. Estos factores la convierten en uno de los destinos más atractivos para los inversionistas extranjeros en la región, especialmente para aquellos que buscan integrarse eficientemente en el mercado estadounidense.



CACIF Y LOS BENEFICIOS DE AGREMIARSE EN GUATEMALA

Por: Diego Marroquín, Director Ejecutivo, CACIF Guatemala

El Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras –CACIF– es la organización cúpula del sector privado organizado guatemalteco. Con casi 70 años de historia, CACIF ha desarrollado un papel fundamental en la creación y formulación de políticas públicas que impulsan el desarrollo económico y social del país.

Actualmente, CACIF está conformado por ocho cámaras empresariales: la Asociación de Azucareros de Guatemala (ASAZGUA), que agrupa a los ingenios azucareros, protagonistas en producción y exportación de azúcar a diversas partes del mundo; la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), que impulsa la internacionalización de bienes y servicios a través de gremiales como la de Vegetales, Contact Centers & BPO, Manufacturas y Pesca; la Cámara del Agro (CAMAGRO), que reúne a los principales productores agrícolas y pecuarios, incluyendo gremiales como Anacafé, Grepalma y la Gremial de Banano; la Cámara de Industria de Guatemala (CIG), que representa a más de 50 sectores industriales, desde alimentos y plásticos hasta energía, maquila y farmacéuticos; la Cámara de Finanzas, que integra al sistema financiero organizado con miembros como la Asociación Bancaria de Guatemala y la Asociación de Instituciones de Seguros; la Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC), que agrupa a empresas de la Asociación Nacional de Constructores de Vivienda y la Asociación Guatemalteca de Contratistas; la Cámara de Comercio de Servicios (CECOMS), que representa a empresas de servicios profesionales, tecnológicos, logísticos y de soporte empresarial; y la Federación de la Pequeña y Mediana Empresa (FEPYME), que impulsa la competitividad de las pymes en comercio, industria y servicios. En conjunto, estas cámaras articulan la representación del sector privado organizado, contribuyendo al desarrollo económico, la inversión y la generación de empleo formal en Guatemala.



Dentro de estas cámaras y gremiales existen numerosas empresas que operan localmente y que, históricamente, han servido como aliados confiables para inversionistas internacionales. Gracias a reuniones constantes con embajadas, misiones comerciales y delegaciones específicas, las empresas guatemaltecas pueden establecer sinergias con homólogos internacionales, facilitando oportunidades de inversión y cooperación. Un ejemplo notable es el Comité Internacional, que agrupa a empresarios guatemaltecos con vínculos activos con el cuerpo diplomático acreditado en Guatemala y con el Ministerio de Relaciones Exteriores, facilitando la identificación de oportunidades concretas para inversionistas extranjeros.

Las cámaras y gremios de CACIF también analizan y sugieren mejoras en temas regulatorios para facilitar la inversión. Iniciativas como las ventanillas únicas en distintas cámaras permiten unificar en un solo espacio todos los trámites necesarios para que empresas nacionales o extranjeras puedan iniciar operaciones en Guatemala, demostrando así el compromiso del sector privado con la eficiencia y la transparencia.

CACIF representa con orgullo a más de 100 mil micro, pequeñas, medianas y grandes empresas en todo el país. Según datos del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), las empresas privadas guatemaltecas generan más de 1.36 millones de empleos formales, representando cerca del 78.2% de los afiliados a la seguridad social. Estos empleos garantizan que los colaboradores cuenten con beneficios de trabajo digno, cobertura médica y pensión económica en su vejez.

Para fortalecer el análisis y la propuesta de políticas que beneficien al sector, CACIF cuenta con las siguientes comisiones y mesas de trabajo: la Comisión de Análisis de Entorno, que da seguimiento a la agenda nacional y promueve el fortalecimiento institucional; CACIF Mujer, que impulsa la participación y liderazgo femenino; el Comité Internacional, que fortalece los vínculos de cooperación y comercio; la Comisión Laboral, que se enfoca en relaciones laborales, diálogo social y cumplimiento normativo; la Comisión Económica, que analiza y propone políticas para la competitividad y el desarrollo económico; la Mesa de Sostenibilidad, que coordina iniciativas de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible; CACIF Joven, que fomenta el

involucramiento de jóvenes empresarios; y la Comisión Ambiental, que promueve la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos.

Además, CACIF mantiene una activa participación en espacios internacionales, siendo la única cúpula empresarial guatemalteca que forma parte de la Organización Internacional de Empleadores (OIE) y también de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), lo que permite a sus miembros incidir en temas laborales a nivel nacional e internacional.

Por todo lo anterior, CACIF constituye un punto de contacto confiable y estratégico para inversionistas extranjeros interesados en establecerse en Guatemala. La organización no solo ofrece acompañamiento y conocimiento profundo de la realidad nacional, también proporciona redes de contacto estratégicas a través de sus cámaras y comisiones. Este apoyo integral genera un valor significativo, potenciando cualquier inversión en el país y asegurando su éxito a largo plazo.





GUATEMALA ESTÁ RENOVANDO SU INFRAESTRUCTURA: UNA AGENDA PÚBLICO-PRIVADA HACIA EL DESARROLLO

Por: Juan Carlos Zapata

El Gobierno de Guatemala presentó a finales de septiembre el Plan Maestro de Movilidad y Estudio de Factibilidad para mitigar la congestión del tráfico en el área Metropolitana de Guatemala, un estudio financiado por la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA), el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (MICIVI) y la Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica (ANADIE). El plan es parte de una serie de proyectos enfocados en aumentar el empleo y la IED en Guatemala, a través de la iniciativa público-privada Guatemala Moving Forward.

La agenda de infraestructura dentro de Guatemala Avanza (Guatemala Moving Forward) está enfocada en revitalizar y acelerar proyectos clave de infraestructura para impulsar el crecimiento económico, la competitividad y la atracción de inversión en el país. El grupo de trabajo de infraestructura de Guatemala Avanza es una iniciativa público-privada que está jugando un papel central en la propuesta y seguimiento de una cartera de proyectos de infraestructura, reformas legislativas y mejoras regulatorias. Sus esfuerzos se centran en transporte, puertos y marcos habilitantes que aseguren un desarrollo sostenible y eficiente. Esta mesa de trabajo cuenta con el apoyo de FUNDESA, un centro de pensamiento del sector privado enfocado en aumentar el desarrollo económico y social en Guatemala.

Desde 2021, Fundesa ha impulsado la expansión de proyectos de infraestructura, duplicado el número de iniciativas y aumentado el valor de la cartera a casi \$8.9 mil millones de dólares. Sin embargo, a finales de 2024, el progreso se vio obstaculizado por proyectos suspendidos y bloqueos legales o administrativos. Un enfoque significativo para 2025-2026 incluye la reactivación de esos proyectos paralizados aprovechando legislación reciente como el Artículo 83 de la Ley de Presupuesto, que facilita la viabilidad de los proyectos.

El grupo de trabajo de infraestructura enfatiza los proyectos de infraestructura en carreteras, puertos e instalaciones fronterizas para mejorar la conectividad y el flujo de bienes y personas. El gobierno ha aprobado nuevas leyes integrales a esta agenda: la Ley de Infraestructura Vial Prioritaria, que crea un directorio estratégico y un marco de planificación para evaluar y priorizar la red vial nacional, lo que se espera catalice nuevos proyectos de construcción y rehabilitación en 2026; las reformas a la Ley de Alianzas Público-Privadas (APP), actualmente bajo revisión en el Congreso, para permitir una mejor gobernanza de contratos, supervisión, transparencia y participación del sector privado; y la Ley del Sistema Portuario Nacional, que aún está en discusión en el Congreso, que podría aumentar la inversión en puertos y permitir terminales portuarias operadas privadamente.

Además, Fundesa colabora estrechamente con el Ministerio de Comunicaciones y otros actores estatales para asegurar que estas reformas se traduzcan en un avance concreto de los proyectos a través de sistemas transparentes de adquisición, gestión de contratos y monitoreo.

Los proyectos clave incluyen la modernización del Corredor Norte CA-9, financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo con US\$175 millones; este proyecto amplía 35 km de la carretera CA-9, una arteria crítica que conecta la sierra central con la costa caribeña, mejorando la eficiencia comercial y logística; la Ampliación Este CA-2 que incluye la mejora de la carretera a cuatro carriles para conectar mejor el interior de Guatemala con sus puertos del Pacífico, acortando los tiempos de entrega y apoyando la capacidad de exportación. Otro importante proyecto en curso es el Programa de Infraestructura y Movilidad Rural para el Bienestar, respaldado por el Banco Mundial, que invertirá 400 millones de dólares para rehabilitar y mejorar 640 kilómetros de caminos rurales.

Otros proyectos como la modernización de Puerto Quetzal, un acuerdo trascendental con el Cuerpo de Ingenieros del Ejército de EE. UU. (U.S. Army Corps of Engineers) inicia planes para modernizar el puerto clave del Pacífico de Guatemala a través de una inversión inicial de

\$63 millones, con costos totales del proyecto estimados en alrededor de \$640 millones. Esta mejora aumentará la eficiencia portuaria, expandirá la capacidad y fomentará la inversión privada al tiempo que se alinea con los estándares internacionales.

Para superar los desafíos históricos en la ejecución de infraestructura, Fundesa aboga por el fortalecimiento institucional para una mejor estructuración y financiación de proyectos. La mesa de trabajo de infraestructura, establecida por un acuerdo interinstitucional en 2021, juega un papel fundamental en la coordinación de esfuerzos y en garantizar la alineación entre diversos actores públicos y privados, así como con organizaciones multilaterales. Esta plataforma también impulsa las mejores prácticas internacionales en licitación y gestión de contratos para atraer inversión extranjera directa, además de implementar la Ley de Infraestructura Vial Prioritaria.

La agenda de infraestructura promovida por Fundesa tiene como objetivo mejorar la competitividad de Guatemala reduciendo los costos logísticos y mejorando el acceso al mercado para los bienes. Esto apoya directamente los objetivos más amplios de generar 2.5 millones de nuevos empleos para 2032 y aumentar la tasa de crecimiento económico proyectada entre el 6%. Al modernizar la infraestructura, Fundesa visualiza un futuro donde Guatemala se convierta en un centro regional para el comercio y la inversión, aprovechando la conectividad mejorada y los marcos institucionales.



LOS PILARES DEL DESARROLLO PORTUARIO EN GUATEMALA: LOS PENDIENTES HACIA LA MODERNIZACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

Por: Lic. Mariano Díaz Cuevas | Consultor marítimo portuario

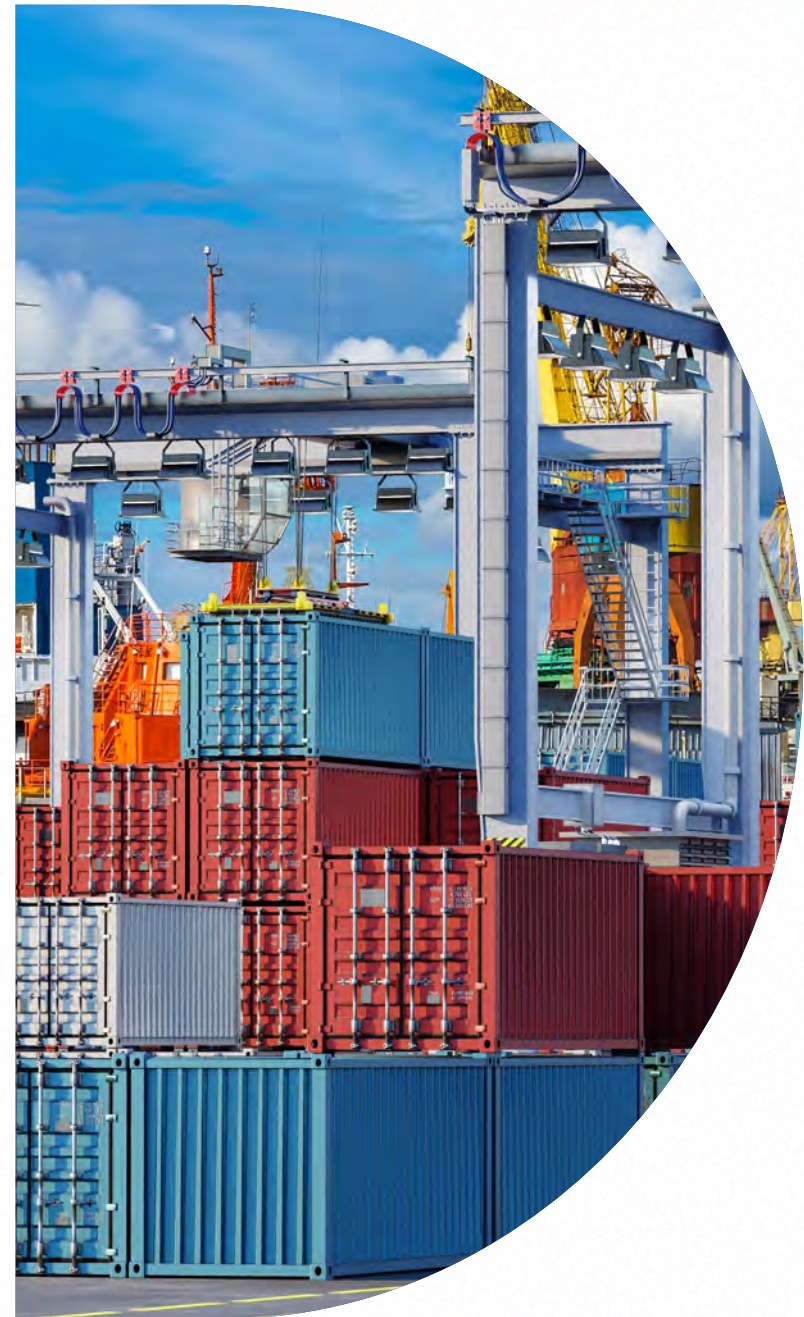
Recientemente, en el foro portuario Reunión Portuaria Centroamericana -REPICA- celebrado en Panamá, se abordaron aspectos y tendencias regionales para fomentar el desarrollo portuario motor para la economía de cualquier país. La modernización de sus puertos y la atracción de inversión privada son cruciales para mejorar la competitividad en el comercio internacional. Ofrecemos una visión clara sobre los factores que impulsan esta transformación, así como los desafíos y oportunidades que se presentan en el horizonte.

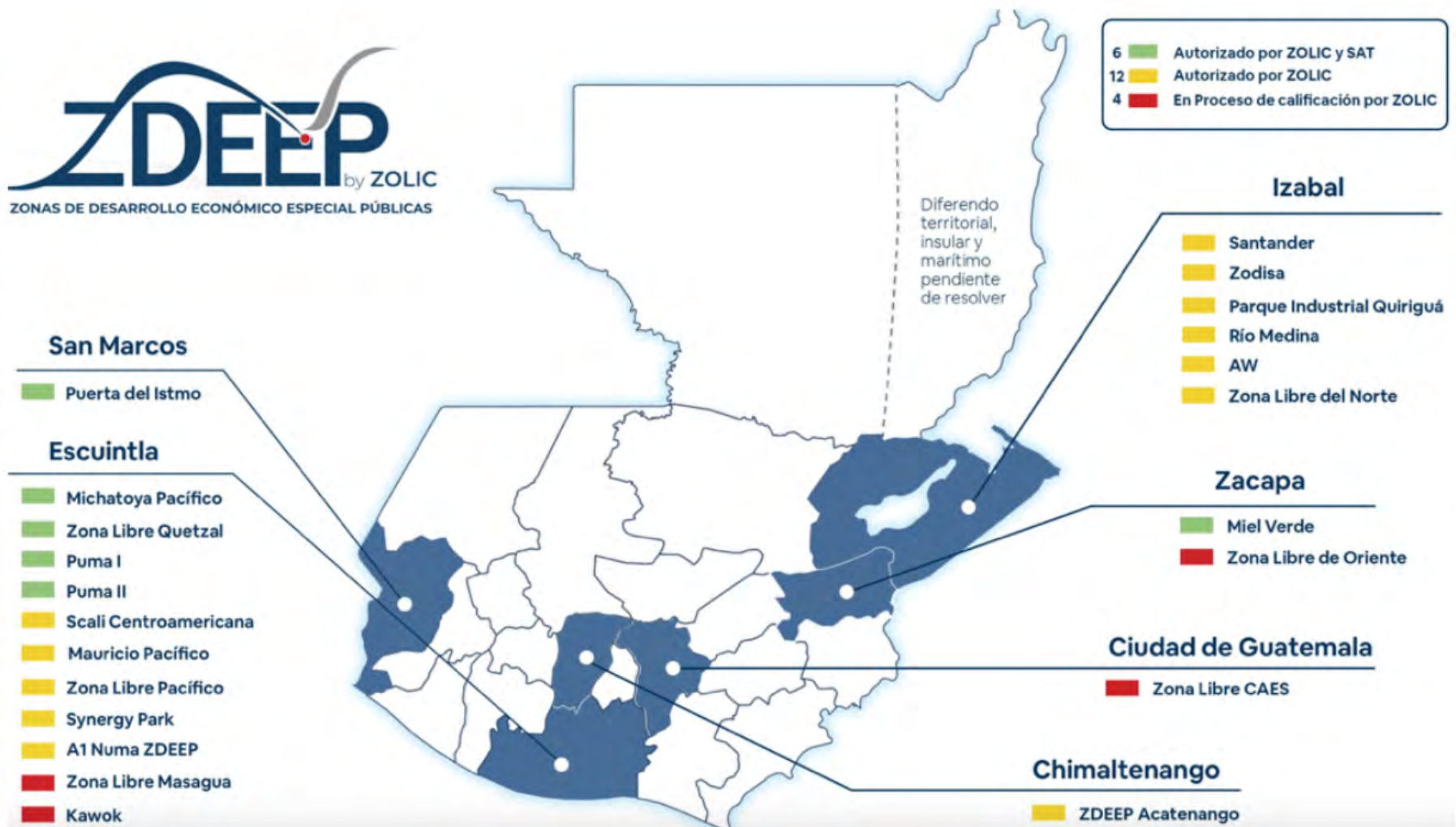
1. Factores detonantes y la necesidad de modernización

Guatemala enfrenta una serie de desafíos que impulsan la necesidad de modernizar su infraestructura portuaria. De los principales detonantes conocidos destaca:

Saturación operativa de los puertos actuales. El crecimiento constante del comercio internacional, junto con la urgente necesidad de mejorar la competitividad del país, han puesto en evidencia las limitaciones del sistema portuario existente.

El crecimiento del comercio internacional, impulsado por tendencias como el "near-shoring", "re-shoring" y "friend-shoring", exige una infraestructura logística más robusta y eficiente. Estos fenómenos globales, que buscan acercar las cadenas de suministro o reubicarlas en países geográficamente cercanos, representan una oportunidad única para Guatemala. Para capitalizar estas tendencias, es indispensable contar con puertos que puedan manejar un mayor volumen de carga de manera rápida y segura.





Con casi 23 ZDEEP's operando y en trámite para finales de 2025, y aproximadamente 10 más para el período 2026-27, Guatemala apunta a ser el territorio más grande de Zonas Industriales de Latinoamérica.

2. Principales factores para el desarrollo portuario

La modernización portuaria no se limita a la construcción de nuevos muelles. Es un proceso integral que abarca infraestructura, inversión, gestión de recurso humano y marco legal.

- **Infraestructura y equipamiento:** factor innegable que incluye el dragado, la profundización de los muelles y canales de acceso para permitir acceso de mayor capacidad, a su vez la tecnificación de patios y terminales, y en definitiva la mejora de la conectividad vial facilitando el transporte de mercancías desde y hacia los puertos.
- **Inversión y gestión:** la participación del sector privado nacional e internacional es clave para financiar y gestionar la modernización portuaria.
- **Marco legal y gobernanza:** un marco legal claro y sólido es fundamental para atraer y proteger la inversión. Sin embargo, utilizar indiscriminadamente el argumento y a veces la excusa de la falta de certeza jurídica genera una percepción errónea del ambiente de negocios de nuestro país.
 - La creación de la Ley General Portuaria amplia e inclusiva en todos los aspectos, aprovechando la oportunidad e impulso estatal modernizando, unificando y ordenando las leyes orgánicas y tarifarios de los Puertos bajo un ente único y jerárquico para generar un entorno de negocios transparente y confiable es el gran pendiente.
 - Sin embargo, las inversiones portuarias privadas urgentes y necesarias en el ordenamiento actual encuentran amparo en nuestra Constitución, la cual, en su Artículo 131, reconoce la utilidad pública de los servicios de transporte comercial y los protege, lo que representa una base legal sólida para las inversiones en este sector.



3. El modelo de "privatización": un concepto malinterpretado

A menudo, el concepto de "privatización" se malinterpreta como la venta total de los activos estatales a empresas privadas. Sin embargo, el modelo que se promueve en Guatemala es la participación del sector privado a través de concesiones o alianzas público-privadas (APP).

Debemos incluir o abrir el espectro de inversión a otros esquemas privados que permitan avanzar en paralelo a lograr los espacios en el entorno mundial actual antes que se pase esta oportunidad de acercar la producción a nuestro principal socio comercial.

4. Estrategias para atraer la inversión privada internacional

Atraer la inversión privada, tanto nacional como internacional, es vital para el desarrollo portuario. Hay una clara batalla entre navieras y desarrolladores portuarios por integrarse garantizando carga, puestos de atraque y carga de trasbordo ante el nuevo desarrollo de rutas marítimas. Panamá contra todo pronóstico está promoviendo la construcción de 4 megapuestos adicionales para aprovechar esta tendencia. Obras de mediano plazo (4-6 años) que, si no despertamos, pasarán frente a nuestros ojos sin haberlas aprovechado.

- **Mejorar la conectividad y la infraestructura complementaria:** la inversión en carreteras, ferrocarriles y otras infraestructuras de apoyo es esencial para garantizar un flujo eficiente de mercancías.
- **Fomentar un entorno de negocios competitivo:** esto implica simplificar los procesos, eliminar la burocracia y asegurar que las regulaciones sean justas y predecibles.
- **Promover proyectos estratégicos y sostenibles:** es crucial identificar y promover proyectos que sean económicamente viables y social y ambientalmente responsables. Para lograrlo, se deben implementar estrategias claras y dirigidas:

Hay varios actores que podrían estar interesados en invertir en los puertos de Guatemala. Entre ellos se encuentran:



Operadores Portuarios Globales (como DP World, PSA, APM, Hutchison o COSCO), que han invertido masivamente en puertos de América Latina y están en constante evaluación de nuevos mercados. Además, los gobiernos y agencias de cooperación internacional, las empresas guatemaltecas y centroamericanas, y las instituciones financieras y bancos de desarrollo también pueden desempeñar un papel fundamental en el financiamiento y la ejecución de estos proyectos.

5. Promoción de terrenos privados con vocación portuaria

Para aquellos propietarios de terrenos privados con potencial para el desarrollo portuario, la clave está en una estrategia de promoción enfocada en tres áreas:

- **Documentación legal:** es indispensable contar con el registro de propiedad, la zonificación y el uso de suelo. Es vital demostrar que el terreno cumple con todas las regulaciones pertinentes, incluyendo el cumplimiento del Artículo 131 de la Constitución.
- **Análisis de mercado:** se deben realizar estudios de viabilidad, estudios de impacto ambiental (EIA), estudios de batimetría (para

determinar la profundidad del agua), estudios geotécnicos y estudios de conectividad para demostrar la idoneidad del sitio para un desarrollo portuario.

- **Licencia Municipal de construcción.**

- **Promoción dirigida:** con la documentación y los estudios en mano, el propietario puede promocionar su terreno a un público específico, incluyendo operadores portuarios globales, gobiernos y agencias de cooperación, y bancos de desarrollo.

En resumen, el desarrollo portuario en Guatemala se enfrenta a la urgente necesidad de modernización. Los factores que impulsan esta transformación son la saturación operativa, el crecimiento del comercio global y la imperativa necesidad de ser más competitivos. La clave del éxito radica en la participación del sector privado a través de alianzas estratégicas, un marco legal sólido y transparente, y una estrategia de promoción dirigida que resalte el potencial de la inversión en el país. El camino no es fácil, pero con la visión y la colaboración adecuada, Guatemala puede sentar las bases para un futuro próspero, convirtiendo sus puertos en verdaderos motores de crecimiento económico.





LIDERAZGO DE GUATEMALA EN ENERGÍAS RENOVABLES

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Guatemala se ha consolidado como uno de los actores más dinámicos en energías renovables en América Latina, posicionándose como un destino atractivo para la inversión extranjera. Con el 98% de su población con acceso a la electricidad, Guatemala ha alcanzado un nivel de penetración de infraestructura que supera el promedio mundial del 92% y supera considerablemente el promedio del 59% de los países menos adelantados, según el Banco Mundial. Para una economía en desarrollo, este logro representa no solo un hito en la inclusión social, sino también una poderosa señal de eficacia institucional, continuidad de políticas y participación del sector privado.

Este éxito no se limita solo al acceso. Guatemala es líder en el desarrollo de energías renovables, diversificando su matriz de generación eléctrica y manteniendo precios competitivos. Para los inversionistas que buscan oportunidades a largo plazo, Guatemala ofrece lo mejor de ambos mundos: una trayectoria comprobada en la expansión del acceso y una orientación agresiva hacia las energías renovables, que garantizan un suministro eléctrico estable, confiable y con visión de futuro.

La historia del sector energético de Guatemala es también la historia de su modernización económica. Al reducir gradualmente la dependencia de los combustibles fósiles, expandir las inversiones en biomasa e hidroeléctrica y aprovechar la energía geotérmica y solar, el país se ha convertido en un centro energético en el Istmo Centroamericano. Esta transformación ha creado un entorno de seguridad jurídica, resiliencia de infraestructura y oportunidades de mercado, una plataforma ideal para inversionistas que evalúan proyectos en los sectores industrial, de servicios y de manufactura avanzada.

Comprensión de las métricas: Definiciones del Banco Mundial

Antes de profundizar en los logros de Guatemala según los cinco gráficos incluidos en este informe, es importante definir las métricas clave en las estadísticas energéticas globales.:

1. Producción de electricidad a partir de petróleo, gas y carbón (Definición del Banco Mundial): se refiere a la proporción de la producción de electricidad a partir de petróleo, gas y carbón en la producción total de electricidad. El término "petróleo" se refiere al petróleo crudo y sus derivados. El término "gas" se refiere al gas natural, pero excluye los líquidos de gas natural. El término "carbón" incluye la hulla, el lignito, el combustible patentado, el coque de coquería y el gas de alto horno. También se incluye la turba.

2. Residuos y energías renovables combustibles: esta categoría comprende biomasa sólida, biomasa líquida, biogás, residuos industriales y residuos municipales. Representa la proporción del suministro total de energía generada a partir de estas fuentes.

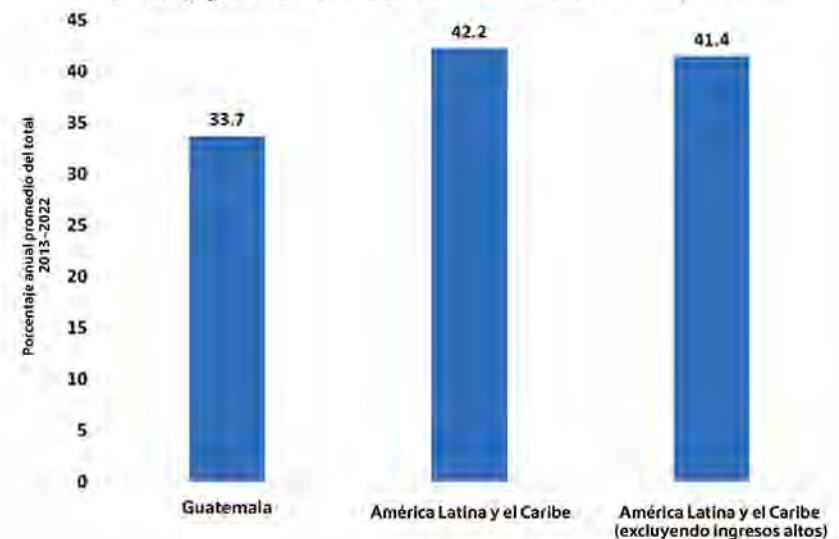
3. Producción de electricidad a partir de fuentes renovables, excluida la hidroeléctrica (% del total): se refiere a la proporción de electricidad generada a partir de energías renovables como la geotérmica, la solar, la eólica, las mareas, la biomasa y los biocombustibles, pero excluida la energía hidroeléctrica.

4. Consumo de energía renovable: mide la proporción de energía renovable en el consumo final total de energía, reflejando en qué medida las energías renovables satisfacen la demanda energética nacional.

5. Producción de electricidad renovable: representa la proporción de electricidad generada por plantas de energía renovable en la electricidad total generada por todas las plantas.

Con estas definiciones en mente, el desempeño de Guatemala en los cinco indicadores clave se vuelve claro, al igual que las oportunidades para los inversionistas.

Producción de electricidad a partir de petróleo/gas/carbón: Guatemala vs. región
Cálculos y gráfica de CIG basados en datos del Banco Mundial, 2025

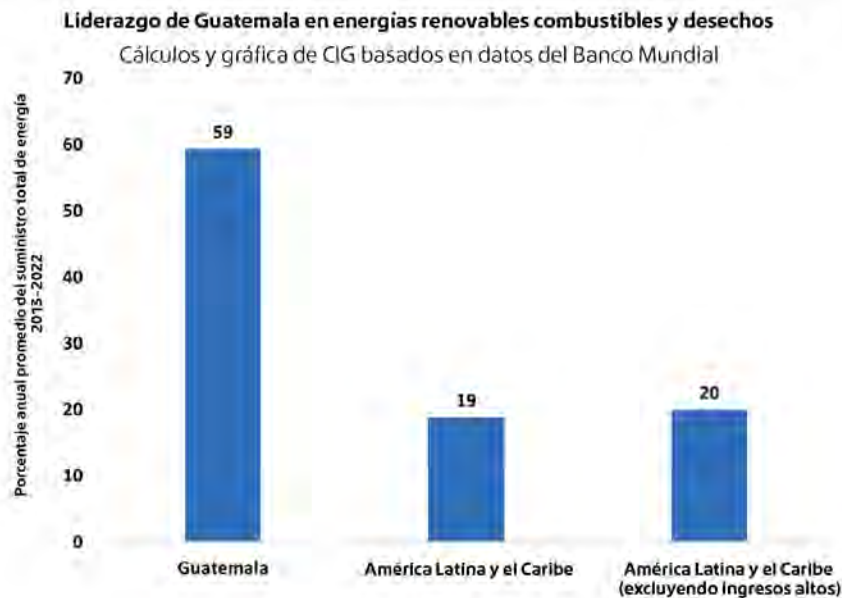


Guatemala ha logrado avances notables en la reducción de su dependencia de combustibles fósiles (petróleo, gas y carbón) como insumos para la generación de electricidad. Según datos del Banco Mundial, reflejados en el Gráfico 1, solo el 33.7% de la producción eléctrica de Guatemala proviene de fuentes de petróleo, gas y carbón. Esta cifra es significativamente inferior al promedio del 42.2% de América Latina y el Caribe y al promedio del 41.4% si se excluyen los países de altos ingresos.

Este desempeño resalta la ventaja relativa de Guatemala: depende menos de la volatilidad de los mercados de combustibles fósiles que la mayoría de sus pares regionales. En la práctica, esto significa que el país está mejor protegido de las fluctuaciones en los precios internacionales del petróleo y el gas, un factor importante para las industrias que valoran la previsibilidad de los costos energéticos.

Para los inversionistas extranjeros, esta estadística demuestra una ventaja estructural competitiva. Al diversificar su producción más allá del petróleo, el gas y el carbón con mayor eficacia que gran parte

de América Latina, Guatemala ofrece a las empresas un entorno energético caracterizado por una mayor resiliencia, estabilidad y competitividad en costos. En consecuencia, Guatemala se posiciona como una opción más segura a largo plazo para las empresas que establecen plantas de fabricación, centros logísticos u operaciones orientadas a la exportación que dependen de un suministro eléctrico constante.



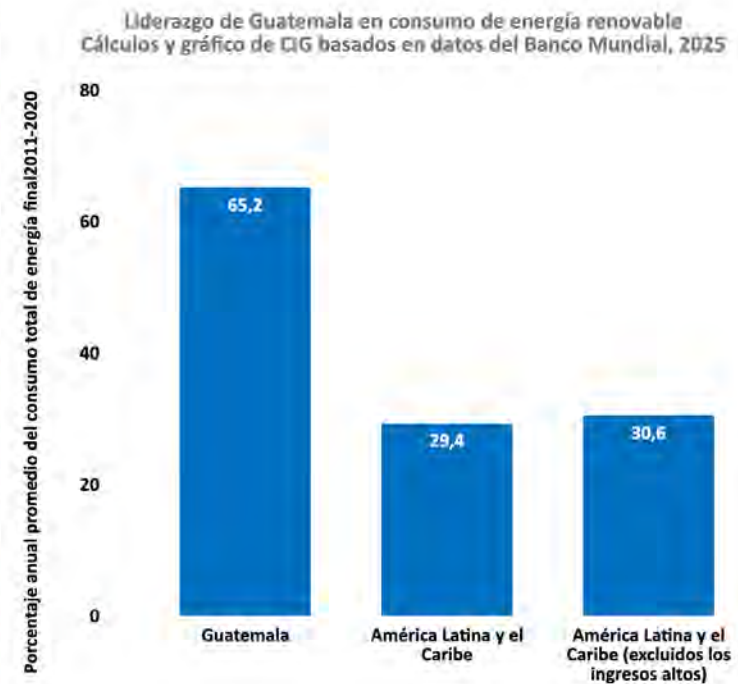
El Gráfico 2 destaca el papel excepcional de Guatemala en la integración de combustibles renovables y residuos en su matriz energética. Los datos son impactantes: el 59% de la energía total de Guatemala proviene de combustibles renovables y residuos, en comparación con solo el 19% para América Latina y el Caribe en general y el 20% para la región, excluyendo los países de altos ingresos.

Esta extraordinaria dependencia de fuentes de energía renovables a combustibles subraya el enfoque innovador de Guatemala para aprovechar la biomasa, los subproductos agrícolas y las tecnologías de valorización energética de residuos. Pocos países de la región se

acercan a este nivel de integración de energías renovables.

El motor de este logro es el sólido sector agroindustrial de Guatemala. Subproductos agrícolas como el bagazo de caña de azúcar se convierten sistemáticamente en bioenergía, lo que reduce los residuos y produce energía limpia y renovable. Este proceso no solo es beneficioso para el medio ambiente, sino también eficiente a nivel industrial, generando un doble beneficio: reduce la dependencia de las importaciones de combustibles fósiles y agrega valor a la producción agrícola nacional.

Para los inversionistas, esto significa que Guatemala no es solo un mercado, sino un ecosistema industrial integrado donde convergen la producción de energía, la agricultura y la manufactura. Abundan las oportunidades en instalaciones de bioenergía, plantas de conversión de biomasa y sistemas de cogeneración industrial, lo que posiciona a Guatemala como uno de los mercados de bioenergía más atractivos del hemisferio.



El Gráfico 3 revela la posición dominante de Guatemala en el consumo de energía renovable como porcentaje del consumo final total de energía. Las cifras son impactantes: el 65.2 % del consumo final de energía de Guatemala proviene de energías renovables, en comparación con tan solo el 29.4 % de América Latina y el Caribe en general y el 30.6 % de la región, excluyendo los países de altos ingresos.

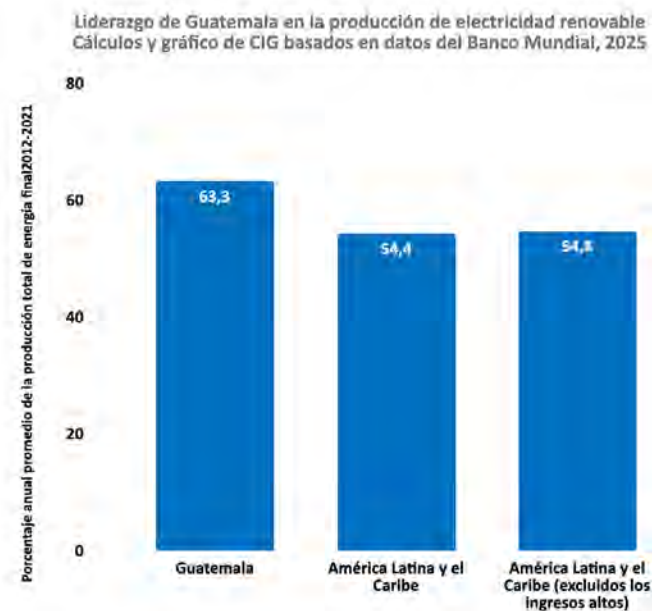
Esto significa que Guatemala consume más del doble del promedio regional en energías renovables, lo que refleja la profundidad estructural de su integración renovable. Para una economía en desarrollo, este es un logro extraordinario.

Las implicaciones para los inversores son profundas:

1. Madurez del mercado: un porcentaje tan alto indica que las energías renovables no son complementos marginales, sino un pilar fundamental de la demanda energética de Guatemala. Las empresas pueden confiar en las energías renovables como parte fundamental de sus operaciones.

2. Resiliencia y oportunidad: con la economía ya orientada hacia las energías renovables, Guatemala puede expandirse aún más, ofreciendo oportunidades en proyectos renovables a escala industrial, generación distribuida y sistemas híbridos que combinan energías renovables con capacidad de respaldo de combustibles fósiles.

El perfil de consumo de energía renovable de Guatemala refuerza su papel como líder regional y referente mundial. Para las industrias que buscan energía limpia, estable y asequible, Guatemala representa un entorno de inversión excepcional.

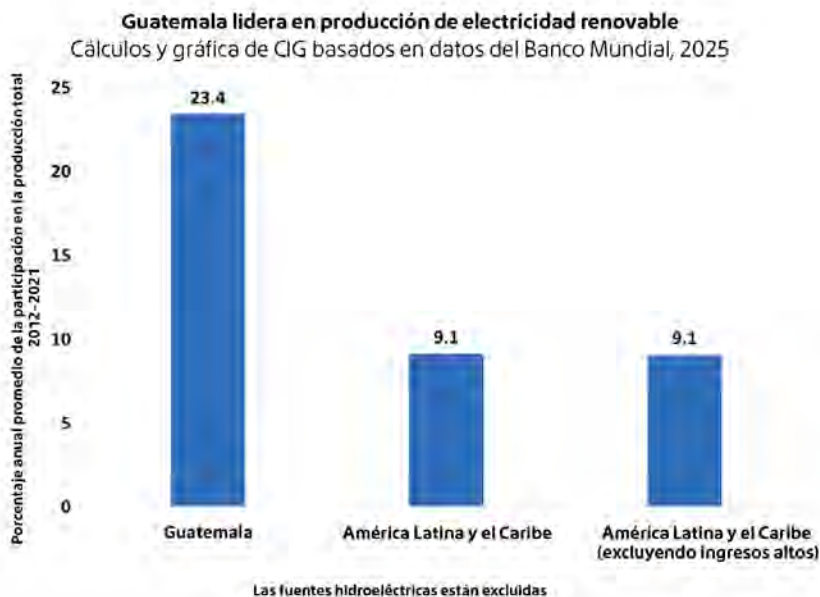


El Gráfico 4 presenta uno de los indicadores más claros de la ventaja competitiva de Guatemala: la producción de electricidad renovable como porcentaje de la generación total. Según el Banco Mundial, el 63.3% de la producción total de electricidad de Guatemala proviene de fuentes renovables. Este desempeño sitúa a Guatemala muy por encima del promedio regional del 54.4% para América Latina y el Caribe y del 54.8% para la región, excluyendo los países de altos ingresos.

Esto demuestra que la energía renovable no solo es fundamental en la

matriz energética de Guatemala, sino que también es más avanzada que la de sus vecinos. Con casi dos tercios de su electricidad ya generada a partir de energías renovables, Guatemala garantiza que las empresas que operan en el país se benefician de un suministro eléctrico más limpio, confiable y rentable.

Para los inversionistas, este liderazgo en la generación de electricidad renovable se traduce en menores riesgos operativos y mayor certeza para la planificación a largo plazo. También destaca la capacidad de Guatemala para atraer capital para proyectos de infraestructura renovable, desde plantas hidroeléctricas y geotérmicas hasta la expansión de iniciativas solares y eólicas. En perspectiva comparativa, Guatemala supera a gran parte de la región y ofrece una plataforma que se alinea con el futuro de las tendencias energéticas globales.



El Gráfico 5 destaca quizás el indicador más impresionante del perfil energético innovador de Guatemala: la producción de electricidad a partir de fuentes renovables, excluyendo la hidroeléctrica. Las cifras muestran que el 23.4% de la electricidad de Guatemala proviene de

energías renovables no hidroeléctricas, en comparación con solo el 9.1% para América Latina y el Caribe en general, y el mismo 9.1% para la región, excluyendo los países de altos ingresos.

Esta estadística subraya el excepcional liderazgo del país en la diversificación de su cartera de energías renovables. Si bien muchos países de América Latina siguen dependiendo en gran medida de la energía hidroeléctrica como principal fuente renovable, Guatemala ha ido mucho más allá al integrar la geotermia, la solar, la eólica y la biomasa en su matriz energética.

La energía geotérmica ha sido particularmente importante, aprovechando la geografía volcánica de Guatemala para producir energía renovable de base constante. Las instalaciones solares se han expandido rápidamente en los últimos años, impulsadas por una geografía favorable y la reducción de los costos tecnológicos. La biomasa, como se mencionó anteriormente, se beneficia de la base agroindustrial del país, especialmente la caña de azúcar. En conjunto, estas fuentes permiten a Guatemala superar el promedio regional en más del doble en energías renovables no hidroeléctricas.



Para los inversionistas, esto representa una clara señal de oportunidad: Guatemala no solo es un actor consolidado en el sector renovable, sino que también se está diversificando de forma más agresiva que sus pares. Las empresas interesadas en proyectos geotérmicos, solares, eólicos o de biomasa encontrarán un mercado no solo receptivo, sino también con amplia experiencia en estas áreas.

Más allá de los datos: por qué Guatemala es diferente

Los cinco gráficos presentan una imagen convincente del liderazgo de Guatemala en energías renovables. Sin embargo, las implicaciones van más allá de los porcentajes y las clasificaciones:

- **Continuidad de políticas:** Guatemala ha mantenido políticas sólidas que apoyan la participación privada en la generación de electricidad, ofreciendo seguridad jurídica a los inversionistas.
- **Integración regional:** como parte del Sistema de Interconexión Eléctrica de los Países de América Central (SIEPAC), Guatemala es consumidor y exportador de energía, lo que refuerza su papel como centro de operaciones.
- **Geografía estratégica:** su proximidad a Norteamérica convierte a Guatemala en un socio atractivo para las empresas que se alinean con las estrategias de las cadenas de abastecimiento seguras de EE. UU.

Quizás lo más importante es que Guatemala demuestra que un país en desarrollo puede, simultáneamente, ampliar el acceso, aumentar las energías renovables y mantener la asequibilidad.

Ventaja estratégica de Guatemala

El sector de energías renovables de Guatemala no es solo un éxito ambiental, sino también un activo económico estratégico. Guatemala produce más electricidad a partir de energías renovables, consume una mayor proporción de energía renovable y aprovecha los recursos de biomasa y geotérmica con mayor eficacia que sus pares regionales. Además, se ha diversificado más allá de la energía hidroeléctrica, demostrando innovación y visión de futuro.

Para los inversionistas extranjeros, esto significa que Guatemala ofrece un entorno de energía renovable estable, competitivo en costos y sin igual en gran parte del mundo en desarrollo. Combinado con un acceso casi universal a la electricidad, la integración regional y un marco legal favorable, Guatemala se encuentra en una posición privilegiada como plataforma para la industria, el comercio y la innovación.

En la competencia global por la inversión, Guatemala destaca no solo como una economía emergente más, sino como un líder regional con relevancia global. Para las empresas que buscan rentabilidad a largo plazo, estabilidad operativa y alineamiento con el futuro de la energía, Guatemala merece ocupar un lugar en lo más alto de la lista.



Energía para proyectos con visión de futuro

Desarrolladores Inmobiliarios e Industria: Energía para proyectos con visión de futuro

El crecimiento urbano exige proyectos inmobiliarios que integren soluciones energéticas confiables, modernas y sostenibles. EEGSA acompaña a los desarrolladores inmobiliarios en cada etapa del proceso, garantizando que los proyectos residenciales y comerciales cuenten con infraestructura eléctrica segura y eficiente.

Entre los principales apoyos destacan

→ **Procesos claros de conexión y entrega de obra**, que aseguran la correcta integración de los proyectos a la red eléctrica.

→ **Paneles múltiples de medidores**, que permiten ordenar el suministro de energía en proyectos de gran escala.

→ **Asesoría en servidumbres y diseño de red**, con el respaldo técnico de especialistas para cumplir los requisitos legales y operativos.

Gracias a este acompañamiento, los desarrolladores pueden ofrecer a sus clientes proyectos mejor preparados para los retos energéticos del futuro.

EEGSA no solo distribuye energía: ofrece soluciones estratégicas que impulsan negocios, fortalecen comunidades y preparan a Guatemala para los retos del futuro.

Con tarifas horarias, plataformas digitales, un portafolio integral de servicios, asesoría a grandes clientes y el impulso a la movilidad eléctrica y la autoproducción solar, EEGSA reafirma su compromiso con el desarrollo económico y social del país.

La energía es progreso y en manos de EEGSA, se convierte en la llave que abre nuevas oportunidades de negocio para Guatemala.

Movilidad eléctrica: Preparando las ciudades del mañana

La movilidad eléctrica es una tendencia global que ya comienza a transformar las ciudades. Para Guatemala, representa un área de innovación con grandes oportunidades.

EEGSA trabaja junto a desarrolladores, empresas y municipalidades para impulsar la infraestructura de carga para vehículos eléctricos, integrando desde el diseño del proyecto, la instalación de acometidas y tableros que faciliten la colocación de cargadores.

De esta manera, los nuevos desarrollos inmobiliarios no solo entregan viviendas y comercios listos para hoy, sino que se preparan para la demanda de mañana, ofreciendo un valor agregado a sus clientes y fomentando la adopción de tecnologías limpias.

En el caso de las industrias les permite la implementación de nuevas flotas de vehículos eléctricos que ofrecen beneficios medioambientales y financieros.

Autoprodutores de energía: Un paso hacia la sostenibilidad

El modelo de autoproducción solar permite a hogares y empresas generar su propia energía, inyectar los excedentes a la red y recibir créditos de energía en su factura.

Con el acompañamiento de EEGSA, cada cliente puede convertirse en protagonista de la transición energética hacia un futuro más sostenible.

Los beneficios son claros:

- Control y ahorro en el consumo.
- Reducción de huella de carbono.
- Democratización de la energía.



¡Optimiza tu consumo energético con el

Portal de Consumo Inteligente!



Monitorea y optimiza tu consumo

¡Accede al Portal de Consumo Inteligente **AQUÍ!**

¿Te gustaría tener más control sobre tu consumo de energía y ahorrar en tu factura?



Con nuestro **Portal de Consumo Inteligente**, ahora es más fácil gestionar tu consumo eléctrico de manera eficiente y sin complicaciones.

Bandas horarias



Si tienes tarifa horaria, esta herramienta te permitirá aprovechar al máximo las mejores tarifas y optimizar el uso de tu energía.

Beneficios



Control total
Monitorea tu consumo



Alertas oportunas
Recibe notificaciones para evitar excedentes



Gestión eficiente
Herramientas para optimizar tu consumo

Para más información sobre la Tarifa Horaria y el Portal de Consumo Inteligente, contáctanos al correo **tarifashorarias@eegsa.net**



ENERGÍA RENOVABLE: LA GRAN OPORTUNIDAD PARA GUATEMALA

Por: Astrid Perdomo | Directora Ejecutiva, Asociación de Generadores con Energía Renovable

En la nueva economía global, las empresas y países que apuestan por energías renovables tienen una ventaja clara: mayor competitividad, atracción de capital e innovación para crecer de forma sostenible.

El mundo entero avanza con decisión hacia una transición energética basada en fuentes más limpias y sostenibles. Guatemala no es la excepción. Contamos con recursos naturales abundantes y un marco legal sólido que nos permiten orientar al país hacia un desarrollo sostenible, competitivo y atractivo para la inversión.

Una ventaja competitiva para Guatemala

Hoy, más del 65 % de la electricidad que consumimos se genera con fuentes renovables. Esto nos coloca por delante de muchos países de la región y del mundo. A esta fortaleza se suman nuestra posición geográfica estratégica y la estabilidad macroeconómica, factores que hacen de Guatemala un destino atractivo para inversiones, tanto nacionales como internacionales.

Desde 1996, el marco regulatorio del subsector eléctrico ha fomentado un mercado abierto y competitivo, reconocido como uno de los más confiables de América Latina. Esta certeza jurídica brinda seguridad a los inversionistas y ha sido clave para el crecimiento sostenido del sector.

Energía renovable: motor de nuevas industrias y empleos

La transición hacia energías renovables no solo responde a compromisos ambientales internacionales, sino que abre la puerta a nuevas industrias y oportunidades laborales. Sectores como la instalación y mantenimiento de parques solares y eólicos, la producción de equipos y el desarrollo de nuevas tecnologías generan empleo calificado y no calificado.



Además, contar con energía abundante, limpia y estable en costos es un imán para industrias de alto consumo eléctrico, como centros de datos, manufactura avanzada o aplicaciones basadas en inteligencia artificial. Guatemala puede convertirse en un hub regional para estas actividades si aprovecha su potencial renovable, hoy equivalente al 88 % pendiente por ser desarrollado.

La energía renovable también sinónimo de estabilidad en costos y seguridad energética

A diferencia de los combustibles, cuyos precios son altamente volátiles y están expuestos a riesgos geopolíticos, el sol, el viento, el agua y el calor de la tierra son recursos locales y gratuitos. Apostar por renovables significa tarifas más estables a largo plazo, lo cual beneficia

tanto a los consumidores como a las empresas, reforzando la seguridad energética del país.

El potencial renovable de Guatemala

“Según la Política Energética 2013-2027, el potencial del subsector eléctrico se favorece debido a la posición geográfica y a la topografía del país. El potencial hídrico se compone por medio de las tres vertientes hidrográficas que se dan en el territorio nacional. En cuanto al potencial geotérmico, el país posee una cadena volcánica compuesta por 36 volcanes distribuidos en una extensión aproximada de 300 km. El potencial solar del país es de 20,000 TWh y el potencial de energía eólica podría alcanzar una generación de energía eléctrica de hasta 20,000 GWh”.



Fuente: Elaboración propia

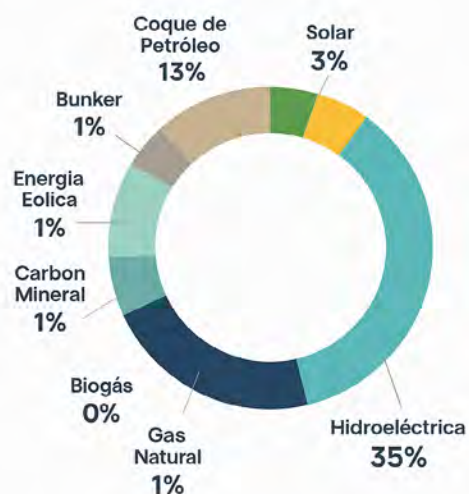
Hoy apenas hemos aprovechado un 12 % de ese potencial. Esto significa que queda un 88 % por desarrollar, con la posibilidad de generar crecimiento económico, empleo y mejores condiciones de vida para los guatemaltecos, además de retomar el liderazgo regional como exportadores de energía y alcanzar la añorada independencia energética.

El impulso de la energía solar

El recurso solar destaca por su crecimiento acelerado. A nivel mundial, la generación fotovoltaica aumentó en 320 TWh en 2023 (25 % más que en 2022), y la capacidad acumulada superó los 1,600 GW. Solo en 2024 se añadieron más de 550 GW de nueva capacidad solar, consolidando a esta tecnología como el motor principal de la transición energética.

En Guatemala, las plantas fotovoltaicas ya representan el 6 % de la capacidad instalada del Sistema Nacional Interconectado (SIN) y generan alrededor del 3 % de la electricidad del país. Más plantas ya se encuentran en planeación, construcción o prueba. Esto, contribuirá con la diversificación de la matriz eléctrica y a la complementariedad entre tecnologías, proceso clave para garantizar el suministro a todos los guatemaltecos.

Matriz de Generación por Tecnología 2025



Avances tecnológicos: energía más barata y accesible

Los avances tecnológicos han reducido drásticamente los costos de las energías renovables. La energía solar, por ejemplo, es hoy la fuente más económica en la mayor parte del mundo. Las renovables también tienen menores costos de operación y mantenimiento, lo que las hace aún más competitivas a largo plazo.

Compromisos ambientales y reputación internacional

El sector renovable es el principal responsable de evitar emisiones de gases de efecto invernadero en el país. Gracias a él, Guatemala puede alcanzar sus compromisos internacionales frente al cambio climático. Además, la transición energética refuerza la reputación del país en la escena internacional, lo que atrae cooperación, inversión y reconocimiento. Las decisiones que tomemos hoy serán determinantes para alcanzar los objetivos a largo plazo.

Oportunidad para la población joven

Guatemala está próxima a alcanzar su bono demográfico alrededor de 2030. Este escenario brinda una ventana única: el crecimiento del sector renovable puede convertirse en motor de empleo para miles de jóvenes.

La construcción y operación de nuevas plantas requiere mano de obra intensiva, pero también abre espacios para técnicos especializados, ingenieros y profesionales en áreas emergentes como redes inteligentes, inteligencia artificial aplicada a energía y eficiencia energética. Apostar por este sector significa aprovechar el bono demográfico para formar una fuerza laboral más calificada y competitiva.



Inversión en las comunidades rurales

Las plantas de generación renovable se construyen donde se encuentra el recurso, lo que significa que gran parte de la inversión llega a áreas rurales. Este despliegue trae consigo múltiples beneficios, como generación de empleos directos e indirectos, programas de RSE, mejoras en infraestructura local y aporte a ingresos fiscales y municipales.

Además, los proyectos comunitarios o de pequeña escala pueden llevar energía a zonas que aún carecen de acceso al servicio eléctrico. Esto cierra brechas sociales y mejora la calidad de vida en comunidades alejadas.

Guatemala tiene en sus manos una oportunidad histórica. Nuestro potencial renovable, la solidez del marco legal y la creciente demanda global de energía limpia nos colocan en una posición privilegiada. Apostar por este camino no solo nos permitirá cumplir compromisos ambientales, sino también garantizar tarifas estables, atraer inversión, generar empleos y fortalecer el desarrollo de las comunidades. La energía es el pilar del desarrollo y mejora la calidad de vida de las personas.

La energía renovable no es únicamente una alternativa, es la ruta más inteligente para construir un futuro sostenible y competitivo para el país.

Sin embargo, también debemos reconocer que existen retos por superar, para aprovechar plenamente el potencial:

- Facilitar los trámites administrativos y modernizar los procesos de autorización.
- Fortalecer la gestión social y comunitaria, con acompañamiento del Estado para prevenir y atender conflictos en los territorios.
- Agilizar las coordinaciones con gobiernos locales, de manera que las licencias se otorguen con mayor eficiencia y certeza jurídica.

- Ampliar y modernizar la red de transmisión eléctrica, un punto crítico y urgente para que la energía generada pueda llegar a todos los consumidores y a mercados de exportación.

Abordar estas brechas con visión de país permitirá que la transición energética sea una realidad sostenible, inclusiva y competitiva. Guatemala cuenta con los recursos, el talento y la experiencia, ahora toca convertir estas fortalezas en resultados tangibles para toda la población.





Desde 1925, impulsando la industria —— con soluciones integrales —— QUE RESPONDEN A LAS MÁS ALTAS EXIGENCIAS DEL MERCADO



*Gases médicos e
industriales*



Equipos médicos



*Soluciones de soldadura
y equipo industrial*



*EPP y sistemas de
supresión de incendios*

Más de un siglo de experiencia y compromiso con la excelencia, nos consolidan como el ***aliado estratégico que acompaña la evolución de la industria*** en Guatemala y la región.

PBX: (502) 2421-0400 • www.productosdelaire.com





EL POTENCIAL MINERO DE GUATEMALA: UNA VÍA HACIA EL CRECIMIENTO Y LA PROSPERIDAD SOSTENIBLE

Por: Roberto Morales | Presidente del Gremio de Recursos Naturales, Minas y Canteras (GRENAT) de la Cámara de Industria de Guatemala

Guatemala, una nación reconocida por su rico patrimonio cultural y su belleza natural, también alberga algunos de los recursos minerales sin explotar más significativos del mundo. Entre ellos se encuentra la mina Escobal, considerada uno de los cinco mayores yacimientos de plata a nivel mundial, junto con otros proyectos prometedores como Cerro Blanco, Sechol y Fénix. A pesar de los desafíos en materia de gobernanza y certeza regulatoria, el sector minero se destaca como una de las mayores oportunidades del país para fomentar el desarrollo sostenible, generar empleo formal y fortalecer las finanzas públicas.

Antecedentes de la minería en Guatemala

La minería ya ha demostrado su capacidad para impulsar la economía de Guatemala. Durante sus años más productivos, entre 2015 y 2017, la industria aportó alrededor del 1.3% del PIB nacional, con un impacto económico de aproximadamente US\$2.56 mil millones y más de US\$77 millones en contribuciones al Estado a través de impuestos y regalías. Estas cifras evidencian el significativo impacto económico y social que el sector puede generar cuando las operaciones están activas y se gestionan de manera responsable.

La industria minera de Guatemala no se limita únicamente a la extracción de minerales; también implica la creación de oportunidades. Según datos de Central American Business Intelligence (CABI) y el Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN), el salario promedio en minería ronda los US\$1,090, uno de los más elevados del país. Esto implica

que los empleos mineros no solo ofrecen estabilidad laboral, sino que contribuyen de manera notable a mejorar la calidad de vida de las familias y comunidades, en especial en las áreas rurales donde las oportunidades son más limitadas.

El potencial de la reactivación

La reactivación de los cuatro principales proyectos mineros del país —Escobal (Pan American Silver), Cerro Blanco (Aura Minerals), Sechol (Mayaniquel) y Fénix (CGN-Pronico)— podría ser transformadora. Las proyecciones para 2027 estiman que el sector podría generar cerca de 18,000 empleos directos e indirectos. Asimismo, las contribuciones al Estado podrían superar los US\$113 millones anuales, representando un impulso significativo a las finanzas públicas que podrían destinarse a infraestructura, salud, educación y desarrollo comunitario.

(Todas las cifras monetarias citadas en este documento corresponden a estimaciones de un estudio realizado por Central American Business Intelligence -CABI-).

Más allá de las cifras, la reactivación minera significa oportunidades a nivel local, ocupando una extensión muy limitada del territorio nacional —apenas un 1%. Cada proyecto generaría empleo directo para miles de personas y empleo indirecto para decenas de miles más a través de cadenas de suministro, logística y servicios.

Una oportunidad de escala global

La mina Escobal por sí sola ejemplifica la importancia global de los recursos de Guatemala. Como uno de los cinco mayores yacimientos de plata del mundo, Escobal tiene el potencial de generar más de US\$750 millones en ventas anuales una vez que esté en plena operación (a precios actuales del metal). El proyecto podría crear 1,500 empleos directos y más de 5,000 empleos indirectos, además de contribuir de forma significativa a los ingresos por exportación de Guatemala, con un crecimiento potencial de hasta un 6% en las exportaciones nacionales y representando aproximadamente un 1% del PIB nacional.

Aunque suspendida desde 2017 debido a consultas pendientes en el

marco del Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Pan American Silver ha demostrado un fuerte compromiso con el país y sus comunidades. Hasta la fecha, la empresa ha invertido más de US\$270 millones en el mantenimiento y cuidado de la mina desde que cesaron las operaciones, asegurando que las instalaciones se conserven en condiciones óptimas y que se continúe apoyando el empleo local. Sin embargo, esta prolongada suspensión ha significado una pérdida de ingresos de alrededor de US\$220 millones en impuestos y US\$171 millones en regalías, un claro recordatorio del costo de la incertidumbre. Reiniciar operaciones requeriría una inversión inicial de aproximadamente US\$90 millones, lo que subraya la magnitud de los recursos y la confianza que las empresas están dispuestas a comprometer en Guatemala si se establece un marco estable.

Hacia una minería responsable y sostenible

La minería moderna en Guatemala se alinea con las mejores prácticas internacionales. Iniciativas como Towards Sustainable Mining (TSM) proporcionan herramientas, indicadores y supervisión independiente para garantizar que las empresas gestionen sus responsabilidades ambientales y sociales de manera responsable. Estos marcos exigen transparencia, participación comunitaria y mejora continua en áreas como la protección de la biodiversidad, la gestión del agua y el bienestar comunitario.

Guatemala también ha fortalecido su participación en la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI), priorizando reformas legales, una mejor divulgación de información social y ambiental, y mecanismos más efectivos para mitigar conflictos sociales y ambientales. Este compromiso con la transparencia es esencial no solo para generar confianza con las comunidades, sino también para garantizar que los beneficios de la minería se distribuyan de manera equitativa.

La minería guatemalteca también está transformando su imagen pública. En 2024, el sector compartió sus mejores prácticas en materia de derechos humanos directamente con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos durante su visita más reciente a Guatemala, demostrando su compromiso con el respeto, la responsabilidad y la mejora continua.

GUATEMALA: LA POTENCIA AGROINDUSTRIAL DE CENTROAMÉRICA

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Guatemala, mayor economía del Istmo Centroamericano, ha sido reconocida desde hace mucho tiempo como la tierra de la eterna primavera; sus suelos fértiles, la diversidad de sus microclimas y su ubicación estratégica la han convertido en una de las regiones agrícolas más productivas de las Américas. Pero Guatemala es más que un productor agrícola tradicional: está consolidando con rapidez su posición como la potencia agroindustrial de Centroamérica, abasteciendo a los mercados globales con café, azúcar, banano, hortalizas, frutas y, cada vez más, alimentos procesados.

En la actualidad, el sector agroindustrial de Guatemala no solo es la base de su economía exportadora, sino también representa un pilar de oportunidades para los inversionistas internacionales. Con costos competitivos, elevados estándares de calidad, una capacidad logística en expansión y acuerdos comerciales preferenciales, Guatemala está en una posición única para aprovechar los cambios globales en las cadenas de suministro. La reciente aprobación de los aguacates guatemaltecos para su exportación a Estados Unidos reafirma cómo el país continúa ingresando a nuevos mercados mientras fortalece su liderazgo consolidado en productos tradicionales.

Este artículo explora la historia de éxito de la agroindustria guatemalteca, sus principales productos, integración industrial, competitividad global y el inmenso potencial para la inversión de valor agregado y la innovación en agrotecnología.



Café: un legado de clase mundial

El consumo mundial de café alcanzó 177 millones de sacos de 60 kilogramos en 2024. Guatemala, en particular, es reconocida a nivel global por la calidad de su café. Los suelos volcánicos del país, con altitudes que oscilan entre los 1,200 y más de 2,000 metros, y sus diversos microclimas producen granos con perfiles de sabor ricos, muy demandados por tostadores premium en todo el mundo.

- El café representa alrededor del 8-10% de las exportaciones totales de Guatemala, llegando a Estados Unidos, Europa y Asia.
- Los cafés especiales guatemaltecos se clasifican de manera constante entre los mejores del mundo, con certificaciones como Rainforest Alliance, Comercio Justo y Orgánico que refuerzan su atractivo internacional.

De manera crucial, el café ilustra cómo la agroindustria guatemalteca ya incorpora procesos industriales. Las cerezas de café cosechadas en las fincas no se exportan en estado crudo, sino que se someten a un procesamiento meticuloso para convertirse en café verde, lo que incluye lavado, fermentación, secado y molienda. Esta transformación industrial agrega valor antes de que los granos salgan de Guatemala, asegurando que el país capture una mayor proporción de la economía global del café. Cada vez más, los inversionistas también se interesan en el tostado, envasado y mercadeo dentro de Guatemala, lo cual podría generar aún más exportaciones con valor agregado para los mercados de consumidores más exigentes.

Azúcar: de la caña a los mercados globales

El consumo mundial de azúcar alcanzó 178 millones de toneladas métricas en 2024. Guatemala se encuentra entre los diez principales exportadores de azúcar del mundo y es el segundo mayor en América Latina, después de Brasil. La producción de azúcar ejemplifica cómo Guatemala transforma con éxito un insumo agrícola en productos industriales de alto valor.

- La producción anual de azúcar supera los 2.5 millones de toneladas métricas, de las cuales aproximadamente el 70% se destina a mercados

de exportación como Estados Unidos, Canadá y Asia.

- El sector está altamente modernizado, con ingenios de clase mundial que generan no solo azúcar, sino también electricidad mediante cogeneración con bagazo, lo que convierte a la industria en un modelo de sostenibilidad y eficiencia.

Aquí, la caña de azúcar es la base agrícola, pero el producto de exportación es azúcar refinada, etanol e incluso energía renovable. Esta dimensión agrícola-industrial resalta la capacidad de Guatemala para ascender en la cadena de valor, ofreciendo oportunidades a los inversionistas no solo en el cultivo, sino también en instalaciones de procesamiento, biocombustibles e integración energética.

Banano: un producto básico global

En el mercado del banano, se espera que el volumen alcance los 117.85 mil millones de kilogramos para 2030.

El banano es otro producto emblemático de exportación para Guatemala. Con un volumen de producción estimado en 4,390,554





mil toneladas métricas, el país se ubica como uno de los principales proveedores del mundo. Empresas multinacionales como Chiquita y Del Monte han operado en Guatemala durante décadas, mientras que productores locales han consolidado una participación significativa en el mercado.

- Guatemala exporta más de US\$2 mil millones en banano anualmente, principalmente hacia Estados Unidos y Europa.
- La industria emplea a decenas de miles de personas y es crucial para las economías regionales, especialmente en las tierras bajas del Caribe.

El banano ejemplifica las ventajas competitivas de Guatemala: bajos costos de producción, logística de transporte confiable y acceso preferencial a aranceles bajo el CAFTA-DR y otros acuerdos comerciales

Hortalizas y frutas: ampliando la diversidad

Más allá de los tradicionales “tres grandes”, Guatemala se está diversificando rápidamente hacia hortalizas y frutas de alto valor.

- Los tirabeques, ejotes, brócoli, zanahorias y calabacín se han convertido en importantes exportaciones hacia Estados Unidos y Canadá.
 - Frutas tropicales como melones, papayas, piñas y mangos están ingresando cada vez más a los mercados europeos.
- La aprobación en 2023 del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos para la exportación de aguacates guatemaltecos marca una nueva era, abriendo un segmento de mercado valorado en miles de millones de dólares, anteriormente dominado por México.

El aguacate también resalta el potencial de Guatemala para industrializar la agroindustria. Si bien la exportación de aguacates frescos representa un gran avance, la oportunidad se amplía hacia el guacamole procesado, el aceite de aguacate y los cosméticos, productos industriales derivados de esta base agrícola. Para los inversionistas, esta nueva frontera ofrece la posibilidad de capitalizar las tendencias globales de salud, bienestar y conveniencia, aprovechando al mismo tiempo las ventajas naturales de producción que ofrece Guatemala.

Alimentos procesados: creciente integración industrial

Aunque las exportaciones tradicionales se mantienen sólidas, Guatemala está construyendo de manera constante su capacidad en alimentos procesados, lo que señala una transición de los productos básicos en bruto hacia una agroindustria industrializada.

- El café se exporta como grano verde, pero cada vez más se tuesta, muele y envasa localmente.
- El azúcar se procesa en azúcar refinada, etanol e incluso ron.
- Las frutas se transforman en jugos, mermeladas, deshidratados, productos congelados y aceites.

La dimensión industrial de la agroindustria permite a Guatemala capturar un mayor valor localmente, a la vez que satisface la creciente demanda mundial de alimentos de conveniencia y especializados. Para los inversionistas, esto abre oportunidades en plantas de procesamiento de alimentos, logística de cadena de frío, empaques y branding.

Competitividad global: costos, calidad y logística

El éxito agroindustrial de Guatemala descansa en tres pilares:

1. Competitividad en costos

- Guatemala ofrece algunos de los costos de producción más bajos del hemisferio occidental, con abundante mano de obra, suelos fértiles y prácticas agrícolas eficientes.
- Los costos de la tierra y de operación se mantienen significativamente por debajo de los de México o Sudamérica.

2. Estándares de calidad

- Las exportaciones guatemaltecas cumplen con estrictas normas fitosanitarias de Estados Unidos y la Unión Europea.
- Certificaciones en orgánicos, comercio justo y sostenibilidad fortalecen la confianza global.

3. Ventaja logística

- La proximidad de Guatemala a Estados Unidos significa tiempos de envío más rápidos en comparación con Asia.
- El acceso a puertos tanto en el Atlántico como en el Pacífico asegura rutas de exportación diversificadas.
- La integración con el corredor logístico centroamericano mejora la distribución regional.

En conjunto, estos elementos convierten a Guatemala en una de las plataformas agroindustriales más competitivas a nivel global en las Américas.

Agroindustria de valor agregado y agrotecnología

El futuro de la agroindustria en Guatemala radica en el valor agregado y la innovación. Se destacan varias oportunidades clave:

- **Soluciones de agrotecnología:** agricultura de precisión, tecnologías de riego y prácticas inteligentes frente al clima están en alta demanda. Startups y empresas extranjeras pueden asociarse con productores locales para modernizar prácticas.
- **Procesamiento y marcas alimenticias:** marcas de consumo listas

para la exportación en café, chocolate, ron, guacamole y frutas deshidratadas pueden escalar.

- **Cadena de frío y logística:** inversiones en transporte y almacenamiento refrigerado pueden abrir nuevos mercados para productos perecederos.
- **Integración de energía renovable:** los ingenios azucareros ya cogeneran electricidad; modelos similares podrían aplicarse en otros sectores.

Para los inversionistas, esto significa que Guatemala no es solo un lugar para adquirir materias primas, sino un país donde las oportunidades agroindustriales están creciendo rápidamente.

La perspectiva global: alimentando mercados internacionales

La agroindustria de Guatemala no se trata únicamente de exportaciones; se trata de alimentar los mercados globales con productos sostenibles, de alta calidad y a costos competitivos.





- Guatemala se encuentra entre los principales exportadores mundiales de cardamomo procesado industrialmente, una especia de creciente valor para los mercados de Medio Oriente y Asia.
- El aumento de las exportaciones de hortalizas y frutas resalta el papel de Guatemala en el suministro de dietas saludables a Norteamérica y Europa.
- Las exportaciones de alimentos procesados demuestran que Guatemala está trascendiendo los productos básicos para participar en los mercados globales de consumo.

La capacidad del país para competir a nivel global se deriva de décadas de inversión en conocimiento agrícola, infraestructura de exportación y marcos institucionales.

Relevancia estratégica para los inversionistas extranjeros

Para los inversionistas extranjeros, el sector agroindustrial de Guatemala representa:

- **Seguridad de suministro:** el clima estable y los ciclos de producción

de Guatemala aseguran una producción constante.

- **Ventajas arancelarias:** los acuerdos de CAFTA-DR y con la Unión Europea reducen costos y amplían el acceso a mercados.
- **Potencial de las cadenas de abastecimiento seguras:** tras los realineamientos arancelarios de Estados Unidos, Guatemala ofrece una alternativa competitiva frente a Asia.
- **Escalamiento industrial:** las oportunidades en procesamiento, logística y mercadeo aumentan el retorno sobre la inversión.

A medida que las cadenas de suministro se diversifican, Guatemala emerge como un destino preferido para las empresas que buscan integrar agricultura, procesamiento y distribución.

El futuro de la agroindustria de Guatemala

Guatemala es mucho más que un exportador de café o banano. Es un hub agroindustrial integral, donde la agricultura y la industria convergen para crear valor para los mercados globales. Desde los ingenios azucareros que producen energía hasta las fincas de café que exportan granos verdes, desde las plantaciones de banano que abastecen supermercados estadounidenses hasta los huertos de aguacate que ingresan a nuevos mercados, Guatemala se erige como la potencia agroindustrial de Centroamérica.

Para los inversionistas, Guatemala ofrece competitividad en costos, garantía de calidad, ventajas logísticas y valor agregado industrial. El sector agroindustrial del país está listo no solo para suministrar materias primas, sino también para entregar productos procesados, de marca e innovadores al mundo.

En una economía global caracterizada por cadenas de suministro cambiantes y nuevas dinámicas comerciales, Guatemala está perfectamente posicionada para liderar. Su sector agroindustrial no es solo la columna vertebral de la economía nacional, sino también una plataforma para la inversión internacional, las oportunidades de las cadenas de abastecimiento seguras y el crecimiento global sostenible.



CAFÉS DE GUATEMALA: TRADICIÓN, DIVERSIDAD Y EXCELENCIA EN CADA TAZA

Por: Andrea Vergara | Coordinadora de Mercadeo y Promoción, Anacafé

Guatemala es sinónimo de café de calidad. Con suelos volcánicos fértiles, microclimas diversos y altitudes que superan los 2,000 metros sobre el nivel del mar, en Guatemala se producen cafés con perfiles sensoriales únicos, apreciados en mercados especializados de todo el mundo.

Más que una bebida, el café en Guatemala es el reflejo de dos siglos de tradición y del trabajo de más de 125,000 familias productoras que trabajan en armonía con el entorno para obtener granos excepcionales.

La excelencia del café de Guatemala no solo radica en su origen. La trazabilidad y el compromiso con la sostenibilidad son pilares fundamentales de la caficultura guatemalteca. Desde la selección de variedades hasta el procesamiento, cada etapa es monitoreada para garantizar calidad y consistencia.

Las prácticas agrícolas responsables han permitido conservar los ecosistemas, proteger fuentes de agua y promover la biodiversidad en el parque cafetalero. Cultivado bajo sombra en sistemas agroforestales, el café de Guatemala proporciona hábitat para aves, polinizadores y otras especies, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad. Además, las plantaciones actúan como esponjas naturales que capturan y filtran el agua de lluvia, protegiendo mantos acuíferos y reduciendo la erosión del suelo.

Además, el cultivo del café ayuda a la captura de carbono, mitigando los efectos del cambio climático y mejorando la calidad del aire. Estos beneficios hacen de la caficultura en Guatemala un modelo de producción sostenible que equilibra la rentabilidad con la protección del medio ambiente.

El sector cafetalero también es un motor de desarrollo rural. La producción genera más de medio millón de empleos anualmente, proporcionando sustento a miles de familias en todo el país.

Ocho regiones, variedad de sabores

La riqueza cafetalera de Guatemala se expresa a través de sus ocho regiones productoras, cada una con condiciones agroclimáticas específicas que imprimen características particulares a los granos. Guatemala, a través de la marca Guatemalan Coffees, fue pionero en la regionalización, una innovación que dio origen a ocho perfiles sensoriales únicos y cuenta actualmente con dos denominaciones de origen: Antigua y Acatenango, un sello que protege atributos distintivos, un perfil sensorial único y condiciones ambientales y culturales propias de esa zona.

Valle de Acatenango A la sombra del volcán de Fuego, los cafetales crecen hasta los 2,000 metros bajo densas sombras de bosque. Las erupciones enriquecen los suelos con minerales y las corrientes del Pacífico favorecen el secado natural. Revela acidez marcada, aroma fragante y un final limpio y prolongado

Café de Antigua. Rodeada por los volcanes Agua, Fuego y Acatenango, Antigua ofrece suelos volcánicos ricos en minerales y noches frescas. El café es elegante, con aroma intenso, dulzura marcada y balance perfecto. Fue la primera región en lograr Denominación de Origen.

Atitlán tradicional. En laderas volcánicas ricas en materia orgánica y bajo la influencia de los vientos Xocomil, el café de Atitlán es fragante, con acidez cítrica y cuerpo robusto. Refleja la vitalidad cultural y natural de la región.

Bosque lluvioso de Cobán. Lluvioso y nuboso todo el año, el café crece en suelos de caliza y arcilla bajo la neblina constante del 'chipichipi'. Revela notas frescas de frutas, cuerpo balanceado y aroma delicado.

Meseta de Fraijanes. Con suelos de piedra pómez y la influencia del volcán Pacaya, esta región combina altitud, lluvias y mañanas nubladas seguidas de sol intenso. Los cafés destacan por su acidez brillante, cuerpo definido y aromas persistentes.

Tierras altas de Huehue. Los cafetales se elevan hasta 2,000 metros gracias a vientos cálidos que los protegen de heladas. La abundancia

de ríos y quebradas permite el beneficio en finca. El resultado son cafés de acidez intensa, cuerpo pleno y notas a vino.

Nuevo Oriente. En suelos de roca metamórfica, la caficultura transformó un territorio aislado en una región pujante. Combina cuerpo pleno, balance logrado y un sabor distintivo a chocolate.

Volcán San Marcos. Es la región más cálida y con mayor lluvia, lo que adelanta la floración. El café ofrece notas florales, acidez pronunciada y buen cuerpo. Para estabilizar el secado se combinan métodos al sol y mecánicos.

Café y bosque: una alianza verde

El 98 % del café guatemalteco se cultiva bajo sombra, en sistemas agroforestales que integran árboles nativos, aves migratorias y cultivos complementarios como banano, aguacate y cacao. Estos sistemas agroforestales reducen la deforestación, generan corredores biológicos y conservan agua y suelos fértiles.

En reconocimiento a su impacto histórico y cultural, la tradición cafetalera de Guatemala fue declarada Patrimonio Cultural Intangible de Guatemala en 2018, donde se destacan los "Conocimientos Tradicionales de la Caficultura" como un símbolo de identidad para el país, destacando su papel fundamental en el desarrollo económico, educativo, social y cultural de los guatemaltecos desde la primera mitad del siglo XVIII.

Cada taza de café de Guatemala es una invitación a explorar su diversidad y riqueza. Ya sea un espresso con notas de cacao y frutos rojos o un filtrado con matices florales y cítricos, la experiencia es inigualable. Para los amantes del café de especialidad, Guatemala ofrece una variedad de perfiles que se adaptan a todos los gustos y métodos de preparación.

INTECAP: FOMENTANDO HABILIDADES, PRODUCTIVIDAD Y OPORTUNIDADES EN GUATEMALA

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

En un mundo definido por el rápido cambio tecnológico, las cadenas de suministro globales y los crecientes estándares de productividad, el capital humano es a menudo el factor decisivo entre el éxito económico y el estancamiento. Para Guatemala, una economía que busca competir en manufactura, agronegocios, servicios y más, contar con una fuerza laboral sólida y adaptable es fundamental. Aquí es donde INTECAP (Instituto Técnico de Capacitación y Productividad) juega un papel central: capacitando, certificando, asistiendo y mejorando las habilidades de personas y empresas para elevar la productividad, la empleabilidad y la competitividad. Sus declaraciones oficiales subrayan ese mandato: liderar la formación profesional, la certificación de competencias laborales y la asistencia técnica como un pilar nacional de productividad.

Este artículo examina la evolución e historia de INTECAP, la gama de servicios que ofrece, sus iniciativas recientes y modalidades de entrega, y las formas concretas en que las empresas se benefician al trabajar con INTECAP. Tanto para las firmas extranjeras como para las nacionales, comprender INTECAP es esencial para invertir con éxito en la fuerza laboral y el ecosistema de productividad de Guatemala.



Fundamentos y evolución institucional

La tradición de formación técnica y vocacional de Guatemala se remonta a más de un siglo. Desde finales del siglo XIX, las escuelas especializadas enseñaron oficios como herrería, carpintería, zapatería y sastrería; después de 1946, los centros de formación industrial se expandieron a nivel nacional en especialidades como la madera, los textiles, la confección y la metalmecánica. Estas corrientes se consolidaron cuando INTECAP fue creado formalmente en 1972, construyendo una institución dedicada y descentralizada para brindar formación técnica a los sectores productivos del país.

A lo largo de las décadas, INTECAP ha profesionalizado y modernizado su presencia: desarrollando centros y delegaciones en los 22 departamentos; actualizando equipos, laboratorios y talleres; y expandiendo sus metodologías para llegar a los estudiantes donde ocurren los negocios: en plantas de fabricación, en granjas e instalaciones de procesamiento de alimentos, en empresas de servicios y centros logísticos, y ahora en casa o en unidades móviles gracias a las opciones de capacitación híbrida y a distancia.

Lo que INTECAP hace por las empresas: servicios creados para la economía real

El portafolio de INTECAP se alinea estrechamente con lo que las empresas necesitan en la práctica: formación (programas de carrera más largos), mejora de habilidades de ciclo corto, certificación de competencias y asistencia técnica en sitio, entregados en formatos flexibles (presencial, dual, móvil, híbrido y a distancia).

1. Formación ocupacional / profesional

Programas de carrera de múltiples módulos ofrecidos en trayectos cortos, medianos y largos (aproximadamente 250 a 2,500 horas) que preparan a jóvenes y adultos para ocupaciones completas reconocidas por el mercado laboral de Guatemala. Las carreras técnicas de "Perito" son reconocidas por el Ministerio de Educación, ampliando una cantera de técnicos de nivel medio para la industria, la agricultura, los servicios y el comercio.

2. Capacitación laboral de ciclo corto

Para trabajadores existentes o nuevos ingresos, INTECAP ofrece cursos cortos (generalmente de hasta 80 horas) para cubrir brechas de habilidades específicas, actualizar métodos y seguridad, o permitir una rápida reconversión profesional, algo vital para las empresas que escalan capacidad o instalan nuevos procesos.

3. Certificación de habilidades (basada en competencias)

INTECAP evalúa y certifica formalmente las habilidades de los trabajadores según estándares establecidos —certificaciones sectoriales, internacionales y de especialidad— para que los empleadores puedan confiar en las competencias que sustentan la calidad, la seguridad y el cumplimiento de las normas de exportación.

4. Asistencia técnica para empresas

Más allá de la capacitación, INTECAP despliega expertos dentro de las empresas para diagnosticar y resolver problemas operativos —administrativos, tecnológicos u organizacionales— basados en un diagnóstico previo. Para los fabricantes y procesadores agrícolas, esto es una palanca directa para aumentar la productividad, reducir el desperdicio y acelerar la adopción de tecnología.





Una entrega que coincide con la realidad empresarial

Las modalidades de entrega de INTECAP (presencial, formación dual en la empresa, unidades móviles, a distancia, híbrida) permiten que el aprendizaje se lleve a cabo con una mínima interrupción mientras se mantienen estándares consistentes en todo el país. La presencia nacional de la institución está diseñada para que las empresas que operan fuera de la Ciudad de Guatemala puedan acceder a servicios de calidad y credenciales reconocidas.

¿Por qué INTECAP es importante para los negocios y la industria?

1. Cerrar las brechas de habilidades, más rápido

Las empresas a menudo luchan por encontrar exactamente la competencia técnica que necesitan, especialmente cuando las actualizaciones de equipos, los estándares de calidad y las nuevas líneas de productos llegan simultáneamente. Los cursos modulares y programas personalizados de INTECAP responden a esas necesidades, mejorando la velocidad de línea y reduciendo el reproceso.

2. Aumentar la credibilidad con certificaciones

La certificación basada en competencias indica a los clientes y reguladores que sus equipos cumplen con estándares reconocidos, lo cual es crucial para los compradores globales que auditan la capacidad de los proveedores como parte de la calidad y ESG. Las certificaciones de INTECAP brindan esa garantía.

3. Convertir la capacitación en productividad

La asistencia técnica en sitio convierte las habilidades en rendimiento medible: reducción del tiempo de ciclo, mejor rendimiento en el primer pase, mejores registros de seguridad y programas de mantenimiento más fluidos.

4) Fortalecer el cumplimiento para las exportaciones

Los mercados de exportación esperan cada vez más habilidades documentadas, POE (Procedimientos Operativos Estándar) y credenciales de seguridad; INTECAP alinea la capacitación y la certificación con esas demandas para que las empresas puedan escalar las exportaciones con confianza.

5. Retener al personal; construir cultura

Los empleados que ven una vía de crecimiento permanecen más tiempo. Los planes de capacitación estructurados con INTECAP mejoran la moral, reducen la rotación y protegen el conocimiento institucional.

6. Acceso en todas partes

Debido a que INTECAP opera a nivel nacional y ofrece entrega combinada y móvil, las empresas en cualquier departamento pueden desarrollar talento sin sacar turnos completos de producción.

Reciente modernización e iniciativas a observar

La agenda de modernización de INTECAP —que incluye la mejora de la infraestructura, la expansión del aprendizaje híbrido, el despliegue de laboratorios móviles y el fortalecimiento de los servicios empresariales— ha ampliado el acceso y ha hecho que la programación sea más receptiva a la demanda empresarial. El enfoque de gestión de la calidad de la organización y el énfasis en la consistencia del servicio en todos los centros respaldan aún más los resultados confiables para los empleadores.

Estas medidas son especialmente relevantes en el contexto de las cadenas de abastecimiento seguras y friendshoring de 2025. A medida que el ensamblaje de productos electrónicos, la metalmecánica, los plásticos, el embalaje, el procesamiento de alimentos y la logística se escalan para servir a los mercados de EE. UU. y la región, la cantera de operadores, técnicos y supervisores certificados de INTECAP se convierte en infraestructura estratégica de productividad para Guatemala.

Cómo se benefician los diferentes sectores

Manufactura y ensamblaje (electrónica, plásticos, metalmecánica)

Los fabricantes que ingresan a Guatemala, o se expanden, necesitan operadores de maquinaria, técnicos de mantenimiento, inspectores de control de calidad, soporte de línea SMT y supervisores capacitados en seguridad. La combinación de formación más mejora de habilidades de ciclo corto más certificación de INTECAP puede cubrir el arco completo: desde la configuración de la línea hasta los POE (Procedimientos Operativos Estándar) alineados con ISO y el mantenimiento preventivo.

Agronegocios y procesamiento de alimentos

Desde la manipulación postcosecha hasta las prácticas HACCP e ISO 22000, el agronegocio depende de habilidades repetibles: saneamiento, trazabilidad, manejo de la cadena de frío, estándares de empaque y operación de equipos. La asistencia técnica puede ajustar los cuellos de botella en las líneas de empaque y las estaciones de calidad.

Construcción e infraestructura

Los oficios calificados (soldadura, carpintería, fontanería, electricidad), la seguridad en el sitio y la operación de maquinaria exigen estandarización y credencialización, particularmente para contratistas internacionales. El enfoque de competencias de INTECAP mantiene los lugares de trabajo cumpliendo normativas y siendo productivos.

Servicios, hostelería y turismo

La capacitación en servicio al cliente (front-of-house), artes culinarias, limpieza (housekeeping) y servicios al huésped eleva la calidad del servicio y las reseñas directamente ligadas a los ingresos en la hostelería. Las habilidades de idiomas y digitales complementan esto,

ya que los hoteles y operadores turísticos digitalizan las reservas y el CRM (Customer Relationship Management).

Logística, transporte y almacenamiento

La certificación de montacargas, el control de inventario, las operaciones de WMS (Warehouse Management System) y los estándares de seguridad son fundamentales para la competitividad logística. Para las empresas orientadas a la exportación, aquí es a menudo donde se ganan la confiabilidad de costos y servicios.

Servicios digitales, creativos y empresariales

El marketing digital, la analítica, la codificación básica, la informática de oficina y las plataformas de soporte al cliente son necesidades cada vez más transversales a los sectores. Los cursos cortos de INTECAP pueden aumentar la productividad de oficina y ayudar a las pymes a profesionalizarse rápidamente.

Un recuadro práctico para inversores

Trayectorias de capacitación y certificación de INTECAP con alta demanda (ejemplos ilustrativos)





INTECAP.EDU.GT/EMPRESARIAL

CREZCA^{CON} NOSOTROS

Su empresa siempre puede estar mejor.

Con las Asistencias Técnicas de INTECAP, su empresa recibe acompañamiento experto, diagnóstico especializado y soluciones concretas para crecer.

Mejore la calidad, reduzca tiempos, optimice recursos. Nosotros le ayudamos a lograrlo.





especialidades comúnmente solicitadas por los empleadores con sede en Guatemala en la actualidad. Úsela como lista de verificación al elaborar planes de fuerza laboral con INTECAP (formación, capacitación de ciclo corto, certificación o asistencia técnica):

Industrial y manufactura

- Mecanizado CNC y fundamentos CAD/CAM (operadores, programación básica).
- Mantenimiento industrial (mecánica, electricidad, mecatrónica; fundamentos de TPM).
- PLC y automatización industrial (introducción a PLC, sensores, actuadores, HMI).
- Soldadura (SMAW, GMAW/MIG, GTAW/TIG; materiales y seguridad).
- Control de calidad y metrología (calibradores, micrómetros, galgas; fundamentos de SPC).
- Fundamentos Lean y 5S (reducción de desperdicios, gestión visual).
- Soporte de línea SMT (fundamentos de ensamblaje electrónico, control ESD).
- Seguridad industrial (LOTO, EPP, evaluación de riesgos, ergonomía).

Alimentos y agronegocios

- HACCP y seguridad alimentaria (BPM - Buenas Prácticas de Manufactura, saneamiento, control de alérgenos).
- Cadena de frío y manejo postcosecha (flujos de trabajo de productos agrícolas y proteínas).
- Estándares de empaque y cumplimiento de etiquetado.
- Mantenimiento de equipos de grado alimentario.

Construcción e infraestructura

- Instalaciones eléctricas (fundamentos residenciales/industriales; normas de seguridad).
- Sistemas de fontanería y gas (códigos, materiales, pruebas)
- Mampostería y carpintería (fundamentos estructurales; acabados).
- Operación y seguridad de maquinaria pesada (cargadores, excavadoras, montacargas).
- Soldadura para la construcción (preparación para la certificación estructural).

Logística y transporte

- Certificación de montacargas (operación y seguridad).
- Operaciones de almacén (fundamentos de WMS, control de inventario, recolección/embalaje).
- Documentación aduanera y de exportación (introducción para pymes).
- Fundamentos de mantenimiento de flotas.

Digital, oficina y negocios

- Marketing digital (fundamentos de SEO/SEM, anuncios en redes sociales, analítica).
- Excel para operaciones y finanzas (paneles de control, tablas dinámicas, Power Query).
- Servicio al cliente y habilidades de contact center (habilidades blandas, manejo de CRM).
- Codificación básica y soporte de TI (help desk, fundamentos de redes).

Temas transversales (Cross-Cutting)

- Salud y seguridad ocupacional.
- Fundamentos de gestión ambiental (prácticas de residuos, agua,

energía).

- Supervisión y liderazgo (esenciales para líderes de primera línea)
- Emprendimiento y educación financiera (para el desarrollo de proveedores)

(Trabaje con su delegación local de INTECAP para confirmar la disponibilidad actual y personalizar el contenido o el modo de entrega para su planta u operación de servicios.)

Cómo colaborar con INTECAP de manera efectiva (manual para empresas)

Colabore de forma temprana durante la selección o expansión del sitio.

Si está iniciando operaciones en un nuevo municipio o añadiendo un segundo turno, reúnase con ellos con anticipación para diseñar conjuntamente una estrategia de contratación y capacitación. Esto garantizará que las cohortes de personal calificado se gradúen en una fecha que se sincronice con el inicio y el aumento de su producción.

Combine la formación con la capacitación de ciclo corto.

Los programas de formación crean su cantera a largo plazo; los cursos cortos abordan las brechas inmediatas (por ejemplo, una nueva línea SMT, un nuevo estándar de empaque, una rutina de mantenimiento preventivo).

Utilice la certificación como señal de calidad.

Incorpore las certificaciones basadas en competencias en las escalas salariales y en los requisitos para proveedores. Esto aumenta la credibilidad ante clientes y auditores internacionales.

Despliegue asistencia técnica para desbloquear la capacidad de producción.

Quando el rendimiento se estanca o los defectos aumentan, recurra a los especialistas de INTECAP para obtener diagnósticos que se traduzcan rápidamente en POE (Procedimientos Operativos Estándar), cursos de actualización de capacitación y ajustes de equipo.

Aproveche la cobertura nacional y la entrega híbrida.

Para las empresas con múltiples sedes, asóciese con varios centros departamentales o programe unidades móviles para reducir el tiempo de viaje y la interrupción de la producción.

INTECAP en el panorama general: las cadenas de abastecimiento seguras y la ventaja competitiva de Guatemala

La ola de las cadenas de abastecimiento seguras hacia las Américas pone un valor premium en la confiabilidad de la fuerza laboral, la estandarización y la velocidad para alcanzar la competencia. La geografía estratégica de Guatemala, la estabilidad macroeconómica y la creciente base de manufactura y agronegocios son condiciones necesarias, pero no suficientes sin el socio de capital humano adecuado. INTECAP ayuda a cerrar el círculo: transforma el potencial en productividad medible.

Para los fabricantes globales, la combinación de formación, certificación y soporte en sitio de INTECAP reduce el "tiempo hasta la calidad" para los primeros artículos y la producción en serie. Para los exportadores de agronegocios, alinea las habilidades de primera línea con las



prácticas internacionales de seguridad alimentaria. Para los servicios y la logística, profesionaliza roles donde la experiencia del cliente y la seguridad son decisivas.

Si se añade la longevidad de la institución y su alcance nacional, el resultado es convincente: una organización madura y orientada a la misión que alinea continuamente la capacitación con las necesidades del sector productivo. Su historia —desde las escuelas de oficios de finales del siglo XIX hasta la institución nacional creada en 1972— habla de un mandato duradero: convertir las habilidades en prosperidad.

Conclusión

INTECAP es uno de los activos estratégicos de Guatemala. Su capacidad para capacitar, certificar, asistir y escalar el capital humano es la base de la competitividad del país en un entorno global desafiante. Para las empresas, tanto nacionales como extranjeras, invertir en Guatemala significa invertir en personas, e INTECAP hace que esa inversión sea efectiva.

Las empresas que se asocian con INTECAP se benefician de una fuerza laboral más capaz, menores costos de error, un mejor cumplimiento de las normativas de exportación y reputaciones más sólidas. A medida que Guatemala profundiza su papel en las cadenas de abastecimiento seguras, la manufactura de valor agregado, los servicios habilitados por tecnología, el agronegocio y la logística, INTECAP funciona como infraestructura de productividad, una plataforma confiable y de alcance nacional que ayuda a la gerencia a traducir los planes en desempeño.

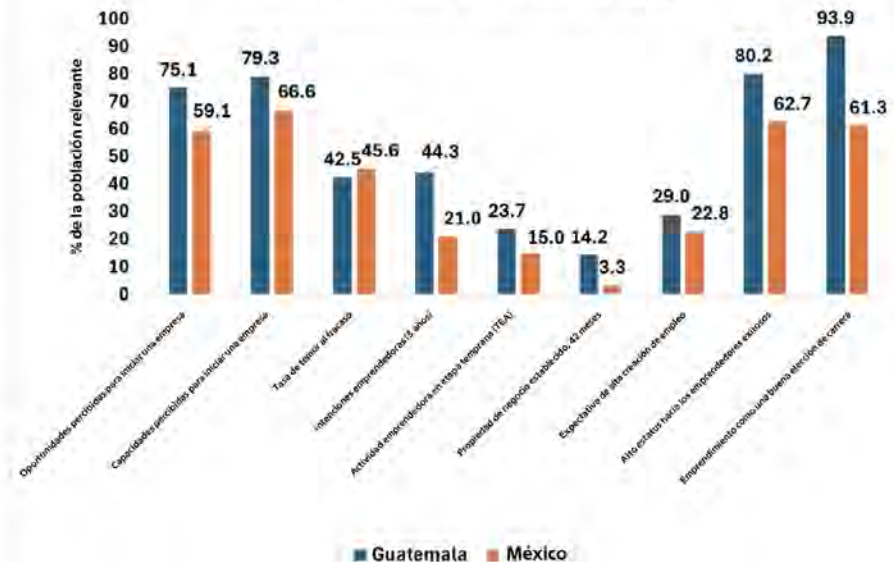




EMPRENDIMIENTO EN GUATEMALA

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Emprendimiento en Guatemala
Gráfica de CIG basada en datos de GEM 2024



Emprendimiento en Guatemala y México: un análisis comparativo para 2025

El emprendimiento es fundamental para fomentar la innovación, generar empleo y promover la prosperidad a largo plazo. En las naciones en desarrollo, su importancia es aún mayor, ya que contribuye a reducir la pobreza, mejorar la productividad e integrar las economías en los mercados globales. El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) proporciona los datos internacionales más completos sobre emprendimiento, lo que permite comparaciones entre países

y revela las fortalezas y desafíos de sus ecosistemas emprendedores. En 2024, los datos de GEM, ilustrados en la gráfica comparativa entre Guatemala y México, destacan la sólida posición de Guatemala en múltiples pilares del emprendimiento. Esto tiene implicaciones importantes para los inversionistas extranjeros, especialmente ante los nuevos aranceles de Estados Unidos anunciados en 2025, que impulsan a las empresas a buscar centros de producción competitivos y estratégicos en Centroamérica.

Comprendiendo los pilares del emprendimiento

La gráfica de GEM presenta pilares específicos del emprendimiento medidos como porcentaje de la población relevante. Estos pilares reflejan actitudes culturales, capacidades percibidas, intenciones, actividad temprana, propiedad empresarial y expectativas relacionadas con el emprendimiento. Cada uno de estos indicadores refleja qué tan bien una sociedad impulsa y apoya las iniciativas emprendedoras.

1. Oportunidades percibidas para iniciar una empresa

Guatemala supera a México de manera significativa: 75.1% de su población percibe fuertes oportunidades, frente a solo 59.1% en México. Esto indica que los guatemaltecos ven su entorno empresarial como más favorable para los nuevos negocios, un factor crítico para los inversionistas que evalúan el dinamismo de un mercado.

2. Capacidades percibidas para iniciar una empresa

El 79.3% de los guatemaltecos que perciben oportunidades para emprendimiento creen tener las habilidades necesarias para iniciar un negocio, en comparación con el 66.6% en México. Esto refleja una fuerza laboral confiada y capaz, lista para emprender, lo cual es una ventaja importante para las empresas que buscan socios o talento local.

3. Tasa de miedo al fracaso

El emprendimiento siempre conlleva riesgo, pero un menor miedo al fracaso refleja una cultura más abierta a la innovación. En Guatemala, el 42.5% reporta temor al fracaso frente al 45.6% en México. Aunque ambas cifras son altas, Guatemala demuestra una mayor resiliencia frente al riesgo.

4. Intenciones emprendedoras (tres años)

La intención de iniciar un negocio en tres años es un predictor del futuro dinamismo. Guatemala nuevamente supera a México, con 44.3% de la población expresando intenciones emprendedoras, contra apenas 21.0% en México. Esta brecha extraordinaria subraya el papel de Guatemala como un semillero de crecimiento futuro.

5. Actividad Emprendedora en Etapas Tempranas (TEA)

Guatemala alcanza 23.7% en TEA, casi el doble de México (15.0%). Esto demuestra que los guatemaltecos no solo planean iniciar negocios, sino que ya los están creando. Es un indicador crítico para los inversionistas que buscan un ecosistema vibrante de startups y pymes.

6. Propiedad de negocios establecidos (42 meses)

La sostenibilidad mide el éxito emprendedor a largo plazo. Aquí, México muestra una ligera ventaja con 14.2% de su población frente a 15.0% en Guatemala. Aunque la diferencia es pequeña, sugiere que México conserva una proporción ligeramente mayor de negocios maduros.

7. Expectativa de alta creación de empleo

Guatemala muestra un mayor optimismo: 29.0% frente a 22.8% en





México. Esto indica que los emprendedores guatemaltecos están más orientados al crecimiento y aspiran no solo a sobrevivir, sino a escalar sus negocios, una cualidad muy atractiva para los inversionistas extranjeros.

8. Alto estatus de los emprendedores exitosos

En Guatemala, el 80.2% de la población otorga alto estatus a los emprendedores exitosos, frente a 62.7% en México. Esta admiración cultural crea un ecosistema de apoyo que brinda legitimidad social a los innovadores y tomadores de riesgos.

9. El emprendimiento como buena opción de carrera

Finalmente, un abrumador 93.9% de los guatemaltecos ven al emprendimiento como una opción profesional deseable, contra 61.3% en México. Este contraste subraya el profundo espíritu emprendedor en Guatemala, que constituye la base para la vitalidad económica a largo plazo.

Valor colectivo de los pilares

Cada pilar refleja una dimensión distinta del ecosistema emprendedor, pero en conjunto explican por qué Guatemala emerge como líder regional. La combinación de altas oportunidades y capacidades percibidas, junto con un menor miedo al fracaso, crea un terreno fértil para la acción emprendedora. Las fuertes intenciones, la elevada TEA y el optimismo en la creación de empleo refuerzan un ciclo de dinamismo económico. Sumado a la legitimidad cultural y al apoyo social, el ecosistema emprendedor de Guatemala no solo es vibrante, sino también sostenible.

Guatemala vs. México: liderazgo regional en emprendimiento

En la comparación, Guatemala demuestra claramente una cultura más emprendedora y mayor participación en la mayoría de los pilares del GEM. México mantiene ventajas en ciertos aspectos estructurales, como la propiedad de negocios establecidos, pero Guatemala lidera en actividad temprana, intenciones y apoyo social, reflejando un entorno más dinámico.

Este liderazgo resulta aún más notable dado que Guatemala es una economía más pequeña y en desarrollo. Mientras México cuenta con mayor escala e infraestructura, su entorno empresarial más burocrático y su menor respaldo cultural al emprendimiento generan limitaciones. Guatemala, en contraste, ofrece a los inversionistas un mercado ágil, resiliente y orientado a la innovación.

Implicaciones estratégicas para inversionistas extranjeros en 2025

Para los inversionistas internacionales, el perfil emprendedor de Guatemala ofrece tres ventajas clave:

- 1. Fuerza laboral resiliente y orientada al crecimiento:** las altas intenciones emprendedoras y capacidades percibidas aseguran un flujo constante de talento local adaptable a las demandas del mercado.
- 2. Ubicación estratégica para el comercio con EE. UU.:** la proximidad de Guatemala a Estados Unidos y su integración en redes comerciales regionales la convierten en un hub ideal para las cadenas de

abastecimiento seguras, especialmente frente a los nuevos aranceles de 2025.

3. Cultura y ecosistema de apoyo: el fuerte respaldo social al emprendimiento, el alto estatus otorgado a los empresarios exitosos y el optimismo respecto a la creación de empleo generan un entorno donde la innovación es celebrada y sostenida.

Conclusión

Los datos del GEM 2024 muestran que Guatemala no solo compite con gigantes regionales como México, sino que lidera en la mayoría de los pilares del emprendimiento. Su sólido desempeño en reconocimiento de oportunidades, capacidades, intenciones y apoyo cultural ofrece un ecosistema maduro para la inversión. Para los inversionistas extranjeros que buscan puntos estratégicos en América Latina, Guatemala representa un socio emprendedor ágil, bien posicionado para prosperar en la cambiante economía global de 2025. Al capitalizar su espíritu emprendedor, Guatemala consolida su papel como líder regional y como puerta de entrada para el comercio con Estados Unidos.



ÁREAS DE CRECIMIENTO FUTURO DE LA INVERSIÓN EN GUATEMALA

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Guatemala se ha posicionado como el ancla económica del Istmo Centroamericano, aprovechando décadas de crecimiento macroeconómico sostenido, una fuerza laboral en expansión y una ubicación geográfica estratégica. Hoy en día, las dinámicas económicas globales—particularmente el nuevo esquema arancelario de Estados Unidos—ofrecen a Guatemala una oportunidad única en una generación para atraer inversión extranjera directa (IED) en múltiples sectores.

Este artículo destaca diez áreas clave de crecimiento futuro, organizadas según su relevancia para la inversión: primero, aquellas con alta urgencia, donde las oportunidades son inmediatamente accionables debido a las condiciones actuales del mercado; y segundo, aquellas con atractivo de largo plazo, que representan apuestas estructurales en la transformación continua de Guatemala.

Este artículo tiene como objetivo explicar por qué Guatemala no solo es un destino atractivo para la inversión en este momento, sino también un socio sostenible y de largo plazo para las empresas globales que buscan expandirse en las Américas.

Entendiendo “alta urgencia” vs. “atractivo de largo plazo”

Antes de explorar los sectores en sí, es importante distinguir entre dos tipos de oportunidades:



- Sectores de alta urgencia son áreas donde la inversión inmediata está justificada debido a choques externos (como los aranceles de EE. UU. a Asia), el aumento de la demanda interna o un fuerte impulso sectorial. Los inversionistas que ingresen a estos campos ahora pueden capturar ventajas de pioneros.

- Sectores de atractivo de largo plazo son igualmente importantes, pero su desarrollo está vinculado a cambios estructurales graduales— como la construcción de infraestructura, el desarrollo de habilidades o la adopción de tecnología. Estos sectores requieren paciencia, pero prometen retornos significativos para los inversionistas con un horizonte de mediano a largo plazo.

Esta doble categorización asegura que Guatemala pueda satisfacer las necesidades tanto de los inversionistas que buscan retornos rápidos como de aquellos que buscan un crecimiento estructural sostenible.

Sectores de alta urgencia

1. Cadenas emergentes de ensamble de electrónicos y suministro de semiconductores en Guatemala

Guatemala está idealmente posicionada para convertirse en un hub de segundo nivel para el ensamble de electrónicos y componentes de semiconductores, gracias a su proximidad a los mercados de EE. UU., las ventajas arancelarias bajo el CAFTA-DR y una fuerza laboral industrial con habilidades transferibles.

- **Ventaja arancelaria:** mientras que los exportadores asiáticos enfrentan aranceles relativamente más altos, las exportaciones guatemaltecas gozan de acceso preferencial a EE. UU.
- **Logística:** los tiempos de envío desde Guatemala a los puertos del Golfo de EE. UU. son de solo tres días, en comparación con dos semanas desde Asia.
- **Fuerza laboral:** la experiencia en textiles y manufactura ligera puede adaptarse rápidamente al ensamble de electrónicos.

2. Servicios de salud y expansión del turismo médico

Guatemala se ha consolidado como líder en servicios médicos asequibles y de alta calidad en Centroamérica. El sistema de salud

del país es particularmente competitivo en odontología, oftalmología y cirugías electivas, atrayendo a un número creciente de pacientes internacionales.

- **Ahorro en costos:** los procedimientos dentales son mucho más económicos que en EE. UU., manteniendo calidad de clase mundial.
- **Accesibilidad:** Ciudad de Guatemala, Antigua y Quetzaltenango ya cuentan con hospitales privados orientados a pacientes extranjeros.

3. Telecomunicaciones y conectividad digital

Guatemala está evolucionando rápidamente hacia una potencia digital, con inversiones en fibra óptica, expansión de cobertura 4G y redes piloto 5G.

- **BPO y subcontratación de TI:** la fuerza laboral bilingüe de Guatemala impulsa call centers y soporte técnico para empresas estadounidenses.
- **Comercio electrónico:** las plataformas minoristas en línea y los servicios Fintech están creciendo, lo que requiere infraestructura digital segura.
- **Servicios en la nube:** la demanda de centros de datos regionales convierte a Guatemala en una base atractiva para operaciones digitales.





4. Manufactura farmacéutica y de ciencias de la vida

Guatemala ha sobresalido por mucho tiempo en farmacéuticos genéricos y ahora tiene la oportunidad de atraer mayor IED en la manufactura de ciencias de la vida.

- **Fortaleza regulatoria:** cumplimiento con estándares farmacéuticos internacionales
- **Proximidad estratégica:** entregas rápidas a los mercados de EE. UU. y el Caribe.
- **Profundidad sectorial:** legado de producción farmacéutica, con espacio para escalar.

5. Tecnología logística y crecimiento del comercio electrónico

La pandemia aceleró la revolución del comercio electrónico en Guatemala, generando una demanda inmediata de infraestructura logística.

- Almacenamiento en frío: esencial para exportaciones farmacéuticas y agroindustriales.
- Almacenamiento inteligente: la automatización está ingresando a las

instalaciones logísticas de Guatemala.

- Entrega de última milla: startups están innovando en redes de entrega para Ciudad de Guatemala y el comercio regional.

Sectores de atractivo de largo plazo

6. Guatemala como plataforma regional de aviación y carga aérea

Guatemala está construyendo de manera constante la infraestructura necesaria para convertirse en un importante centro de aviación y carga

- El Aeropuerto Internacional La Aurora ya funciona como un hub regional clave.
- Capacidad de cadena de frío es crítica para exportaciones de perecederos y bienes manufacturados.
- Rutas más cortas a EE. UU.: los vuelos desde Guatemala llegan a Miami o Houston más rápido que desde Sudamérica.

7. Automatización industrial y Manufactura 4.0

La base manufacturera de Guatemala está evolucionando hacia la Industria 4.0, integrando robótica, mecanizado CNC y sistemas de producción inteligente.

- **Ventaja híbrida:** la mano de obra de bajo costo combinada con la automatización crea un modelo único de competitividad.
- **Aplicación sectorial:** componentes automotrices, textiles y electrónicos ya están experimentando con automatización.
- **Desarrollo de habilidades:** el INTECAP y las universidades están preparando a la fuerza laboral para roles de alta tecnología.

8. Ciberseguridad y protección de datos en Guatemala

El crecimiento digital requiere confianza y seguridad. Guatemala está construyendo una reputación como un país serio en marcos de ciberseguridad y leyes de protección de datos.

- **Reformas legales:** elaboración de normativas inspiradas en estándares de la UE y EE. UU.
- **Desarrollo de talento:** programas especializados de capacitación en ciberseguridad.
- **Confianza de inversionistas:** la protección de datos atrae a BPOs y empresas Fintech.

9. Construcción verde y desarrollo inmobiliario sostenible

La sostenibilidad ya no es un lujo—es un requisito para los inquilinos globales. El mercado inmobiliario de Guatemala se está adaptando rápidamente:

- **Parques eco-industriales:** parques con certificación verde atraen a multinacionales.
- **Desarrollo urbano:** Ciudad de Guatemala está viendo un crecimiento en espacios comerciales eco-certificados.
- **Integración turística:** resorts y hoteles adoptan diseños energéticamente eficientes.

10. Educación avanzada y alianzas de capacitación laboral

El mayor activo de Guatemala es su fuerza laboral joven y capacitable. El país ya ha establecido alianzas entre el INTECAP, las universidades y la industria privada.

Especialidades de formación incluyen:

- Mecanizado CNC
- Automatización industrial
- Habilidades bilingües en TI
- Marketing digital

Panorama comparativo para inversionistas

Para dejar más clara la distinción entre Alta Urgencia y Atractivo de Largo Plazo, la siguiente tabla resume los sectores más prometedores de Guatemala.

Categoría	Sectores	Por qué es importante para los inversionistas	Time Horizon
Alta Urgencia	Electrónica y semiconductores, turismo sanitario y médico, telecomunicaciones, productos farmacéuticos, tecnología logística	Directamente vinculado a los cambios arancelarios de EE.UU., crecimiento sectorial inmediato y fuerte demanda interna.	Inmediato – 5 años
Atractivo a Largo Plazo	Aviación y carga aérea, automatización e industria 4.0, ciberseguridad, bienes raíces ecológicos, educación y capacitación laboral	Crecimiento estructural vinculado a la infraestructura, las reformas institucionales y la adopción de tecnología.	5–15 años

Barra lateral: Las cinco principales oportunidades de inversión inmediata

1. Ensamblaje de productos electrónicos y semiconductores.
2. Fabricación de productos farmacéuticos.
3. Servicios de salud y turismo médico.
4. Infraestructura de telecomunicaciones.
5. Tecnología logística y comercio electrónico.

**Barra lateral: Las cinco principales apuestas estructurales para el futuro**

1. Desarrollo de un centro de aviación y carga aérea.
2. Automatización industrial y fabricación 4.0.
3. Ecosistema de ciberseguridad y protección de datos.
4. Inmuebles y parques industriales con certificación ecológica.
5. Alianzas para la capacitación y educación de la fuerza laboral.

Guatemala como potencia industrial del futuro

Guatemala se destaca tanto como una oportunidad de corto plazo como un socio estratégico de largo plazo. Para los inversionistas, esta doble fortaleza es poco común: pocos países ofrecen simultáneamente ventajas inmediatas derivadas de los aranceles y sólidos motores de crecimiento estructural.

En sectores de alta urgencia como la electrónica, los farmacéuticos, la salud, las telecomunicaciones y la logística, Guatemala ya está superando a sus pares regionales, beneficiándose directamente de sus ventajas comerciales con Estados Unidos. En sectores de atractivo de largo plazo como la aviación, la automatización, la ciberseguridad, el desarrollo inmobiliario y la capacitación laboral, Guatemala demuestra que está construyendo las bases de una economía moderna y competitiva.

Para los inversionistas extranjeros, el mensaje es claro: Guatemala no es simplemente otro país en desarrollo, es una potencial potencia industrial y de inversión extranjera directa (IED). Con su fuerza laboral joven, su ubicación estratégica y su compromiso con la modernización de su base industrial, Guatemala está preparada para expandir significativamente sus exportaciones manufactureras e industriales, particularmente hacia Estados Unidos y América Latina.

LOS ORÍGENES DE LA IED EN GUATEMALA

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Por qué Guatemala importa

La inversión extranjera directa (IED) se ha convertido en un factor decisivo para determinar la trayectoria de las economías emergentes. Para economías pequeñas y abiertas como la de Guatemala, la IED no solo aporta el capital tan necesario, sino que también trae consigo transferencia de tecnología, experiencia gerencial y acceso a nuevos mercados. En el contexto del entorno comercial global de 2025, moldeado por los nuevos aranceles de los Estados Unidos orientados a reconfigurar las cadenas de suministro globales, el papel de Guatemala como receptor y líder regional de IED ha adquirido una importancia estratégica.

Cámara de Industria de Guatemala (CIG), a través de su Guatemala Business Guide (GBG) anual, ha promovido de manera constante al país como un destino privilegiado para el capital internacional. Guatemala no está simplemente compitiendo con sus vecinos centroamericanos; se está posicionando como un socio confiable para las empresas estadounidenses y globales que buscan reubicar o diversificar operaciones fuera de Asia, al mismo tiempo que aprovechan un mercado interno en crecimiento de más de 18 millones de habitantes.

El siguiente análisis, basado en los datos más recientes del Banco de Guatemala (Banguat) y complementado con fuentes internacionales como la UNCTAD y el Banco Mundial, demuestra por qué Guatemala merece ser priorizada por los inversionistas.



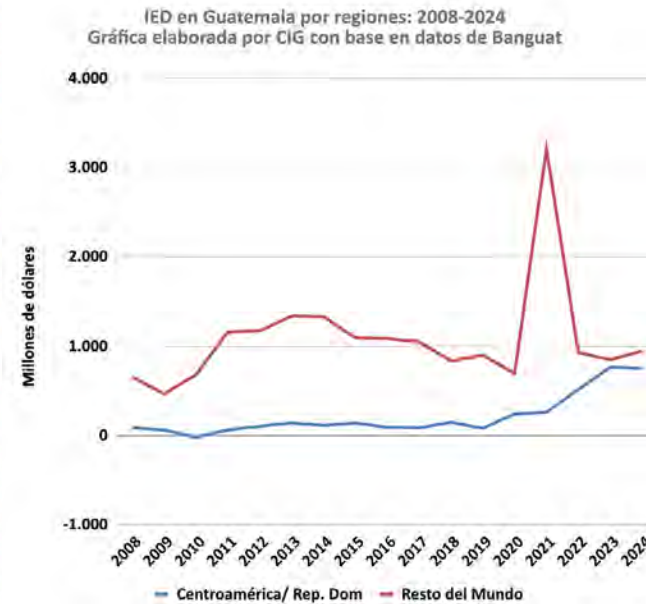


La Importancia de la IED para Guatemala

Para una economía en desarrollo, pequeña y abierta, la IED representa un recurso vital. A diferencia de los flujos de cartera, que pueden retirarse ante la primera señal de inestabilidad, la IED implica compromisos de largo plazo —fábricas, infraestructura, empresas conjuntas— que no pueden desmantelarse fácilmente. Para Guatemala, los beneficios de la IED pueden resumirse en cuatro dimensiones:

- 1. Formación de capital:** los flujos de inversión complementan el ahorro interno, ampliando la capacidad productiva del país.
- 2. Transferencia de tecnología:** la IED introduce tecnologías modernas, métodos de manufactura y plataformas digitales.
- 3. Generación de empleo:** desde las telecomunicaciones hasta la agroindustria, la inversión extranjera ha generado decenas de miles de empleos formales.
- 4. Integración comercial:** la IED integra a Guatemala aún más en las cadenas globales de valor, incrementando las exportaciones hacia los Estados Unidos y otros destinos.

En este sentido, la IED no es simplemente una transacción financiera; es un motor de industrialización y modernización.

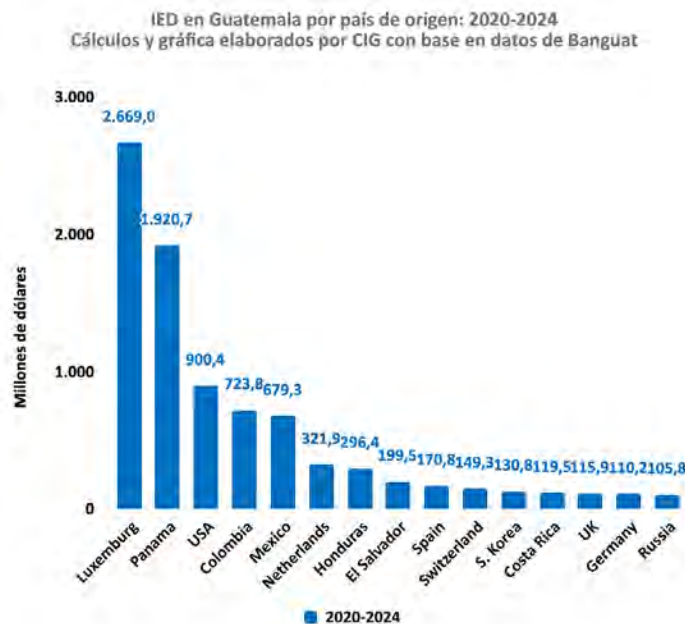


El primer gráfico cuenta una historia convincente sobre cómo los flujos de IED en Guatemala han evolucionado durante los últimos 16 años, destacando dos categorías: Centroamérica y República Dominicana frente al Resto del Mundo.

En 2019, la IED proveniente del Resto del Mundo alcanzó los USD 899.7 millones, mientras que los flujos procedentes de Centroamérica y República Dominicana se situaron en apenas USD 76.5 millones. Para 2024, sin embargo, el panorama había cambiado de manera drástica. La IED del Resto del Mundo aumentó de forma moderada a USD 945.2 millones, pero la IED proveniente de Centroamérica y República Dominicana se disparó a USD 749.3 millones. Esta convergencia subraya cómo el capital regional está “alcanzando” y percibe cada vez más a Guatemala como un destino seguro y rentable para la inversión.

El gráfico también resalta el caso extraordinario de 2021, con USD 3,204.9 millones, ocasionado por la venta de USD 2.2 mil millones del gigante de telecomunicaciones TIGO. Aunque este repunte debe considerarse como excepcional, no distorsiona la tendencia general: incluso excluyendo ese año, Guatemala ha venido experimentando una tendencia sostenida al alza en los flujos de IED desde 2020, respaldada tanto por inversionistas regionales como globales.

Esta doble fuente de capital, regional y global, fortalece la resiliencia de Guatemala. Garantiza que el país no dependa de una sola fuente de capital extranjero y refleja la creciente confianza tanto de sus vecinos como de sus socios en Norteamérica, Europa y Asia.



El segundo gráfico ofrece una visión desagregada de la IED según el país específico de origen, y los resultados son sorprendentes. Durante el período 2020-2024, Guatemala atrajo un total de USD 9,144.2 millones en IED, lo que subraya la creciente importancia del país en el mapa global de inversiones.

Dos países dominan las clasificaciones:

- Luxemburgo, con un asombroso monto de USD 2,669.0 millones, se posiciona como el mayor inversionista individual durante este período. Gran parte de ello refleja el papel de Luxemburgo como centro financiero y canal de capital europeo.
- Panamá le sigue de cerca, con USD 1,920.7 millones. La contribución de Panamá refleja tanto los vínculos corporativos regionales como su papel como plataforma financiera para Centroamérica.

Los Estados Unidos ocupan el tercer lugar, con una contribución de USD 900.4 millones, lo que demuestra la solidez perdurable de los lazos económicos entre Estados Unidos y Guatemala, particularmente en los sectores financiero, manufacturero y de telecomunicaciones.

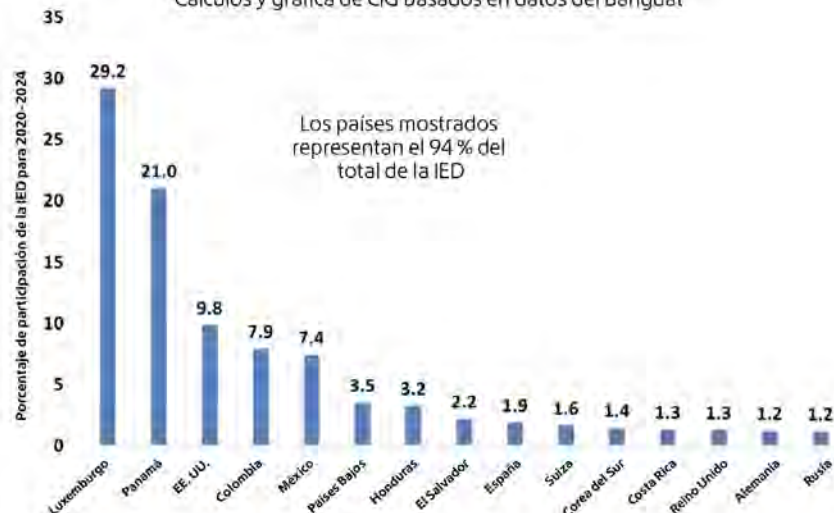
Otros aportes notables incluyen:

- Colombia, con USD 723.8 millones, reflejando la fuerte expansión corporativa hacia Centroamérica.
- México, con USD 679.3 millones, aprovechando la proximidad geográfica y cultural, así como la presencia multinacional mexicana en comercio minorista, manufactura y logística.
- Países Bajos, con USD 321.9 millones, mostrando el compromiso sostenido de Europa.
- Honduras (USD 296.4 millones) y El Salvador (USD 199.5 millones), resaltando el creciente papel de la inversión intrarregional.

La participación europea también se extiende a España (USD 170.8 millones), Suiza (USD 149.3 millones), Alemania (USD 110.2 millones) y Reino Unido (USD 115.9 millones), mientras que Corea del Sur aporta USD 130.8 millones, especialmente en manufactura y electrónica. Incluso Rusia aparece como fuente de IED, con USD 105.8 millones durante el período.

Esta diversidad es fundamental: Guatemala no depende de una sola fuente de capital, ni se apoya exclusivamente en los flujos provenientes de los Estados Unidos. Por el contrario, los datos ponen en evidencia una base de inversionistas genuinamente global, desde Europa hasta Asia y América Latina, lo que demuestra confianza en la trayectoria de largo plazo de Guatemala.

Participación por país de la IED en Guatemala
Cálculos y gráfica de CIG basados en datos del Banguat



El tercer gráfico ilustra las participaciones porcentuales de la IED total en Guatemala para 2020-2024, y las cifras subrayan la amplitud y profundidad del perfil de inversión extranjera del país.

- Luxemburgo posee la mayor participación con un 29.2%, un claro indicador del compromiso financiero europeo.
- Panamá le sigue con un 21.0%, consolidando su papel como centro de inversión en Centroamérica.
- Estados Unidos representa un 9.8%, resaltando su papel fuerte y duradero en la economía guatemalteca.
- Colombia y México registran participaciones de 7.9% y 7.4%, respectivamente, demostrando la importancia de la expansión corporativa regional.
- Otros contribuyentes incluyen los Países Bajos (3.5%), Honduras (3.2%) y El Salvador (2.2%), reflejando tanto los flujos de capital europeos como los intracentroamericanos.
- Mientras tanto, España (1.9%), Suiza (1.6%) y Corea del Sur (1.4%) destacan la participación proveniente tanto de Europa como de Asia.
- Participaciones más pequeñas, aunque todavía relevantes,

corresponden a Costa Rica (1.3%), Reino Unido (1.3%), Alemania (1.2%) y Rusia (1.2%).

Dos aspectos son particularmente dignos de mención:

1. Diversidad geográfica: la IED en Guatemala proviene de todo el mundo, incluyendo países tan distantes como Corea del Sur y Rusia. Esto demuestra una confianza inversionista que trasciende la geografía y subraya la atractiva posición de Guatemala como centro de las cadenas de abastecimiento seguras hacia el mercado estadounidense.

2. Ausencia de China: resulta igualmente importante destacar lo que no aparece en los datos. China no figura como un contribuyente significativo de IED en Guatemala. Esta ausencia es notable en el contexto geopolítico actual, ya que refuerza la alineación de Guatemala con las iniciativas de las cadenas de abastecimiento seguras y friendshoring de los Estados Unidos, que buscan reubicar cadenas de suministro fuera de China.

En conjunto, los datos muestran que la base de IED de Guatemala no solo es amplia, sino también equilibrada entre diversas regiones, reflejando tanto a sus vecinos inmediatos como a socios distantes. Esto aumenta la credibilidad del país como un destino seguro y atractivo para la inversión a largo plazo.

Mayores incrementos en la IED en Guatemala
Incremento porcentual 2020-2024 respecto a 2015-2019
Cálculos y gráfica de CIG basados en datos del Banguat





El cuarto gráfico resalta qué países registraron los incrementos porcentuales más significativos en la IED hacia Guatemala al comparar el período 2020–2024 con el período previo 2015–2019. Los resultados son particularmente reveladores:

- Panamá encabeza la lista con un impresionante incremento de 1,447%, convirtiéndose en la fuente más dinámica de crecimiento de nuevas inversiones.
- Luxemburgo le sigue con un notable aumento de 1,185%, lo que subraya cómo los centros financieros europeos están desempeñando un papel central en canalizar capital global hacia Guatemala.
- El Salvador muestra un incremento de 449%, reflejando cómo incluso los países vecinos están ampliando sus compromisos.
- Suiza reporta un aumento de 428%, destacando nuevamente la dimensión europea en la historia de la IED en Guatemala.
- Países Bajos completa los cinco primeros con un crecimiento de 253%, reforzando la creciente presencia europea.

La relevancia de estas cifras radica en los dos motores de crecimiento:

- Por un lado, los vecinos de Guatemala (Panamá y El Salvador) están profundizando sus vínculos económicos con el país, reforzando la dinámica de integración centroamericana.

- Por otro lado, los países europeos (Luxemburgo, Suiza y Países Bajos) representan tres de los cinco mayores incrementos. Esto indica que la atractividad de Guatemala no se limita a su región inmediata, sino que resuena fuertemente con economías avanzadas que buscan plataformas estables y competitivas para atender al mercado estadounidense.

En esencia, los datos revelan que Guatemala no solo es un imán regional para la inversión, sino que también es vista cada vez más por los inversionistas europeos como una puerta de entrada a las oportunidades de las cadenas de abastecimiento seguras hacia los Estados Unidos. Esto constituye un fuerte aval a la estabilidad, apertura y alineación de Guatemala con las estrategias globales de comercio.

Por qué importa el nuevo programa arancelario de los EE. UU

Las reformas arancelarias de 2025 en los Estados Unidos representan el cambio más significativo en la política comercial estadounidense desde principios de los años 2000. Están diseñadas explícitamente para promover las cadenas de abastecimiento seguras y friendshoring: incentivar a las empresas a ubicar su producción en países que estén cercanos a los mercados de EE. UU. o que estén geopolíticamente alineados con sus intereses.

Guatemala encaja perfectamente en esta estrategia:

- **Proximidad geográfica:** solo unos pocos días de envío hasta los principales puertos estadounidenses en el Golfo de México y el Pacífico.
- **Alineación geopolítica:** un aliado histórico de los Estados Unidos, con posiciones firmes en asuntos internacionales y asociaciones diplomáticas confiables.
- **Integración comercial:** Guatemala forma parte del acuerdo CAFTA-DR, lo que garantiza acceso preferencial al mercado estadounidense.

Para los inversionistas extranjeros, esto crea una oportunidad única de arbitraje: producir en Guatemala bajo condiciones arancelarias favorables y exportar al mayor mercado de consumo del mundo con costos reducidos.

Validación externa y contexto

De acuerdo con el World Investment Report 2024 de la UNCTAD, Centroamérica ha sido una de las subregiones de más rápido crecimiento en materia de IED en América Latina. Guatemala sobresale no solo por su tasa de crecimiento, sino también por la estabilidad de sus fundamentos macroeconómicos, baja inflación en comparación con sus pares, una moneda estable administrada por el Banco de Guatemala (Banguat) y una gestión fiscal prudente.

El Banco Mundial también ha señalado que la creciente clase media de Guatemala, combinada con su perfil demográfico joven, genera oportunidades a largo plazo en bienes de consumo, servicios financieros e inversiones en infraestructura.

Implicaciones estratégicas para los inversionistas

Las implicaciones de estas tendencias para los inversionistas son:

- 1. Telecomunicaciones y TIC:** tras la venta de TIGO, están surgiendo nuevas oportunidades en infraestructura digital, Fintech y plataformas de comercio electrónico.
- 2. Manufactura y electrónica:** con los aranceles reconfigurando las cadenas de suministro, Guatemala está lista para convertirse en un centro de ensamble de electrónicos, confección y manufactura de plásticos.
- 3. Agroindustria:** ya un exportador importante de café, azúcar y vegetales, Guatemala ofrece oportunidades en el procesamiento con valor agregado para supermercados estadounidenses.
- 4. Energías renovables e infraestructura:** capital español y europeo ha fluido hacia los sectores de energía e infraestructura, y se espera más a medida que Guatemala moderniza su red logística y eléctrica.
- 5. Finanzas y servicios:** con entradas que superan los USD 2.3 mil millones entre 2020–2024 (como se muestra en la desagregación

sectorial), el sector financiero y de seguros demuestra la confianza de los inversionistas en el entorno institucional y regulatorio de Guatemala.

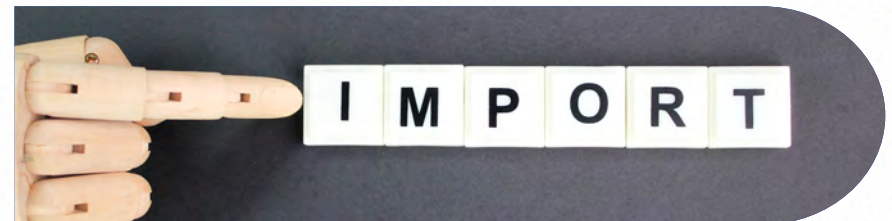
Guatemala como la opción del inversionista

Los datos son inequívocos: Guatemala está atrayendo IED de todo el mundo, con contribuciones de Estados Unidos, México, España, Corea del Sur, Luxemburgo, Panamá y más. Tanto el capital regional (Centroamérica y República Dominicana, USD 749.3 millones en 2024) como el capital global (Resto del Mundo, USD 945.2 millones en 2024) están en aumento, convergiendo de una manera que subraya la centralidad de Guatemala como destino de inversión.

Si bien el repunte de 2021 debido a la venta de TIGO fue excepcional, la tendencia subyacente es clara: un crecimiento sostenido de la IED impulsado tanto por vecinos como por socios extrarregionales. Esto es precisamente lo que los inversionistas desean ver: un país que goza de confianza en múltiples geografías.

Los datos más recientes (2020–2024) destacan no solo el tamaño absoluto de los flujos, sino también los incrementos notables de socios regionales y europeos: Panamá, Luxemburgo, El Salvador, Suiza y Países Bajos. Juntos, confirman el papel de Guatemala como centro regional y como imán global de IED.

Con su ubicación estratégica, estabilidad macroeconómica y alineación con la política comercial de los Estados Unidos, Guatemala ya no es solo un actor regional: es una puerta de entrada para el capital global hacia el mercado estadounidense. Para los inversionistas que buscan resiliencia, competitividad y crecimiento, Guatemala es la elección natural.



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN GUATEMALA: DINÁMICAS SECTORIALES Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS

Por: Nicholas Virzì, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

La IED como piedra angular para el desarrollo

La Inversión Extranjera Directa (IED) es una de las fuerzas más poderosas que impulsan el crecimiento económico y el desarrollo en economías pequeñas y abiertas como Guatemala. Para los países con ahorro interno limitado y la necesidad de importar tecnología, prácticas de gestión y capital, la IED proporciona un flujo crucial de recursos que se extiende mucho más allá de los valores en dólares de los ingresos anuales. Fomenta la modernización industrial, las ganancias de productividad, el desarrollo de infraestructura y —fundamentalmente— oportunidades de empleo en una amplia gama de sectores económicos.

Para las economías en desarrollo, la IED no es solo un recurso financiero, sino también un motor estructural de la competitividad. Introduce nuevas prácticas empresariales, acelera la integración en las cadenas de valor globales y eleva el nivel de vida al impulsar los salarios y mejorar los ingresos fiscales. Para los inversionistas extranjeros, la IED representa una apuesta a largo plazo por la estabilidad institucional de un país, la gestión macroeconómica y la capacidad de generar rendimientos.

Guatemala, como la economía más grande de Centroamérica en términos de PIB y población, ha estado fortaleciendo constantemente su posición como un destino de IED (Inversión Extranjera Directa) principal en la región. Con su ubicación geográfica estratégica, a solo un corto vuelo de los Estados Unidos y con puertos que sirven tanto al Océano Atlántico como al Pacífico, Guatemala ofrece ventajas logísticas que pocos de sus competidores regionales pueden igualar. Al mismo tiempo, el país se beneficia de la estabilidad macroeconómica, una política monetaria y fiscal prudente, y un sólido historial de resiliencia frente a los shocks globales.





Este artículo examina la evolución de la IED en Guatemala, las dinámicas sectoriales y cómo el cambiante entorno del comercio global, particularmente los nuevos aranceles estadounidenses introducidos en 2025, crea oportunidades sin precedentes para que Guatemala se consolide como la plataforma líder para la inversión en el istmo centroamericano.

La Importancia de la IED para una Economía Pequeña y Abierta

Para Guatemala, la IED cumple varias funciones críticas:

- 1. Formación de capital:** las tasas de ahorro interno no son suficientes para financiar los niveles de inversión requeridos para un crecimiento sostenido. La IED proporciona capital externo para cerrar esta brecha.
- 2. Transferencia de tecnología y derrames de conocimiento:** la inversión en manufactura, telecomunicaciones y finanzas trae consigo tecnología moderna y prácticas gerenciales avanzadas que se difunden a través de la economía.
- 3. Integración en las cadenas de valor globales:** al albergar firmas multinacionales, Guatemala se convierte en parte de las redes de

producción regionales y globales, especialmente en manufactura y agroindustria.

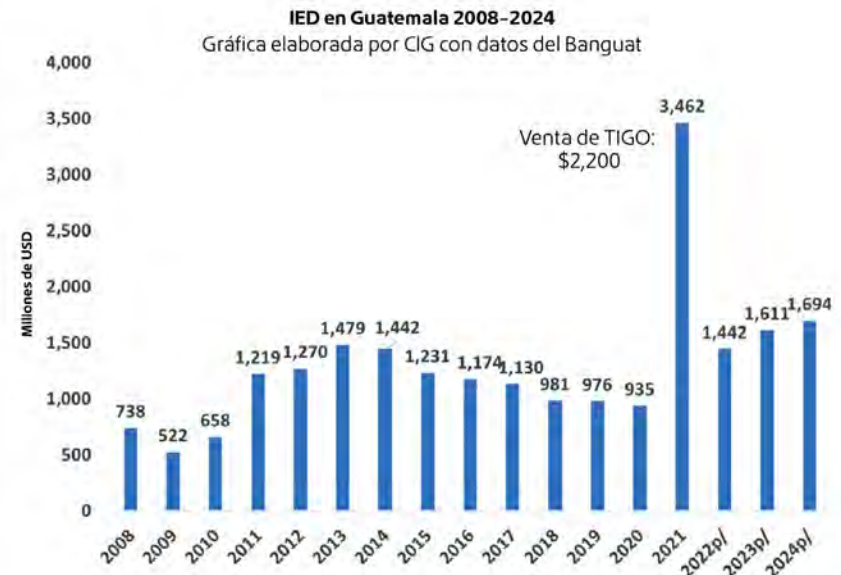
4. Creación de empleo y crecimiento de la productividad: los sectores con alta intensidad de IED tienden a crear empleos mejor remunerados y elevan la productividad de la fuerza laboral al exigir niveles de habilidad más altos.

5. Capacidad de exportación: la IED apoya directamente la capacidad industrial y orientada a la exportación de Guatemala, posicionando al país para aprovechar las estrategias de las cadenas de abastecimiento seguras de EE. UU.

6. Estabilidad macroeconómica: los flujos sostenidos de IED contribuyen a la estabilidad de la balanza de pagos, aliviando las presiones sobre las cuentas externas y apoyando un nivel saludable de reservas internacionales.

La IED, en este sentido, no es simplemente una entrada de capital. Es un pilar fundamental para la modernización, la competitividad y la resiliencia de Guatemala.

Por supuesto, los inversores extranjeros operan bajo una lógica de lucro, y Guatemala también obtiene buenos resultados en este frente.

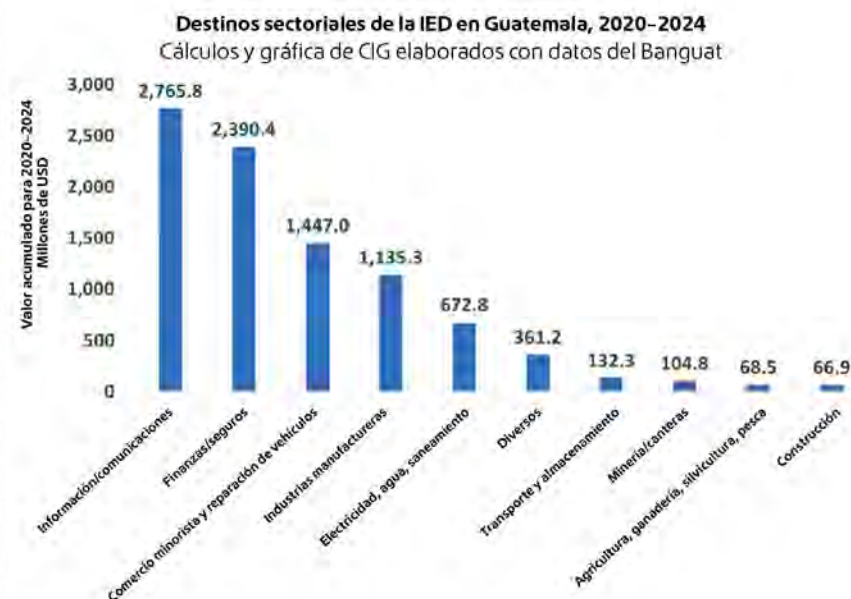


La IED en Guatemala ha mostrado un impulso ascendente constante durante las últimas dos décadas, a pesar de la turbulencia global. La "Gráfica 1: IED Total en Guatemala 2008–2024" destaca esta trayectoria, mostrando la capacidad de Guatemala para atraer volúmenes de inversión crecientes durante los últimos cinco años.

En 2021, la IED registró un pico atípico debido a la venta de la empresa de telecomunicaciones TIGO por \$2.2 mil millones. Aunque esta transacción infló el total de IED de ese año, es crucial no perder de vista la tendencia real del país. Desde 2020, Guatemala ha demostrado un crecimiento constante y sostenido en los volúmenes de IED. Incluso al excluir la venta de TIGO, las entradas anuales se han fortalecido consistentemente tanto en su magnitud como en su estabilidad.

Esta trayectoria ascendente refleja la confianza de los inversores en la gestión económica y la resiliencia institucional de Guatemala. A diferencia de otras economías regionales que han sufrido volatilidad o inestabilidad política, la firme adhesión de Guatemala a la disciplina macroeconómica ha sido clave. Esto preserva su atractivo para los inversionistas, quienes buscan tanto la estabilidad como rendimientos sólidos.

La evidencia de la Gráfica 1 demuestra que la tendencia ascendente de la IED no es accidental, sino el resultado de una administración económica deliberada y de las ventajas estructurales del país en ubicación, estabilidad y dinámica de la fuerza laboral.



La Gráfica 2: Destinos Sectoriales de la IED en Guatemala, 2020–2024, muestra el valor acumulado de las entradas de IED por sector, en millones de dólares estadounidenses, para el período 2020 a 2024. Los datos revelan tanto la concentración como la diversificación del panorama de inversión de Guatemala.



- **Información/comunicaciones:** \$2,765.8 millones, representando el 30.2% del total. Este sector domina las entradas de IED debido a la creciente economía digital de Guatemala, la fuerte penetración móvil y la creciente demanda de servicios de datos. La venta de TIGO en 2021 infló los totales, pero incluso fuera de esa transacción, la inversión sostenida en telecomunicaciones e infraestructura digital destaca el papel central de Guatemala en las comunicaciones regionales.

- **Finanzas/seguros:** \$2,390.4 millones, o el 26.1% del total. El sector financiero de Guatemala ha atraído flujos robustos, lo que subraya tanto la solidez de su sistema bancario doméstico como el interés de las instituciones financieras internacionales en aprovechar el marco macroeconómico estable de Guatemala.

- **Comercio al por menor y reparación de vehículos:** \$1,447.0 millones, o el 15.8%. Esto refleja tanto la creciente demanda del consumidor como el atractivo de la clase media en crecimiento de Guatemala como un mercado para el comercio minorista, automotriz y servicios relacionados.

- **Industrias manufactureras:** \$1,135.3 millones, o el 12.4%. La inversión en manufactura es particularmente relevante dada la posición de Guatemala como un destino de las cadenas de abastecimiento seguras. Las multinacionales ya están estableciendo o expandiendo operaciones en manufactura ligera, textiles y procesamiento de alimentos.

- **Electricidad, agua, saneamiento:** \$672.8 millones, o el 7.4%. El desarrollo de infraestructura en servicios públicos sigue siendo una prioridad, y la IED está jugando un papel crucial en la expansión del acceso a energía y saneamiento moderno, con proyectos de energía renovable atrayendo cada vez más capital internacional.

- **Misceláneos:** \$361.2 millones, o 3.9%. Esta categoría refleja inversiones a menor escala, pero diversas en diferentes actividades, lo que indica flexibilidad y dinamismo.

- **Transporte y almacenamiento:** \$132.3 millones, o 1.4%. Esta entrada relativamente modesta subraya la necesidad de mayor inversión en el sector logístico de Guatemala, especialmente a medida que se profundizan las cadenas de abastecimiento seguras y las cadenas de suministro con destino a EE. UU. exigen eficiencia.

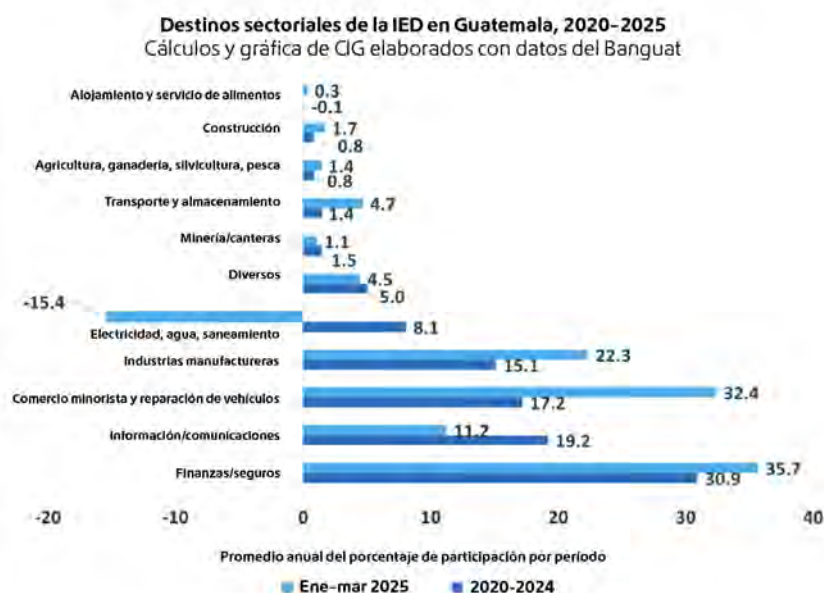
- **Minería/canteras:** \$104.8 millones, o 1.1%. Aunque limitado, este sector sigue siendo relevante, especialmente en minerales no energéticos críticos para los procesos industriales.

- **Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:** \$68.5 millones, o 0.7%. Dada la dependencia histórica de Guatemala en la agricultura, esta participación relativamente pequeña refleja una transición estructural hacia sectores de mayor valor agregado. No obstante, la IED agrícola continúa respaldando la competitividad de las exportaciones en cultivos tradicionales como el café, el azúcar y el banano.

- **Construcción: \$66.9 millones, o 0.7%:** la construcción, si bien representa una pequeña parte del total de las entradas de IED, está vinculada estratégicamente a otros sectores, particularmente la vivienda, las instalaciones industriales y el desarrollo de infraestructura.

En conjunto, los cuatro principales sectores (Información/Comunicaciones, Finanzas/Seguros, Comercio minorista y reparación de vehículos, e Industrias manufactureras) representan el 84.5% del total de las entradas de IED de 2020 a 2024. Esta concentración subraya la confianza de los inversores en los sectores de alto crecimiento, orientados al consumidor e integrados globalmente de Guatemala, al mismo tiempo que señala oportunidades para la diversificación en logística, energía renovable y agronegocios.

La imagen que surge de la Gráfica 2 es clara: el perfil de IED de Guatemala es robusto y con visión de futuro, lo que refleja la transformación de la economía en un centro diversificado para comunicaciones, finanzas, mercados de consumo y manufactura.



La Gráfica 3: Destinos Sectoriales de la IED en Guatemala, 2020-2024, por Participación complementa la Gráfica 2 al presentar los porcentajes de participación anual promedio de cada sector durante el período 2020-2024. Estos porcentajes representan cómo contribuyó cada sector proporcionalmente a los totales anuales durante el período de

cinco años, suavizando las fluctuaciones interanuales.

Sin embargo, para el período enero-marzo de 2025, los porcentajes representados reflejan la distribución real de la IED durante el primer trimestre. Esto permite realizar una comparación temprana entre los promedios a largo plazo y las tendencias del año en curso.

La comparación destaca los sectores que están ganando tracción en 2025. La manufactura, por ejemplo, está expandiendo su participación con respecto al promedio de 2020-2024, lo que refleja la aceleración de la dinámica de las cadenas de abastecimiento seguras. El comercio minorista también está en aumento, alineado con el crecimiento del mercado de consumo de Guatemala. Por otro lado, las comunicaciones, aunque siguen siendo dominantes, se han normalizado después de la transacción de TIGO de 2021.

Este cambio en la composición es crucial: demuestra cómo el perfil de la IED de Guatemala se está diversificando y adaptando a las nuevas oportunidades globales, especialmente aquellas generadas por las modificaciones en la política comercial de EE. UU.





La Gráfica 4 ofrece un nivel adicional de granularidad al comparar las entradas de inversión sectoriales entre dos períodos específicos.

Los datos demuestran que la IED total en el primer trimestre de 2025 aumentó en comparación con el mismo período de 2024, registrando un crecimiento particularmente fuerte en manufactura, comercio minorista y finanzas. La suma de las entradas sectoriales nos permite calcular tanto el crecimiento global como los aumentos específicos por sector:

- La manufactura y el comercio minorista mostraron las mayores ganancias, lo que subraya los cambios estructurales que se están produciendo.
- Comunicaciones, aunque sigue siendo un sector líder, reflejó un patrón más normalizado en comparación con el pico anterior impulsado por TIGO.
- Finanzas y seguros mantuvieron entradas elevadas, lo que es un reflejo de la solidez estructural del sector.

El crecimiento interanual registrado entre los primeros trimestres de

2024 y 2025 demuestra la resiliencia de Guatemala y su creciente atractivo como destino de IED, con una expansión sectorial que refuerza la tendencia ascendente general.

Aranceles de EE. UU. y la ventaja estratégica de Guatemala

La introducción de los nuevos aranceles de Estados Unidos en 2025 marca un momento decisivo para el comercio global. Mientras que a muchas economías asiáticas —incluyendo China, Vietnam, Bangladés y Malasia— se les han asignado aranceles significativamente más altos que los de Guatemala, a este último se le ha designado un arancel general del 10%. Esto posiciona al país como una plataforma de exportación especialmente atractiva para los bienes destinados al mercado estadounidense.

Dentro de Centroamérica, Guatemala compite con Honduras, El Salvador, Costa Rica y Nicaragua. Si bien estos países también se benefician de acuerdos de acceso preferencial, el tamaño de Guatemala, su estabilidad macroeconómica y su economía diversificada le otorgan ventajas estructurales. Por ejemplo:

- **Textiles y vestuario:** históricamente dominado por exportadores asiáticos como Bangladés y Vietnam, este sector ahora enfrenta aranceles estadounidenses más altos. Por lo tanto, la industria textil y de vestuario de Guatemala está posicionada de manera única para capturar nueva cuota de mercado.
- **Ensamblaje de electrónica:** mientras China y Malasia enfrentan desventajas arancelarias, Guatemala ofrece a las empresas estadounidenses una alternativa cercana con costos laborales competitivos y ventajas logísticas.
- **Agronegocios:** los exportadores tradicionales de productos agrícolas, como Tailandia y Vietnam, enfrentarán aranceles más altos, mientras que Guatemala mantiene un posicionamiento preferencial.

El nuevo régimen arancelario de EE. UU. abre una ventana de oportunidad para que Guatemala atraiga tanto inversiones greenfield como expansiones en sectores que van desde la manufactura ligera hasta la electrónica de alto valor agregado y los agronegocios.

Validación externa: estabilidad macroeconómica y solidez institucional

Más allá de las entradas sectoriales y las ventajas impulsadas por los aranceles, Guatemala se beneficia de sólidos fundamentos macroeconómicos. Según el FMI y el Banco Mundial, el país ha mantenido consistentemente:

- Bajos índices de deuda pública respecto al PIB en comparación con sus pares regionales.
- Inflación y valores de la moneda estables, anclados por la credibilidad del Banco de Guatemala (BANGUAT).
- Altas reservas internacionales, lo que refuerza la estabilidad externa y la confianza de los inversionistas.

Las agencias internacionales de calificación crediticia han destacado repetidamente la gestión macroeconómica prudente de Guatemala como un factor diferenciador clave dentro del istmo centroamericano.

¿Por qué Guatemala debería ser prioridad para los inversionistas extranjeros?

La Inversión Extranjera Directa no es meramente un flujo financiero hacia Guatemala; es el fundamento de la modernización en curso del país y de su integración en las cadenas de valor globales. La evidencia presentada en las Gráficas 1 a 4, combinada con el análisis de los cambios arancelarios de EE. UU., presenta un argumento contundente: Guatemala se ha consolidado como el centro de inversión indispensable en el istmo centroamericano.

Con más de \$2.7 mil millones en Información/Comunicaciones, \$2.4 mil millones en Finanzas/Seguros, \$1.4 mil millones en Comercio minorista y reparación de vehículos, y \$1.1 mil millones en Industrias manufactureras entre 2020 y 2024, los cuatro principales sectores de Guatemala representaron por sí solos casi el 85% de las entradas de IED. Estas cifras subrayan la concentración de la inversión en los sectores más dinámicos, integrados globalmente y alineados con las oportunidades de las cadenas de abastecimiento seguras.

Al mismo tiempo, los crecientes flujos hacia el comercio minorista, la manufactura y los servicios públicos destacan la diversificación estructural de la economía guatemalteca. A medida que los aranceles estadounidenses desvían los flujos comerciales globales de Asia, Guatemala se posiciona como una plataforma cercana, estable y competitiva para la producción y exportación a los Estados Unidos.

Para los inversores extranjeros, particularmente aquellos en los Estados Unidos, Guatemala ofrece:

- Un mercado interno grande y en crecimiento, con más de 18 millones de consumidores.
- Una plataforma de exportación estratégica, a solo días de distancia de los puertos de EE. UU.
- Un entorno macroeconómico estable, reforzado por una gestión fiscal prudente y un banco central creíble.
- Un clima de negocios favorable, anclado en marcos legales sólidos y la integración en redes de comercio global.

En resumen, Guatemala merece ser priorizada por los inversionistas extranjeros interesados en el istmo centroamericano. Su liderazgo sectorial, sus ventajas arancelarias y su estabilidad macroeconómica la convierten en la opción natural para los inversionistas que buscan tanto rendimientos como seguridad en un entorno global turbulento.





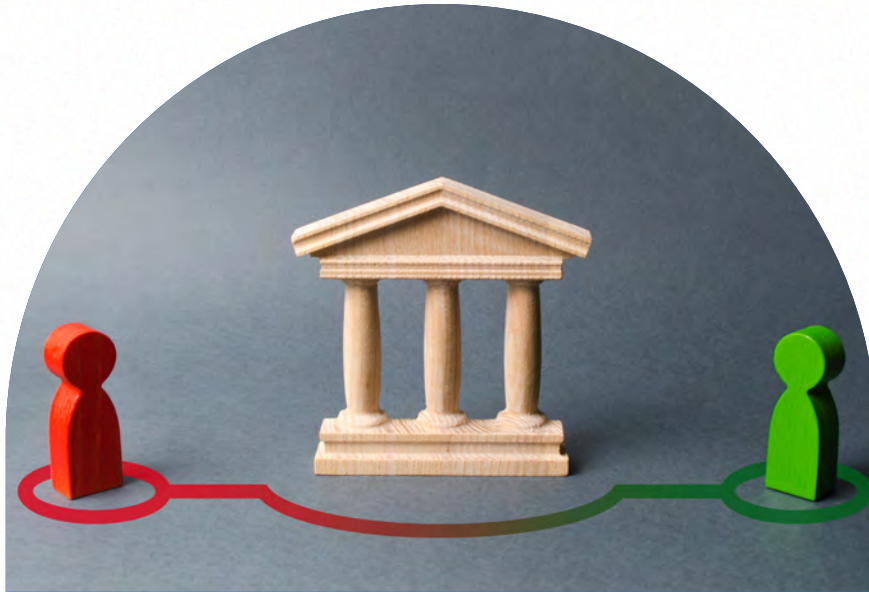
INVIERTA EN GUATEMALA: UN MERCADO LISTO PARA EL CAPITAL GLOBAL

Por: Juan Esteban Sánchez, Director Ejecutivo, Invest Guatemala

En un mundo de cadenas de suministro en transformación, realineamientos geopolíticos y creciente demanda de destinos de inversión seguros y rentables, Guatemala destaca como un país que combina estabilidad macroeconómica, ventaja geográfica y oportunidades de alto crecimiento. Para los inversionistas internacionales, el país representa no solo una puerta de entrada a Centroamérica, sino también una plataforma competitiva para acceder al mercado norteamericano, respaldada por más de quince tratados de libre comercio con más de cuarenta países que alcanzan a mil quinientos millones de consumidores.

Guatemala está abierta a los negocios, ofreciendo un entorno de bajo riesgo con crecimiento constante, instituciones resilientes y un liderazgo del sector privado que ha garantizado la continuidad incluso durante crisis globales.

Durante más de 25 años, Guatemala ha mantenido uno de los entornos macroeconómicos más estables de la región. La inflación se ha mantenido baja y predecible, la política monetaria ha sido prudente y el quetzal, su moneda local, ha demostrado una estabilidad extraordinaria, conservando casi el cien por ciento de su valor frente al dólar estadounidense durante dos décadas. Los niveles de deuda pública se encuentran entre los más bajos de América Latina, con poco más de una cuarta parte del PIB; las reservas internacionales son suficientes para cubrir nueve meses de importaciones, y el déficit fiscal se mantiene de manera constante por debajo del dos por ciento.



El crédito bancario al sector privado continúa creciendo, mientras que las tasas de interés se mantienen en niveles históricamente bajos. Esta resiliencia se ha reflejado en las calificaciones de riesgo soberano: a mediados de 2025, Guatemala cuenta con una perspectiva BB+ de S&P y Fitch y una calificación Ba1 de Moody's con perspectiva estable. El país avanza con firmeza hacia la consecución del grado de inversión, un hito que abrirá el acceso a inversionistas institucionales internacionales, fondos soberanos y otros grandes flujos de capital. Estas calificaciones son más que evaluaciones técnicas; representan señales de mercado sólidas de previsibilidad, continuidad y reducción de la exposición al riesgo para los inversionistas que consideran a Guatemala como parte de su portafolio global.

La disciplina macroeconómica del país respalda su condición de mayor economía de Centroamérica, representando casi el cuarenta por ciento del PIB regional en 2024, equivalente a 108.9 mil millones de dólares. Con una población de dieciocho millones de habitantes, Guatemala combina un perfil demográfico joven con una clase media en expansión que incrementa el consumo interno. Las exportaciones alcanzaron los 14.6 mil millones de dólares en 2024, reflejando un

equilibrio entre productos agrícolas tradicionales como banano, café y azúcar, y sectores dinámicos no tradicionales como dispositivos médicos, farmacéuticos, textiles, plásticos y alimentos procesados. Al mismo tiempo, la inversión extranjera directa ha crecido de manera constante, superando los 1.6 mil millones de dólares anuales, casi duplicando las cifras registradas una década atrás. El turismo, otro pilar estratégico de la economía, también continúa expandiéndose. A finales de 2024, más de tres millones de turistas no residentes visitaron Guatemala, confirmando su posición como un destino de clase mundial que combina patrimonio cultural, biodiversidad y un sector de hospitalidad que, si bien es adecuado, requiere capital internacional para expandirse y modernizarse a fin de mantenerse al ritmo del creciente flujo de visitantes.

La geografía siempre ha sido la gran ventaja comparativa de Guatemala, pero hoy se ha convertido en uno de sus mayores activos competitivos. El país se encuentra a menos de tres horas por vía aérea de las principales ciudades de Estados Unidos y a solo dos a cinco días por transporte marítimo de los puertos estadounidenses. Esta ubicación estratégica convierte a Guatemala en una plataforma ideal para las cadenas de abastecimiento seguras, particularmente en un momento en que Estados Unidos busca alternativas seguras, confiables y rentables frente a las cadenas de suministro asiáticas. A través del acuerdo CAFTA-DR, las exportaciones guatemaltecas ingresan al mercado estadounidense con acceso preferencial, beneficiando a industrias que van desde la confección y productos agrícolas hasta plásticos y equipos eléctricos. Con puertos marítimos tanto en el Atlántico como en el Pacífico, un aeropuerto internacional en expansión en la Ciudad de Guatemala y carreteras interconectadas que enlazan a la región centroamericana, la infraestructura logística ofrece a los inversionistas ahorros de costos y agilidad. Estudios recientes han identificado al menos dieciséis productos con alta demanda en Estados Unidos donde Guatemala tiene un margen significativo para ampliar su participación de mercado, incluyendo vegetales, plásticos, textiles y componentes eléctricos.

Guatemala no solo está consolidando sus fortalezas tradicionales, sino también posicionándose como líder en las industrias del futuro. La manufactura y las industrias livianas están avanzando hacia segmentos



y arneses eléctricos. El país también ha desarrollado un creciente clúster en textiles y confección, con una capacidad exportadora que ya abastece al mercado norteamericano. El sector agroindustrial se mantiene robusto, pero con un énfasis cada vez mayor en el procesamiento con valor agregado, productos orgánicos y trazabilidad que se alinean con estándares internacionales de sostenibilidad. La tecnología y los servicios digitales se han convertido en un poderoso imán para la inversión, con la subcontratación de procesos de negocios, servicios habilitados por TI y operaciones basadas en conocimiento que prosperan gracias a una fuerza laboral joven, bilingüe y capacitada. Esta ventaja competitiva se refuerza con el acceso de Guatemala a cables submarinos en ambas costas, Atlántica y Pacífica, que garantizan altos niveles de conectividad e integración digital con los mercados globales. Al mismo tiempo, proyectos inmobiliarios e infraestructura —desde parques industriales hasta energía renovable y corredores logísticos— multiplican las oportunidades para los inversionistas que buscan exposición a largo plazo en activos esenciales.

Lo que diferencia a Guatemala de muchos de sus pares regionales es la escala y coherencia del liderazgo de su sector privado. Los líderes

empresariales han trabajado en conjunto con la sociedad civil y el gobierno para impulsar una agenda nacional de competitividad y crecimiento. Esta iniciativa no es meramente conceptual; está generando reformas tangibles. Entre sus prioridades actuales destacan una ley modernizada de alianzas público-privadas que acelerará los proyectos de infraestructura, una ley de modernización del mercado de capitales que profundizará la intermediación financiera, el desarrollo de protocolos que faculden a los municipios para diseñar e implementar sus propias estrategias de promoción de inversiones, y la tan esperada Ley de Puertos, crítica para impulsar la eficiencia logística y los flujos comerciales. Estas reformas, junto con los esfuerzos en curso para fortalecer el capital humano y la digitalización, posicionan a Guatemala como un país no solo atractivo en el presente, sino que está construyendo activamente el marco institucional para la sostenibilidad a largo plazo.

El posicionamiento internacional de Guatemala incrementa aún más su atractivo para los inversionistas. Es uno de los pocos países en el mundo que mantiene reconocimiento diplomático formal a Taiwán, lo que subraya su postura independiente en política exterior. Al mismo tiempo, según el gobierno de Estados Unidos, Guatemala es reconocida como uno de los países con los lazos diplomáticos y económicos más sólidos en Centroamérica y el Caribe. Este doble reconocimiento transmite estabilidad geopolítica, credibilidad y confiabilidad a los inversionistas globales que valoran altamente asociaciones predecibles y alianzas seguras.

En este contexto, Invest Guatemala desempeña un papel fundamental como ventanilla única del país para los inversionistas extranjeros. Como agencia nacional privada de promoción de inversiones y miembro activo de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones (WAIPA), brinda servicios integrales que reducen la incertidumbre y los costos de transacción. Desde proveer inteligencia de mercado y análisis sectorial específico hasta coordinar visitas de campo, facilitar la navegación regulatoria y conectar inversionistas con socios locales, Invest Guatemala asegura que cada paso del proceso de inversión sea gestionado con profesionalismo y transparencia. Sus servicios de aftercare apoyan a las empresas a medida que expanden operaciones, mientras que su rol de incidencia contribuye a la mejora



continúa del clima de negocios en general.

Todo mercado emergente conlleva riesgos, pero el historial de resiliencia y previsibilidad de Guatemala lo distingue. Las transiciones políticas se han gestionado dentro de un marco de continuidad macroeconómica, mientras que el entorno legal proporciona sólidas protecciones para los derechos de propiedad y los contratos de inversión. Para los inversionistas globales, el país ofrece una ecuación poco común: bajo riesgo, gracias a una gestión económica disciplinada, estabilidad cambiaria y mejora en las calificaciones soberanas; y altos retornos, impulsados por la escala de su economía doméstica, su base exportadora en expansión y las oportunidades creadas por las cadenas de abastecimiento seguras y la diversificación sectorial.

En conclusión, Guatemala hoy no es solo un mercado, sino una plataforma estratégica de inversión. Combina estabilidad macroeconómica sostenida durante décadas, costos competitivos y ventajas logísticas, una economía diversificada con exportaciones, turismo e ingresos de IED en crecimiento, y un liderazgo del sector privado que impulsa activamente reformas legales e institucionales. El país no solo está atrayendo inversión, sino que también está moldeando las condiciones para un crecimiento sostenible de largo plazo.

Para quienes buscan destinos que ofrezcan tanto seguridad como rentabilidad, Guatemala está lista. Invertir en Guatemala hoy es invertir en una visión de resiliencia, oportunidad y crecimiento que trasciende las fronteras del país y lo posiciona como uno de los centros más prometedores de las Américas.

REALIDAD ACTUAL DEL SISTEMA DE ADUANAS DE GUATEMALA

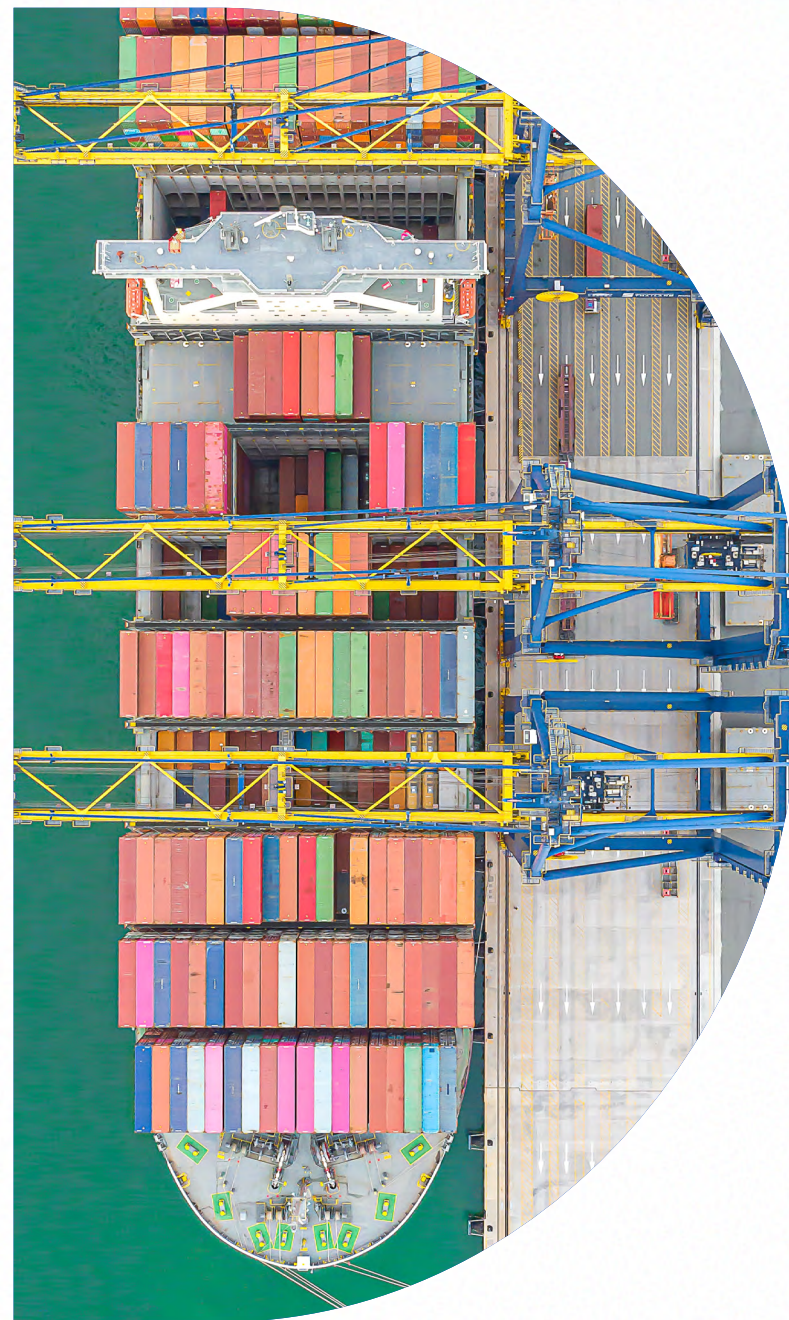
Por: Roberto Palma

La República de Guatemala es una de las economías con mayor volumen de comercio exterior en Centroamérica, contando con un Sistema de Aduanas liderado y gestionado por la Superintendencia de Administración Tributaria SAT. En la última década, pero particularmente en años recientes, la SAT se ha embarcado de forma planificada en un esfuerzo de acciones estratégicas para la transformación del Sistema de Aduanas Nacional, basado en la construcción de capacidades integradas y un marco robusto de Gobernanza e institucionalidad.

Uno de pilares vitales lo ha constituido el Programa de Modernización Integral Aduanera (MIAD), el cual tiene dentro de sus principales objetivos estratégicos el incremento constante de la eficiencia del Servicio Aduanero, alineado con recomendaciones emitidas por la Organización Mundial de Aduanas (OMA) y el cumplimiento de los compromisos adquiridos por el Estado como miembro activo dentro de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Entendiendo que existía un significativo rezago y grandes brechas en tema de aduanas, el Programa de Modernización Integral Aduanera ha orientado sus esfuerzos en priorizar procesos, infraestructura, tecnología, seguridad y recursos. En ese sentido, las puntuales acciones que se están llevando a cabo en las aduanas del país a nivel nacional, regional y local, han incluido un rediseño de procesos tecnológicos, la adopción de mejores prácticas internacionales, el posicionamiento, y mejor dinamismo en la coordinación y sobre todo una buena interacción entre actores económicos de los sectores privado y público.

Cabe resaltar dentro de la toma de decisiones en el tema aduanero, un exhaustivo análisis previo de aspectos técnicos, operativos, estratégicos e inclusive políticos, destacando en este último una visible descentralización que ha trascendido ya tres gobiernos, algo que no se daba anteriormente





No menos importantes han sido los grandes avances en el reto de consolidar la Unión Aduanera Centroamericana, estrategia donde las acciones y el compromiso de Guatemala han sido fundamentales para armonizar procedimientos, normas y aranceles en las aduanas de los países centroamericanos, avanzar en la modernización de la gestión aduanera, y reducir costos logísticos para mejorar la competitividad del país en la región y contribuyendo a generar economías de escala.

Esta estructura de capacidad en el Sistema de Aduanas de Guatemala partió de una Política de prevención y combate aduanero, instaurada para un período de diez años (2018-2028) y cuyos principios orientadores ha sido el respeto al Estado de Derecho, la soberanía, la observancia de los derechos humanos, la transparencia, la sostenibilidad, la interdependencia y la gradualidad; el objetivo general ha estado basado en la prevención y combate a la defraudación y el contrabando aduaneros en el territorio nacional, con énfasis en las zonas fronterizas, zona de adyacencia con Belice y aduanas, con el propósito de incrementar la recaudación tributaria, para coadyuvar con el Estado en la disminución de los niveles de pobreza y desigualdad, y promover de esa manera, el desarrollo de la población.

Por otro lado, ha resultado también valioso el disponer de un Consejo Interinstitucional para la Prevención y Combate a la Defraudación Fiscal y al Contrabando Aduaneros (COINCON) liderado por SAT y del que forman parte como representantes del sector público, el Ministerio de Gobernación (Mingob), Ministerio Público (MP), Ministerio de Economía (Mineco), Ministerio de Finanzas (Minfin), Procuraduría General de la Nación (PGN), Ministerio de la Defensa (Mindef), Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS); y como sector privado, Cámara de Industria de Guatemala (CIG), y el Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF).

Recientemente, se han ido sumando al Consejo actores valiosos como el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), el Instituto Guatemalteco de Migración (IGM), y la Cámara Guatemalteco-Americana (AMCHAM), lo cual ha generado grandes avances y un mayor compromiso público-privado en trabajar de forma conjunta por un comercio seguro, competitivo y transparente en el país.

En este consejo se trabaja constantemente en el fortalecimiento interinstitucional coordinado para evitar la duplicidad de esfuerzos, se actualiza la estrategia operativa y los protocolos para el combate del contrabando aduanero, y se evalúan los resultados de las secciones contra ilícitos ubicados en las gerencias regionales desplegadas en el territorio nacional. Es decir, una estratégica desconcentración e intensificación de las acciones contra la defraudación y el contrabando aduanero, enfocadas en la problemática específica que se da en cada región.

El despliegue estratégico del control aduanero con cobertura en el territorio nacional, ha producido resultados valiosos en información que ya procesada ha generado inteligencia tanto para la SAT como para los componentes del Sistema Nacional de Seguridad SNS, ya que el contrabando aduanero es un componente de las amenazas a la seguridad fronteriza y estas a su vez, una de las amenazas contempladas en la Agenda Nacional de Riesgos y Amenazas, de esa cuenta es que el combate a la defraudación y contrabando aduanero fortalece directamente el Plan Estratégico de Seguridad de la Nación.

En ese orden de ideas, el convenio de cooperación y coordinación interinstitucional para la integración y funcionamiento de la Fuerza de Tarea para la Facilitación del Comercio, hace énfasis no solo en prevenir y combatir la defraudación y el contrabando, sino que ahonda en delitos conexos que pudieran suscitarse durante el ingreso y egreso de mercancías en todas las aduanas marítimas, aéreas y terrestres del país, mediante acciones conjuntas que incluyen operativos de control, intercambio de información para detección de ilícitos e intercambio de inteligencia en tema de aduanas.

Tras el Estudio Nacional de Tiempos de Despacho (ETD) realizado en 2019, la SAT está implementando el Plan de Modernización del Sistema Informático Aduanero (2023-2026). Este plan ha requerido pilares, mapeo y una dirección estratégica, implicando el fortalecimiento estructural y del recurso humano. Su éxito ha sido posible gracias a la colaboración de actores de la cadena logística y cooperantes, lo que ha culminado en el desarrollo de una plataforma informática de aduanas con procesos digitales.

Como parte del control de la carga se están implementando, por ejemplo, solicitudes, autorizaciones y notificaciones de manera electrónica, la interoperabilidad entre actores de la cadena logística y atención virtual se da sin limitación de horarios, y dentro del proceso de despacho, se ha optimizado la trazabilidad de las operaciones en tiempo real y reducido los tiempos de permanencia, pero además se encuentran en desarrollo otras funcionalidades como la migración tecnológica y la aplicación de tecnología disruptiva.

Actualmente, los nuevos modelos de despacho aéreo, marítimo y terrestre de mercancías del Sistema de Aduanas de Guatemala se encuentran en plena transformación y desarrollo. De manera simultánea y transversal, se lleva a cabo un estudio de tiempos de despacho, el cual ha sido una herramienta de transformación que, según las autoridades de la SAT, busca reflejar el compromiso con un sistema aduanero más ágil, eficiente y transparente.

Para el caso particular de las exportaciones dentro del Sistema Portuario Nacional, se ha conformado una mesa de diálogo Público-Privada y el (ETD) lleva el acompañamiento técnico de la Organización Mundial de

Aduanas (OMA), sumándose al respaldo otras instituciones públicas y del sector privado. Este proceso, por su envergadura, ha requerido un Plan Nacional de Comunicación y acciones de socialización con cámaras empresariales y actores del comercio exterior, garantizando transparencia y participación activa del sector productivo.

Cabe destacar que a la mesa de diálogo Público-Privada en temas aduaneros se ha adherido el Ministerio de Gobernación (MINGOB) en su contribución a fortalecer la fluidez del comercio y el tema aduanero, pero con un enfoque de seguridad en el sistema fronterizo que priorice la lucha contra el contrabando, la defraudación aduanera, la trata de personas, el narcotráfico, y controlar los riesgos y amenazas a la seguridad en los procesos de exportación e importación de mercancías, creando condiciones que contribuyan a la seguridad fronteriza, incluyendo los puertos y aeropuertos.

Resulta destacable evidenciar en el Sistema de Aduanas y muy particularmente en la lucha contra el contrabando y la defraudación aduanera en Guatemala, un esfuerzo constante por mantener equilibrio entre el compromiso con un sistema aduanero más ágil, eficiente y





transparente, dentro de su valioso aporte tanto al Comercio Exterior como a la Seguridad Nacional, pero para ello, independientemente de la construcción de capacidades y el despliegue de cobertura nacional, es trascendental velar por que estas capacidades sean robustas e integradas, y además construir una comunicación estratégica que deberá mantenerse fortalecida constantemente, pero más aún lo constituye el hecho que la sociedad pueda observar una voluntad política que trascienda gobiernos y que incluya los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, en un esfuerzo Estado, con nuevas políticas, planes y acciones operativas y para el sistema de aduanas.

Los objetivos estratégicos que incluyen el aumento de la recaudación, la reducción de brechas de recaudación, el incremento de eficiencia en el servicio aduanero y el fortalecimiento de las capacidades de gestión institucional, deben continuar basando su accionar en una gestión integral de riesgos que busque siempre anteponerse a las amenazas y que coadyuve al desarrollo económico y social en zonas fronterizas, a fin de contar con mayores oportunidades de ingreso lícito, incluyendo la zona de adyacencia con Belice y lo que se planifique posteriormente en el tema del aduanas por parte de Guatemala, cuando se tenga un resolución de la Corte Internacional de Justicia en relación al reclamo de Guatemala dentro del diferendo territorial, insular y marítimo contra Belice.

La implementación estratégica y sistemática de este modelo sentará las bases para un aumento significativo de la inversión extranjera directa a corto, mediano y largo plazo. Este crecimiento no se limitaría a la capital, sino que se extendería a gran parte del territorio nacional, impulsado también por factores externos. Además, se espera que este progreso ocurra independientemente de posibles escenarios políticos predecibles, los cuales no deberían afectar el funcionamiento del sistema aduanero de Guatemala. Esto, a su vez, contribuirá a la competitividad, la creación de empleo y el apoyo a la gestión gubernamental en la ejecución de políticas públicas para el desarrollo nacional y la dirección del Estado.



IRTRA: FENÓMENO EMPRESARIAL EN GUATEMALA

Por: Jorge Mario Chajón

El IRTRA es producto de una idea que nace de la visión empresarial y que hoy se ha convertido en una maravillosa realidad y en una Institución única en el mundo, la cual fue creada voluntariamente por los patronos privados, para dar una prestación adicional a sus empleados y familias. Detrás de la felicidad que hemos dado a decenas de millones de visitantes a nuestros parques y hostales, existe una historia de cómo ha sido posible.

Desde sus orígenes, los empresarios que escribieron el borrador de ley, buscaron que la institución fuera suficientemente independiente del gobierno para evitar las consabidas rotaciones en las gerencias, derivadas de los vaivenes políticos. Con esta independencia y decisiones técnicas empresariales, ha sido posible operar con altos estándares de eficiencia, orden, limpieza, servicio, transparencia, honestidad y honradez. Valores que dieron forma a la cultura IRTRA que hoy es un ejemplo para entidades públicas y empresas privadas.

Esta orientación al desarrollo con valores éticos y principios basados en la excelencia, permitió desarrollar el primer parque de la institución: Amatitlán, inaugurado en septiembre de 1963. Y Agua Caliente en mayo de 1967. Dos parques pensados y diseñados para el paseo de un día, en donde se podía realizar una merienda campestre y uso de piscinas.

En julio de 1970 asume la presidencia del IRTRA don Ricardo Castillo Sinibaldi, quien gracias a su experiencia como empresario y visión estratégica para desarrollar empresas de alto nivel, se hizo del conocimiento técnico necesario, sumó su creatividad y lideró la ejecución de los parques de diversiones y un complejo hotelero con diseños y experiencias diversas, que hoy son considerados entre los mejores de América Latina.

Cuando don Ricardo Castillo toma posesión, rápidamente puso manos a la obra, comenzando la planificación y desarrollo de la obra más ambiciosa

de la institución hasta la fecha: el Parque Urbano Petapa, el cuál fue inaugurado con gran esfuerzo en marzo de 1976, pocos días después del terremoto que devastó al país, con el fin de transmitir positivismo y aliento a los ciudadanos. Para la institución, este parque simboliza las distintas etapas en la especialización y la experiencia en la industria y desarrollo de parques. El concepto inicial fue como los dos parques anteriores, con el agregado de servicios de canchas deportivas, las cuales en años posteriores fueron reemplazadas por plazas temáticas, restaurantes y juegos electromecánicos de primer nivel, en la modernización que elevó el nivel del parque a categoría mundial.

Posteriormente, en los años ochenta, son testigos del inicio de una etapa muy dinámica en la institución y el tránsito inequívoco hacia la modernización de los parques, hoteles, los procesos administrativos y la consolidación de la Cultura IRTRA, lo cual ha permitido brindar una recreación superior. El primer paso de este periodo, fue la compra de la Finca Santa Elisa en Retalhuleu y la construcción de la primera fase del centro vacacional Tzapotitlán, en 1984. Otro hito importante fue la inscripción del IRTRA como miembro en la Asociación Internacional de Parques de Diversiones y Atracciones (IAAPA por sus siglas en inglés) con sede en Estados Unidos. Esto significó la incorporación del IRTRA en las grandes ligas de la empresarialidad especializada en el entretenimiento, parques, hoteles y atracciones, le permitió a la institución adquirir el conocimiento y el expertise, para llevar adelante el plan maestro que se había proyectado. De esta forma, en los siguientes 25 años, los planos y los diseños se convirtieron en hermosos hospedajes y en parques espectaculares de ensueño para los visitantes.

En este nuevo espacio que se adquirió en Retalhuleu, fue construido el parque acuático Xocomil, inaugurado en 1998, inspirado en la Cultura Maya. En el próximo año se inaugurará una ampliación con toboganes, ríos y otras atracciones de última generación, en un espacio que prácticamente duplicará en tamaño y en capacidad en el aforo de visitantes concurrentes.

El parque que tiene la mayor cantidad de conocimiento, creatividad, variedad y diseño es el parque de diversiones temático Xetulul, inaugurado en 2002; recrea plazas, edificaciones y rincones de los

países europeos que han influido en la cultura guatemalteca, equipado con maravillosos juegos mecánicos, de arcada y otras atracciones.

El parque de aventuras Xejuyup es el espacio en donde se mezcla naturaleza, contacto con la fauna y juegos electromecánicos, una mezcla que tiene atracciones para toda la familia. Recientemente, se han puesto en servicio las primeras atracciones del parque San Diego, un espacio con atractivos agropecuarios para entrar en contacto con animales de los que se extraen insumos para la gastronomía guatemalteca.

Pero el punto de descanso, luego de visitar los parques llega en Los Hostales del IRTRA y en el Hostal Aldea de la Selva. Los Hostales del IRTRA tienen en servicio cuatro tipos de hoteles: San Martín con arquitectura que hace revivir la época Colonial; hostel Santa Cruz de diseño mediterráneo-griego que transporta la mente al Mar Mediterraneo; hostel La Ranchería con cabañas campestre; y el hostel Palajunoj inspirado en las culturas de los bosques húmedos del mundo, entre ellos la Cultura Maya, Polinesia, Indonesia y Tailandés. El Hostal Aldea de la Selva ofrece experiencias incomparables como





pasar la noche en una casa de árbol, en una carroza, casas de campaña, chozas, capullos y casas de termitas, la experiencia inolvidable está garantizada.

El constante compromiso con la innovación, la excelencia, la seguridad integral, la modernización tecnológica, han sido factores clave que han permitido al IRTRA mantenerse a la vanguardia y alcanzar ese nivel de desarrollo que hoy, es una referencia mundial.

Para entender mejor este crecimiento, queremos compartir que la institución ya ha superado los 100 millones de visitantes en su historia, alcanzando la cifra de casi 102 millones.

Todo esto ha sido posible, gracias a un compromiso estricto con la transparencia, la cabalidad en las cuentas y la cultura de servicio que nos guía y nos impulsa a mantener el camino de la mejora continua. Hacemos nuestro mejor esfuerzo para mantenernos como referentes de la empresa privada, un generador de empleo estable y digno, un impulsor del desarrollo y un constructor de un mejor futuro, en una tierra donde todo es posible: La Tierra del Sí se Puede, esto y más es el IRTRA.

ECONOMÍA DEL TURISMO Y EL ESTILO DE VIDA EN GUATEMALA

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Cuando los inversionistas evalúan nuevos mercados, tradicionalmente consideran la estabilidad macroeconómica, los tratados comerciales, los costos laborales y las oportunidades sectoriales. Sin embargo, un factor que a menudo se pasa por alto es la calidad de vida: la capacidad de un país no solo para albergar industrias productivas, sino también para ofrecer un entorno en el que ejecutivos, expatriados y sus familias puedan prosperar. En este sentido, Guatemala sobresale en Centroamérica.

Conocida como la “Tierra de la Eterna Primavera”, Guatemala combina una belleza natural impresionante, un rico patrimonio cultural y una creciente industria turística con una oferta de estilo de vida envidiable para sus residentes. Desde las calles empedradas de Antigua hasta las aguas cristalinas del Lago de Atitlán, desde las antiguas ruinas de Tikal hasta las costas del Pacífico y del Caribe, Guatemala ofrece tanto atracciones turísticas de clase mundial como las comodidades que buscan los profesionales e inversionistas extranjeros.

Esta sinergia entre turismo y economía de estilo de vida convierte a Guatemala no solo en un destino para visitantes, sino también en un centro atractivo para la inversión. El turismo genera oportunidades en hoteles, ecoturismo y turismo médico, mientras que el ecosistema más amplio de calidad de vida fortalece la capacidad del país para atraer y retener talento global.



La diversidad turística de Guatemala

Antigua Guatemala: encanto colonial y confort moderno

La ciudad de Antigua Guatemala, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es una joya de la arquitectura colonial, rodeada por tres volcanes. Ofrece:

- Hoteles de lujo y alojamientos boutique.
- Restaurantes gourmet y una vibrante vida nocturna.
- Festividades culturales como la Semana Santa, reconocida mundialmente por sus procesiones elaboradas.

La Antigua no es solo un destino turístico, sino también una ubicación residencial preferida por expatriados, gracias a sus colegios internacionales de alta calidad, espacios de coworking y su cercanía con la Ciudad de Guatemala.

Lago de Atitlán: maravilla natural y cultural

Rodeado de volcanes y salpicado de pueblos mayas, el Lago de Atitlán es descrito a menudo como el lago más bello del mundo.

- Atrae a ecoturistas, viajeros de aventura y visitantes culturales.
- Cada pueblo en sus orillas ofrece una experiencia única, desde los mercados artesanales de Panajachel hasta los retiros tranquilos de Santa Cruz.
- La región se ha convertido en un centro de turismo de bienestar, con retiros de yoga, spas y centros de sanación holística.

Tikal y el mundo maya

En la región norte de Petén, el Parque Nacional Tikal es uno de los sitios arqueológicos más importantes de la civilización maya.

- Recibe a entusiastas de la historia, arqueólogos y viajeros de todo el mundo.
- El parque es Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, combinando valor cultural y natural.
- La creciente conectividad hacia Flores y Petén abre oportunidades para hoteles boutique y proyectos de turismo cultural.

Costas y Playas: Dos Océanos, Potencial Infinito

Guatemala disfruta del acceso tanto al Océano Pacífico como al Mar Caribe.

- **Costa del Pacífico:** reconocida por sus playas de arena volcánica, el surf y la pesca de altura.
- **Costa Caribeña:** ofrece aguas turquesa, herencia cultural garífuna y ecoturismo en áreas protegidas como Río Dulce y Livingston.

Ambas costas son cada vez más atractivas para la inversión en turismo de resorts y cruceros.

La Economía del estilo de vida: calidad de vida para expatriados

Para los inversionistas extranjeros no basta con que un país sea rentable; también debe ser habitable. Guatemala cumple con ambas condiciones.



Salud y turismo médico

Guatemala ofrece servicios de salud de alta calidad a una fracción del costo en Estados Unidos.

- Los hospitales privados en Ciudad de Guatemala son modernos y cuentan con acreditaciones internacionales.
- El turismo médico está en auge, especialmente en odontología y cirugía estética, atrayendo pacientes de Estados Unidos y Canadá.
- Los menores costos y la cercanía geográfica crean un nicho único para su expansión.

Educación

Colegios internacionales como el Colegio Americano de Guatemala, el Colegio Maya y Colegios Alemán y Austriaco ofrecen planes de estudio reconocidos globalmente, lo que brinda tranquilidad a familias expatriadas que consideran su reubicación.

Bienes raíces y vivienda

- Los expatriados disfrutan de opciones de vivienda asequibles y de alta calidad en lugares como La Antigua, la Zona 14 de Ciudad de Guatemala y el Lago de Atitlán.
- Los extranjeros pueden ser propietarios legales de bienes inmuebles en la mayor parte del país, lo que convierte al sector inmobiliario en una oportunidad de inversión en sí misma.

Riqueza cultural

- Guatemala ofrece más que infraestructura; ofrece cultura. Más de 20 comunidades mayas mantienen vivas sus lenguas y tradiciones.
- Festividades, mercados artesanales y textiles tradicionales enriquecen la vida cotidiana.
- La comunidad garífuna en la costa caribeña aporta ritmos afrocaribeños y gastronomía.

Oportunidades de inversión en turismo

El turismo ya es un importante contribuyente al PIB de Guatemala y tiene un enorme potencial de crecimiento con la inversión adecuada.

Hoteles y hospitalidad

- La demanda de hoteles de gama media y de lujo está en aumento en Antigua, Ciudad de Guatemala, Petén y áreas costeras.
- Existe alta demanda por eco-lodges y hoteles boutique en el Lago de Atitlán y Tikal.

Ecoturismo y aventura

Las montañas, ríos y selvas de Guatemala lo convierten en un destino natural para la aventura. Los inversionistas pueden expandir:

- Parques de tirolesas, recorridos de canopy y senderos para caminatas.
- Rafting y exploración de cuevas en Alta Verapaz.
- Aviturismo y turismo de conservación en Petén y Huehuetenango.





Turismo médico y de bienestar

- Oportunidades para hospitales y clínicas de estándar internacional dirigidas a pacientes extranjeros.
- Expansión de retiros de bienestar y turismo holístico en el Lago de Atitlán y Antigua.

Cruceros y desarrollo costero

- Desarrollo de marinas y terminales de cruceros en ambas costas.
- Integración con el circuito de cruceros del Caribe, enlazando a Belice, Honduras y México.

La sinergia turismo-estilo de vida

Lo que diferencia a Guatemala es la sinergia entre turismo y economía de estilo de vida. Los turistas a menudo se convierten en inversionistas, y los visitantes temporales en residentes permanentes.

- Muchos expatriados descubren Guatemala como turistas en La Antigua o el Lago de Atitlán y luego deciden comprar viviendas o

establecer negocios.

- Los jubilados son atraídos por la combinación de bajos costos, clima agradable y servicios de alta calidad.
- Los ejecutivos que se reubican por proyectos de las cadenas de abastecimiento seguras se benefician de las mismas ventajas de estilo de vida.

En este sentido, el turismo no es solo una industria, es una puerta de entrada para una inversión más amplia.

Competitividad global en turismo

Guatemala compite favorablemente en tres dimensiones:

- 1. Ventaja de costos:** servicios asequibles y de alta calidad hacen atractivo al país para turistas y expatriados.
- 2. Calidad y autenticidad:** a diferencia de destinos de turismo masivo, Guatemala ofrece experiencias culturales y naturales auténticas.
- 3. Ubicación estratégica:** a solo unas horas de vuelo desde las principales ciudades de Estados Unidos, Guatemala es mucho más accesible que destinos lejanos en Asia o Europa.

Apoyo institucional y marco legal

Guatemala ha tomado medidas para fortalecer la inversión en turismo:

- El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) promueve activamente el país y apoya a los inversionistas.
- El marco legal permite la propiedad extranjera de bienes inmuebles y empresas conjuntas.
- Tratados de libre comercio como el CAFTA-DR hacen que Guatemala sea más atractiva para cadenas hoteleras internacionales y para la importación de bienes vinculados al turismo.

El Turismo como multiplicador de estilo de vida

El turismo en Guatemala es más que una industria; es un multiplicador estratégico que amplifica la atraktividad del país para inversionistas extranjeros en todos los sectores. Desde destinos de clase mundial como Antigua, el Lago de Atitlán y Tikal hasta las costas del Pacífico y el Caribe, Guatemala ofrece una diversidad incomparable.

Al mismo tiempo, su economía de estilo de vida —salud asequible, educación internacional, riqueza cultural y bienes raíces de alta calidad— hace posible atraer no solo a turistas, sino también a residentes de largo plazo, expatriados y talento global.

Para los inversionistas extranjeros, los sectores de turismo y estilo de vida en Guatemala no son periféricos, sino centrales en la propuesta de valor del país como destino de inversión. Invertir en hoteles, turismo médico, ecoturismo o bienes raíces significa no solo aprovechar una demanda creciente, sino también reforzar el papel de Guatemala como centro de las cadenas de abastecimiento seguras, reubicación de expatriados y conectividad global.





GUATEMALA

EXPLORALA, **VIVILA**, AMALA





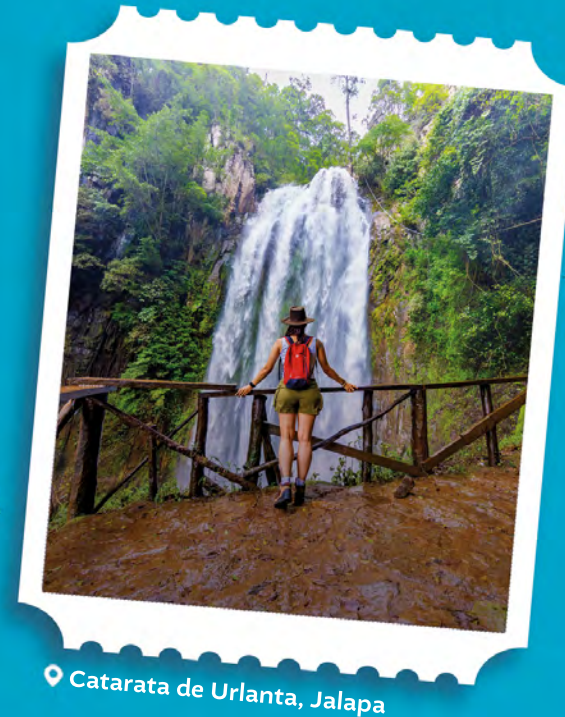
Chichicastenango, Quiché



Lago de Atitlán, Sololá



Laguna Brava, Huehuetenango



Catarata de Urlanta, Jalapa

GUATEMALA

Planificá tu viaje en exploraguate.gt



TURISMO PERSONAL EN GUATEMALA: UN ANÁLISIS DE LOS RANKINGS

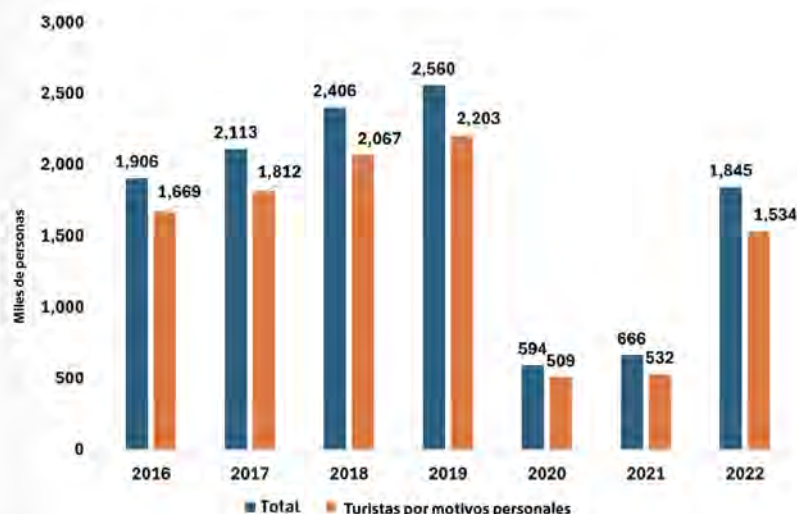
Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

El turismo ha sido durante mucho tiempo uno de los sectores más dinámicos y culturalmente vibrantes de Guatemala, conectando el rico patrimonio de la nación, sus impresionantes paisajes naturales y la resiliencia de su gente con el mundo. Si bien la pandemia del COVID-19 interrumpió temporalmente los flujos globales de viajes, Guatemala ha demostrado una notable capacidad de resiliencia y recuperación. Para 2022, el país ya mostraba señales sólidas de retomar su trayectoria de crecimiento previa a la pandemia en la llegada de turistas, confirmando su posición como un destino líder en el Istmo Centroamericano.

Los datos subrayan claramente esta tendencia. En 2019, Guatemala alcanzó un máximo histórico con 2.56 millones de turistas en total, de los cuales 2.20 millones viajaron por motivos personales. Aunque en 2020 las llegadas se redujeron drásticamente a 594,000 turistas en total debido a los confinamientos globales, Guatemala se recuperó de manera constante, alcanzando 666,000 en 2021 y luego repuntando a 1.85 millones en 2022, de los cuales 1.53 millones viajaron por motivos personales. Esta rápida recuperación ilustra no solo el atractivo global de Guatemala, sino también los sólidos fundamentos de su industria turística.

Este artículo analiza la evolución del turismo en Guatemala, los factores que sustentan su competitividad y las oportunidades para los inversionistas en este sector. Examina tanto el turismo general como los viajes por motivos personales, situando las atracciones de Guatemala dentro de un marco de clasificaciones globales y destacando la ventaja competitiva del país en cultura, naturaleza y experiencia del visitante.

Llegadas de turistas a Guatemala
Gráfica elaborada por CIG con datos de la ONU



La tendencia entre 2016 y 2019 refleja un crecimiento constante. En 2016, Guatemala recibió un total de 1.91 millones de turistas, incluyendo 1.67 millones por motivos personales. Esa cifra creció de manera sostenida:

- **2017:** 2.11 millones en total, de los cuales 1.81 millones por motivos personales.
- **2018:** 2.41 millones en total, incluyendo 2.07 millones por motivos personales.
- **2019:** 2.56 millones en total, con 2.20 millones por motivos personales.

Esta progresión destaca una trayectoria ascendente consistente antes de la pandemia, impulsada por el creciente reconocimiento internacional de las diversas atracciones de Guatemala.

El impacto del COVID-19 en 2020 redujo las llegadas a 594,000 turistas en total, con 509,000 viajando por motivos personales, una caída de más del 75% en comparación con 2019. No obstante, la recuperación de Guatemala ha sido una de las más sólidas de la región. Para 2022, el

país ya había alcanzado 1.85 millones de llegadas en total (alrededor del 72% del nivel máximo de 2019), con 1.53 millones por motivos personales, mostrando resiliencia y un rápido retorno de la confianza internacional.

Turismo por motivos personales

Los turistas que viajan por motivos personales —vacaciones, exploración cultural o visitas a familiares y amigos— constituyen la columna vertebral de la economía turística de Guatemala. En cada año entre 2016 y 2019, los viajeros por motivos personales representaron entre el 85% y el 90% del total de llegadas, lo que subraya la fortaleza del atractivo cultural y de ocio del país.

Incluso durante la pandemia, la proporción se mantuvo elevada. En 2020, de los 594,000 arribos totales, 509,000 (86%) fueron por motivos personales. En 2022, 1.53 millones de un total de 1.85 millones (83%) pertenecían a esta categoría. Esto demuestra que el atractivo de Guatemala para los viajeros de ocio sigue siendo su motor más importante, proporcionando una base sólida para la expansión continua del sector.

Rankings mundiales de turismo de Guatemala (2024)

Con base en el Travel & Tourism Index 2024 del Foro Económico Mundial, Guatemala obtiene posiciones altamente competitivas en múltiples categorías, muchas de ellas dentro de la mitad superior a nivel mundial. Entre los aspectos más destacados:

• Concentración de interés en atracciones culturales – Puesto 22

Los tesoros arqueológicos de Guatemala, las tradiciones mayas vivas y la ciudad colonial de Antigua la convierten en uno de los destinos culturales más atractivos del mundo.

• Número total de especies conocidas – Puesto 24

Guatemala es un punto crítico de biodiversidad, hogar de ricos ecosistemas terrestres y de agua dulce que sustentan su sólida oferta de ecoturismo.

• **Dimensión de sostenibilidad en viajes y turismo – Puesto 34**

Las políticas y prácticas de sostenibilidad se consolidan como un pilar de la ventaja competitiva de Guatemala en turismo.

• **Nivel de estrés hídrico – Puesto 35**

Refleja condiciones ambientales relativamente favorables para el desarrollo turístico.

• **Estacionalidad de las llegadas de turistas internacionales, porcentaje en temporada alta – Puesto 35**

Flujos turísticos equilibrados reducen la vulnerabilidad a choques estacionales, garantizando ingresos más estables para los operadores.

• **Concentración de interés en atracciones naturales – Puesto 36**

Volcanes, lagos, selvas tropicales y dos litorales posicionan a Guatemala como un destino privilegiado para el turismo de naturaleza.

• **Número de ecorregiones terrestres y de agua dulce – Puesto 37**

La diversidad ecológica refuerza el turismo de conservación y de naturaleza.

• **Niveles de precios de combustible (USD/litro) – Puesto 40**

Costos relativamente moderados respaldan precios competitivos para servicios de transporte.

• **Sostenibilidad de la demanda turística – Puesto 43**

Los sólidos fundamentos de la demanda reflejan el reconocimiento internacional del atractivo de Guatemala.

• **Duración de la estancia turística internacional, en días – Puesto 46**

Los visitantes suelen permanecer más tiempo que en muchos países pares, generando mayor gasto por visitante.

• **Competitividad de precios – Puesto 52**

Experiencias de alto valor a precios accesibles siguen siendo una fortaleza comparativa.

• **Índice de movilidad de pasaporte – Puesto 54**

Indica la accesibilidad internacional y la facilidad de viajes transfronterizos para los titulares de pasaporte guatemalteco, relevante para los flujos regionales.

• **Recursos naturales – Puesto 56**

Refuerza el sólido posicionamiento del país como destino rico en naturaleza.

En conjunto, estos indicadores confirman la posición sólida de Guatemala como destino turístico global. Con un desempeño particularmente fuerte en atracciones culturales y biodiversidad, el país se ubica entre los líderes en áreas altamente relevantes para segmentos turísticos de alto valor.

Factores que impulsan la competitividad

Accesibilidad y conectividad

Guatemala se encuentra a solo dos o tres horas de vuelo desde los



principales centros urbanos de Estados Unidos, lo que facilita el acceso para turistas norteamericanos. La ampliación del Aeropuerto Internacional La Aurora y los aeropuertos regionales planificados fortalecen la conectividad.

Asequibilidad

Con un puesto 52 en Competitividad de Precios, Guatemala ofrece una excelente relación calidad-precio. Una semana de recorrido cultural y natural resulta sustancialmente más económica que experiencias comparables en muchos destinos competidores.

Infraestructura en expansión

La infraestructura de servicios turísticos de Guatemala, reflejada en sus mejores rankings, muestra un crecimiento constante. Cadenas hoteleras internacionales continúan ampliando su presencia en Ciudad de Guatemala, Antigua y el Lago de Atitlán, mientras hoteles boutique y eco-lodges prosperan en todo el país.

Diversidad demográfica y cultural

La población de Guatemala, de más de 18 millones de personas, incluye 22 grupos étnicos mayas, la comunidad garífuna de ascendencia africana y el pueblo xinka. Esta diversidad enriquece la experiencia del visitante, ofreciendo una profundidad cultural única en las Américas.

Oportunidades de inversión en turismo

Hoteles y hospitalidad

El aumento de 594,000 llegadas en 2020 a 1.85 millones en 2022 apunta a una trayectoria de crecimiento sólido que generará mayor demanda de hoteles, resorts y lodges en todo el país. Los inversionistas tienen oportunidades para desarrollar alojamientos de lujo, boutique y eco-amigables.

Ecoturismo y turismo de aventura

Con abundantes recursos naturales, Guatemala tiene un potencial no aprovechado en eco-lodges, viajes de aventura guiados (senderismo, ascenso a volcanes, rafting) y turismo de vida silvestre.

Turismo cultural

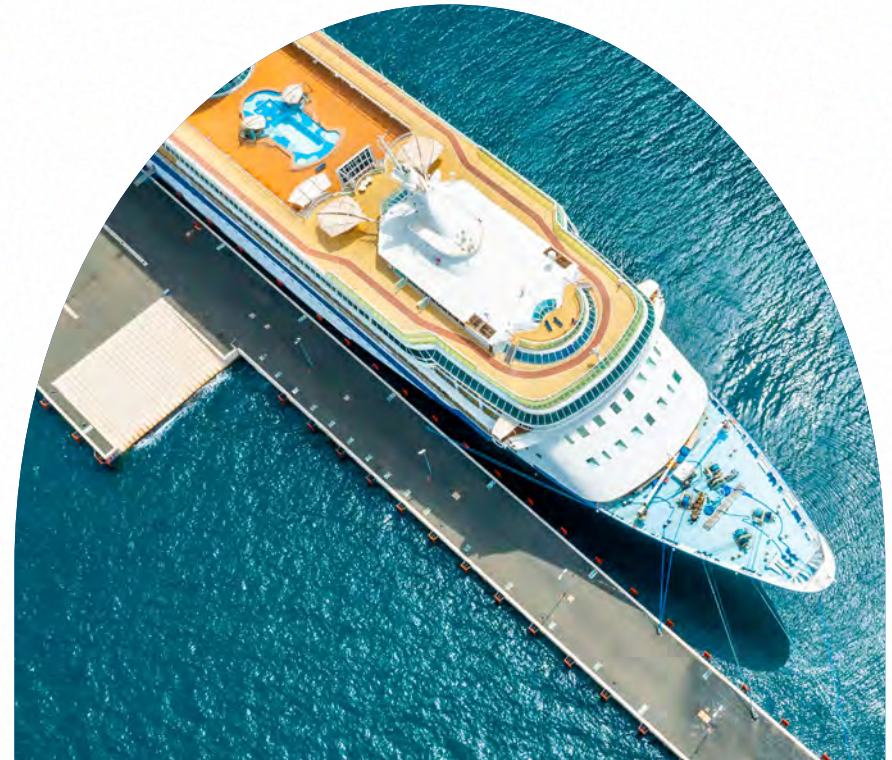
Dado el fuerte atractivo cultural del país, las inversiones en museos, centros culturales y proyectos de restauración patrimonial tienen un alto potencial.

Turismo médico y de bienestar

Los servicios de salud competitivos y accesibles de Guatemala lo posicionan como un destino emergente en turismo médico y odontológico, que combina tratamientos con viajes de ocio.

Turismo de cruceros

Las dos costas de Guatemala ofrecen oportunidades para la expansión portuaria y el turismo de cruceros, un sector que crecerá conforme se normalice el turismo global.





Impacto económico más amplio

El turismo desempeña un papel vital en la economía guatemalteca. Genera divisas, apoya a las comunidades rurales y estimula el desarrollo de infraestructura que también beneficia a otros sectores. El repunte sostenido de llegadas, de 666,000 en 2021 a 1.85 millones en 2022, refleja la resiliencia macroeconómica más amplia del país.

El Banco Mundial resalta los sólidos fundamentos de Guatemala: un crecimiento del PIB consistente de 3.5% en promedio durante tres décadas y una fuerza laboral joven y en expansión. Estas condiciones crean un entorno estable para la inversión turística.

Conclusión

El turismo en Guatemala es más que ocio: es un puente entre culturas, un motor de crecimiento sostenible y un punto focal para la inversión extranjera. La trayectoria de las llegadas, desde los picos previos a la pandemia hasta la fuerte contracción de 2020 y la recuperación robusta de 2022, refleja tanto la resiliencia como la renovada confianza global en Guatemala como destino.

Lo que distingue a Guatemala es la convergencia única de cultura, biodiversidad y accesibilidad económica. Es una tierra donde las antiguas ciudades mayas conviven con tesoros coloniales, donde los pueblos del altiplano mantienen vivas sus tradiciones y donde el ecoturismo se integra de manera natural con el turismo de aventura. Combinado con su ubicación estratégica cercana a los mercados norteamericanos, precios competitivos e infraestructura en crecimiento, Guatemala ofrece oportunidades incomparables para los inversionistas en hospitalidad, ecoturismo, turismo médico y más.

En un mundo que busca experiencias auténticas, sostenibles y significativas, Guatemala está lista no solo para recibir a millones de visitantes, sino también para atraer la inversión necesaria para transformar su sector turístico en uno de los más competitivos y gratificantes del hemisferio. Es a la vez un destino de maravilla para los viajeros y un punto de atracción en ascenso para la inversión extranjera directa en turismo.

IMPACTA

más allá de Guatemala



Llegándole a

+100mil

usuarios activos en **Estados Unidos**,
en ciudades clave como
Los Ángeles, Nueva York, Houston, Miami y con

+200mil

visitas mensuales por medio de nuestras
plataformas **Web y App en Estados Unidos.**



Para más información contáctenos al **1793.**



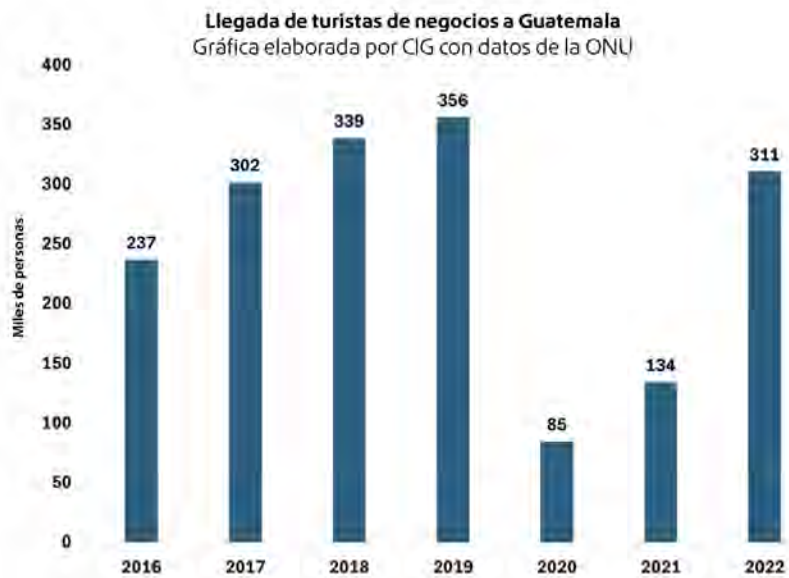


TURISMO DE NEGOCIOS EN GUATEMALA: UN MOTOR ESTRATÉGICO PARA LA INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

El turismo en Guatemala se ha asociado tradicionalmente con sus impresionantes maravillas naturales y tesoros culturales, pero en los últimos años ha surgido una nueva dimensión como motor económico crítico: el turismo de negocios. Con su ubicación estratégica en el corazón de las Américas, una economía en constante diversificación y una creciente integración a las redes globales de comercio, Guatemala se está posicionando cada vez más como un centro para reuniones internacionales, incentivos, congresos, exposiciones (MICE, por sus siglas en inglés) y viajes corporativos.

El auge del turismo de negocios no es simplemente un reflejo de las tendencias globales de viaje, sino una evidencia de la transformación de Guatemala en una plataforma regional de negocios. Para 2022, el país ya había demostrado una sólida recuperación en la llegada de visitantes de turismo de negocios tras la pandemia, una reactivación respaldada por ventajas estructurales en competitividad de costos, reputación en hospitalidad y preparación de su fuerza laboral. Para los inversionistas extranjeros que evalúan oportunidades en Guatemala, el turismo de negocios es tanto un sector atractivo en sí mismo como un barómetro de la vitalidad económica más amplia.



Un lente clave para evaluar la posición de Guatemala es la llegada de turistas de negocios, ilustrada en el Gráfico 1: Llegada de Turistas de Negocios a Guatemala.

- En 2016, Guatemala recibió 237,000 turistas de negocios.
- Esta cifra aumentó a 302,000 en 2017 y a 339,000 en 2018, señalando un crecimiento constante año con año.
- La tendencia al alza alcanzó su punto máximo en 2019, cuando ingresaron 356,000 turistas de negocios, marcando el año más sólido registrado antes de la pandemia.

La crisis del COVID-19 tuvo un impacto severo: las llegadas se redujeron a solo 85,000 en 2020, apenas una cuarta parte del nivel de 2016. Incluso en 2021, la cifra se mantuvo baja con 134,000 visitantes de negocios. Sin embargo, la recuperación en 2022 fue rápida e impresionante: Guatemala recibió 311,000 turistas de negocios, casi igualando los niveles previos a la pandemia.

Esta trayectoria resalta dos factores críticos: la atraktividad subyacente de Guatemala como hub de negocios y la resiliencia de su sector turístico. Para los inversionistas, esto representa una señal de confianza en los marcos institucionales, la infraestructura y el capital humano del país.

El Turismo como comercio: exportaciones e importaciones

El turismo de negocios en Guatemala tiene implicaciones macroeconómicas que van mucho más allá de los hoteles y los centros de convenciones. Los datos de la balanza de pagos revelan que:

El gasto internacional en turismo (consumo de guatemaltecos en el extranjero) representa el 5.4% de las importaciones totales. Los ingresos internacionales por turismo (gasto de extranjeros en Guatemala) equivalen al 9.6% de las exportaciones totales.

Esto convierte al turismo de negocios en una parte integral de las cuentas externas de Guatemala. Que los ingresos por turismo receptivo representen casi una décima parte de las exportaciones subraya su importancia estratégica, particularmente en momentos en que Guatemala busca ampliar su papel en las cadenas globales de valor. Los turistas de negocios no son únicamente visitantes: representan potenciales oportunidades de comercio, inversión y asociaciones comerciales de largo plazo.

Rankings globales: la ventaja competitiva de Guatemala

La posición de Guatemala en los índices globales de competitividad turística, especialmente aquellos vinculados al turismo de negocios, confirma el perfil ascendente del país. El Índice de Viajes y Turismo 2024 del Foro Económico Mundial sitúa a Guatemala en posiciones destacadas en varias áreas clave:

Hospitalidad y reputación

- Guatemala ocupa el 7º lugar mundial en el Travelsat Hospitality Reputation Index, posicionándose entre los mejores destinos del mundo en satisfacción de visitantes. Esto es particularmente relevante para el turismo de negocios, donde la reputación y la calidad del

servicio inciden directamente en la confianza del inversionista.

Impacto económico y en el empleo

- Con una posición 18 en Impacto Socioeconómico de Viajes y Turismo, la contribución del sector al empleo y al PIB es tangible y significativa.
- El multiplicador de empleo (21º) evidencia que los puestos generados en turismo impulsan empleos adicionales en múltiples industrias, amplificando los encadenamientos económicos del sector.
- La ubicación 22 en empleos de alto salario confirma que el turismo de negocios contribuye a empleos de calidad, en particular en puestos gerenciales, financieros y de servicios.

Habilidades y mercado laboral

- Guatemala ocupa el lugar 31 en facilidad para encontrar empleados calificados, lo que asegura que las empresas de turismo y hospitalidad puedan contar con una fuerza laboral idónea para respaldar eventos MICE y servicios corporativos.

Costos e infraestructura

- El índice de precios hoteleros (36º) refleja competitividad en costos, brindando a Guatemala una ventaja para empresas que buscan valor sin sacrificar calidad.
- Con una posición 40 en precios de combustibles, los costos operativos para logística y movilidad resultan atractivos frente a varios pares regionales.
- La competitividad de precios (52º) confirma que Guatemala ofrece asequibilidad tanto en viajes como en planificación de eventos.

Entorno financiero e institucional

- Una posición 40 en globalización financiera de jure indica que Guatemala está cada vez más integrada a los flujos financieros internacionales, un factor clave para compañías globales que asisten u organizan eventos.
- El acceso a financiamiento para pymes (44º) refuerza el ecosistema de apoyo a pequeñas y medianas empresas de la cadena de valor turística, incluyendo organizadores de eventos, proveedores logísticos y empresas de catering.

Dinámica del mercado laboral

- Los puestos 56 en dinámica laboral y 57 en prácticas de contratación y despido señalan áreas de mejora. Sin embargo, se mantienen dentro de la mitad competitiva del índice global, garantizando previsibilidad para los inversionistas extranjeros que valoran flexibilidad y eficiencia en el mercado laboral.

Oportunidades en turismo de negocios

La recuperación del turismo de negocios en Guatemala abre oportunidades tangibles para los inversionistas:

1. Hoteles y centros de convenciones

Con la recuperación de 311,000 visitantes de negocios en 2022, crece la demanda de instalaciones renovadas en Ciudad de Guatemala y Antigua. Cadenas hoteleras internacionales e inversionistas locales pueden capitalizar esta expansión.



2. Reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE)

Guatemala apenas comienza a explotar su potencial en este segmento. La necesidad de recintos especializados, empresas de gestión de eventos y servicios de convenciones con estándares internacionales es evidente.

3. Servicios corporativos

Firmas legales, de consultoría y financieras ya se benefician del aumento en las llegadas de negocios. Mayor inversión extranjera en servicios profesionales consolidará a Guatemala como hub regional.

4. Conectividad aérea y logística

Los vuelos directos desde ciudades clave de EE. UU. y capitales regionales dan a Guatemala una ventaja logística, aunque existe espacio para expandir conectividad y servicios relacionados.

Marco de política de apoyo al turismo de negocios

El gobierno de Guatemala y las instituciones del sector privado, incluyendo la Cámara de Industria de Guatemala (CIG), han priorizado de manera consistente al turismo como estrategia nacional de desarrollo. El marco para el turismo de negocios se ve reforzado por:

- CAFTA-DR y el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, que facilitan el flujo de bienes, servicios y personas.
- Las Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas (ZDEEPs), que ofrecen beneficios fiscales y regulatorios a inversionistas en hospitalidad y servicios.
- Campañas de promoción del INGUAT, que destacan el potencial de Guatemala como destino de turismo de negocios.

Estas medidas garantizan certeza jurídica y previsibilidad, factores clave para organizadores de eventos internacionales e inversionistas que evalúan al país.

Sostenibilidad y resiliencia

El turismo de negocios prospera en entornos que combinan competitividad en costos con sostenibilidad. Guatemala ocupa el

puesto 35 en nivel de estrés hídrico, lo que confirma una seguridad relativa de recursos, aspecto esencial para empresas internacionales que buscan destinos ambientalmente responsables.

Igualmente importante es la resiliencia. Que las llegadas de turistas de negocios se recuperaran de 85,000 en 2020 a 311,000 en 2022 demuestra la capacidad de Guatemala para enfrentar disrupciones globales. Los inversionistas en hoteles, centros de convenciones y servicios relacionados pueden confiar en un mercado que se recupera con rapidez, incluso ante crisis internacionales.

Guatemala como hub de turismo de negocios

El turismo de negocios en Guatemala es mucho más que un nicho: constituye un pilar estratégico de la competitividad económica del país. Los datos son contundentes. Rankings en hospitalidad, impacto socioeconómico, multiplicadores de empleo y competitividad de costos colocan a Guatemala entre los destinos más atractivos del mundo para el turismo de negocios.

Para los inversionistas extranjeros, Guatemala ofrece una ventaja única: un hub de negocios amigable en el cruce de las Américas, donde la eficiencia de costos se combina con hospitalidad de alta calidad, y donde cada turista de negocios representa tanto actividad económica inmediata como potencial de inversión de largo plazo.

En una era de las cadenas de abastecimiento seguras, integración regional y cadenas de suministro en transformación, el turismo de negocios en Guatemala es una clara señal de su preparación para recibir al mundo, no solo como destino, sino como socio estratégico para el crecimiento.



EL MOSAICO CULTURAL DE GUATEMALA: UNA NACIÓN DE PATRIMONIO VIVO

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Un país de muchos mundos

Guatemala, conocida como la Tierra de la Eterna Primavera, es más que un cruce geográfico entre Norte y Suramérica. Es un cruce cultural, donde tradiciones, lenguas e historias convergen para dar lugar a una de las sociedades más diversas y ricas del mundo. Para inversionistas extranjeros, expatriados y visitantes, esta profundidad cultural no solo resulta fascinante, sino que también constituye un recordatorio cotidiano de la vitalidad perdurable de la diversidad humana.

La riqueza cultural de Guatemala proviene de sus raíces indígenas, su historia colonial y su herencia afrocaribeña. El país es hogar de más de 20 comunidades mayas distintas, cada una con su propio idioma, tradiciones y presencia regional. A esto se suman el pueblo garífuna, cuya identidad afrocaribeña y expresiones culturales vibrantes forman parte del mosaico nacional, y la comunidad xinca, un grupo precolombino con su propio idioma y tradiciones en el sureste de Guatemala.

Comprender este intrincado tapiz cultural va más allá de un interés antropológico. Para quienes se trasladan a Guatemala, ya sea como profesionales, jubilados o emprendedores, enriquece la vida diaria y crea vínculos significativos con la población. Para los visitantes, convierte cada recorrido a un pueblo del altiplano, una aldea costera o un centro cultural urbano en una experiencia inolvidable.

El legado maya: guardianes de civilizaciones antiguas

La civilización maya, que floreció en Mesoamérica por más de dos milenios, dejó tras de sí una arquitectura monumental, un sofisticado sistema de escritura y logros matemáticos y astronómicos que continúan fascinando al mundo. Hoy, los descendientes vivos de esa civilización constituyen la



columna vertebral de la identidad cultural de Guatemala.

Comunidades y lenguas mayas

Guatemala reconoce oficialmente 22 idiomas mayas, cada uno asociado a regiones y comunidades específicas. Estas lenguas pertenecen a la familia lingüística maya, distinta del español y entre sí, aunque a menudo inteligibles entre grupos relacionados.

Algunas de las comunidades mayas más grandes e influyentes incluyen:

- **K'iche':** concentrados en el altiplano occidental, especialmente en Quetzaltenango, Totonicapán y Quiché. Los k'iche' son conocidos por sus textiles vibrantes, danzas ceremoniales y tradiciones orales. El célebre Popol Vuh, piedra angular de la mitología y filosofía maya, se originó entre los k'iche'.
- **Q'eqchi':** ubicados principalmente en Alta Verapaz y Baja Verapaz, así como en partes de Izabal y Petén. Las comunidades q'eqchi' mantienen un estrecho vínculo con las tradiciones agrícolas y los paisajes tropicales de la región.
- **Kaqchikel:** residentes en Chimaltenango, Sacatepéquez y Sololá, los kaqchikeles son reconocidos por sus tradiciones textiles y su cercanía con Antigua Guatemala, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO.
- **Mam:** localizados predominantemente en San Marcos, Huehuetenango y Quetzaltenango. La lengua y tradiciones mam reflejan una fuerte conexión con la vida agrícola del altiplano.
- **Q'anjob'al:** una comunidad más pequeña pero significativa en Huehuetenango, con fuertes lazos transfronterizos con comunidades en México.
- **Poqomchi' y Poqomam:** distribuidos en Baja Verapaz, Alta Verapaz, Jalapa y el departamento de Guatemala, mantienen rituales y tradiciones musicales distintivas.
- **Ixil:** ubicados en el Triángulo Ixil (Nebaj, Cotzal y Chajul en Quiché),

son reconocidos por su resiliencia y la preservación de sus prácticas culturales.

- **Tz'utujil:** asentados alrededor del Lago de Atitlán, particularmente en Santiago Atitlán, son reconocidos internacionalmente por sus textiles coloridos y su tradición pictórica de renombre mundial.
- **Chuj, Akateko y Jakalteko (Popti'):** localizados principalmente en Huehuetenango, cerca de la frontera con México, preservan tradiciones lingüísticas y rituales que conectan el entramado cultural de Guatemala con la Mesoamérica más amplia.

En conjunto, estos y otros grupos mayas como los achi', sakapulteko, sipakapense y uspanteko conforman más del 40% de la población guatemalteca, otorgando al país la mayor proporción demográfica indígena en Centroamérica.



Tabla de referencia rápida: principales grupos mayas de Guatemala

La siguiente tabla presenta un resumen de los principales grupos mayas de Guatemala, sus idiomas y su distribución geográfica principal:

Grupo maya	Idioma hablado	Distribución geográfica primaria
K'iche'	K'iche'	Quiché, Totonicapán, Quetzaltenango
Q'eqchi'	Q'eqchi'	Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal, Petén
Kaqchikel	Kaqchikel	Chimaltenango, Sacatepéquez, Sololá
Mam	Mam	San Marcos, Huehuetenango, Quetzaltenango
Q'anjob'al	Q'anjob'al	Huehuetenango (noroeste)
Poqomchi'	Poqomchi'	Baja Verapaz, Alta Verapaz
Poqomam	Poqomam	Jalapa, Departamento de Guatemala
Ixil	Ixil	Quiché (Nebaj, Cotzal, Chajul)
Tz'utujil	Tz'utujil	Sololá (Región del lago Atitlán)
Chuj	Chuj	Huehuetenango (cerca de la frontera mexicana)
Akateko	Akateko	Huehuetenango
Jakalteko (Popti')	Jakalteko/Popti'	Huehuetenango

Achi'	Achi'	Baja Verapaz
Sakapulteko	Sakapulteko	Quiché (Sakapulas)
Sipakapense	Sipakapense	San Marcos
Uspanteko	Uspanteko	Quiché (Uspantán)

Esta tabla no es exhaustiva de todas las comunidades mayas en Guatemala, pero resalta los principales grupos y sus regiones.

Los garífuna: herencia afrocaribeña en la Costa Atlántica

Aunque Guatemala es frecuentemente identificada con su herencia maya, la comunidad garífuna aporta otra dimensión a su diversidad cultural. Descendientes de pueblos de África Occidental que se mezclaron con poblaciones caribes y arawak en el Caribe, los garífunas fueron exiliados por los británicos desde San Vicente a finales del siglo XVIII y reubicados a lo largo de las costas caribeñas de Centroamérica.

En Guatemala, los garífunas residen principalmente en el departamento de Izabal, particularmente en el municipio de Livingston, una comunidad única a la que se accede principalmente por vía fluvial. Livingston es reconocido por sus festivales coloridos, la tradición del tambor y su gastronomía, en especial el famoso platillo garífuna tapado, un guiso de mariscos con leche de coco.

El idioma garífuna, reconocido por la UNESCO como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad, pertenece a la familia arawak y presenta influencias africanas y francesas. Hoy continúa siendo un elemento central de la identidad garífuna, junto con sus tradiciones musicales y de danza.

Para los extranjeros que visitan o residen en Guatemala, Livingston ofrece una experiencia diferente a cualquier otra en el país: se percibe al mismo tiempo caribeña y centroamericana, y su herencia garífuna

enriquece la diversidad multicultural de la nación.

Los Xincas: una tradición precolombina distinta

Además de los mayas y garífunas, Guatemala también es hogar de los xincas, un pueblo indígena no maya cuya lengua y cultura se originaron en el sureste del país. Históricamente marginados, los xincas han preservado elementos de su herencia en los departamentos de Santa Rosa, Jalapa y Jutiapa.

Aunque la lengua xinca estuvo al borde de la desaparición, los esfuerzos de revitalización continúan, apoyados por la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala. Los xincas representan la diversidad más amplia del país, mostrando que la identidad indígena guatemalteca no se limita al mundo maya.

Expresiones culturales: arte, música y festividades

Textiles y artesanías

Cada comunidad maya es identificable por su indumentaria tradicional, conocida como traje. Estos textiles son elaborados a mano en telares de cintura, con patrones y colores que revelan la comunidad de origen del portador y, en algunos casos, su estado civil o rol social. Los visitantes extranjeros suelen quedar cautivados por la calidad artística de estos textiles, que se comercializan en mercados como Chichicastenango y Sololá.

Música y danza

La música es central en la vida cultural, desde la marimba — instrumento nacional de Guatemala— hasta los ritmos tradicionales mayas y garífunas. Los garífunas son especialmente conocidos por sus tradiciones de percusión, que combinan ritmos africanos con influencias caribeñas. Las festividades mayas suelen presentar danzas ceremoniales como la Danza de los Moros y Cristianos o el Rabinal Achí, un drama-danza reconocido por la UNESCO que relata episodios de la historia precolombina.

Sincretismo religioso

Las tradiciones católicas introducidas durante el período colonial

español se han fusionado con creencias precolombinas para formar un sincretismo religioso único. Los pueblos celebran a sus santos patronos con procesiones, juegos pirotécnicos y rituales locales que a menudo incorporan elementos de la cosmovisión maya. El municipio de Santiago Atitlán, por ejemplo, venera a Maximón, un santo popular que encarna esta fusión de tradiciones.

Distribución regional de las culturas

Para expatriados y visitantes, resulta útil comprender dónde es más visible la diversidad cultural de Guatemala:

- **Altiplano Occidental:** dominado por comunidades mayas como los k'iche', mam y q'anjob'al. Ciudades como Quetzaltenango (Xela) funcionan como centros de educación indígena y activismo.
- **Lago de Atitlán:** hogar de comunidades tz'utujil y kaqchikel, esta zona es reconocida internacionalmente por su belleza natural y su vitalidad cultural.



- **Verapaces:** los departamentos de Alta y Baja Verapaz son hogar de poblaciones q'eqchi' y poqomchi', donde las tradiciones permanecen estrechamente vinculadas a la tierra.
- **Oriente de Guatemala:** la comunidad xinca persiste en Santa Rosa, Jalapa y Jutiapa.
- **Costa Caribeña:** la comunidad garífuna en Livingston ofrece música, gastronomía y tradiciones afrocaribeñas.
- **Centros urbanos:** en Ciudad de Guatemala y Antigua, las tradiciones indígenas se entrelazan con la vida cosmopolita moderna, creando una dinámica multicultural atractiva para expatriados.

Por qué el patrimonio cultural de Guatemala atrae a los extranjero

Para los extranjeros que consideran a Guatemala como un lugar para vivir, invertir o retirarse, la riqueza cultural del país ofrece beneficios únicos:

1. **Autenticidad:** a diferencia de otras regiones donde las culturas indígenas han sido ampliamente asimiladas, las comunidades guatemaltecas permanecen vibrantes y presentes en la vida cotidiana.
2. **Oportunidades de aprendizaje:** desde cursos de idioma hasta talleres culturales, los extranjeros pueden involucrarse activamente en las tradiciones locales.
3. **Potencial turístico:** el turismo cultural es uno de los sectores de mayor crecimiento en Guatemala, atrayendo a extranjeros a festivales, sitios arqueológicos y mercados artesanales.
4. **Integración comunitaria:** para residentes de largo plazo, la participación en tradiciones locales —ya sea en fiestas patronales, cooperativas de tejidos o eventos de percusión garífuna— genera un sentido más profundo de pertenencia.

Un patrimonio vivo para el mundo

Guatemala es más que sus montañas, lagos y volcanes. Es un país de patrimonio vivo, donde las lenguas mayas se hablan diariamente, los tambores garífunas resuenan en la costa caribeña y las tradiciones xincas perduran en el sureste. Para los extranjeros que deciden vivir, invertir o visitar, esta riqueza cultural no es solo una atracción, es una

invitación a interactuar con una de las sociedades más diversas y vibrantes del mundo.

En una era en que la globalización amenaza con homogeneizar las culturas, Guatemala se erige como un recordatorio poderoso de la resiliencia de la diversidad humana. Ofrece a expatriados y visitantes la oportunidad no solo de observar, sino de participar en un mosaico cultural que ha perdurado durante siglos y continuará floreciendo en el futuro.





HILOS DE UNA NACIÓN: LAS MARAVILLAS DE LOS TEXTILES ARTESANALES DE GUATEMALA

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

Una industria viva tejida a mano

En Guatemala, los textiles son más que tela. Son archivos vivos, crónicas portátiles de comunidad, fe, entorno y memoria, elaborados en talleres, patios y cocinas de las tierras altas y bajas. Durante siglos, las tejedoras mayas han transformado algodón, seda y lana en prendas y artículos domésticos de notable belleza y sofisticación técnica. Hoy, este patrimonio sustenta un ecosistema industrial nativo: una red distribuida de microempresas y cooperativas que abastecen mercados locales, boutiques de exportación, instituciones culturales y el mundo del diseño global.

Este artículo explora el arte y la economía de los textiles guatemaltecos: cómo difieren los estilos entre comunidades mayas; los significados codificados en patrones y símbolos; técnicas que van desde el telar de cintura y el telar de pedal hasta el brocado, el jaspe (ikat) y el bordado; la gama de tintes naturales y la química contemporánea del color; y cómo este patrimonio sostiene medios de vida, liderazgo económico de las mujeres y desarrollo sostenible. Concluimos con ideas prácticas para narración visual, fotografías que respeten a los artesanos y ayuden a audiencias internacionales a apreciar la extraordinaria labor detrás de cada pieza.

Actividad industrial nativa de Guatemala

El sector textil artesanal de Guatemala funciona como una industria nativa en el sentido pleno. Es descentralizado, intergeneracional y está estrechamente integrado con la agricultura y el comercio locales.

- **Sistema de producción:** miles de pequeños productores, a menudo talleres familiares o cooperativas de mujeres, se especializan en componentes específicos de prendas (blusas, faldas, fajas, chales, camisas de hombre), textiles para el hogar (caminos de mesa, fundas de cojines, mantas) y telas por metro para moda e interiores.

- **Cadena de valor:** el cultivo del algodón y la preparación de hilos (hilado, teñido, urdido) alimentan el tejido y los acabados posteriores al telar (lavado, vapor, bordado, confección). Exportadores y comerciantes locales consolidan pedidos, mientras que las cooperativas gestionan control de calidad y precios justos.

- **Empleo e inclusión:** el sector es una de las principales fuentes de ingresos de las mujeres en áreas rurales, lo que permite acumulación de activos, educación y acceso a salud. Muchas cooperativas también ofrecen alfabetización, capacitación financiera y programas de liderazgo.

- **Sostenibilidad:** fibras y tintes naturales, materiales reciclados y métodos de producción de bajo consumo energético (telares manuales, secado al sol) convierten a los textiles artesanales en una de las categorías de productos más responsables con el medio ambiente.

Lejos de ser una reliquia, el tejido guatemalteco sustenta una dinámica economía micro industrial con potencial exportador, fuerte propiedad intelectual cultural y una base de suministro local resiliente.

Glosario práctico

- **Huipil:** blusa femenina, a menudo en paneles tejidos en telar de cintura, unidos por costuras decorativas (randas).
- **Corte:** falda femenina, típicamente tejida en telar de pedal y enrollada, sostenida por una faja.
- **Perraje/Rebozo:** chal o tela para cargar.
- **Faja:** cinturón o ceñidor; las versiones ceremoniales pueden ser de seda o rayón con detalles en tapicería.
- **Jaspe (Ik'at):** técnica de teñido de reserva aplicada a hilos de urdimbre o trama antes del tejido.
- **Brocado:** patrón con trama adicional en el telar que crea motivos en relieve.

- **Randa:** costura decorativa que une paneles de tela.

Un país de estilos: cómo difieren los textiles entre comunidades mayas

Cada comunidad maya cultiva un lenguaje visual distintivo expresado en su traje, el conjunto tradicionalmente usado en la vida diaria y en ocasiones ceremoniales. Aunque los guardarropas actuales combinan piezas contemporáneas y tradicionales, las firmas regionales siguen siendo notablemente fuertes. A continuación, un recorrido conciso (no exhaustivo) por las estéticas características:

1. Kaqchikel (Sacatepéquez, Chimaltenango, Sololá)

- **Prendas distintivas:** huipiles de San Antonio Aguas Calientes, célebres por el brocado reversible, una técnica virtuosa que produce patrones perfectamente espejados en ambos lados.
- **Vocabulario de diseño:** rombos que representan los cuatro puntos cardinales; plantas de maíz estilizadas; grecas escalonadas que evocan montañas; estallidos de estrellas como protección.
- **Paleta:** rojos profundos, azules reales y púrpuras con brocados en dorado o blanco; en algunos pueblos, blanco sobre blanco minimalista para uso ceremonial.





2. Tz'utujil (Lago de Atitlán—Santiago Atitlán, San Juan, San Pedro)

- **Prendas distintivas:** aves bordadas elaboradamente—quetzales, garzas, colibríes—posados entre flores a lo largo del canesú del huipil.
- **Simbolismo:** las aves significan libertad y conexión entre cielo y tierra; la flora lacustre honra el ecosistema de Atitlán.
- **Paleta:** tonos joya suntuosos, esmeralda, magenta, zafiro—con frecuencia sobre fondos negros o burdeos.

3. K'iche' (Quiché, Totonicapán, Quetzaltenango)

- **Prendas distintivas:** cortes con jaspe complejo (ikat) con franjas en zigzag teñidas por reserva; huipiles geométricos en brocado.
- **Simbolismo:** las franjas ikat se interpretan como lluvia y relámpagos, fertilidad y renovación, mientras que los rombos escalonados representan montañas sagradas y la estructura estratificada del universo.
- **Paleta:** bases en índigo y negro con bandas en blanco, rojo o multicolores.

4. Mam (San Marcos, Huehuetenango, Quetzaltenango)

- **Prendas distintivas:** paneles densos en brocado con zigzags, chevrones y ganchos; algodones resistentes para climas de altura.
- **Simbolismo:** los zigzags evocan ríos y serpientes (sabiduría, transformación); los ganchos pueden referirse a la pesca, al sustento y a espíritus guardianes.
- **Paleta:** tonos tierra, burdeos, azul marino y verdes musgo.

5. Q'eqchi' (Alta/Baja Verapaz, Izabal, Petén)

- **Prendas distintivas:** huipiles estilo Cobán, de algodón ligero y transparente, con bordados en telar de apariencia aérea; siluetas plisadas o fruncidas para el calor tropical.
- **Simbolismo:** motivos florales y de celosía que expresan abundancia; pequeños rombos repetidos sugieren la red cósmica que sostiene la creación.
- **Paleta:** blancos y pasteles como menta, celeste y orquídea, a veces acentuados con bordes de colores primarios brillantes.

6. Ixil (Nebaj, Cotzal, Chajul)

- **Prendas distintivas:** huipiles densamente decorados con tramas zoomorfas—venados, pavos, mariposas—organizados en franjas.
- **Simbolismo:** los animales representan tótems de clan y ciclos agrícolas; los rombos entrelazados muestran el orden tejido del universo.
- **Paleta:** fondos carmesí y ladrillo con brocados en amarillo, verde y blanco.

7. Q'anjob'al, Chuj, Akateko, Jakalteko/Popti' (Huehuetenango)

- **Prendas distintivas:** geométricos de alto contraste; borlas hechas a mano; elaborados tocoyales que indican estado civil y origen.
- **Simbolismo:** cruces que marcan las cuatro esquinas del mundo; escaleras que simbolizan el ascenso de la vida; eslabones de cadena que significan solidaridad comunitaria.
- **Paleta:** colores primarios brillantes yuxtapuestos con negro o blanco.

8. Poqomchi' y Poqomam (Verapaces; Jalapa/Departamento de Guatemala)

- **Prendas distintivas:** brocados ajustados en cuadrículas con rombos diminutos; chales ceremoniales con bordes semejando plumas.

- **Simbolismo:** las cuadrículas representan campos cultivados y tenencia ancestral de la tierra; las plumas aluden a aves sagradas y mensajes hacia el cielo.
- **Paleta:** verdes y marrones que evocan los paisajes de bosques nubosos.

Estas diferencias no son simplemente “moda”. Codifican el origen, las redes de parentesco y los roles ceremoniales. En muchos pueblos, un ojo entrenado puede identificar la aldea de una persona por el patrón del huipil, la densidad del brocado o la manera en que se ata una faja.

El lenguaje de los símbolos

La iconografía maya opera en múltiples niveles: cosmológico, ecológico y personal. Motivos comunes incluyen:

- **Rombo (el universo / cuatro esquinas):** representa el cosmos ordenado delimitado por los puntos cardinales; una “red” protectora alrededor del portador.
- **Grecas escalonadas / glifos de montaña:** evocan picos sagrados; señalan estabilidad y el eje entre el cielo y el inframundo.
- **Plantas y granos de maíz:** el maíz (ixim) es vida. Los granos germinados significan crecimiento, salud y abundancia comunitaria.
- **Serpientes y relámpagos:** energía, lluvia y transformación; la invocación de la fertilidad a través de tormentas.
- **Aves (quetzal, garza, colibrí, águila):** libertad, mensajes del mundo espiritual, guardianía; el quetzal también simboliza identidad nacional y libertad.
- **Estrellas y rosetas solares:** ciclos del tiempo; guía para viajeros y agricultores.
- **Olas de agua y peces:** sustento y vida de lagos y ríos—especialmente alrededor de Atitlán y las Verapaces.
- **Figuras humanas y danzantes:** vida ceremonial; roles comunitarios en festivales y ritos de paso.

Aunque muchos diseños comparten significados, cada tejedora los interpreta de manera personal. Los patrones pueden conmemorar eventos familiares, honrar a los ancestros o marcar hitos como el matrimonio y la maternidad.

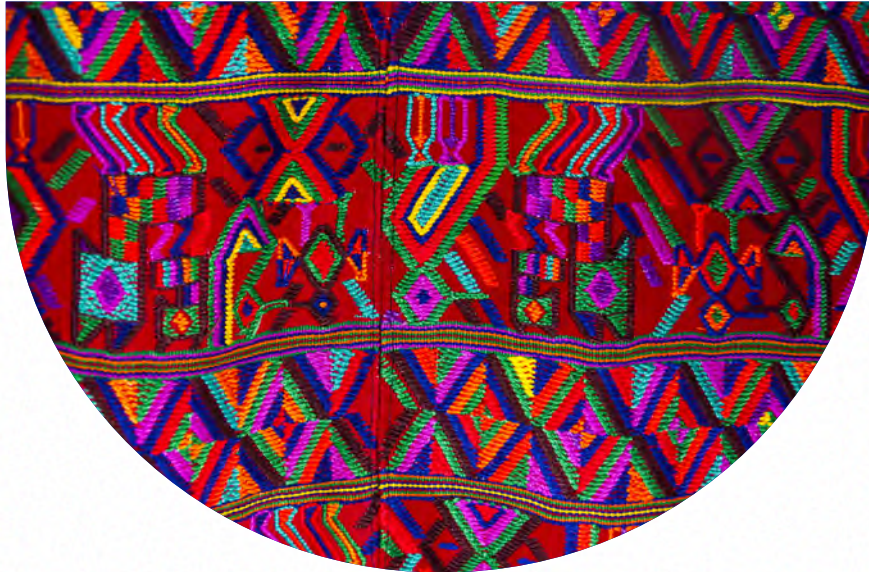
Técnicas: cómo se elaboran los textiles guatemaltecos

1. Telar de cintura (Backstrap Loom)

El telar de cintura, portátil, elegante y accionado por la fuerza humana es el corazón del tejido maya. Un extremo se amarra a un poste o árbol; el otro se sujeta alrededor de la espalda de la tejedora. La tensión del telar se ajusta con el cuerpo, permitiendo un control fino para brocados y tejidos calados.

- **Urdido:** las madejas se miden y enrollan para diseñar el plan vertical del hilo (orden de colores, ancho de franjas, ubicación del jaspe).
- **Mallas y caladas:** las varas de malla levantan urdimbres alternas para crear caladas para la trama; las varas de patrón insertan motivos en brocado.
- **Brocado (bordado en el telar):** hilos de trama adicionales entrelazados para crear diseños en relieve; puede ser de una o doble cara (característico de San Antonio Aguas Calientes).
- **Ventajas:** control preciso del brocado, equipo mínimo, bajo impacto ambiental y portabilidad, ideal para el trabajo en el hogar.





2. Telar de pedal (Treadle Loom)

Introducido en la época colonial, el telar de pedal permite telas más anchas y mayor producción para faldas (cortes), mantas y telas por metro.

- Tejido con lanzadera: los pedales levantan los lizos; la lanzadera transporta la trama a través de la urdimbre.
- Jaspe / Ikat: urdimbres o tramas teñidas con reserva producen franjas difuminadas como relámpagos (Quiché y Totonicapán son centros renombrados).
- Aparejo tipo jacquard (variantes manuales): algunos talleres integran dispositivos de patrones para repeticiones geométricas.

3. Bordado y acabados

- El bordado a mano añade aves, flores y símbolos protectores tras el tejido, icónico en comunidades tz'utujiles.
- Las costuras randa unen paneles estrechos de telar de cintura con puntadas decorativas.
- Flecos y borlas (a menudo torcidos a mano) terminan chales y fajas, añadiendo peso y movimiento.

Materiales y tintes: del campo y los bosques al color brillante

Fibras

- **Algodón:** fibra predominante; históricamente incluía tonos nativos marrones y cremas (algodón coyuche). Hoy se utilizan hilos hilados a mano y de fábrica.
- **Lana:** común en las tierras altas frías para mantas, ponchos y prendas exteriores.
- **Seda y rayón:** empleados en fajas y perrajes ceremoniales; el brillo del rayón imita la seda a menor costo.
- **Hilos reciclados y mezclados:** cada vez más comunes en colecciones de exportación, reducen desechos y costos.

Tintes naturales

Un renacimiento botánico del color florece, a menudo en cooperativas de mujeres:

- Índigo (añil) - azules que van de pizarra ahumada a medianoche profundo.
- Cochinilla - carmín a rosa, de insectos que habitan en cactus.
- Pericón / cempasúchil - amarillos dorados.
- Palo de campeche - púrpuras, negros y grises.
- Huesos y cáscaras de aguacate - durazno y rosa suaves; con mordientes de hierro, grises cálidos.
- Cáscaras de nogal - marrones y taupes.
- Sacatinta y otras plantas locales - tonos turquesa, oliva y musgo.

Los mordientes (alumbre, hierro, cobre) fijan los tintes y modifican la temperatura del color; el secado al sol intensifica el tono. Muchos talleres ahora combinan tintes naturales con tintes reactivos certificados OEKO-TEX para paletas de exportación consistentes, un equilibrio elegante entre tradición y control de calidad.

Del patrimonio al mercado: colaboración en diseño y propiedad intelectual

Diseñadores internacionales colaboran cada vez más con cooperativas guatemaltecas para desarrollar productos contemporáneos que honran la tradición y cumplen especificaciones de mercado (paletas



repetibles, tallas estándar, etiquetas de cuidado). Las mejores prácticas incluyen:

- Sesiones de codiseño que respeten motivos culturales y aprobaciones comunitarias.
- Precios de comercio justo que cubran técnicas intensivas en tiempo (ej. brocados densos).
- Respeto a la atribución y a la propiedad intelectual, acreditando a la comunidad y cooperativa específicas, no solo a "Guatemala".
- Creación de capacidades en control de calidad, seguimiento digital de pedidos y cumplimiento de exportaciones.

El resultado es un modelo industrial híbrido: artesanía con logística profesionalizada, una propuesta atractiva para la moda ética, la hospitalidad boutique, los interiores y la venta en museos.

Regiones destacadas

Lago de Atitlán: laboratorios de color

Pueblos como San Juan La Laguna son pioneros en estudios de tintes

naturales y galerías comunitarias. Santiago Atitlán preserva huipiles célebres con aves bordadas. San Antonio Palopó experimenta con índigo monocromático y geométricos minimalistas para interiores modernos.

Totonicapán y Quiché: maestros del jaspe

La pericia en ikat de estos centros de las tierras altas es inigualable. Talleres de telar de pedal producen cortes con franjas rítmicas semejantes a relámpagos, ahora reutilizadas en cojines, mochilas y ropa de exportación.

Cobán y las Verapaces: elegancia ligera

Los huipiles estilo Cobán, livianos y con bordado aéreo en telar, se traducen bellamente en ropa de resort y textiles veraniegos, mostrando cómo el clima moldea el diseño.

Antigua y Ciudad de Guatemala: Centros de innovación

Aquí, empresas sociales, marcas de moda y agentes de exportación conectan la producción rural con los mercados globales, organizando colaboraciones en pasarelas, exposiciones en museos y lanzamientos de comercio electrónico.

Impacto económico y social

- **Prosperidad del hogar:** los ingresos textiles diversifican las ganancias rurales y amortiguan la volatilidad agrícola.
- **Liderazgo femenino:** la gobernanza de las cooperativas capacita a mujeres en contabilidad, negociación y emprendimiento.
- **Continuidad cultural:** la demanda sostenida motiva a jóvenes artesanos a aprender técnicas heredadas en lugar de migrar.
- **Sinergia turística:** talleres y jardines de tintes atraen a viajeros culturales que gastan en hospedaje, alimentación y servicios locales.

En suma, los textiles son un pilar de la economía creativa de Guatemala, encarnando la ventaja competitiva del país en productos ricos en identidad y de bajo carbono.

Comprar con ética: una guía breve para coleccionistas y marcas

- Preguntar por la especificidad del origen (comunidad, cooperativa, nombres de artesanos).
- Verificar la técnica (tejido a mano vs. hecho a máquina; verdadero brocado vs. bordado superficial).
- Pagar precios justos: el brocado denso y el jaspe fino requieren semanas de labor.
- Preferir fibras naturales y tintes de bajo impacto cuando sea posible.
- Apoyar relaciones a largo plazo, pedidos repetidos, construir estabilidad y habilidades.

Las compras éticas mantienen vivas las tradiciones y alinean la narrativa de marca con un impacto genuino. Siempre obtener permiso, compensar a los modelos cuando corresponda y acreditar a los artesanos y comunidades.

Conclusión: la ventaja competitiva de la cultura

Los textiles artesanales guatemaltecos van mucho más allá del ornamento. Sintetizan inteligencia en el diseño, gestión ecológica e inclusión económica en productos cada vez más valorados en el mundo. Cada pieza lleva la huella de un lugar, sus montañas y lagos, sus aves y cultivos, su calendario de festivales, traducidos a través de la paciente lógica del telar. Como actividad industrial nativa, este sector demuestra cómo el patrimonio cultural puede ser motor de trabajo digno y una exportación emblemática del siglo XXI.

Para inversionistas y marcas, la oportunidad es tangible: asociarse con cooperativas experimentadas; codiseñar colecciones que honren el origen; invertir en sistemas de calidad y narración; y ayudar a llevar los vibrantes lenguajes de color y geometría de Guatemala a mercados en todo el mundo. Para viajeros y nuevos residentes, la invitación es igualmente clara: visitar talleres, aprender algunas palabras en k'iche' o kaqchikel, y descubrir, hilo por hilo, cómo Guatemala teje comunidad, sustento y belleza en la tela.

Ensayo fotográfico sugerido: imágenes que cuentan la historia

Para apoyar exposiciones, informes, presentaciones para inversionistas o reportajes de viaje, considerar una secuencia de fotografías respetuosas y con créditos claros:

1. Tejedora en telar de cintura (detalle de manos, varas de malla, inserción de brocado).
2. Brocado reversible de San Antonio Aguas Calientes (comparación frente/reverso).
3. Aves bordadas tz'utujiles en el yugo de un huipil con el Lago de Atitlán de fondo.
4. Bastidor de urdido para jaspe con amarres de reserva, etapa previa al teñido.
5. Paleta de tintes naturales (tina de índigo, mortero de cochinilla, pétalos de pericón).
6. Día de teñido en cooperativa, madejas secándose al sol en la montaña.
7. Tocoyales y fajas de comunidades de Huehuetenango.
8. Huipil estilo Cobán, translúcido, fotografiado con la luz suave de las Verapaces.
9. Fotografías de antes y después: paneles de prendas tradicionales transformados en cojines o bolsos contemporáneos.
10. Retratos con consentimiento: artesanos multigeneracionales en traje ceremonial; incluir pies de foto con el nombre de la comunidad.



LA CULTURA GARÍFUNA: UN TESORO AFRODESCENDIENTE CON POTENCIAL PARA EL TURISMO Y EL DESARROLLO CULTURAL EN GUATEMALA

Por: Francisca Sanchez Labriel

Cuando se menciona la palabra “garífuna”, muchas personas piensan inmediatamente en ritmos caribeños, gastronomía exótica y playas tropicales. Sin embargo, detrás de esta percepción alegre, existe una cultura milenaria, rica en sabiduría ancestral, tradiciones orales, espiritualidad y resiliencia social. A pesar de su reconocimiento por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, la cultura garífuna en Guatemala continúa siendo poco visible y comprendida.

En el municipio de Livingston, Izabal, se conserva una de las comunidades garífunas más importantes del país. Su idioma, música, danza, cosmovisión y expresiones culinarias forman parte de un legado afrodescendiente que puede y debe convertirse en un motor de desarrollo turístico, económico y social, si se gestiona con responsabilidad y visión inclusiva.

Un legado de dolor maduro y sabiduría

El término “garífuna” proviene de la fusión lingüística de dos palabras: gari (dolor) y funa (maduro). Según su cosmovisión, el dolor, cuando se enfrenta con humildad, permite alcanzar madurez y sabiduría. Esta visión ha guiado históricamente a los garífunas, desde su expulsión de la isla de San Vicente y las Granadinas en el siglo XVIII hasta su asentamiento definitivo en Livingston en el siglo XIX.

Según diversos estudios antropológicos, Guatemala ha sido hogar de cuatro pueblos afrodescendientes a lo largo de su historia. El primero llegó en 1592, como parte de un mandato de la Cédula Real de Valladolid, que permitía el ingreso de personas africanas esclavizadas al territorio colonial. Posteriormente, en 1802, se establecieron los garífunas, una comunidad



afroindígena proveniente del Caribe. Más tarde, a inicios del siglo XX, arribó una tercera población afrodescendiente como parte de la fuerza laboral contratada por la United Fruit Company. Finalmente, los misquitos, grupo afroindígena de origen centroamericano, también habitaron el país, aunque actualmente están casi extintos dentro del territorio guatemalteco.

Lo más relevante es que la cultura garífuna es la única cultura afroguatemalteca reconocida oficialmente como originaria. Esta designación se fundamenta en el Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas, firmado en 1995 como parte de los Acuerdos de Paz. Dicho acuerdo reconoce a los garífunas como un pueblo con identidad, idioma, historia y tradiciones propias, resultado de su fusión de raíces africanas e indígenas, y su desarrollo autónomo anterior a la colonización europea.

A lo largo de los años, esta comunidad ha demostrado una gran capacidad de adaptación y resistencia, convirtiéndose en un actor cultural fundamental dentro del mosaico étnico de Guatemala.

Desafíos estructurales y sociales

Aunque su riqueza cultural es innegable, la comunidad garífuna enfrenta numerosos retos que limitan su desarrollo y visibilidad:

1. Invisibilidad en el sistema educativo

A nivel nacional, los contenidos curriculares carecen de una representación adecuada de los pueblos afrodescendientes, lo cual contribuye a la reproducción de estereotipos y a la falta de reconocimiento del aporte garífuna al país. Esta omisión favorece la exclusión y desincentiva el orgullo cultural entre las nuevas generaciones.

2. Discriminación y estereotipos

Fuera del departamento de Izabal, muchas personas garífunas enfrentan prejuicios relacionados con su identidad cultural. Estilos de peinado tradicionales como trenzas o rastas, por ejemplo, son frecuentemente objeto de burlas o discriminación. Además, existe una visión reduccionista que limita su cultura al entretenimiento, ignorando su profundidad espiritual y filosófica.

3. Migración y desarraigo

Actualmente, se estima que hay más garífunas guatemaltecos viviendo en el extranjero, especialmente en Estados Unidos, que en Guatemala. Esta migración responde a la falta de oportunidades, inclusión y reconocimiento dentro del país.

Oportunidades de desarrollo: turismo cultural y sostenible

Pese a los desafíos, existen enormes oportunidades para impulsar el desarrollo local mediante el turismo cultural en Livingston y otras zonas garífunas:

1. Fortalecimiento del turismo interno

Una de las principales barreras es la accesibilidad geográfica. Livingston solo se puede visitar por vía fluvial, lo que representa una experiencia única, pero también un desafío logístico. Mejorar la conectividad sin sacrificar la autenticidad del destino puede atraer a más visitantes nacionales.



2. Coordinación gubernamental y comunitaria

Es imprescindible que las instituciones públicas trabajen de la mano con las comunidades para facilitar herramientas de crecimiento económico, respetando al mismo tiempo las prácticas culturales. Esto incluye la mejora de servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y saneamiento.

3. Inversión en infraestructura y promoción

El desarrollo turístico sostenible requiere inversiones estratégicas en:

- Infraestructura hotelera con enfoque ecológico.
- Ordenamiento territorial y conservación ambiental.
- Creación de atractivos y experiencias culturales auténticas.
- Campañas de promoción a nivel local, nacional e internacional.

El involucramiento del sector privado, especialmente desde las cámaras empresariales, puede jugar un papel clave para facilitar la inversión responsable en estas áreas.

Desde la perspectiva de la industria y el comercio, la cultura garífuna representa una ventana de oportunidad para el desarrollo económico

con impacto social positivo. Emprendimientos liderados por jóvenes y mujeres garífunas en áreas como la gastronomía, la artesanía, la danza o el turismo guiado, pueden convertirse en motores de empleo y autosuficiencia económica, siempre que cuenten con el apoyo institucional y empresarial adecuado.

Además, el fortalecimiento de esta cultura también contribuye a construir un país más inclusivo, equitativo y representativo de su diversidad.

Guatemala tiene en la cultura garífuna un tesoro vivo que, si se valora y se gestiona con visión a largo plazo, puede convertirse en un modelo de desarrollo sostenible y multicultural. Apostar por la inclusión de los pueblos afrodescendientes en los planes de desarrollo no solo es un acto de justicia histórica, sino también una estrategia inteligente de crecimiento económico, turístico y humano.

El sector empresarial y las instituciones públicas tienen la oportunidad, y la responsabilidad, de impulsar iniciativas que respeten, promuevan y fortalezcan el patrimonio garífuna como parte integral del futuro del país.



JADE, LA GEMA DE GUATEMALA: HISTORIA, SIMBOLISMO Y VALOR GLOBAL

Por: Pamela Jaime | Cámara de Industria de Guatemala (CIG)

Guatemala posee uno de sus tesoros más antiguos y significativos: el jade. Esta piedra preciosa, apreciada desde tiempos de la civilización maya por su belleza, dureza y profundo significado simbólico, constituye un elemento de identidad nacional, un símbolo cultural y un recurso económico de alta relevancia. Para el inversionista extranjero, el jade guatemalteco representa una oportunidad de participar en un patrimonio único, cuya calidad, variedad de tonalidades e historia le otorgan un valor competitivo a nivel global.

Historia y relevancia en la civilización maya

El jade ha sido valorado en estas tierras desde hace milenios. Para los mayas, no era solo un material de ornamentación; era más valioso que el oro. Se utilizaba en máscaras funerarias, collares, adornos dentales, brazaletes, placas ceremoniales e incluso en incrustaciones de esculturas. Era un símbolo de estatus, poder, vida, fertilidad y eternidad, asociado con la naturaleza, el agua, el maíz y la inmortalidad.

El jade provenía principalmente de yacimientos en la Sierra de las Minas, la falla del Motagua y regiones orientales de Guatemala. Estas fuentes históricas han sido redescubiertas y continúan siendo utilizadas en la actualidad. La simbología maya también abarcaba lo espiritual: el jade formaba parte de rituales de vida y muerte, se enterraba con dignatarios y se vinculaba a creencias religiosas. Hoy, esta tradición sigue viva; el jade no es únicamente un objeto decorativo, sino un patrimonio histórico tangible.



Formación geológica y variedades: lo que hace único al jade guatemalteco

El jade que se extrae en Guatemala es principalmente jadeíta, una variedad de silicato de sodio y aluminio. Su formación requiere condiciones de alta presión y movimientos tectónicos específicos. Los yacimientos principales se encuentran a lo largo del Valle del Motagua, incluyendo departamentos como Zacapa, Izabal y Jalapa, así como la Sierra de las Minas.

Una característica que distingue al jade guatemalteco es su amplia gama de tonalidades. Se identifican diversos verdes, desde el intenso "imperial" hasta verdes más claros, así como blancos, lavandas, colores arcoíris, azulados y negro. Cada tonalidad depende de impurezas minerales, cristalización, translucidez y pureza de la piedra.

El proceso de tallado y la artesanía contemporánea

Tallar jade es un arte que requiere habilidad y paciencia. Tradicionalmente, los artesanos mayas utilizaban herramientas rudimentarias; hoy se emplean sierras de diamante, esmeriles y técnicas de pulido avanzado,

respetando siempre la forma natural, las vetas y la translucidez de cada pieza.

El proceso abarca la extracción, limpieza, selección, talla fina, pulido, acabado y, en algunos casos, grabado simbólico con jeroglíficos mayas o motivos de la naturaleza. Cada etapa añade valor económico y simbólico.

Además de la artesanía tradicional, existe innovación en diseño contemporáneo: joyería fina, objetos decorativos y piezas que combinan jade con metales u otros materiales nobles. Estas creaciones permiten al jade guatemalteco acceder a mercados internacionales exigentes.

Valor espiritual y cultural hoy

El jade sigue siendo más que un objeto ornamental en Guatemala. En comunidades indígenas y rurales, se emplea en rituales, festividades y ofrendas, simbolizando fertilidad, protección y conexión con la naturaleza y el mundo espiritual.

Como parte del patrimonio intangible, museos y espacios culturales enseñan la historia del jade, sus usos rituales y funerarios, y la importancia de su extracción responsable. Para los visitantes extranjeros, estas experiencias combinan turismo cultural con conocimiento profundo de las tradiciones mayas.

Relevancia económica y oportunidades de inversión

El jade se ha convertido en un activo estratégico para Guatemala. Aunque enfrenta desafíos como la extracción ilegal y la necesidad de regulaciones sostenibles, la demanda internacional por piedras auténticas y artesanía de calidad sigue creciendo.

Guatemala es uno de los pocos países con jadeíta auténtica, lo que le otorga ventaja frente a productores de piedras más comunes. Piezas en bruto, semipulidas o talladas pueden alcanzar altos precios en mercados globales. Sin embargo, casos de tráfico ilegal subrayan la importancia de fortalecer leyes, certificaciones de origen y cadenas de



valor que benefician a las comunidades locales.

El jade también aporta valor turístico: museos, talleres y exhibiciones permiten al visitante conocer el proceso de talla, adquirir piezas auténticas y conectar con la cultura maya, combinando turismo cultural con experiencias enriquecedoras.

Jade guatemalteco en el contexto global

El jade imperial guatemalteco ha sido reconocido internacionalmente por coleccionistas, museos y diseñadores. Su ventaja frente a productores asiáticos u otros países reside en su valor simbólico y cultural: tradición viva, autenticidad, variedad geológica, calidad de talla y certificación de origen.

Estas características lo hacen atractivo para coleccionistas exigentes, marcas de lujo e inversores que buscan piezas con valor estético y de capitalización a largo plazo.

Conclusión

El jade guatemalteco es un puente entre pasado y presente, uniendo espiritualidad, arte, naturaleza y economía. Su historia maya le confiere un valor emocional profundo; su geología y tonalidades lo distinguen visualmente; la artesanía moderna lo convierte en un producto competitivo global; y su demanda internacional lo transforma en inversión cultural y económica significativa.

Para el inversionista extranjero, Guatemala ofrece algo raro, auténtico y valioso. Participar en el comercio del jade significa involucrarse en un patrimonio tangible e intangible, cuya riqueza trasciende fronteras. El jade sigue siendo una de las joyas más brillantes del patrimonio guatemalteco.

APRENDER A BAILAR EN GUATEMALA: RITMO, TRADICIÓN Y OPORTUNIDAD CULTURAL

Por: Pamela Jaime | Cámara de Industria de Guatemala (CIG)

Guatemala es un país con una riqueza cultural que se expresa en sus tradiciones, música y danzas. Desde ritmos latinos modernos como la salsa o la bachata hasta expresiones ancestrales como el Rabinal Achí, el baile ocupa un lugar central en la vida social y festiva del país. Para quienes visitan o residen temporalmente aquí, aprender a bailar no solo es una actividad recreativa, sino también una forma de conectarse con la cultura local y participar en experiencias comunitarias auténticas.

La danza como parte esencial de la cultura guatemalteca

Desde tiempos prehispánicos, la danza ha servido para transmitir memoria, identidad y espiritualidad. Un ejemplo emblemático es el Rabinal Achí, declarado Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, que combina teatro, música y coreografía con un profundo significado histórico.

En la costa caribeña, las comunidades garífunas mantienen vivo un legado propio con danzas como el hunguhungu o la punta, donde el ritmo de los tambores y los cantos colectivos generan una experiencia vibrante. Estas expresiones permiten al extranjero ver otra faceta del país, distinta de los ritmos latinos más globalizados.

Opciones modernas para aprender ritmos latinos

En la Ciudad de Guatemala y en centros turísticos como Antigua o Quetzaltenango funcionan academias reconocidas como Salsa con Estilo, Danzarte o Ritmo Latino, que ofrecen clases de salsa, bachata, merengue, tango y otros géneros. Estas instituciones cuentan con instructores experimentados, muchos de ellos competidores internacionales, y ofrecen programas para distintos niveles, desde principiantes hasta avanzados.





Además de las academias privadas, algunos centros culturales como la Alianza Francesa o el Centro Cultural Miguel Ángel Asturias organizan talleres abiertos, mientras que en parques o plazas de Antigua se realizan clases colectivas los fines de semana, accesibles tanto para locales como para visitantes.

Danzas tradicionales: identidad y aprendizaje

Quienes buscan una experiencia más profunda pueden acercarse a espacios que enseñan danzas tradicionales como la de Moros y Cristianos o la del Venado. Estos talleres suelen impartirse en casas de la cultura departamentales o en el marco de festividades patronales. Más que aprender pasos, se trata de conocer los vestuarios, la música y las historias que acompañan a cada danza. Para un estudiante extranjero, participar en estas actividades representa un acercamiento directo a la diversidad étnica y cultural del país.

Espacios culturales, eventos y práctica social

Más allá de las clases formales, existen espacios que permiten practicar en ambientes sociales. Algunas academias organizan “noches de

salsa” o “milongas” de tango en bares y restaurantes de la ciudad, donde alumnos y bailarines experimentados comparten pista. También hay festivales anuales, como el Festival Nacional de Danza Contemporánea, que integran presentaciones, talleres y convivencias. Estas actividades crean oportunidades reales de interacción cultural y refuerzan el aprendizaje.

Beneficios sociales y personales

Aprender a bailar en Guatemala ofrece ventajas que van más allá de la técnica:

- **Integración cultural:** facilita la participación en fiestas locales, festivales y tradiciones vivas.
- **Salud y bienestar:** mejora la condición física, la coordinación y la autoestima.
- **Redes sociales y profesionales:** los espacios de baile se convierten en puntos de encuentro entre locales y extranjeros.
- **Experiencia turística enriquecida:** transformar una visita en una vivencia cultural activa, no solo en un recorrido visual.

Para ejecutivos expatriados o estudiantes extranjeros, la existencia de academias bien equipadas y entornos seguros convierte la danza en una actividad complementaria atractiva, que contribuye al equilibrio entre trabajo, vida social y bienestar personal.

Retos y perspectivas

Aunque la oferta es diversa, todavía hay áreas de mejora:

- Expandir la oferta en otras regiones del país, para que más comunidades y visitantes tengan acceso a academias.
- Fortalecer la capacitación de instructores con programas de certificación y metodologías pedagógicas actualizadas.
- Impulsar la preservación de danzas tradicionales, integrando a jóvenes en talleres y festivales.
- Invertir en infraestructura adecuada, con salones bien acondicionados y accesibles.
- Fomentar festivales regulares, que combinen danza tradicional y moderna para atraer tanto a locales como a turistas.



Conclusión

Guatemala ofrece un abanico de posibilidades para quienes desean aprender a bailar: desde academias modernas con ritmos latinos hasta talleres comunitarios que preservan tradiciones ancestrales. Esta diversidad convierte al país en un espacio donde la danza no solo entretiene, sino que conecta a las personas con la identidad, la historia y la vida social guatemalteca.

Para turistas, estudiantes o expatriados, bailar en Guatemala es más que aprender pasos: es integrarse a una cultura vibrante y descubrir, a través del movimiento, una forma distinta de conocer el país.

CENTROS COMERCIALES DE ALTO NIVEL EN GUATEMALA: DIVERSIDAD, DISEÑO Y EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Por: Pamela Jaime | Cámara de Industria de Guatemala (CIG)

Guatemala ha recorrido un camino importante en el desarrollo de centros comerciales de alta gama. Hoy en día, complejos como Oakland Mall, Miraflores o Paseo Cayalá rivalizan con los mejores de la región. Estos espacios combinan arquitectura moderna, marcas internacionales, entretenimiento, gastronomía y servicios que atraen tanto a visitantes extranjeros como a residentes locales.

Evolución y perfil general

En los años ochenta y noventa surgieron los primeros centros cerrados con múltiples tiendas. Desde entonces, estos espacios han evolucionado de simples áreas de compras a verdaderos puntos de encuentro donde se mezclan gastronomía, ocio, cultura y negocios. Este cambio responde al crecimiento urbano, al mayor poder adquisitivo de ciertos sectores y al interés de inversionistas nacionales e internacionales por proyectos de gran escala.

Diseño arquitectónico y ambientes

Los centros actuales destacan por sus diseños abiertos y funcionales. Se privilegia la luz natural, los acabados de calidad y la integración de terrazas, balcones y áreas verdes. Algunos proyectos incorporan criterios de sostenibilidad, como iluminación LED o sistemas de ahorro energético, que además reducen costos operativos.

Los corredores comerciales ya no son simples pasillos: se diseñan como espacios de convivencia, con plazas, fuentes, jardines y detalles de arte local que aportan identidad guatemalteca a un entorno contemporáneo.





Calidad de tiendas, moda y servicios

Uno de los principales atractivos para el público es la variedad de marcas: desde boutiques internacionales como Michael Kors o Zara Home, hasta propuestas locales que han alcanzado un nivel competitivo.

A esto se suman servicios complementarios cada vez más valorados: salas de cine modernas, gimnasios, espacios de coworking, oficinas, estacionamientos amplios y servicios de conveniencia como bancos o farmacias. Esta diversidad convierte a los centros en lugares prácticos y seguros para pasar buena parte del día.

Gastronomía y entretenimiento

El componente gastronómico se ha consolidado como un pilar. Restaurantes de cocina de autor, cafeterías de especialidad y terrazas con vistas atractivas ofrecen experiencias que van más allá de la simple comida.

En entretenimiento, destacan las salas de cine con tecnología

avanzada, actividades culturales y espacios familiares que permiten que los visitantes prolonguen su estancia y consuman en diferentes ofertas dentro del mismo complejo.

Relevancia para inversión y desarrollo urbano

Estos proyectos no solo atraen consumidores, también generan empleo y dinamizan las zonas donde se construyen. Alrededor de ellos suelen aumentar los valores inmobiliarios y aparecen nuevos desarrollos de vivienda y oficinas. Para los inversionistas extranjeros, representan un indicador claro de confianza: infraestructura moderna, marcas globales, seguridad reforzada y servicios de primer nivel.

Retos y perspectivas

Mantener estos estándares exige inversión constante en mantenimiento, seguridad y gestión operativa. Además, la competencia obliga a innovar en sostenibilidad, accesibilidad y en la incorporación de espacios culturales y artísticos.

La tendencia apunta a proyectos de uso mixto, que integran comercio, oficinas, vivienda y entretenimiento en un solo lugar. Esto amplía la vida útil de los complejos y asegura su relevancia en el largo plazo.

Conclusión

Los centros comerciales de alto nivel en Guatemala ya no son simples lugares de compras: son espacios donde conviven moda, gastronomía, cultura y negocios. Su desarrollo ha fortalecido la economía local y proyecta una imagen de país moderno y competitivo en la región. Para los próximos años, se espera que continúe esta evolución, con proyectos más sostenibles e integrados a la dinámica urbana.



FIESTAS Y DÍAS FESTIVOS DE GUATEMALA: IDENTIDAD Y CULTURA VIVA

Por: Pamela Jaime | Cámara de Industria de Guatemala (CIG)

Guatemala es un país donde la religión, las tradiciones indígenas y la historia se unen para dar forma a celebraciones que marcan el calendario y fortalecen la identidad de su gente. Festividades nacionales como la Semana Santa, el Día de la Independencia y el Día de Todos los Santos, junto con las fiestas patronales de cada municipio, muestran una cultura diversa que atrae tanto a visitantes locales como extranjeros.

Semana Santa: fe, tradición y turismo religioso

La Semana Santa es una de las celebraciones más representativas de Guatemala. Fue declarada Patrimonio Cultural Intangible de la Nación en 2008 y en 2022 la UNESCO la reconoció como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Durante esta semana, las calles se llenan de alfombras elaboradas con aserrín, flores y frutas, mientras que procesiones solemnes recorren ciudades como Antigua Guatemala, donde cofradías y feligreses dedican semanas a los preparativos.

El impacto turístico es notable. Solo en 2024, más de tres millones de personas participaron en actividades religiosas y culturales, lo que generó ingresos importantes para hoteles, restaurantes y comercios locales. Para los visitantes, es una oportunidad de vivir de cerca la devoción popular y el arte efímero de las alfombras, acompañado de la gastronomía típica de la temporada.



Día de la Independencia: orgullo y participación cívica

El 15 de septiembre, Guatemala conmemora su independencia de España en 1821. Ese día, las plazas principales se llenan de desfiles escolares, ceremonias de izado de bandera y la tradicional lectura del acta de independencia.

Un elemento muy característico son las antorchas de la independencia, que recorren calles y carreteras en los días previos a la celebración. Banderas azul y blanco ondeando en balcones, música de marimba y el ambiente festivo convierten la fecha en un momento de identidad compartida. Para quienes visitan el país, presenciar estas actividades cívicas ofrece una perspectiva auténtica del orgullo nacional.

Día de Todos los Santos: memoria y creatividad popular

El 1 de noviembre, Guatemala honra a sus difuntos con una mezcla de fe católica y tradiciones ancestrales. Familias visitan cementerios, decoran tumbas con flores y preparan ofrendas.

En Sumpango y Santiago Sacatepéquez se celebra el famoso Festival de Barriletes Gigantes, donde enormes cometas de papel y bambú se elevan con mensajes de recuerdo y esperanza. También es tradición preparar fiambre, un platillo único compuesto por carnes frías, verduras, encurtidos y quesos, que reúne a familias alrededor de la mesa.

Para los visitantes, esta fecha ofrece la oportunidad de ver cómo el duelo se transforma en celebración artística y comunitaria.

Fiestas patronales: identidad local en cada municipio

Cada municipio del país celebra su fiesta patronal en honor al santo de la localidad. Estas celebraciones incluyen actos religiosos, ferias, bailes populares, comparsas, comidas típicas y manifestaciones artísticas propias de cada región.

En Petén, por ejemplo, destacan La Chatona y El Caballito, personajes que forman parte de las danzas tradicionales. En pueblos del altiplano, las marimbas, las procesiones y los juegos pirotécnicos llenan de vida las calles. Estas fiestas permiten al visitante acercarse a una Guatemala más íntima, donde la comunidad y la tradición se viven de manera directa.

Valor cultural y turístico

Las festividades guatemaltecas no solo preservan el patrimonio cultural, sino que también dinamizan la economía local. Eventos como la Semana Santa, el Día de Todos los Santos o las fiestas patronales atraen turismo, generan empleos temporales y fortalecen la proyección internacional del país.

Además, cada región aporta su propio matiz: desde la solemnidad de las procesiones en Antigua, hasta el colorido de los barriletes en Sacatepéquez o la calidez de las ferias patronales en pueblos rurales. Esta diversidad convierte a Guatemala en un destino donde la cultura se vive en cada rincón.

Conclusión

El calendario festivo de Guatemala refleja la manera en que el país combina historia, religiosidad y vida comunitaria. Más que simples celebraciones, estas fechas son espacios donde se transmiten valores, se fortalecen identidades y se genera convivencia.

Para el visitante extranjero, participar en alguna de estas festividades significa conocer la esencia del país desde dentro: sus colores, sus sabores y su gente. Para Guatemala, representan no solo un legado cultural, sino también una oportunidad de desarrollo social y turístico que sigue teniendo un enorme potencial.



CASTILLO HERMANOS



**COMBINAMOS INNOVACIÓN Y PASIÓN
PARA COMPARTIR Y CELEBRAR
TODOS LOS MOMENTOS DE TU VIDA,
GENERANDO BIENESTAR Y
DESARROLLO SOSTENIBLE**



Síguenos en:   

CASTILLOHERMANOS.GLOBAL



El más **grande y sólido** de la región

Reconocido como
"El mejor banco de Guatemala" por:



Abre tu cuenta o deposita hoy.

Conoce más en www.bi.com.gt



Guatemala:

The Heart of Central America, Connecting Global Opportunities



Food
industry



Technology
industry



Energy
industry



Tourism
industry



Logistics
industry



Cámara de
Industria de
Guatemala

BOARD OF DIRECTORS



CHAMBER OF INDUSTRY OF GUATEMALA

Ing. Carlos Enrique Font Eggleston
President

Licda. Stephanie Melville Molina
Vice president

Lic. Juan Bautista Bosch Molina
Secretary

Licda. Carmen María Torrebiarte
Treasure

Lic. Rudolf Walter Jacobs Ast
Director

Lic. Ricardo Eli Gharzouzi Bassila
Director

Lic. Andrés Rivera Nájera
Director

Ing. Andrés Schellenberg Valenzuela
Director

Lic. Estuardo Roberto Bueso Matheu
Director

Ing. José Alfredo González Solé
Director

Ing. Alfredo Pivaral Castillo
Director

Publication of Chamber of Industry of Guatemala

Route 6, 9-21 zone 4, Chamber of Industry of Guatemala, level 12
zip code 01004

Phone: (502) 2380-9000

Fax: (502) 2380-9110

www.industriaguatemala.com
mercadeo@industriaguatemala.com

Coordination:

Claudia Ibarra

Marketing:

Claudia Ibarra
Meliza Meza

Design and Layout:

Nicolle Flores

Content:

Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Editing:

Esteban Castillo

Traslation:

Luisa María Urrutia

Photos:

Shutterstock
Envato Elements

GUATEMALA, CONFIDENCE FOR INVESTMENT IN THE HEART OF CENTRAL AMERICA

Dear Investor,

For the Chamber of Industry of Guatemala, it is a pleasure to present the Guatemala Business Guide 2026, a bridge to a country of extraordinary nature, ancient culture, and living history that today strengthens its position as an ideal destination for international investment.

In the heart of Central America, Guatemala stands out for its mature and growing economy, contained inflation, sound public finances, and a vibrant business sector that demonstrates a persistent entrepreneurial spirit. This environment grants the country a level of confidence increasingly valued by global capital.

Geographic proximity, cooperative ties with key markets, and alignment with international standards make Guatemala a strategic hub for secure supply chains. It is an ideal destination for companies seeking to reduce supply risks, prioritize stability, and partner with reliable allies aligned with friendly markets and competitive logistics.

In terms of Foreign Direct Investment (FDI), Guatemala recorded

strong performance over the past year, with inflows exceeding US \$867.3 million in the first half, and annual estimates around US \$1.875 billion—reflecting sustained growth expected to continue into 2026. The main rating agencies have reaffirmed the country's sovereign credit rating at Ba1/BB+ levels, with a stable or positive outlook—an indicator of international confidence in Guatemala's economy.

Collaboration between the public and private sectors is key to this progress. From the modernization of port and logistics infrastructure to talent development programs, both sectors work together to facilitate business establishment, streamline procedures, and create quality formal employment opportunities.

Through this guide, the Chamber of Industry of Guatemala stands as your strategic ally, providing up-to-date legal frameworks, fiscal incentives, and the institutional support necessary to turn your investment project in the country into reality.

We warmly welcome you and sincerely wish that your business initiative in Guatemala becomes a milestone of success and shared value creation.

Sincerely,

Ing. Enrique Font
President
Chamber of Industry of Guatemala (CIG)

INDEX

Guatemala: a land of heritage, natural beauty and opportunity	220
Guatemala: political and economic stability as a pillar for investment and partnership	223
Beyond Moody's: the signs of confidence the market sees in Guatemala	227
Guatemala in the globalized economy	230
Guatemala: a reliable partner in the liberal world order	238
Guatemala's legal and institutional framework for investors	241
Guatemala's GDP and trade growth rates: a strategic outlook for investors	247
Guatemala macro overview: scale, growth, and strategic attractiveness	252
Guatemala's fiscal stability: a cornerstone for attracting foreign investment	257
Traditional dishes of Guatemala: history, flavor and gastronomic heritage	261
Guatemala's monetary reserves: a pillar of stability and investor confidence	272
Guatemala's macroeconomic and sectoral leadership in the central american isthmus	277
Guatemala's productivity growth: a strategic edge for investors	282

Guatemala's sectoral trade leadership: an investor's perspective	287
Guatemala's export diversification: a comparative perspective for investors	291
Guatemala's industrial trade: exports, imports, and strategic opportunities for investors	295
Guatemala's diversification of merchandise imports in a comparative	300
Economic liberty in Guatemala: a gateway for foreign investment	306
CACIF and the benefits of joining its trade associations in Guatemala	309
Guatemala is revamping its infrastructure a public-private agenda towards development	311
The pillars of port development in Guatemala: the pending challenges for modernization and competitiveness	313
Guatemala's leadership in renewable energy	317
Renewable energy: the great opportunity for Guatemala	325
Guatemala's mining potential: a pathway to sustainable growth and prosperity	330
Guatemala: the agribusiness powerhouse of Central America	332
Guatemalan coffees: tradition, diversity, and excellence in every cup	337

INTECAP: building skills, productivity and opportunity in Guatemala	339
Entrepreneurship in Guatemala	347
Areas of future investment growth in Guatemala	351
The origins of FDI in Guatemala	356
Foreign direct investment in Guatemala: sectoral dynamics and strategic opportunities	362
Invest in Guatemala: a market ready for global capital	369
Current reality of the customs system of Guatemala	373
IRTRA business phenomenon in Guatemala	377
Tourism and lifestyle economy in Guatemala	380
Personal tourism in Guatemala: a look at the rankings	387
Business tourism in Guatemala: a strategic driver for investment and growth	393
Guatemala's cultural mosaic: a nation of living heritage	397
Threads of a nation: the wonders of Guatemalan artisan textiles	402
The garífuna culture: an afro-descendant treasure with potential for tourism and cultural development in Guatemala	409
Jade, the gem of Guatemala: history, symbolism, and global value	412
Learning to dance in Guatemala: rhythm, tradition, and cultural opportunity	415
High-end shopping centers in Guatemala: diversity, design, and international experiences	418
Festivities and holidays of Guatemala: identity and living culture	420



GUATEMALA: A LAND OF HERITAGE, NATURAL BEAUTY AND OPPORTUNITY

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis Chamber of Industry of Guatemala

For those who may not yet be familiar with Guatemala, this Central American nation is a country of remarkable surprises, rich traditions, and extraordinary potential. Known as the “Land of Eternal Spring” for its pleasant year-round climate, Guatemala is not only a place of breathtaking landscapes and vibrant culture, but also a country offering stability, opportunity, and growing importance in the global economy.

A Nation with Deep Roots

Guatemala's history stretches back thousands of years to the great Mayan civilization, whose ancient cities, temples, and astronomical achievements remain a source of pride and fascination. Modern Guatemala was formally founded in the 16th century, blending its indigenous heritage with Spanish influence to form a unique cultural identity that continues to this day. In 1821, Guatemala declared its independence from Spain, with the founding father Don Pedro de Arroyave as the scribe for the declaration of independence.

With a population of more than 18 million people, Guatemala is the most populous country in Central America. Its society is a rich mosaic: almost half of the population identifies with the country's Indigenous Maya heritage, representing over 20 distinct ethnic groups and more than 20 languages. Spanish is the official language and is spoken nationwide, but Guatemala's linguistic diversity also includes Mayan tongues such as K'iche', Q'eqchi', and Kaqchikel, among others. This cultural and linguistic richness gives Guatemala a distinctive identity, rooted in tradition but open to the world.



A Christian Heritage

Guatemala's cultural fabric is deeply influenced by its strong Christian heritage. The vast majority of Guatemalans are Christian, and traditions, values, and social life are centered around faith, family, and community. This heritage is reflected in the country's vibrant celebrations and holidays, including Holy Week in Antigua Guatemala — widely regarded as one of the most beautiful and elaborate Easter observances in the world.

For visitors and investors alike, this cultural foundation reflects a society that values stability, respect for tradition, and community cohesion—qualities that translate into a welcoming and reliable environment, regardless of one's religious beliefs. Guatemala is also a very tolerant country.

Strategic Geography

Geographically, Guatemala is uniquely positioned at the heart of the Americas. It shares borders with Mexico to the north and west, Belize to

the northeast, Honduras to the east, and El Salvador to the southeast. Crucially, it has access to both the Atlantic Ocean (via the Caribbean Sea) and the Pacific Ocean, giving it maritime connectivity that is rare in the region.

This dual-ocean access enhances Guatemala's role as a commercial hub. Its ports, combined with modern road and air infrastructure, make the country a natural link between North and South America, as well as a strategic location for global supply chains looking to expand through nearshoring to the Americas.

Natural Wonders

Guatemala is home to some of the most stunning landscapes in the hemisphere. Its diverse geography includes mountains, fertile valleys, tropical jungles, rivers, lakes, and coastlines. Some of the country's most iconic natural attractions include:

- **Lake Atitlán:** Often described as one of the most beautiful lakes in the world, Lake Atitlán is surrounded by picturesque villages and three majestic volcanoes. It is a place of peace, natural beauty, and cultural richness.
- **Volcanoes:** Guatemala boasts more than 30 volcanoes, some of which are still active, offering dramatic views and adventure tourism opportunities.
- **Pacific and Caribbean Beaches:** From the black-sand beaches of the Pacific coast to the white sands of the Caribbean, Guatemala's coastlines offer relaxation, surfing, and eco-tourism opportunities.
- **Rivers and Jungles:** The Río Dulce and the lush Petén jungle highlight Guatemala's ecological diversity, with the latter also housing the world-famous Maya city of Tikal, a UNESCO World Heritage site.

These attractions not only draw tourists from around the globe but also contribute to Guatemala's identity as a country where natural beauty meets economic potential.

A Resilient and Growing Economy

While Guatemala is widely known for its culture and natural wonders, it is also a nation with a resilient and steadily growing economy. Over the past three decades, the country has maintained consistent GDP growth, even in times when global economies faced turbulence. This economic strength is rooted in a diversified structure: agriculture, textiles, manufacturing, services, and technology all play vital roles in the national economy.

Guatemala is the largest economy in Central America and has a vibrant private sector that continues to expand opportunities for investment. The youthful and dynamic labor force provides an advantage for industries seeking talent, while its strategic location and access to both oceans make it a natural gateway for trade.

A Welcoming Culture

Beyond its economic and geographic strengths, Guatemala's greatest asset is its people. Guatemalans are known for their warmth, hospitality, and entrepreneurial spirit. Family and community life are central, and traditions of respect and collaboration create a business environment where partnerships can thrive. For foreign investors, this translates into a culture of openness and a society that values mutually beneficial relationships.

Why Guatemala Matters for Investors

For investors who are evaluating opportunities in Latin America, Guatemala offers the unique combination of political stability, economic resilience, cultural richness, and geographic advantage. Since the signing of the 1996 Peace Accords, the country has built a record of democratic consolidation, free elections, and steady growth, making it a trustworthy partner in the region.

As U.S. companies pursue nearshoring strategies to secure supply chains and reduce global risks, Guatemala is ideally positioned to serve as a reliable destination. Its strategic location, trade agreements such as CAFTA-DR, and proven record of stability mean that foreign

investors can have confidence in Guatemala's future.

Conclusion: A Country of Promise

Guatemala is more than just a beautiful destination. It is a land of opportunity, grounded in history, enriched by culture, strengthened by faith, and driven by a spirit of resilience and growth. For those who know little about this extraordinary country, Guatemala offers a compelling story: one of stability, promise, and openness to the world.

For investors and partners seeking a reliable ally in Latin America, Guatemala represents not only a market with potential but also a society aligned with shared values of democracy, prosperity, and cooperation. In the heart of the Americas, Guatemala is ready to welcome the world.



GUATEMALA: POLITICAL AND ECONOMIC STABILITY AS A PILLAR FOR INVESTMENT AND PARTNERSHIP

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

With foreign direct investment growing over the last four years, Guatemala is emerging as one of the most attractive investment destinations in Latin America, distinguished by its political and economic stability, resilient economy, and alignment with U.S. strategic interests both regionally and globally. For foreign investors evaluating opportunities in the Americas, Guatemala's consistent record of democratic consolidation and steady economic growth since the late 20th century makes it a country where reliability and opportunity converge.

Democratic Consolidation and Political Stability

The modern era of Guatemalan democracy took a decisive turn with the 1996 Peace Accords, which formally ended decades of conflict after the Guatemalan Army had already secured victory over Marxist guerrilla forces. These accords paved the way for a period of democratic consolidation that continues to this day.

Since 1996, Guatemala has successfully maintained a system of regular, free, and transparent elections, allowing for peaceful transitions of power and the steady progress along the path of democratic consolidation. To its credit, the Guatemalan private sector has consistently been a vocal advocate on behalf of democratic norms and institutions.

This commitment to democratic governance has built a framework of political stability that reassures both citizens and international partners. Today, the international community affirms that Guatemala's electoral processes generally adhere to the principles of representative democracy and the rule of law.



This record of peaceful transitions of power and relative stability is particularly significant in a global environment where political unpredictability often deters long-term investment. In Guatemala, investors can take confidence in knowing that the political system has remained consistent and resilient for the past three decades.

Economic Resilience and Steady Growth

Alongside its democratic consolidation, Guatemala's economy has demonstrated remarkable resilience. For the past 30 years, the country has achieved steady GDP growth (approximately 3.5% average annual growth), outperforming many of its regional peers and creating a solid foundation for increased industrialization and economic growth into the future.

This growth is supported by an increasingly diversified economy, with strong performance in agriculture, manufacturing, services, and an emerging technology sector. Guatemala's position as the largest economy in Central America further amplifies its influence, making it a natural hub for commerce and investment in the region.

The country's economic resilience is evident not only in its sustained growth but also in the adaptability and dynamism of its private sector. Businesses operating in Guatemala benefit from a skilled, youthful workforce, abundant natural resources, and proximity to key global markets. These factors, combined with the country's proven track record of macroeconomic stability, make Guatemala an ideal location for investors seeking both growth potential and reliability.

Alignment with U.S. Security Interests

Guatemala's political and economic stability also aligns directly with U.S. security interests, both globally and regionally. As a trusted partner in the Western Hemisphere, Guatemala contributes to the stability and prosperity of Central America, a region of strategic importance for the United States.

By maintaining open markets, supporting democratic governance, and promoting regional cooperation, Guatemala strengthens the rules-based international order that the U.S. champions. This alignment fosters confidence in Guatemala as a long-term ally and ensures that foreign investors entering the country will operate within a framework of shared values and predictable policies.





A Reliable Partner for Nearshoring

One of the most significant global economic trends today is the nearshoring strategy adopted by U.S. companies seeking to relocate supply chains closer to home. Guatemala's political stability, consistent economic growth, and strategic geographic position make it uniquely well-suited to capitalize on this trend.

With just a few days' shipping time to major U.S. ports, Guatemala offers logistical advantages that Asian and other distant markets cannot match. When combined with the country's robust infrastructure, favorable trade agreements such as CAFTA-DR, and competitive labor force, Guatemala becomes a prime destination for companies looking to enhance efficiency, reduce risk, and strengthen ties with North America.

Foreign investors can be confident that the political and economic stability Guatemala has carefully nurtured since the 1996 Peace Accords provides a secure environment for long-term commitments. The country's history of democratic governance, transparent elections, and sustained economic growth offers precisely the kind of stability that businesses seek when deciding where to invest in Latin America.

Stability as the Foundation of Opportunity

In a global investment landscape characterized by volatility, Guatemala stands out as a beacon of consistency. Political and economic stability are not only points of national pride but also the foundations upon which successful foreign partnerships are built. For investors seeking growth opportunities in the Americas, Guatemala provides the rare combination of political continuity, economic resilience, and alignment with U.S. interests, all within a favorable geographic and trade framework.

As U.S. companies and their global partners look to nearshoring strategies to secure supply chains and reduce global risks, Guatemala presents itself as a natural choice. Here, stability and opportunity go hand in hand, offering investors the confidence that their ventures will flourish in an environment of reliability, openness, and long-term growth.



We drive purpose-driven investment

Through innovation and climate business intelligence.
Our solutions strengthen business resilience and help anticipate environmental challenges to enhance productivity and sustainable growth.



Core
Business
Area



Agribusiness



Energy



Trade



www.corporativofundea.com

www.siucom.gt



+502 2502-3200





BEYOND MOODY'S: THE SIGNS OF CONFIDENCE THE MARKET SEES IN GUATEMALA

By: Ramiro Bolaños, PhD.

Guatemala began 2025 with a recognition that has sparked regional and international interest. In May, Standard & Poor's raised its sovereign rating to BB+ with a stable outlook, a decision that reflects three decades of macroeconomic stability, a public debt that hovers around 30% of GDP, among the three lowest in Latin America, inflation at historic lows of just 1.17%, and an exchange rate that has remained between Q7 and Q8 per dollar for more than 25 years. With this advancement, the country is just one step away from investment grade, an achievement that opens doors until recently reserved for more recognized economies. For investors, the message is clear: ratings are the key to unlocking markets, and Guatemala is about to achieve it. Investing in the country today means getting ahead of the rest of the world, with the potential to multiply returns when investment grade status is achieved.

The role of rating agencies is key to understanding the magnitude of this moment. Since Henry Varnum Poor published his manual on the financial situation of American railroad companies in 1868 and John Moody founded the first independent agency in 1909, ratings have become the universal language of financial confidence. Moody's, Standard & Poor's, and Fitch, officially recognized in the United States since 1975, transformed their AAA to D scale into a language that today defines access to global capital. Portugal and Greece recently proved this; by regaining investment grade, they once again attracted pension funds and insurance companies and drastically reduced their financing costs after the difficult years of the European crisis.

In Central America, the path has been uneven. Costa Rica strengthened its accounts with the 2018 fiscal rule; the Dominican Republic shines with growth above 5% and strong foreign investment flows; Panama is experiencing difficulties after the closure of its copper mine; El Salvador faces doubts about legal security; and Honduras and Nicaragua suffer cycles of political instability. In this context, Guatemala stands out for its consistency: three decades of stable valuations, manageable debt, and a reliable macroeconomic environment.

But the agencies aren't the only ones talking. Markets do so every day through bond prices. The EMBI (Emerging Markets Bond Index) measures how much more a sovereign pay compared to US Treasury bonds, and Guatemala leads the way. In 2024, its spread was around 190 basis points, the lowest in Central America, below even Panama, the traditional financial benchmark, which exceeded 220, Costa Rica and the Dominican Republic, which were above 200, and far behind El Salvador, which surpassed 400. The reading is that markets now consider Guatemala the sovereign with the lowest financial risk in the region.

This recognition is not explained solely by fiscal figures. Investors have been able to interpret structural advantages that make the country a unique destination. Demographics are one of them: Guatemala is one of the three youngest countries in Latin America, with an average age of just 24 years compared to almost 30 in Mexico, ensuring an abundant and adaptable workforce capable of sustaining growth for decades. Another factor is the competitive cost of labor: in Guatemala, a basic manufacturing worker costs about \$2.70 per hour, while in Mexico it rises to \$4.20, in Thailand to \$4.50, in Panama to \$6, and in Wyoming it exceeds \$15. This combination of youth and competitiveness places the country in a privileged position for human capital-intensive projects with access to global markets. Added to this is its strategic location: in the heart of the continent, with access to both the Atlantic and the Pacific, Guatemala can become a regional logistics hub that quickly connects the flow of goods to North America, South America and Asia, even more so with the port modernization and road expansion projects that are underway.

Foreign Direct Investment (FDI) opens another window of opportunity.

Guatemala currently receives around 1.6% of its GDP in FDI, a low level compared to its regional peers, which represents fertile ground for the future. Opportunities range from ports, roads, and energy to telecommunications, logistics, and manufacturing, in addition to an expanding consumer market sustained by more than \$24 billion annually in remittances from the United States, the highest figure in Central America. This constant flow of resources fuels the consumption of millions of households, generating a sustained demand for goods and services that opens the way for new investments in commerce, housing, banking, education, and private healthcare.

Guatemalan business community also provides a strong calling card. Conglomerates such as CMI, Pantaleón, Cementos Progreso, and Castillo Hermanos have not only consolidated their local leadership but have also expanded operations in Central America, the Caribbean, and even the United States and Europe. Their success demonstrates that Guatemala can build companies with a global reach and creates a favorable ecosystem for new investors to find partners, suppliers, and a sophisticated business network.



Added to all this is an intangible but decisive trait: the entrepreneurial spirit of Guatemalans. Across every corner of the country, small and medium-sized enterprises emerge that, relying solely on their own efforts, manage to insert themselves into both local and international value chains. This ability to create, adapt, and thrive even in adverse environments is the best guarantee that investment projects will not only find stable results, but also human talent willing to turn every opportunity into real growth.

International history offers inspiring examples. Chile, upon achieving investment grade status in 1992, translated this into decades of sustained growth. Peru, since 2008, has used that confidence to attract billions in mining, energy, and infrastructure investments, dramatically reducing its poverty. Guatemala finds itself in a similar situation today. Solid financial credentials, unique structural advantages, and unparalleled human potential, further backed by nearly 40 years of democratic continuity, constitute an invaluable asset in a turbulent world.

Guatemala not only inspires confidence; it offers unique conditions for investment and growth. The combination of macroeconomic stability, hard-working youth, competitive costs, a strategic location, and world-class entrepreneurs makes the country the best bet in Central America, the region, and—who knows—maybe even within the competitive world of foreign direct investment attraction countries. Guatemala is ready to transform market confidence into concrete projects, sustained growth, and unparalleled opportunities, but above all, for those who know how to anticipate and recognize in the country the next great hub of international investment.



GUATEMALA IN THE GLOBALIZED ECONOMY

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Globalization and the Investor's Lens

Globalization has redefined the international economic order for more than half a century, shaping the opportunities and challenges faced by both developed and developing nations. For investors, globalization represents more than the movement of goods across borders—it encompasses the integration of markets, financial flows, technology, culture, and political cooperation. It is a measure of how countries open themselves to the world, and therefore, a measure of the reliability and predictability of their markets for foreign investment.

For developing countries like Guatemala, globalization is not merely a macroeconomic trend but a strategic path to prosperity. By embracing trade liberalization, participating in international organizations, and strengthening financial integration, Guatemala has placed itself at the forefront of regional openness.

The KOF Index of Globalization, produced annually by the KOF Swiss Economic Institute, is one of the most respected global benchmarks for measuring this openness. It evaluates countries across multiple pillars—General, Political, Economic, Trade, and Financial—providing both cross-sectional comparisons and long-term trends. This dual perspective allows investors to assess where a country stands relative to others and whether its trajectory is one of improvement or decline.

The KOF data for Guatemala paints a striking picture. Not only does Guatemala outperform the Latin America and Caribbean (LAC) regional average across every pillar of globalization, but it has also sustained this advantage for decades. Moreover, the data show that Guatemala has widened its lead in critical dimensions—particularly economic, trade, and



financial globalization—which directly matter to foreign investors.

In the context of 2025 U.S. tariffs on Asian exports and the push for nearshoring, Guatemala's trajectory as an open, integrated economy is especially relevant. Firms seeking to relocate production closer to U.S. markets will find in Guatemala not just geographic proximity, but also a structural commitment to globalization that enhances competitiveness and lowers risks.

The following sections analyze Guatemala's position pillar by pillar, referencing the exact data in the KOF figures provided, and explaining how these trends translate into real-world opportunities for foreign investors.

The first bar chart provides a clear snapshot of Guatemala's current performance relative to the LAC region across the five pillars of globalization. The results are unequivocal:

- **General Globalization:** Guatemala 71 vs. LAC 62
- **Economic Globalization:** Guatemala 65 vs. LAC 51
- **Trade Globalization:** Guatemala 59 vs. LAC 49
- **Financial Globalization:** Guatemala 71 vs. LAC 54
- **Political Globalization:** Guatemala 85 vs. LAC 65

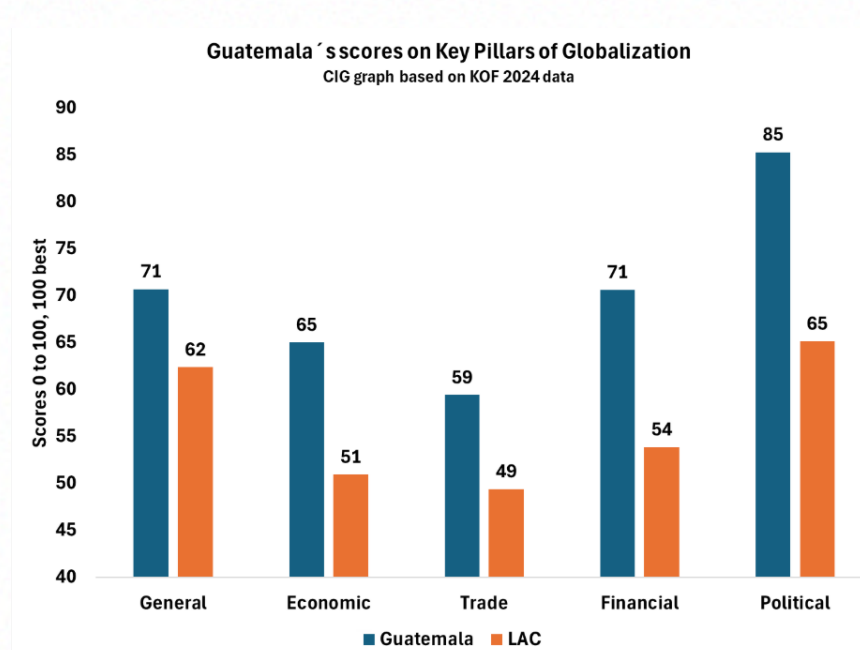
Guatemala leads the region in all pillars, but what is most striking is the size of the margins.

- In Political Globalization, Guatemala's score of 85 surpasses the LAC average of 65 by a full 20 points. This shows that Guatemala is far more integrated into international political and institutional frameworks than its neighbors. For investors, this translates into predictability in regulatory and legal frameworks, strengthened by Guatemala's willingness to engage multilaterally.

- In Economic Globalization, Guatemala's 65 vs. 51 advantage demonstrates a higher level of openness to cross-border flows of goods, services, and capital. This is especially relevant in the context of global supply chain realignments.

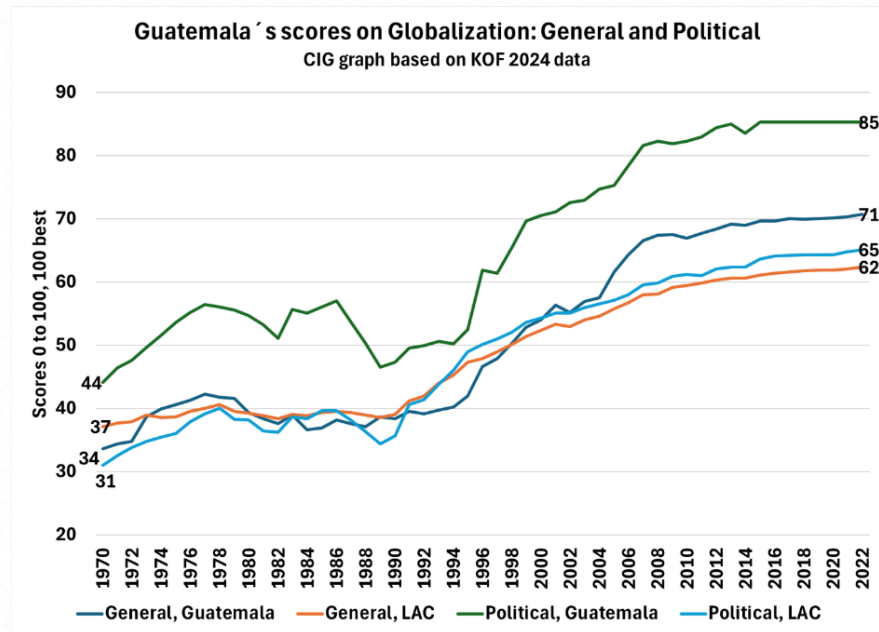
- Trade Globalization, at 59 vs. 49, confirms Guatemala's strong export orientation and market access—critical for manufacturing and assembly operations serving the U.S.

- Financial Globalization, with Guatemala scoring 71 against LAC's 54, indicates a deeper integration with international capital markets. This supports the feasibility of financing large-scale projects, reinvestment, and secure repatriation of profits.



· Finally, General Globalization at 71 vs. 62 reflects a composite advantage across all dimensions, confirming that Guatemala's openness is not isolated but comprehensive.

This bar chart sets the stage: Guatemala is not just slightly ahead—it is a regional leader in globalization.



The long-term data in Graphic 2 tells an even more compelling story.

General Globalization

- 1970: Guatemala 34 vs. LAC 37
- 2022: Guatemala 71 vs. LAC 62

In 1970, Guatemala was slightly behind LAC (34 vs. 37). By 2022, LAC had climbed to 62, but Guatemala had surged ahead to 71. This is a swing of 12 points in Guatemala's favor, moving from behind to a commanding lead.

This trend demonstrates that Guatemala's openness is not episodic but sustained. It reflects the country's embrace of trade liberalization and integration into the liberal world order that followed the Cold War and the defeat of the Marxist guerrillas. While many countries in the region hesitated, Guatemala seized the opportunities presented by the Washington Consensus reforms—privatization, tariff reduction, fiscal discipline, and trade liberalization—and reaped the benefits.

Political Globalization

- 1970: Guatemala 44 vs. LAC 31
- 2022: Guatemala 85 vs. LAC 65

Guatemala's lead in political globalization is even more dramatic. Starting at 44 compared to LAC's 31, Guatemala already had a 13-point advantage in 1970. By 2022, LAC had risen to 65, but Guatemala had climbed to 85, expanding its lead to 20 points.

This demonstrates Guatemala's consistent commitment to international cooperation and treaty participation, making it one of the most reliable partners in the region. For investors, political globalization is critical—it signals contractual stability, adherence to international norms, and reduced risks of policy reversals.



We strive to create
economic, social,
and environmental value
in every country where
we operate.



Chat with Clara

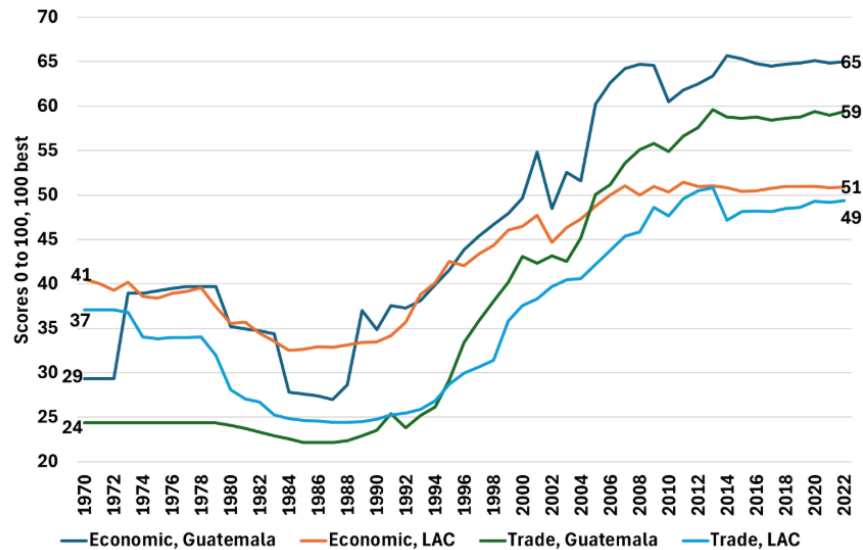


www.progreso.com



Guatemala's scores on Globalization: Economic and Trade

CIG graph based on KOF 2024 data



Perhaps the most commercially relevant data comes from the analysis of economic and trade globalization.

Economic Globalization

- 1970: Guatemala 29 vs. LAC 41
- 2022: Guatemala 65 vs. LAC 51

Here the transformation is striking. In 1970, Guatemala was 12 points behind LAC (29 vs. 41). By 2022, the region reached 51, while Guatemala advanced to 65—a 14-point lead today. That is a 26-point swing in relative terms.

This shift is a testament to Guatemala's reforms during the 1980s and 1990s, when the country adopted the principles of the Washington Consensus. By liberalizing trade, reducing tariffs, privatizing inefficient state enterprises, and maintaining fiscal discipline, Guatemala created the foundations for sustained economic openness.

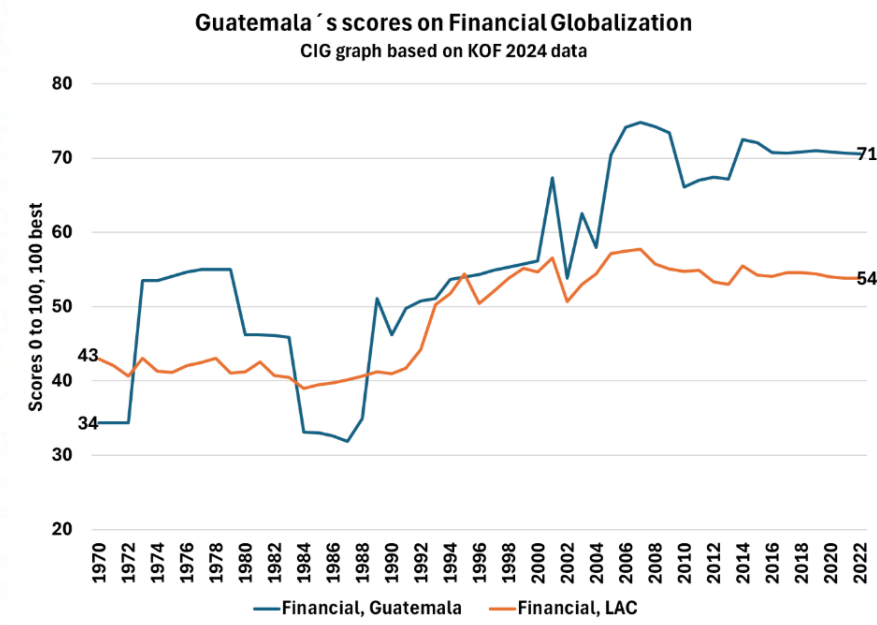
For foreign investors, this means a country that not only caught up but surpassed its peers in integrating its economy with global markets.

Trade Globalization

- 1970: Guatemala 37 vs. LAC 41
- 2022: Guatemala 59 vs. LAC 49

Trade globalization is the pillar where Guatemala's nearshoring potential shines brightest. Starting 7 points ahead in 1970 (44 vs. 37), Guatemala extended its lead to 10 points by 2022 (59 vs. 49).

This long-standing commitment to trade reflects the country's participation in trade agreements like CAFTA-DR with the United States, and its ability to diversify export markets. For investors seeking to avoid the 2025 U.S. tariffs on Asian goods, Guatemala's trade openness offers a ready-made platform for tariff-efficient, export-oriented production.



The final pillar, financial globalization, underscores Guatemala's capacity to attract and sustain foreign investment.

- 1970: Guatemala 34 vs. LAC 43
- 2022: Guatemala 71 vs. LAC 54

Guatemala began behind the region, with a score of 34 compared to LAC's 43. By 2022, LAC had risen to 54, but Guatemala surged ahead to 71. This represents a 26-point swing, turning a 9-point deficit into a 17-point lead.

This evolution shows how Guatemala progressively integrated its financial system into the global economy. Financial liberalization, strengthened banking regulations, and consistent macroeconomic stability allowed Guatemala to attract foreign direct investment (FDI) while maintaining low levels of external debt relative to GDP.

For investors, this means that Guatemala offers not only market access but also the financial infrastructure to support large-scale, long-term

projects.

Guatemala's Leadership in Globalization

Guatemala's globalization story is, in many ways, the story of a developing country that embraced reform and reaped the benefits.

The data across the four graphics provide a clear narrative:

1. Guatemala today outperforms LAC in every pillar of globalization.
2. It has achieved this by consistently improving over time, in some cases turning initial deficits into significant leads.
3. The most important leads are in economic, trade, and financial globalization, which matter most to foreign investors.

What makes Guatemala's performance especially impressive is the historical context. The country endured decades of internal conflict during the Cold War, but after the signing of the 1996 Peace Accords—when the Marxist guerrillas had already been defeated—Guatemala turned decisively toward integration with the global economy. While some regional peers struggled with populist backlashes against globalization, Guatemala moved forward.

The embrace of Washington Consensus reforms—such as trade liberalization, privatization, and fiscal responsibility—set the foundations for today's openness. By aligning itself with the liberal world order, Guatemala not only joined global markets but also differentiated itself from regional peers that chose more protectionist or interventionist paths.

For investors, this leadership matters because it shows that Guatemala is not a country where globalization is fragile or dependent on one government. It is a structural choice, made decades ago and consistently reaffirmed. That means the conditions that investors value—openness, integration, predictability—are deeply rooted in Guatemala's economic model.

Why this matters for foreign investors going forward

The implications of Guatemala's globalization profile are profound for investors planning the next decade of operations.

1. Market access and trade openness

Guatemala's Trade Globalization score of 59, compared to LAC's 49, demonstrates its superior integration into global value chains. This directly benefits companies seeking to serve the U.S. market efficiently. Unlike many LAC economies that remain inward-looking or face logistical bottlenecks, Guatemala provides streamlined access to the U.S. through CAFTA-DR, competitive customs procedures, and diversified export markets.

2. Economic resilience and openness

With an Economic Globalization score of 65, against LAC's 51, Guatemala ensures that foreign investors operate within an economy that is deeply connected to international trade and investment flows. This connectivity reduces isolation risks and provides resilience during downturns. When global demand shifts, Guatemala's openness means it is better positioned to adjust and recover.

3. Capital mobility and financial integration

Guatemala's Financial Globalization score of 71, compared to LAC's 54, assures investors of access to international finance. This includes opportunities for cross-border project financing, efficient repatriation of earnings, and secure reinvestment in local operations. For multinationals, this is a decisive factor: without reliable financial globalization, profits and operations can be trapped. Guatemala offers exactly the opposite—a platform where capital can move freely.

4. Political commitment and international engagement

The Political Globalization score of 85 against LAC's 65 underscores Guatemala's strong alignment with the international community. This reflects participation in global institutions, treaty compliance, and diplomatic reliability. For investors, political globalization reduces the risks of policy reversals, expropriation, or sudden regulatory shifts.

5. Comprehensive integration

Finally, Guatemala's General Globalization score of 71 vs. 62 confirms that its leadership is not limited to one pillar. This is not a country strong in trade but weak in finance, or strong in politics but weak in economics. Guatemala is consistently above LAC in every pillar, making its openness broad-based and stable.

Reshoring, nearshoring, and friendshoring

The shifting global trade environment has introduced three key concepts that dominate corporate strategy today: reshoring, nearshoring, and friendshoring.

- Reshoring refers to bringing production back to a company's home country. For U.S. firms, this often means relocating factories from Asia to within the United States. While this improves security and reduces reliance on distant supply chains, it is often costly due to higher labor and operational expenses.

- Nearshoring means moving production closer to home markets, though not necessarily inside them. For the U.S., this often means shifting operations to Mexico, Central America, or the Caribbean. Nearshoring balances cost efficiency with geographic proximity, reducing logistics time and risk exposure.

- Friendshoring goes further by prioritizing production in countries that are not only geographically well positioned but also geopolitically aligned. It emphasizes relocating supply chains to nations that share political, economic, and security interests with the U.S.

Guatemala is uniquely positioned to benefit from both nearshoring and friendshoring.

- Geographically, Guatemala is one of the closest production platforms to the U.S., with access to both the Atlantic and Pacific Oceans, overland connections to Mexico, and direct routes to U.S. ports.

- Politically, Guatemala is a reliable U.S. ally. It maintains strong diplomatic relations with key U.S. partners, including Israel and Taiwan.

In a world where geopolitics increasingly shape investment decisions, Guatemala's alignment with U.S. strategic priorities enhances its attractiveness.

- Institutionally, Guatemala is embedded in CAFTA-DR, ensuring preferential access to U.S. markets. This makes it not just a nearshoring hub but a friendshoring hub, combining geographic efficiency with political trust.
- For investors concerned about both efficiency and resilience, Guatemala is not just another nearshoring option. It is a strategically aligned partner that offers long-term stability in both economic and geopolitical terms.

Strategic Implications for nearshoring

The global economy in 2025 is characterized by uncertainty—U.S. tariffs on Asian imports, supply chain vulnerabilities, and shifting geopolitical alignments. In this environment, companies are seeking destinations where they can produce closer to U.S. markets, reduce risks, and ensure supply chain resilience.

Guatemala fits this profile perfectly:

- **Strategic geography:** With access to both the Pacific and Atlantic Oceans and overland routes to Mexico, Guatemala is a natural logistics hub.
- **Trade agreements:** Membership in CAFTA-DR provides preferential access to the U.S. market, making Guatemala an ideal platform for exporting tariff-free.

- **Human capital:** Guatemala has a young, growing workforce, with competitive labor costs relative to Mexico and other nearshoring destinations.

- **Macroeconomic stability:** With one of the lowest debt-to-GDP ratios in the region and a record of fiscal prudence, Guatemala provides a stable macroeconomic environment for investment.

- **Openness by design:** As shown by the KOF Index data, Guatemala has structurally aligned its policies with the liberal international order.

Conclusion

Guatemala's globalization trajectory demonstrates a remarkable transformation. Starting behind in several pillars in 1970, Guatemala embraced the reforms of the Washington Consensus, accepted the opportunities of the post-Cold War liberal order, and emerged as a regional leader in globalization.

Today, Guatemala outperforms LAC in every pillar—general, political, economic, trade, and financial globalization—and does so by significant margins. For investors, this translates into predictability, access, resilience, and opportunity.

In the era of nearshoring and U.S. tariffs on Asia, Guatemala offers what foreign investors need most: a stable, open, U.S.-aligned platform for growth in the Western Hemisphere.



GUATEMALA: A RELIABLE PARTNER IN THE LIBERAL WORLD ORDER

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Guatemala stands at the crossroads of commerce, security, and diplomacy in the Western Hemisphere. As the largest economy in Central America, the country is uniquely positioned to serve as a bridge between North and South America, while also acting as a dependable ally to the United States and other democratic nations. Through its active participation in the Liberal World Order (LWO)—a framework of rules-based international cooperation—Guatemala consistently demonstrates its reliability as a partner for trade, investment, and security.

Commitment to open markets and trade treaties

At the heart of Guatemala's engagement with the LWO is its strong adherence to free trade agreements and economic cooperation. As a founding member of the Dominican Republic–Central America Free Trade Agreement (CAFTA-DR) with the United States, Guatemala has solidified its role as a trusted trade partner. This agreement provides investors and companies with transparent regulations, clear dispute-resolution mechanisms, and a predictable environment for cross-border business.

Beyond CAFTA-DR, Guatemala maintains active trade treaties with its neighbors in Central America, Mexico, and the European Union. These agreements ensure that companies investing in Guatemala have preferential access to key markets in both the Americas and Europe, significantly expanding export opportunities. For U.S. investors, this positions Guatemala as a strategic hub, with the added advantage of geographic proximity and strong logistical connections through Atlantic and Pacific ports.

Support for rules-based international cooperation

Guatemala's credibility as a partner extends well beyond economics. The country consistently participates in international treaties and multilateral institutions, reinforcing its dedication to cooperative problem-solving and global stability. By aligning with norms and standards set forth by international bodies, Guatemala ensures predictability for foreign investors and strengthens confidence in its governance.

A key example is Guatemala's active contribution to United Nations Peacekeeping Missions. Guatemalan troops have served in regions as diverse as Africa and the Middle East, supporting global peace and stability. These missions demonstrate the country's commitment not only to international security but also to the shared values of the Liberal World Order: sovereignty, cooperation, and peace through lawful engagement.

Diplomatic Alignment with U.S. Strategic Interests

In addition to its commitments to trade and peacekeeping, Guatemala stands out in the region for its clear and consistent diplomatic positions that align closely with U.S. and allied security interests.

- **Recognition of Taiwan:** Guatemala is among the few nations worldwide that maintain full diplomatic relations with Taiwan. This recognition underscores the country's dedication to supporting democratic partners, while simultaneously signaling reliability to the United States and its allies in their Indo-Pacific strategy.

- **Support for Israel:** Guatemala was the second country in the world, after the United States, to move its embassy to Jerusalem in recognition of Israel's capital. This courageous step further illustrates Guatemala's alignment with democratic allies in supporting stability in the Middle East.

By taking these principled stances, Guatemala strengthens its reputation as a partner that shares values with the United States and other like-minded nations, ensuring predictability in foreign policy and

reinforcing its role as a strategic ally.

Regional Stability and Security Cooperation

Guatemala also plays a vital role in fostering regional stability and cooperation. By working closely with neighboring countries on security and economic initiatives, Guatemala helps advance a safer and more prosperous Central America. The country actively participates in cross-border security frameworks, regional energy integration projects, and joint infrastructure initiatives, all of which serve to strengthen the investment climate and regional growth.

For U.S. investors, Guatemala's cooperation in regional security ensures that supply chains, production facilities, and logistics routes remain secure and reliable. In a world where geopolitical risk often disrupts business operations, Guatemala provides a rare combination of stability and alignment with U.S. interests.





Economic resilience and investment opportunities

Beyond its diplomatic and security commitments, Guatemala offers a compelling case for investors thanks to its growing economy and resilient private sector. The country boasts:

- A young, dynamic workforce eager to contribute to high-value industries such as manufacturing, agribusiness, technology, and services.
- Strategic geographic proximity to the United States, enabling short transit times and cost-efficient logistics.
- A government and private sector actively promoting nearshoring opportunities for U.S. companies seeking to diversify supply chains closer to home.
- Abundant natural resources and competitive advantages in renewable energy, agriculture, and light manufacturing.

With these strengths, Guatemala is rapidly becoming an ideal location for companies aiming to expand in the Americas while maintaining alignment with U.S. market and security priorities.

Shared values, shared future

Guatemala's consistent record of honoring its international commitments, supporting peacekeeping missions, aligning diplomatically with democratic allies, and fostering regional stability makes it an invaluable partner in the Liberal World Order. These qualities not only strengthen its global standing but also provide foreign investors with confidence in long-term predictability and opportunity.

For U.S. and other international investors, choosing Guatemala means more than accessing a growing and dynamic market. It means investing in a country that shares core values of democracy, cooperation, and mutual prosperity—values that underpin both the Liberal World Order and the enduring partnership between Guatemala and the United States.

As the world continues to face new economic and geopolitical challenges, Guatemala is ready to stand alongside its allies, offering stability, opportunity, and partnership. For businesses seeking a reliable, forward-looking partner in the Americas, Guatemala is a nation where values align with investment, and where the future holds extraordinary promise.

GUATEMALA'S LEGAL AND INSTITUTIONAL FRAMEWORK FOR INVESTORS

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Guatemala, the largest economy in the Central American Isthmus, has increasingly positioned itself as a safe, stable, and strategically aligned destination for foreign direct investment (FDI). Beyond its demographic dividend, geographic advantages, and steady macroeconomic performance, Guatemala's legal and institutional framework for investors stands out as a cornerstone of the country's investment appeal.

In today's global economy, foreign investors—especially those seeking nearshoring opportunities in the Americas—require more than just market potential. They demand legal certainty, predictable rules, and transparent institutions that reduce risk. Guatemala delivers on these fronts through an extensive network of free trade agreements, specialized investment regimes such as Free Zones, ZOLIC, and Special Economic Development Zones, and robust investor protections under both domestic law and international treaties.

This article provides a comprehensive overview of Guatemala's legal and institutional architecture, demonstrating why it should be considered a top-tier investment destination for U.S. companies and global investors looking to strengthen supply chains and expand into the hemisphere.

Free trade agreements: opening doors to the world

At the heart of Guatemala's investment framework is its robust integration into the global economy through free trade agreements (FTAs). These agreements guarantee preferential access to key markets, reduce barriers, and provide clear rules for commerce.



CAFTA-DR: the cornerstone of the U.S.–Guatemala trade

The Dominican Republic–Central America Free Trade Agreement (CAFTA-DR), signed with the United States in 2004 and implemented in Guatemala in 2006, is arguably the single most important trade pillar for investors. For U.S. companies, CAFTA-DR ensures:

- Elimination of tariffs on most manufactured goods and agricultural exports.
- Intellectual property protections, aligned with U.S. standards.
- Investor-State Dispute Settlement (ISDS) mechanisms, offering arbitration as a neutral forum for dispute resolution.
- Transparent customs procedures and stronger commitments on services and government procurement.

For foreign companies that establish operations in Guatemala, CAFTA-DR effectively provides tariff-free access to the world's largest consumer market. This is especially relevant in the context of the new U.S. tariff schedules announced in 2025, which increase costs for competitors in Asia, making Guatemala's preferential treatment even more valuable.

EU Association Agreement: opening europe

Guatemala also benefits from the Association Agreement between Central America and the European Union, which entered into force in 2013. This agreement provides:

- Zero tariffs on most industrial and fisheries products.
- Gradual liberalization of sensitive agricultural goods.
- Stronger intellectual property rules, harmonized with EU standards.
- Institutional mechanisms for dialogue and dispute resolution.

For European investors, the agreement underscores Guatemala's role as a gateway to Central America, allowing companies to base operations in Guatemala and serve both regional and transatlantic markets.

Other FTAs and Trade Pacts

Guatemala's trade network is impressively diversified:

- **México:** Trade integration under the Northern Triangle–Mexico FTA.
- **Chile y Colombia:** South American partners with whom Guatemala has FTAs.
- **Taiwán:** A strategically important FTA, reflecting Guatemala's diplomatic ties with Taipei.
- **EFTA (Switzerland, Norway, Iceland, Liechtenstein):** Another high-value agreement broadening access to European markets.

In total, Guatemala has more than a dozen FTAs, covering over 50 countries and giving investors preferential access to markets that collectively represent two-thirds of global GDP.





Free trade and investment regimes

In addition to FTAs, Guatemala offers special regimes that provide incentives and tailored legal frameworks for specific sectors and types of investment.

Free Zones

Guatemala's Free Zones Law (Decree 65-89) allows companies to operate in designated zones with significant benefits:

- Tax exemptions on income tax, VAT, and customs duties for goods and services destined for export.
- Simplified administrative procedures and faster customs clearance.
- Strategic locations near ports and transport hubs.

Free Zones are especially attractive for manufacturing, logistics, and services companies that target international markets, particularly U.S. and European buyers.

ZOLIC (Zona Libre de Industria y Comercio Santo Tomás de Castilla)

The ZOLIC regime, anchored around the Atlantic port of Santo Tomás de Castilla, provides one of the most important logistics and manufacturing platforms in Central America. Its advantages include

- Full customs and tax benefits for both imports and exports.
- Strategic positioning with direct maritime access to the U.S. East Coast.
- A diversified cluster of industries, ranging from agro-industry to light manufacturing.

ZOLIC is expanding to include multi-sectoral parks throughout the country, extending the model's benefits inland to areas with strong industrial potential.

Special Economic Development Zones (ZDEEPs)

In 2016, Guatemala introduced the Special Economic Development Zones (ZDEEPs) framework. This regime modernizes and expands the Free Zones concept by allowing:

- Sector-specific parks, such as those dedicated to textiles, electronics assembly, or agribusiness.
- Cluster development, promoting synergies between investors in related industries.
- Full access to fiscal incentives, while ensuring transparency and accountability.

ZDEEPs represent the cutting edge of Guatemala's investment policy, aligning with nearshoring strategies by offering turnkey solutions for foreign investors.



Since 1989

COMBEX-IM has built a reliable and agile infrastructure network that drives international trade and connects Guatemala with the world.



www.combexim.com.gt



Investor Protections under Domestic Law and International Treaties

Beyond trade agreements and free zones, Guatemala offers robust investor protections that ensure fairness, transparency, and dispute resolution mechanisms.

Domestic legal framework

Guatemala's Constitution and investment laws guarantee:

- Non-discrimination between foreign and domestic investors.
- Freedom to repatriate capital and profits.
- Protection of private property rights.
- Legal guarantees for contracts and concessions.

These provisions provide a baseline of legal certainty that reduces risk and increases investor confidence.

International treaties and arbitration

Guatemala is a signatory to major international conventions that protect investors, including:

- ICSID (International Centre for Settlement of Investment Disputes) Convention.
- New York Convention on the recognition and enforcement of arbitral awards.

Through these frameworks, investors have access to international arbitration, which ensures impartial dispute resolution and enhances predictability.

Guatemala has also signed over a dozen bilateral investment treaties (BITs) with countries including the United States, South Korea, and several EU members. These treaties provide guarantees of fair and equitable treatment, protection from expropriation, and free transfer of funds.

The case for legal certainty and predictability

For foreign investors, legal certainty is not an abstract principle—it is the foundation of decision-making. Guatemala's framework stands out for several reasons:

1. Continuity of policy

Over the past three decades, Guatemala has maintained a consistent trajectory of trade liberalization and pro-investment reforms, regardless of political cycles.

2. Institutional independence

The Central Bank (BANGUAT) and other regulatory authorities are recognized for their professionalism and independence. This enhances credibility and reduces sovereign risk.

3. Judicial and arbitration mechanisms

Guatemala's adherence to international arbitration conventions ensures that foreign investors have recourse beyond local courts, adding a layer of confidence.

4. Predictable tax and trade regimes

Through free zones, ZOLIC, and ZDEEPs, Guatemala offers clarity on tax incentives and procedures, reducing the risk of unexpected changes.

For investors navigating uncertain global environments, Guatemala's framework offers the predictability and reliability that makes long-term commitments possible.



Why this matters for foreign investors

In 2025, as new U.S. tariff schedules reshape global supply chains, Guatemala emerges as a prime nearshoring destination. Companies that establish operations in Guatemala can:

- Re-export to the U.S. market under CAFTA-DR preferences.
- Benefit from lower logistics costs due to geographic proximity.
- Leverage Guatemala's special regimes to reduce operating expenses.
- Rely on a stable and predictable legal framework that safeguards capital and contracts.

Guatemala's institutional architecture is not merely reactive; it is forward-looking, designed to align with the evolving needs of investors in manufacturing, logistics, agribusiness, technology, and services.

Conclusion: Guatemala as a secure investment gateway

Guatemala's legal and institutional framework for investors demonstrates a unique balance of openness, predictability, and opportunity. With a network of free trade agreements spanning the Americas, Europe, and Asia, coupled with innovative regimes like Free Zones, ZOLIC, and ZDEEPs, the country offers more than just incentives—it offers a coherent, credible platform for global business.

For U.S. and international companies seeking to reposition supply chains in the wake of shifting trade dynamics, Guatemala is an ideal springboard:

- Large enough to sustain industrial clusters.
- Stable enough to ensure long-term certainty.
- Connected enough to provide preferential access to global markets.

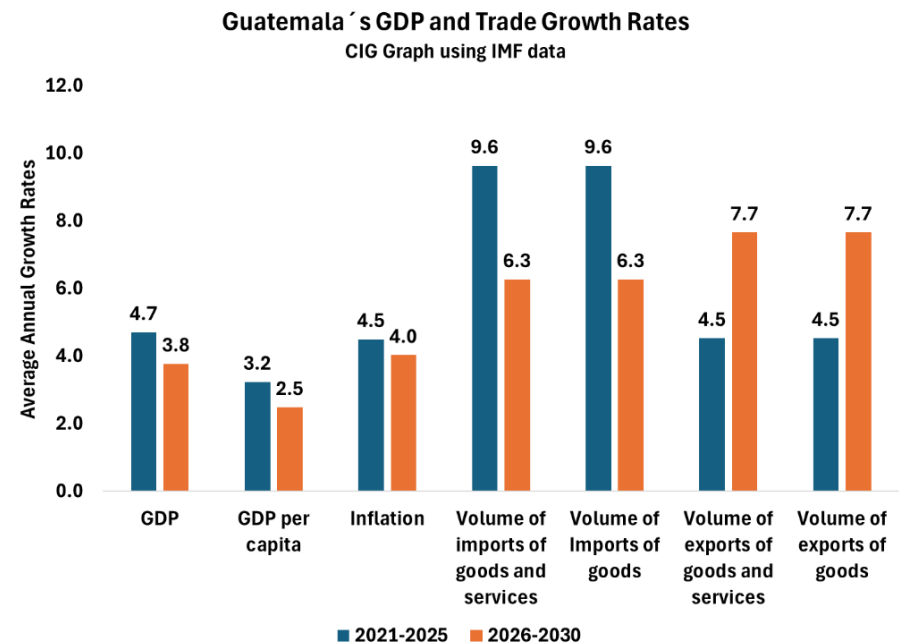
As global investors reevaluate strategies under new tariff regimes and geopolitical uncertainties, Guatemala provides what few emerging economies can: legal certainty, institutional credibility, and trade integration. These qualities make Guatemala not just a good choice, but a strategic priority for any investor looking to anchor operations in the Americas.





GUATEMALA'S GDP AND TRADE GROWTH RATES: A STRATEGIC OUTLOOK FOR INVESTORS

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala



Guatemala's macroeconomic position in Central America

Guatemala stands as the largest economy in the Central American Isthmus, both in terms of GDP size and population. With a diversified economy supported by agriculture, manufacturing, services, and growing participation in global trade, Guatemala is uniquely positioned to serve as a regional hub for investment and commerce. For foreign investors,

Guatemala offers not only geographic proximity to the United States but also the economic resilience and openness needed to thrive in today's uncertain global environment.

The latest IMF-based projections of Guatemala's GDP and trade growth rates between 2021–2025 and 2026–2030 (as shown in the attached graphic) confirm this narrative. They demonstrate Guatemala's stable growth trajectory, its enviably low inflation relative to peers, and its leadership among developing countries in expanding the volume of exports and imports of goods and services.

These trends matter for investors evaluating Guatemala as a platform for nearshoring and friendshoring strategies, especially in light of the new U.S. tariffs announced in 2025. Companies seeking to trade more efficiently with the U.S. will find in Guatemala a macroeconomic environment conducive to growth, stability, and integration.

GDP Growth: rebound, stability, and future expansion

The graphic shows that Guatemala's GDP growth rate is projected at 4.7% for 2021–2025, before moderating to 3.8% between 2026–2030.

The higher growth rate in the earlier period reflects the rebound effect following the Covid-19 pandemic, when pent-up demand, fiscal support, and a recovery in global trade boosted output. However, even after this rebound moderates, Guatemala's growth will stabilize at 3.8%, above its historical average of 3.5%.

For foreign investors, this matters for two reasons:

1. Resilience and predictability. Guatemala has consistently demonstrated the ability to sustain steady growth over decades, even during regional and global shocks. This resilience provides investors with the assurance of long-term stability.
2. Above-trend expansion. Growth above the long-term average signals that Guatemala is entering a new phase of productivity gains and trade integration, further increasing its attractiveness as a host economy for foreign direct investment (FDI).

GDP per Capita: rising prosperity

Guatemala's GDP per capita growth is projected at 3.2% for 2021–2025 and 2.5% between 2026–2030. While the second period is slightly lower, the trajectory continues upward, reflecting steady improvements in living standards and domestic market potential.

This is particularly important for consumer-oriented foreign investors—those in retail, e-commerce, and services—who can expect growing demand from a population that is both young and increasingly urbanized. Guatemala's expanding middle class offers opportunities for firms targeting domestic consumption as well as export





Moderate Inflation: a competitive advantage

Inflation in Guatemala is projected at 4.5% for 2021–2025 and 4.0% between 2026–2030. These are exceptionally low figures for a developing country that is not dollarized.

In contrast, many Latin American economies—whether dollarized like El Salvador or subject to higher volatility like Argentina—struggle with inflation rates well above these levels. Guatemala's ability to maintain low and stable inflation without dollarization reflects:

- A responsible central bank committed to price stability.
- Fiscal prudence that avoids destabilizing imbalances.
- A diversified economy that reduces exposure to commodity shocks.

For investors, this macroeconomic discipline translates into predictability in costs, wages, and returns. Unlike in high-inflation economies, investors in Guatemala can plan for the medium and long term with confidence, free from fears of sudden currency devaluations or spiraling costs.

CTrade Growth: imports and exports

Perhaps the most impressive figures in the graphic are those related to trade.

Imports

- Volume of imports of goods and services: 9.6% growth in 2021–2025, moderating to 6.3% in 2026–2030.
- Volume of imports of goods: identical at 9.6% (2021–2025) and 6.3% (2026–2030).

These rates are extraordinary for a developing country. They indicate that Guatemala is increasingly integrated into global value chains, importing intermediate goods, machinery, and raw materials necessary for production. For investors, this means access to the inputs and technology required to compete internationally.

Exports

- Volume of exports of goods and services: 4.5% growth in 2021–2025, accelerating to 7.7% in 2026–2030.
- Volume of exports of goods: identical at 4.5% (2021–2025) and 7.7% (2026–2030).

The acceleration of exports in the second period is particularly significant. It suggests that Guatemala's production base is not only expanding but also becoming more competitive in international markets. For investors, this means a reliable platform for export-oriented operations, especially to the U.S.

Guatemala's trade leadership

What stands out is Guatemala's leadership as a developing country in expanding both imports and exports. While many peers in the region face structural bottlenecks—such as protectionist policies, poor infrastructure, or currency instability—Guatemala is steadily increasing its trade volumes.

Remember



DJRV
DECLARACIÓN
JURADA REGIONAL DE
VIAJERO ELECTRÓNICA

Filling out your **Electronic** Traveler Declaration



before you **enter** or
leave Guatemala.



www.sat.gob.gt



This leadership matters because trade is the lifeblood of globalization and a key driver of FDI. For companies considering relocation of production due to the 2025 U.S. tariffs on Asia, Guatemala offers not just proximity but also the institutional and macroeconomic readiness to handle increased flows of goods and services.

Implications for foreign investors

The IMF-based projections in the graphic, combined with Guatemala's macroeconomic fundamentals, create a compelling case for investors:

1. Stable and resilient GDP growth. Even after the post-Covid rebound, Guatemala will grow above its historical average, signaling long-term potential.
2. Low inflation without dollarization. Investors enjoy cost predictability without the rigidity that dollarized economies face.
3. Expanding trade volumes. Guatemala's leadership in both imports and exports ensures investors can access inputs and reach global markets efficiently.
4. Strategic location. With access to both the Pacific and Atlantic Oceans and land borders with Mexico, Guatemala is ideally situated for nearshoring to the U.S.
5. Policy alignment. Guatemala's embrace of trade liberalization and macroeconomic discipline reinforces its reputation as a reliable partner within the liberal world order.

Guatemala as a nearshoring hub

The data confirm that Guatemala is not only Central America's largest economy by GDP but also one of the region's most dynamic and stable markets. With GDP growth stabilizing above historical trends, low inflation for a non-dollarized developing country, and exceptional growth in both imports and exports, Guatemala is set apart as a leader in trade openness.

For investors facing the reality of 2025 U.S. tariffs on Asia, Guatemala provides a secure, open, and strategically aligned platform for production and exports. Its combination of macroeconomic stability, trade integration, and geographic proximity to the U.S. makes it one of the most attractive nearshoring destinations in the Western Hemisphere.



GUATEMALA MACRO OVERVIEW: SCALE, GROWTH, AND STRATEGIC ATTRACTIVENESS

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Guatemala is the largest country in the Central American Isthmus in both population and gross domestic product (GDP). This scale alone sets it apart from its neighbors, but its macroeconomic performance—measured in U.S. dollars (USD) and purchasing power parity (PPP) international dollars—further underscores its importance for U.S. nearshoring strategies and the interests of global investors.

With the U.S. adopting new tariff schedules in 2025 to reduce reliance on Asian supply chains, Guatemala's size, growth trajectory, and stability create a compelling case for investment. Based on IMF data (as shown in the graphic), the Guatemalan economy is not only growing in absolute terms but also deepening its potential as a regional anchor economy.

GDP in USD vs. PPP International Dollars

To understand Guatemala's macro performance, it is important to distinguish between USD GDP and PPP international dollar GDP:

- USD GDP is calculated at market exchange rates. It shows the economy's financial weight in the international system and is the most commonly used measure in trade, finance, and debt markets.
- PPP international dollars GDP adjusts for the cost of living across countries. It tells us how much goods and services produced domestically are worth in "real" consumption terms, relative to the U.S.



For developing countries like Guatemala, PPP GDP is always significantly higher than USD GDP. This reflects the relatively lower cost of living and production, giving investors insight into the true size of the domestic market and the country's capacity to sustain industrial activity.

For investors, USD GDP shows Guatemala's external visibility and integration, while PPP GDP underscores its domestic strength and purchasing power. Together, they highlight the dual advantage of Guatemala as both a trade hub and a consumer market.

Guatemala's Macro Performance by Variable

Population

- **2025:** 18.091 million
- **2030:** 19.258 million
- **Variation:** +6.5%

Guatemala's demographic growth strengthens its role as the largest labor market in Central America. With a young and expanding workforce, the country offers investors a sustained supply of labor for manufacturing and services. At the same time, population growth fuels domestic demand, making Guatemala not only a production hub but also an expanding consumer market.

GDP (USD, billions)

- **2025:** 121.177
- **2030:** 177.938
- **Variation:** +46.8%

Guatemala's GDP growth in USD terms is striking. Nearly a 47% increase over five years places Guatemala firmly as the economic heavyweight of the Isthmus. This expansion reflects both macroeconomic resilience and increasing international competitiveness. For investors, the rapid rise in USD GDP highlights Guatemala's ability to support large-scale investment projects, particularly in export-oriented industries.

GDP (PPP, billions of international dollars)

- **2025:** 282.833
- **2030:** 375.235
- **Variation:** +32.6%

On a PPP basis, Guatemala's economy is even larger, reflecting its real purchasing power. A more than 30% increase over five years highlights not just growth, but sustained domestic demand potential. For global investors, PPP data confirm that Guatemala is a robust consumer market, providing opportunities in retail, infrastructure, healthcare, and financial services, alongside its export profile.

GDP per Capita (USD)

- **2025:** 6,698
- **2030:** 9,239
- **Variation:** +37.9%

The rise in per capita income in USD terms demonstrates that Guatemala is moving steadily up the income ladder. This signals the emergence of a larger middle class, boosting domestic consumption and demand for higher-quality goods and services. For investors, rising per capita GDP means an expanding market for consumer durables and financial products, among other things.

GDP per Capita (PPP, international dollars)

- **2025:** 15,633.57
- **2030:** 19,484.29
- **Variation:** +24.6%

On a PPP basis, Guatemala's per capita income highlights the true living standards of its population, far above what nominal USD measures suggest. A near 25% increase confirms that Guatemalans are gaining real purchasing power, which fuels long-term growth in domestic demand. This metric is particularly relevant for multinational firms eyeing consumer-focused sectors, from food and beverage to housing and tourism.

Current Account Balance (% of GDP)

- 2025: +2.728%
- 2030: -0.69%

The decline in the current account balance from a surplus to a slight deficit is not a weakness, but rather a reflection of rising imports to meet growing consumer and industrial demand. In practice, this means that Guatemala is importing more machinery, raw materials, and consumer goods to support its development. For investors, this indicates a dynamic and maturing economy, where domestic demand complements export-led growth.

Guatemala's sheer economic size in regional context

Guatemala's population of more than 19 million by 2030, combined with a USD GDP of nearly \$178 billion, makes it the largest economy in the Central American Isthmus by far. In comparison, neighboring economies such as El Salvador, Honduras, or Nicaragua have significantly smaller populations and GDPs, limiting their ability to achieve the same scale of production or consumption.

This size provides Guatemala with a strategic advantage for nearshoring:

- Labor force depth – Investors gain access to the largest and most dynamic workforce in the Isthmus.
- Consumer market scale – The largest domestic market in the region provides dual opportunities for export-oriented production and domestic sales.
- Regional anchor role – Guatemala's size makes it the natural hub for logistics, manufacturing, and financial flows in Central America.

For the United States, which seeks reliable partners under the new tariff environment, Guatemala's size ensures that it can support significant, sustained flows of trade and investment.

Importance for nearshoring in the U.S. context

The global reorganization of supply chains, accelerated by U.S. tariff changes in 2025, makes Guatemala especially attractive:

- **Proximity:** With access to both the Atlantic and Pacific Oceans, Guatemala ensures quick shipping to U.S. ports.
- **Trade integration:** Through CAFTA-DR, Guatemala enjoys preferential access to the U.S. market, enhancing competitiveness.
- **Scale advantage:** Unlike smaller neighbors, Guatemala has the population and GDP size to sustain industrial clusters, from textiles to electronics.
- **Stability and reserves:** Supported by strong monetary reserves and prudent fiscal management, Guatemala offers macro stability that reassures long-term investors.

For foreign investors, this combination of scale, integration, and stability makes Guatemala the natural platform for U.S.-oriented nearshoring strategies

Emphasizing Guatemala's strengths across variables

- Population (+6.5%) growth supports labor and consumer demand.
- USD GDP (+46.8%) growth cements Guatemala's status as the regional economic leader.
- PPP GDP (+32.6%) reflects sustained domestic purchasing power.
- GDP per capita (USD, +37.9%) highlights rising living standards and a growing middle class.
- GDP per capita (PPP, +24.6%) underscores real gains in purchasing power.
- Current account moderation is evidence of healthy domestic demand growth, not weakness.

Together, these trends confirm Guatemala's role as the economic giant of the Isthmus, capable of leading regional integration and attracting significant foreign direct investment.

Conclusion

Guatemala's macroeconomic outlook demonstrates strength, resilience, and leadership. Its growing population, rapidly expanding GDP (both in USD and PPP terms), and rising per capita income highlight an economy that is scaling up in both production and consumption. Even the shift in the current account balance underscores the dynamism of domestic demand, reflecting a maturing economy ready to absorb higher levels of investment.

As the largest country in the Central American Isthmus, Guatemala stands out as the strategic hub for nearshoring and foreign investment. For the United States and global investors looking to diversify supply chains under the 2025 tariff regime, Guatemala offers not only geographic proximity but also economic scale, policy credibility, and market potential unmatched by its neighbors.

Guatemala's sheer size and consistent growth trajectory make it the anchor economy of Central America—and a top-tier destination for foreign investment in the years ahead.



INTEGRATED SOLUTIONS

FOR THE FIELD AND THE INDUSTRY



WE LISTEN



WE ADAPT



WE SOLVE



TECUNCentroamerica



PBX: (502) 2328-8888
www.grupotecun.com



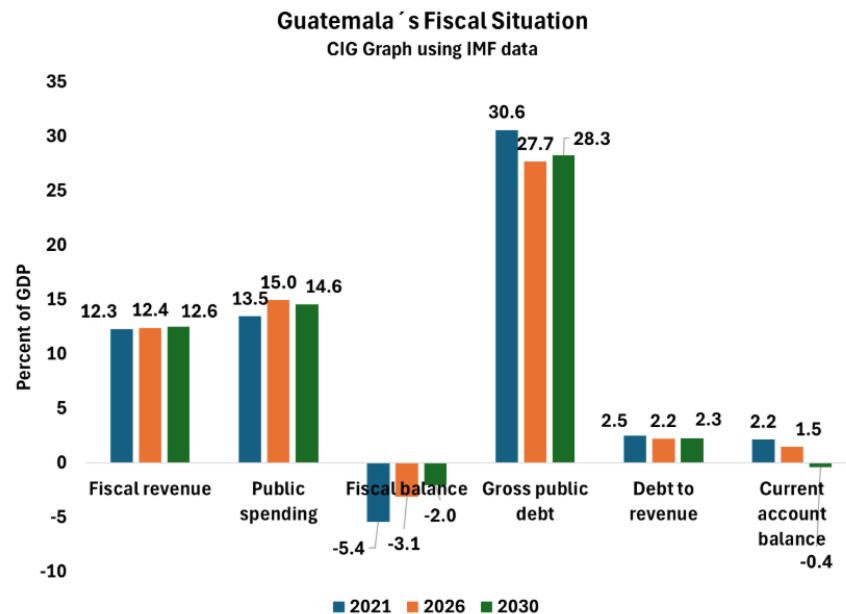
GUATEMALA'S FISCAL STABILITY: A CORNERSTONE FOR ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT

Por: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director de Análisis Estratégico Cámara de Industria de Guatemala

The importance of fiscal stability

For developing countries, fiscal stability is one of the most critical macroeconomic conditions for attracting and sustaining foreign investment. Investors look for environments where government finances are well-managed, debt is sustainable, and fiscal balances are credible, because these factors reduce the risks of inflation, currency volatility, or sudden policy shifts. A stable fiscal outlook provides confidence that the state can meet its obligations, finance public goods, and create an enabling environment for private enterprise without resorting to destabilizing measures such as excessive borrowing or punitive taxation.

For Guatemala, fiscal stability is not just a technical achievement—it is a competitive advantage versus the entire region of Latin America and the Caribbean (LAC), as categorized by the World Bank. At a time when many countries in the region face rising public debt and fiscal deficits, Guatemala's fiscal prudence strengthens its reputation as a reliable partner for global investors seeking nearshoring opportunities and access to the U.S. market in light of the 2025 tariff changes.



The graphic on Guatemala's Fiscal Situation (IMF data) highlights six key pillars: fiscal revenue, public spending, fiscal balance, gross public debt, debt-to-revenue ratio, and current account balance. Each pillar provides unique insights into Guatemala's fiscal health and long-term investment attractiveness.

Fiscal revenue

Guatemala's fiscal revenue as a share of GDP remains modest, moving from 12.3% in 2021 to 12.4% in 2026 and 12.6% in 2030. While these levels are relatively low compared to LAC averages, they are consistent and stable, demonstrating Guatemala's commitment to a sustainable tax policy without overburdening the private sector. For foreign investors, this signals an environment where taxation is predictable and competitive, supporting investment planning and long-term operations.

Public spending

Public spending increased from 13.5% of GDP in 2021 to 15.0% in 2026, before moderating to 14.6% in 2030. This trajectory reflects Guatemala's ability to expand public investment during periods of need—such as post-pandemic recovery—while returning to a more balanced stance over time. Importantly, spending remains controlled, avoiding the fiscal excesses observed in several LAC peers. For investors, controlled spending underscores Guatemala's commitment to fiscal discipline and stability, ensuring that debt levels remain sustainable.

Fiscal balance

Guatemala's fiscal balance has improved significantly over the decade. In 2021, the country registered a deficit of -5.4% of GDP, a level influenced by extraordinary post-pandemic fiscal measures. By 2026, the deficit is projected to have narrowed to -3.1%, and by 2030, it is projected to have further reduced to -2.0%.

This trajectory demonstrates steady fiscal consolidation, supported by revenue mobilization and prudent expenditure management. For investors, this consolidation is an indicator of macroeconomic resilience and government credibility, reassuring them that Guatemala is capable of returning to a sustainable fiscal path after economic shocks.

Gross public debt

Guatemala's gross public debt declined from 30.6% of GDP in 2021 to 27.7% in 2026 and 28.3% in 2030. In a region where public debt often exceeds 60–70% of GDP, Guatemala's debt levels stand out as remarkably low and sustainable. This provides fiscal space for the government to respond to future shocks without jeopardizing macroeconomic stability. Investors interpret this as a strong buffer against systemic risk, making Guatemala a safer environment for long-term investment.

Debt-to-revenue ratio

The debt-to-revenue ratio, which measures how many years of revenue would be needed to pay off public debt, is another indicator of fiscal sustainability. In 2021, the ratio was 2.5, meaning Guatemala's debt was two and a half times annual revenue. By 2026, the ratio improved to 2.2, and it remained at 2.3 in 2030.

Although modest fluctuations occur, Guatemala's ratio is well below the levels observed in most LAC countries, where this indicator can reach 4 or higher. For investors, this underscores Guatemala's capacity to service its obligations without resorting to inflationary financing or punitive taxation, strengthening the country's creditworthiness.

Current account balance

The current account balance reflects Guatemala's external sustainability. In 2021, the balance was a surplus of 2.2% of GDP, highlighting strong external inflows and remittances. By 2026, the balance moderated to 1.5%, and by 2030, it shifted slightly to a deficit of -0.4% of GDP.

This progression should not be interpreted as a sign of weakness. Instead, the decline reflects Guatemala's growing domestic consumer demand and an expanding economy that imports more intermediate and final goods to sustain growth. Importantly, these shifts remain modest and controlled, underscoring that Guatemala's external accounts remain broadly stable and resilient. For investors, this signals that the economy is dynamic and expanding, supported by rising consumption and investment.

Collective importance of the fiscal pillars

Taken together, these six pillars portray Guatemala as a regional leader in fiscal stability:

- Revenues remain steady without excessive taxation.
- Public spending is controlled and responsive.

- Fiscal deficits are narrowing consistently over time.
- Debt levels are among the lowest in LAC.
- Debt-to-revenue metrics highlight sustainability.
- External balances remain broadly stable, with mild adjustments reflecting economic growth.

For foreign investors, this collective picture translates into a macroeconomic environment that reduces risks and enhances predictability. Guatemala offers greater certainty than many LAC peers, where rising debt burdens and fiscal imbalances have created uncertainty around future taxation, inflation, and exchange-rate stability.

Guatemala's leadership in fiscal stability

Within Latin America and the Caribbean, Guatemala has distinguished itself for cautious fiscal management. While other developing economies have expanded public debt aggressively in recent years, Guatemala's discipline has ensured debt remains below 30% of GDP. This restraint positions the country as a responsible borrower, admired by international financial institutions and rating agencies.

This leadership is particularly relevant in the context of global supply-chain shifts. With the United States raising tariffs in 2025 to incentivize nearshoring away from Asia, foreign investors are actively scouting for fiscally sound partners in the Americas. Guatemala's fiscal track record provides assurance that production costs will remain stable, exchange rates won't be destabilized by fiscal crises, and government policies will remain predictable.

Relevance for Foreign Investors

For investors, Guatemala's fiscal stability offers multiple concrete advantages:

1. Reduced macroeconomic risk: Stable fiscal conditions lower the likelihood of inflationary policies, currency depreciation, or capital controls.

2. Predictable business environment: Investors can plan long-term projects without fear of sudden tax hikes or fiscal crises.

3. Lower financing costs: A strong fiscal position supports Guatemala's credit rating, lowering sovereign borrowing costs and easing access to capital markets for local firms.

4. Attractive nearshoring platform: With stable fiscal conditions and geographic proximity to the U.S., Guatemala provides a compelling alternative to Asian supply chains disrupted by tariffs and geopolitical uncertainty.

Conclusion

Fiscal stability is more than an economic indicator—it is a signal of trustworthiness and reliability. Guatemala's fiscal profile, as highlighted in the IMF data, shows a country that manages its finances with discipline and foresight. Revenues are steady, spending is controlled, deficits are narrowing, and debt levels are among the lowest in the region.

Even the projected moderation of the current account—from a surplus of 2.2% in 2021, to 1.5% in 2026, and a small deficit of -0.4% by 2030—should be seen in a positive light. It reflects a country whose domestic demand is growing alongside rising imports of goods and services that support industrialization and consumption. This is a hallmark of a maturing economy rather than a sign of imbalance.

This makes Guatemala an exception among developing countries in Latin America and the Caribbean, where fiscal crises have often undermined investor confidence. For companies seeking to relocate production closer to the U.S., Guatemala offers not only geographic

advantage but also a secure and predictable macroeconomic foundation.

In an era of global uncertainty and shifting trade policies, Guatemala's leadership in fiscal stability reinforces its role as one of the most promising destinations for foreign investment in the Western Hemisphere.





TRADITIONAL DISHES OF GUATEMALA: HISTORY, FLAVOR, AND GASTRONOMIC HERITAGE

By: Pamela Jaime | Chamber of Industry of Guatemala (CIG)

The gastronomy of Guatemala is both a sensory delight and a journey through history. Traditional dishes not only satisfy the palate but also narrate centuries of cultural interaction among the ancient Mayans, contemporary Indigenous peoples, and colonial and foreign influences. For the foreign visitor, tasting emblematic dishes such as pepián, kak'ik, jocón, tamales, and other national specialties means coming into genuine contact with Guatemalan identity in all its historical, social, and regional richness.

Historical and Cultural Roots

Many of Guatemala's most cherished dishes have origins dating back to pre-Hispanic times, or arise from the fusion of Mayan culinary practices, ancestral local ingredients, and European, African, or Arab contributions introduced during the colonial period. Basic foods such as maize, beans, chili, squash, tomatoes, local herbs, and tropical fruits have been present for millennia, shaping regional cuisines.

Since the Spanish conquest, introduced spices, new meats, cooking techniques, and products from distant regions were incorporated, giving rise to culinary creations now recognized as Intangible Cultural Heritage of the Nation. In 2007, Guatemala officially declared five traditional dishes as part of this heritage: pepián, jocón, kak'ik, plátanos en mole, among others.

Representative Dishes and Their Preparation

Below are some of the most emblematic traditional dishes, their native ingredients, textures, and significance for the cultural gastronomic experience:

- **Pepián:** One of the most representative stews of the country, often considered the “national stew”. It has versions with chicken, pork, beef, or mixed meats, and native vegetables such as güisquil (chayote), potatoes, and green beans. What makes pepián distinctive is its recado: a thick sauce made from pumpkin seeds, pepitoria, sesame, dried chilies, and other ingredients such as roasted tomatoes, miltomates, onion, garlic, and spices.

Historically, it held ceremonial use in ancient times, and today it is served at family celebrations, festivities, and social gatherings.

- **Kak'ik:** Of Mayan origin, this is a hearty, aromatic soup traditionally prepared with turkey (chompipe), red chilies, spices, herbs (such as cilantro, mint, and in some versions zamat leaves), and other condiments that give it its vibrant red color. Its name comes from Mayan words alluding to “red” and “spicy” or “hot.” It is often accompanied by white corn tamales, rice, and is considered a special-occasion dish in regions such as Alta Verapaz

- **Jocón:** This dish is distinguished by its green sauce, combining local ingredients such as tomatillo, green tomato, green onions, miltomate, cilantro, and bell pepper, giving it an acidic, fresh, and herbaceous flavor. Traditionally, hen (or chicken) is used as protein, and it is served with white rice and corn tamales. It originates from the highlands, especially the department of Huehuetenango. Its name comes from the K'iche' expression “jok om”, meaning “green recado.”

- **Tamales and Other Traditional Side Dishes:** Tamales in Guatemala come in many forms and variations: white tamales, black tamales, tamales wrapped in banana leaves or mashán leaves, sweet or savory tamales. They are often served with soups such as kak'ik, or as the centerpiece of festive banquets. White rice and corn tortillas are also constant accompaniments that complete the culinary experience.

- **Other Distinctive Preparations:** Stews such as hilachas (shredded beef in sauce), revocado (pork dishes in thick sauces), and plátanos en mole show varying degrees of colonial influence through ingredients such as chocolate, sesame, spices, and panela. Each regional dish can vary in spiciness, texture, and seasoning, depending on access to fresh

ingredients, native herbs, types of chili, as well as family traditions.

Heritage Importance and Recognition

These traditional dishes have been formally recognized by the Guatemalan State as part of its intangible cultural heritage, which implies legal recognition, protection of culinary traditions, national and international promotion, and incentives to preserve classic preparation methods.

The fact that these recados and recipes are passed down from generation to generation—often in domestic, community, or festive settings—reinforces their value as living heritage. Gastronomy also serves as a bridge between urban and rural areas, among different ethnicities, climates, regions, and lifestyles. For foreign visitors, this means authentic experiences: family meals, local markets, and festivities where food is a central part of the social ritual.



Culinary Experience for the Foreign Visitor

When a foreign visitor tastes these dishes, they are not only experiencing flavors but also participating in a cultural narrative:

- **Regional variations:** the same preparation can have different nuances in Huehuetenango, Cobán, the highlands, or the lowlands, offering a geographic culinary journey.
- **Textures, aromas, and presentation:** the use of fresh local ingredients (herbs, chilies, regional vegetables) as well as traditional utensils (clay pots, griddles, leaves for wrapping tamales) adds visual and sensory authenticity.
- **Social and ceremonial context:** these dishes are often served at festivals, religious celebrations, family gatherings, and local fairs, making food part of social interaction, sharing, and identity.
- **Recognized cultural heritage:** for many visitors, eating these dishes with knowledge of their historical background and heritage status adds symbolic value, making food part of cultural learning, not just culinary tourism.

Guatemala's traditional gastronomy is one of the richest and most integrative expressions of its culture. Traditional dishes such as pepián, kak'ik, jocón, tamales, and others offer unique and profound flavors, while serving as vehicles of history, identity, and community.

The combination of native ingredients, ancestral techniques, multiple cultural influences, heritage recognition, and regional variations places Guatemalan cuisine at the level of other world-renowned culinary traditions.

For foreign investors, Guatemalan gastronomy offers an attractive value chain: fine dining, gastronomic tourism, immersive cultural experiences, and products with history. Investing in food chains, culinary tourism experiences, or hotels that integrate authentic traditional cuisine can be a secure, culturally meaningful, and economically significant endeavor..





Nestlé Factory Antigua Guatemala



Nestlé Factory Zone 12



Headquarters Zone 12



Nestlé Distribution Center



CADIA



Nestlé Museum and Cultural Center

Our Factories

In Antigua and Zone 12 are pillars of production. From Guatemala, we export to

+20 countries

in the Americas and the Caribbean.

CADIA

Data and AI Analysis Center, serving

+100,000

points of sale, representing our commitment to our clients and digital transformation.

Youth Initiative

+60,000

young people impacted in Guatemala.



Nestlé®

a legacy of

**NUTRITION, INNOVATION
AND COMMITMENT**

with Guatemala

Distribution Center

The largest in

Central America

guarantees high logistical efficiency.

Nestlé Museum and Cultural Center

Unique facilities in Latin American, with

+24,000

children and youth have learnt about healthy eating habits.

Nestlé for Healthier Kids

+79,000

public education system teachers implement the program in 7 regions of the country.

Employees

+1,900

people who make our mission possible.

More than **150 YEARS** worldwide and **85 YEARS** in Guatemala,
developing the full power of nutrition to improve quality of life today and for future generations.



GUATEMALA'S EXCHANGE RATE: STABILITY, COMPETITIVENESS, AND INVESTOR CONFIDENCE

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Guatemala's currency stands out in Central America for two features that matter most to foreign investors: structural cost-competitiveness and stability. Using the Real Effective Exchange Rate (REER) — in Spanish known as the Índice de Tipo de Cambio Efectivo Real (ITCER) — Guatemala posts the lowest index levels in the region and only minimal variation over the last five years. With the U.S. market reshaped by tariff and supply-chain realignments, that combination makes Guatemala an exceptional nearshoring platform.

What the REER measures—and why investors use it

REER definition: The Real Effective Exchange Rate is an index of a country's currency against a trade-weighted basket of partner currencies, adjusted for inflation differentials. It is benchmarked to a base year (=100).

- REER > 100 - real appreciation: domestic goods become relatively more expensive to foreigners; export price competitiveness tends to weaken.
- REER < 100 - real depreciation: domestic goods become relatively less expensive; export price competitiveness tends to strengthen.
- Stable REER - policy credibility and lower foreign exchange volatility—highly prized by long-horizon investors.

The REER is a nominal effective exchange rate index adjusted for relative movements in national price or cost indicators of the home country. A nominal effective exchange rate index is the ratio (expressed on a base year value of 100) of an index of a currency's period-average exchange rate to a weighted geometric average of exchange rates for currencies of selected countries and regional aggregates.

For most high-income countries, weights are derived from industrial country trade in manufactured goods. Data are compiled from the nominal effective exchange rate index and a cost indicator of relative normalized unit labor costs in manufacturing.

For selected other countries the nominal effective exchange rate index is based on manufactured goods and primary products trade with partner or competitor countries. For these countries the real effective exchange rate index is the nominal index adjusted for relative changes in consumer prices; an increase represents an appreciation of the local currency.

Relevance for developing economies like Guatemala

In a market-based economy, household, producer, and government choices about resource allocation are influenced by relative prices, including the real exchange rate, real wages, real interest rates, and other prices in the economy. Relative prices also largely reflect these agents' choices. Thus relative prices convey vital information about the interaction of economic agents in an economy and with the rest of the world.

Why REER is superior to nominal rates. Bilateral nominal rates (e.g., GTQ/USD) ignore inflation and the full set of trading partners. REER corrects both issues, giving investors a truer lens on external competitiveness and on misalignments that create profit risk.

Guatemala's Central Bank Credibility

A stable currency is not only a macroeconomic outcome but also a reflection of institutional credibility. BANGUAT has earned a strong reputation regionally and internationally for its prudent monetary

policies. Unlike many developing-country central banks prone to political interference, BANGUAT has consistently prioritized price stability and monetary credibility.

According to the IMF and World Bank country reports, Guatemala's inflation record has been one of the most stable in Latin America over the last two decades, with inflation consistently anchored within a modest range. The credibility of BANGUAT's inflation-targeting regime underpins the REER stability shown in the graphics.

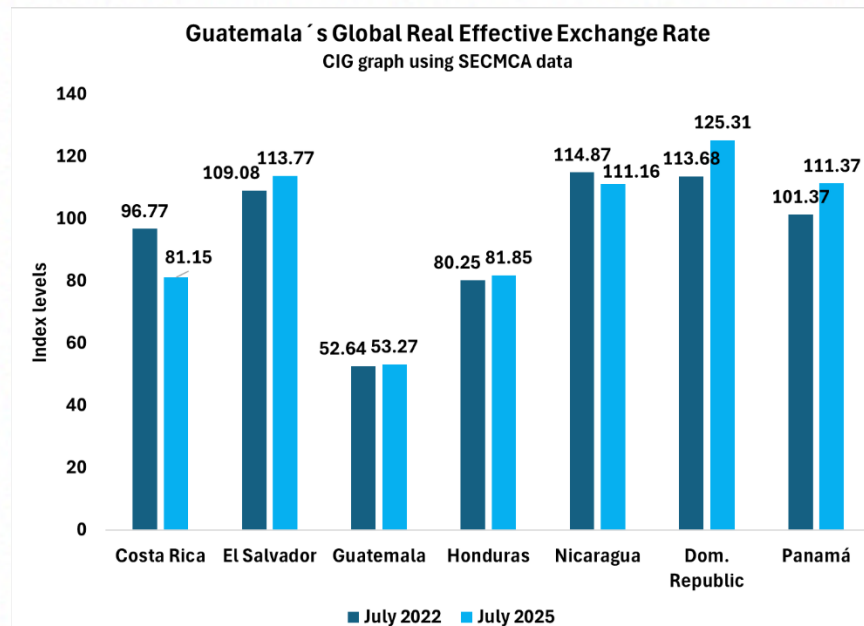
International credit rating agencies—including Fitch and Moody's—have frequently highlighted Guatemala's conservative monetary stance as a factor supporting the country's relative financial resilience. For investors, this credibility translates into confidence that REER levels will not be subject to sudden, policy-driven shocks.



In short: Guatemala's REER advantage is not accidental—it is the product of decades of institutional discipline at BANGUAT, which has built a reputation as one of Central America's most reliable monetary authorities.

SECMCA: the Central American Monetary Council

The Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA/SECMA) is the executive secretariat of the Central American Monetary Council. It coordinates regional monetary/financial statistics, including the REER (ITCER, in Spanish), and ensures that the figures are comparable across countries. For investors, SECMCA's data provide the neutral, standardized basis used throughout this article.



Explaining the data

From 2022 to 2025, Guatemala's REER value changed from 52.64 to 53.27, an increase of 1.20%. For the rest of the countries the change was as follows:

- **Costa Rica:** 96.77 - 81.15 (-16.14%)

- **El Salvador:** 109.08 - 113.77 (+4.30%)
- **Honduras:** 80.25 - 81.85 (+1.99%)
- **Nicaragua:** 114.87 - 111.16 (-3.23%)
- **República Dominicana:** 113.68 - 125.31 (+10.23%)
- **Panamá:** 101.37 - 111.37 (+9.86%)

Guatemala's minimal change in its Global REER (+1.20%) underscores exchange rate stability, while others either depreciated heavily (Costa Rica -16.14%) or appreciated sharply (Dominican Republic +10.23%, Panama +9.86%).

July 2025 comparison

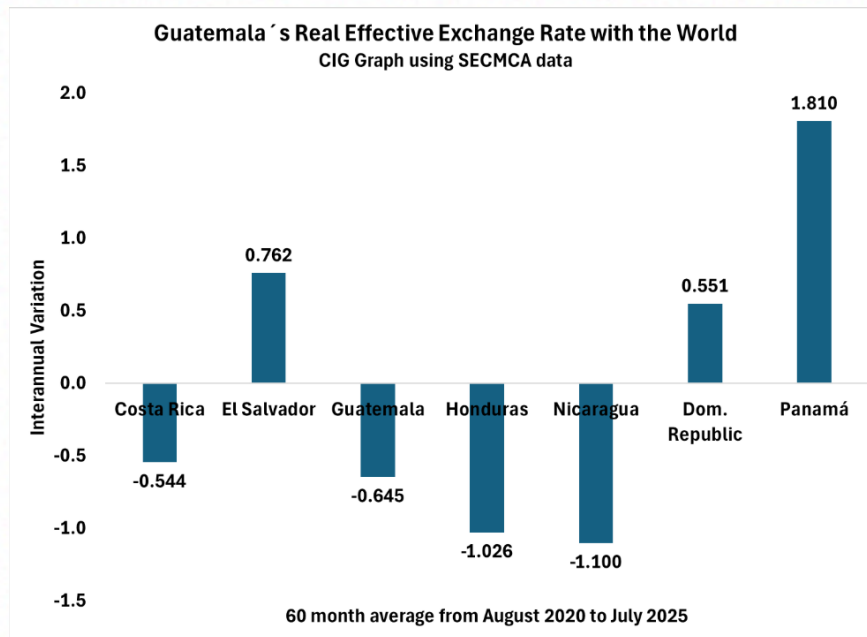
In July 2025, Guatemala's global REER (53.27) was far below all neighbors, whose scores ranged from 81 to 125. Guatemala boasts a strong, sound currency in a region which includes two dollarized economies, El Salvador and Panama.

What it means when a country's REER is lower than its neighbors

Guatemala's Global REER level of 53.27 in July of 2025 is lower than all regional peers. The same is true of Guatemala's Global REER level in July of 2022 (52.64). That means:

- Margins are stronger—producers can absorb cost shocks without losing competitiveness.
- Investors face lower FX risk, since stability coexists with competitiveness.

This advantage in exchange rate stability sets Guatemala apart as the region's most attractive platform for export-led growth and nearshoring into the U.S.

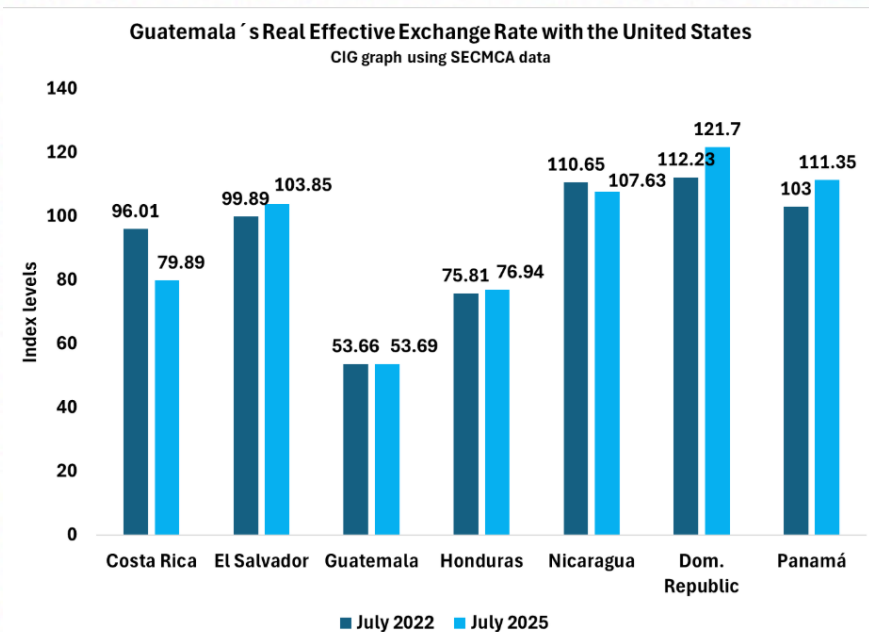


Explaining the data

The 60 month average of monthly data on interannual variation in the REER index for Guatemala was -0.645%. For the rest of the countries the percentage change was as follows:

- **Costa Rica:** -0.544
- **El Salvador:** +0.762
- **Honduras:** -1.026
- **Nicaragua:** -1.100
- **República Dominicana:** +0.551
- **Panamá:** +1.810

Guatemala's -0.645 signals measured competitiveness improvement—slightly depreciating in real terms but without volatility. Neighbors like Honduras and Nicaragua depreciated faster, but from much higher initial index levels. Panama and El Salvador appreciated, weakening relative export competitiveness.

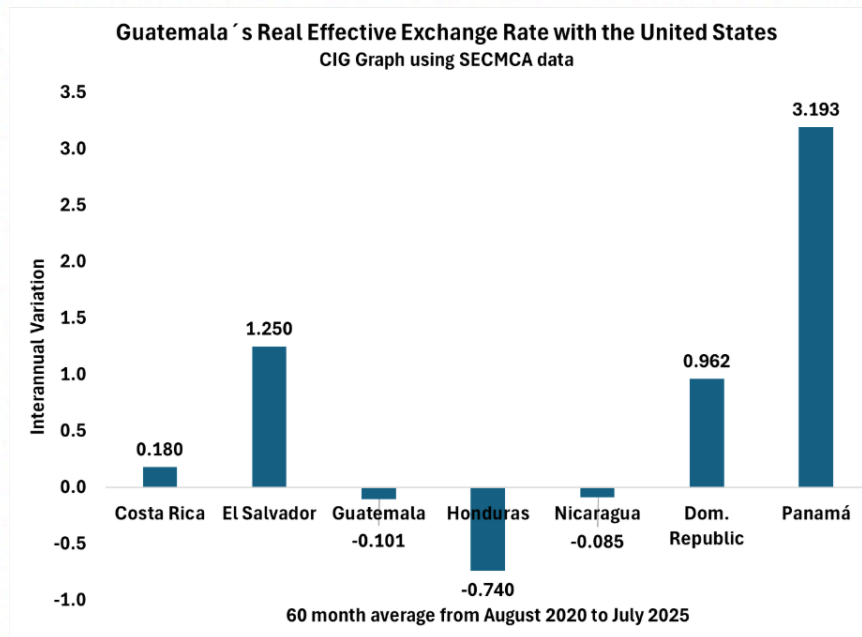


Explaining the data

Guatemala's REER versus the United States appreciated slightly, only .06%, going from 53.66 in July 2022 to 53.69 in July of 2025, the last available month of data as of the time of this writing. For the rest of the countries the change was as follows:

- **Costa Rica:** 96.01 - 79.89 (-16.79%)
- **El Salvador:** 99.89 - 103.85 (+3.96%)
- **Honduras:** 75.81 - 76.94 (+1.49%)
- **Nicaragua:** 110.65 - 107.63 (-2.73%)
- **República Dominicana:** 112.23 - 121.7 (+8.42%)
- **Panamá:** 103.00 - 111.35 (+8.11%)

Guatemala held almost flat (+0.06%), reinforcing exchange rate stability, an important factor for international credibility and competitiveness. Costa Rica changed significantly (-16.79%), far more than Guatemala. Panama (+8.11%) and El Salvador (+3.96%) appreciated significantly, hurting their relative export competitiveness.



Explaining the data

The 60 month average of monthly data on interannual variation in the REER index for Guatemala was -0.101%. For the rest of the countries the percentage change was as follows:

- **Costa Rica:** +0.180
- **El Salvador:** +1.250
- **Honduras:** -0.740
- **Nicaragua:** -0.085
- **República Dominicana:** +0.962
- **Panamá:** +3.193

Guatemala's -0.101 reflects near-flat stability with a slight competitiveness tilt. By contrast, Panama (+3.193) and El Salvador (+1.250) showed appreciations that weakened their export competitiveness. Honduras (-0.740) and Nicaragua (-0.085) posted stronger depreciations, reflective of negative exogenous factors that work against their export competitiveness.

Investor roadmap profiles

Guatemala's exchange-rate stability translates into concrete opportunities for foreign investors across multiple sectors:

1. Textiles and apparel

With low REER values, Guatemala's apparel exports enjoy strong cost competitiveness in the U.S. market, particularly under CAFTA-DR.

Rising U.S. tariffs on Asian producers (2025) further enhance Guatemala's attractiveness for fast-fashion and brand-sensitive segments.

2. Agribusiness and food processing

Stable REER ensures predictable returns in exports of processed foods, edible oils, beverages, and agricultural inputs.

Guatemala's agribusiness already benefits from climate diversity and proximity to U.S. markets, magnifying the REER advantage.

3. Electronics assembly and light manufacturing

Competitive REER levels lower labor and input costs for assembly plants.

Firms in electronics, plastics, and machinery components can integrate Guatemala into regional supply chains with confidence.

4. Pharmaceuticals and chemicals

Predictable REER stability supports investment in regulated industries where long-term contracts and fixed costs dominate.

Guatemala's market already imports pharmaceutical inputs, opening scope for vertical integration.

5. Business process outsourcing (BPO) and services

Though services are less REER-sensitive than goods, stability matters for wage-dollar spreads.

Guatemala's young, bilingual workforce adds to the macro stability advantage.

6. Infrastructure and logistics

Stable REER underpins investor confidence in long-term infrastructure projects (ports, highways, energy).

Strategic location with dual-ocean access strengthens Guatemala's role as a nearshoring logistics hub.

Conclusion

Guatemala's exchange rate story is one of strength, stability, and opportunity. The data show that Guatemala consistently maintains the lowest REER levels in the region, meaning its exports are systematically more competitive than those of its neighbors. Just as important, these values have remained stable over time, offering predictability in an era of volatility.

Behind this performance is the credibility of BANGUAT, whose disciplined and conservative monetary policies have earned international recognition. Stability in Guatemala's REER is not circumstantial—it is institutional, built over decades of careful stewardship.

For investors, the implications are clear: Guatemala is not only cost competitive, but also safe from disruptive currency shocks. The Investor Roadmap demonstrates how this advantage extends across sectors—textiles, agribusiness, electronics, pharmaceuticals, and services—making Guatemala a versatile and reliable investment destination.

As global firms restructure supply chains to avoid new U.S. tariffs and reduce dependency on Asia, Guatemala provides the ideal nearshoring and friendshoring platform. Its low and steady REER ensures competitive pricing, while its geographic and trade integration with the U.S. secures market access.

In short, Guatemala offers international investors the rare combination of cost competitiveness, macroeconomic stability, and institutional credibility—a foundation not just for immediate opportunity, but for sustainable, long-term growth.



GUATEMALA'S MONETARY RESERVES: A PILLAR OF STABILITY AND INVESTOR CONFIDENCE

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Why monetary reserves matter

For any economy, but particularly for developing countries, international monetary reserves are a cornerstone of macroeconomic stability. These reserves, typically held in foreign currency and gold, represent the resources a central bank can deploy to defend the national currency, pay for essential imports, or honor external obligations.

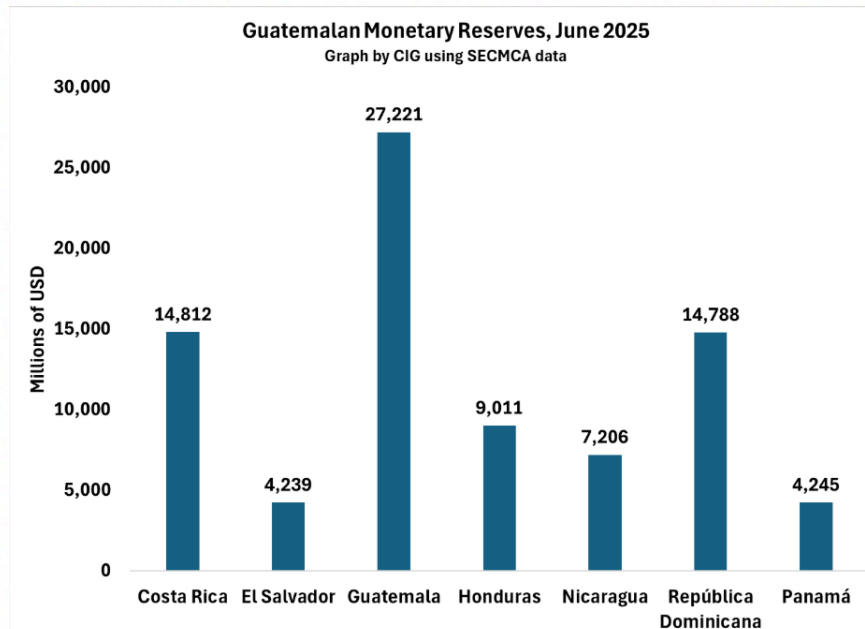
High reserves are not only a financial shield—they are also a signal of institutional strength and independence. They show that the monetary authorities have resisted the temptation to monetize deficits or pursue short-term populist policies that erode long-term confidence. For foreign investors, abundant reserves reduce risk: they reassure that a country can withstand external shocks, avoid balance-of-payments crises, and maintain exchange-rate stability.

In this sense, monetary reserves are not just numbers on a balance sheet, they reflect the credibility, discipline, and professionalism of a nation's central bank.

Guatemala's leadership in monetary reserves

Within Central America, Guatemala stands out as the country with the highest level of international reserves. This leadership is consistent across both absolute terms (total reserves in U.S. dollars) and relative measures (months of import coverage). Over time, Guatemala has maintained these strong positions, highlighting the independence and credibility of its central bank, the Banco de Guatemala (BANGUAT).





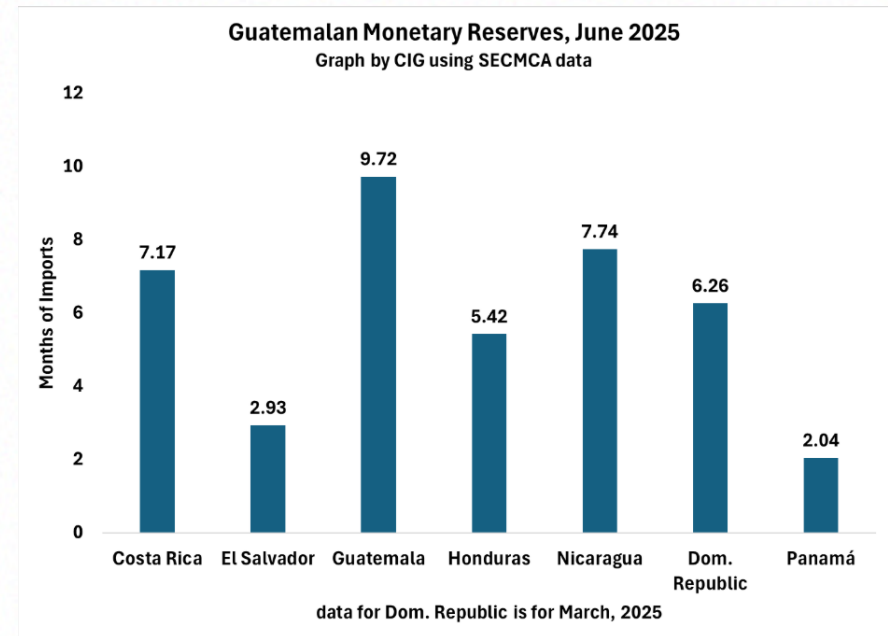
At a moment when global investors are reconsidering supply chains and relocating production closer to the U.S., Guatemala's reserve strength sends a powerful message: this is a country with both macro stability and institutional reliability.

Graphic 1 compares the absolute stock of international reserves across Guatemala and its neighbors, expressed in millions of U.S. dollars.

- Guatemala leads by a wide margin, with reserves well above the other countries in the comparison.
- By contrast, countries such as El Salvador, Honduras, Nicaragua, and Costa Rica report much smaller reserve holdings, reflecting tighter external positions and, in some cases, greater reliance on external borrowing.

The sheer size of Guatemala's reserves matters for investors. Large reserves provide a cushion against sudden capital outflows, reduce exchange-rate volatility, and ensure that essential imports (such as energy or machinery) can be financed even during global downturns.

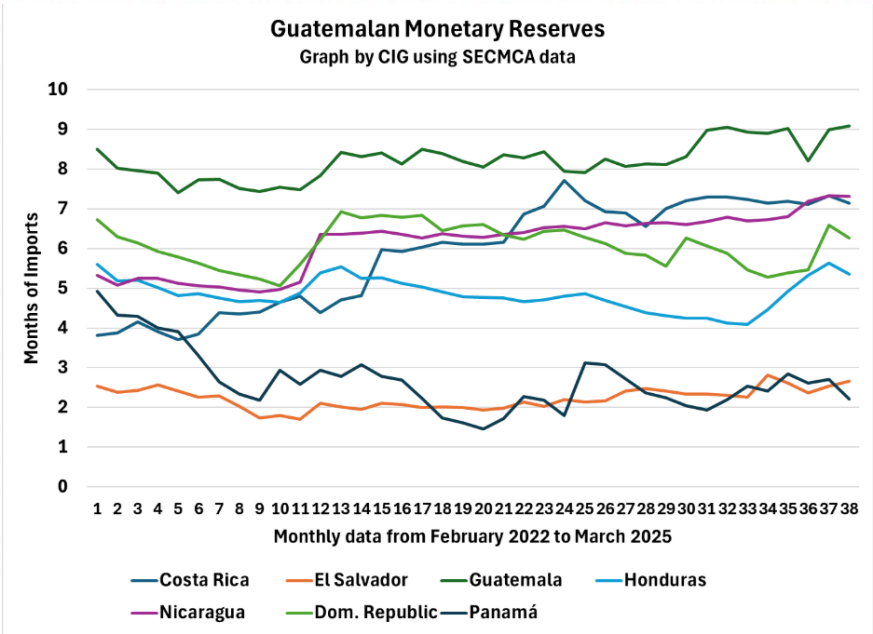
For multinational firms considering Guatemala as a production base for the U.S. market, this translates into a lower risk of supply-chain disruption due to currency or balance-of-payments crises.



Graphic 2 provides a relative measure of reserve adequacy: how many months of imports can be financed by a country's reserves. This is one of the most widely used indicators by the IMF and credit-rating agencies.

- Guatemala once again leads the region, with reserves covering the highest number of months of imports among Central American economies.
- Neighbors such as Honduras, Nicaragua, and El Salvador report much lower ratios, in some cases close to the minimum thresholds (3 months) that are considered essential for external stability.
- Costa Rica performs somewhat better than some peers, but still remains behind Guatemala.

This indicator is particularly relevant for investors in tradable sectors such as manufacturing, agribusiness, and services. High months-of-import coverage mean that Guatemala can easily finance its foreign trade needs, even if global shocks (such as energy price spikes or tighter U.S. monetary policy) were to hit. For exporters and importers, this stability translates into fewer interruptions in trade financing and more predictable transaction costs.



Graphic 3 tracks the trend in monetary reserves as months of imports over time, from early 2022 to early 2025.

Guatemala consistently maintains, over time, higher reserve coverage than all of its regional neighbors. While other countries fluctuate and, in some cases, experience declines in their import coverage, Guatemala remains far and above the regional average, consistently over time.

For foreign investors, this long-term consistency is as important as the absolute level. It shows that Guatemala’s strong reserve position is not a temporary anomaly, but the result of a sustained policy commitment

by BANGUAT to safeguard external stability.

Comparative table: Guatemala vs. neighbors

To make Guatemala’s leadership more visible, the following table summarizes the figures from Graphics 1 and 2. This table underscores how Guatemala outperforms all its Central American peers in both absolute and relative terms. For investor presentations, the dual advantage—largest reserve stock and longest import coverage—communicates a strong message of macroeconomic security.

Country	Monetary Reserves (USD millions)	Months of Imports Covered
Guatemala	Highest in region	Highest in region
El Salvador	Significantly lower	Close to 3 months
Honduras	Lower than Guatemala	Close to 3 months
Nicaragua	Lower than Guatemala	Close to 3 months
Costa Rica	Higher than El Salvador/ Nicaragua, but below Guatemala	Mid-range, below Guatemala

Note: Exact values come directly from the graphs provided. Guatemala is clearly the regional leader in both total reserves and months of import coverage

Implications for Central Bank independence

High reserves are not only about numbers, they are about policy credibility. Guatemala's ability to build and maintain the region's highest reserves signals that BANGUAT operates with a high degree of professionalism and independence.

Unlike some developing-country central banks, which are pressured to finance government deficits or intervene excessively in currency markets, BANGUAT has consistently prioritized stability. This independence reassures international investors that macroeconomic management in Guatemala is free from short-term political cycles and anchored in long-term discipline.

International organizations such as the IMF and World Bank have repeatedly emphasized the importance of central bank independence for investor confidence. In Guatemala's case, the evidence is visible in the reserve numbers themselves: a central bank that is capable of building buffers, resisting inflationary pressures, and sustaining credibility on global markets.

Why this matters for foreign investors

For companies evaluating where to place their next investment, Guatemala's reserve leadership has several concrete implications:

1. Exchange-rate stability. High reserves mean the quetzal is less likely to face sudden devaluations. This reduces FX risk for investors transacting in U.S. dollars.
2. Reduced country risk. Credit-rating agencies look favorably on countries with strong reserves, lowering sovereign borrowing costs and improving access to finance for private firms.
3. Trade facilitation. Importers and exporters can count on smooth access to foreign currency to pay for goods, machinery, or inputs, lowering transaction risk.
4. Confidence in crisis management. Whether the shock is global (like

COVID-19) or regional (commodity-price swings), Guatemala has the buffers to respond without resorting to destabilizing measures.

Guatemala in the context of nearshoring and U.S. tariffs

The global supply-chain reconfiguration accelerated by new U.S. tariffs in 2025 makes Guatemala's reserve strength even more relevant. As U.S. companies reduce reliance on Asian suppliers, they are looking for stable, geographically proximate, and politically aligned partners.



Guatemala's high reserves enhance its attractiveness as a nearshoring hub by ensuring:

- **Reliable trade financing.** Firms can import inputs and export finished products without fear of foreign-currency shortages.
- **Policy continuity.** Investors know that Guatemala will not face sudden external crises that could derail operations.
- **Macroeconomic insulation.** While many LAC peers may struggle with rising debt or falling reserves, Guatemala can maintain confidence and continuity.

This is particularly important in industries where long-term supply contracts and dollar-denominated financing are common, such as textiles, agribusiness, and electronics assembly.

Broader economic significance

High reserves also enhance Guatemala's role in regional integration and global markets:

- **Regional stability.** As the country with the highest reserves in Central America, Guatemala contributes to broader regional credibility in the eyes of international markets.
- **Negotiating power.** Countries with strong reserves have more leverage in trade and investment negotiations, since they are less dependent on emergency financing.
- **Investor perception.** Investors often treat reserves as a proxy for "economic strength," favoring markets with stronger buffers.

Conclusion

Guatemala's monetary reserves tell a story of discipline, independence, and leadership. In both absolute terms (millions of U.S. dollars) and relative terms (months of import coverage), Guatemala surpasses all of its Central American neighbors. Over time, as Graphic 3 shows, this is

not a one-off achievement but a consistent policy outcome.

For foreign investors, the implications are profound. High reserves reduce currency risk, ensure access to trade financing, and reflect the independence of BANGUAT, one of the region's most credible central banks. In an era of global uncertainty and U.S. tariff realignments, these attributes make Guatemala not just a stable economy but an ideal nearshoring platform for trade with the United States.

Ultimately, monetary reserves are more than a financial indicator, they are a signal of credibility and professionalism. Guatemala's leadership in this field is one of the clearest demonstrations of its readiness to welcome and protect foreign investment.



GUATEMALA'S MACROECONOMIC AND SECTORAL LEADERSHIP IN THE CENTRAL AMERICAN ISTHMUS

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Guatemala's Strategic Role in the Region

Guatemala, the most populous country and the largest economy in the Central American Isthmus, stands as the anchor of regional economic integration. With its strategic location, diversified productive base, and unmatched scale, Guatemala has become a focal point for global investors seeking to capitalize on nearshoring opportunities and to adapt supply chains in light of the new U.S. tariffs announced in 2025.

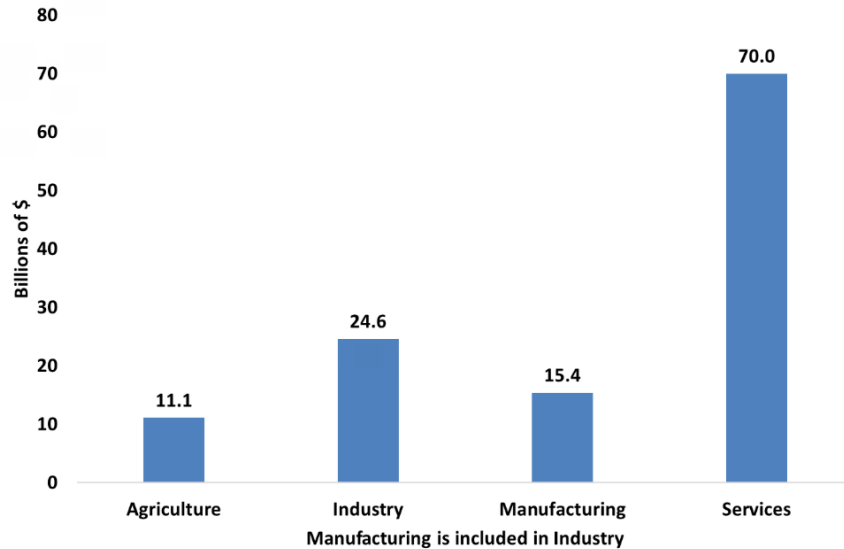
The current international context, shaped by global trade realignment, inflationary pressures, and geopolitical risks, places a premium on economic size, sectoral balance, and institutional credibility. Guatemala excels on all three counts. Its position at the crossroads of the Americas, its balanced mix of agriculture, industry, manufacturing, and services, and its demonstrated leadership in regional economic participation make it the essential investment destination in Central America.

This article explores Guatemala's leadership in depth, referencing three key graphics derived from World Bank 2025 data. Each graph highlights a critical element of Guatemala's economic performance: value added by sector, share of regional GDP, and sectoral participation in the Isthmus. Together, they provide a comprehensive picture of why Guatemala is not simply another country in the region, but the regional anchor and the natural partner for U.S. and international investors.



Guatemala's Value Added by Sector in 2024

CIG graphic based on World Bank, 2025 data



The first graphic provides a snapshot of Guatemala's economic structure by reporting value added in billions of current U.S. dollars for four key sectors: agriculture, industry, manufacturing, and services.

According to World Bank data for 2024:

- **Agriculture:** \$11.1 billion
- **Industry:** \$24.6 billion
- **Manufacturing (subset of Industry):** \$15.4 billion
- **Services:** \$70.0 billion

These figures highlight the multi-sectoral base of Guatemala's economy.

- Agriculture is defined by the World Bank as agriculture, forestry, and fishing, including the exploitation of vegetable and animal natural resources. This category covers growing of crops, raising livestock, harvesting timber, and related activities. In Guatemala, agriculture has both domestic and international significance. The country's exports of coffee, sugar, bananas, cardamom, and fresh vegetables are globally

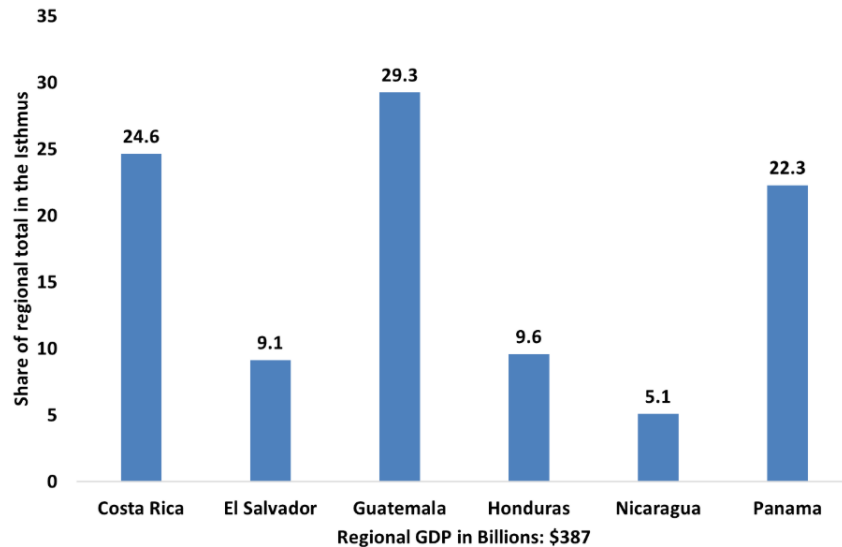
competitive, while the sector also provides livelihoods for millions of Guatemalans. The contribution of \$11.1 billion underscores the enduring strength of this traditional sector.

- Industry, as defined by the World Bank, includes mining, manufacturing, construction, electricity, water, and gas. In Guatemala, industry contributed \$24.6 billion in 2024. Of this, manufacturing alone accounted for \$15.4 billion. The manufacturing sector includes textiles, food and beverage processing, chemicals, and growing assembly of electronics and other goods. Guatemala has become increasingly competitive in global textile and apparel production, leveraging its proximity to U.S. markets under CAFTA-DR.

- Services dominate the Guatemalan economy, generating \$70.0 billion in 2024. The World Bank definition includes wholesale and retail trade, hotels and restaurants, transport, storage, financial intermediation, real estate, business services, education, health, and public administration. Guatemala's dynamic services sector reflects the country's role as a logistical and financial hub for the region, and its expansion into business process outsourcing (BPO) and IT services adds to its global competitiveness.

Collectively, these sectoral contributions show Guatemala's balanced economic base. For investors, the significance lies in risk diversification. Unlike economies that rely disproportionately on a single sector, Guatemala combines agricultural strength, industrial potential, and service dynamism.

Guatemala's Share of Regional GDP
CIG graphic based on World Bank 2025 data



The second graphic emphasizes Guatemala's position as the anchor economy of the Central American Isthmus. In 2024, Guatemala accounted for 35.2% of the Isthmus's GDP, dwarfing its neighbors.

- **Costa Rica:** 26.4%
- **El Salvador:** 10.8%
- **Honduras:** 9.6%
- **Nicaragua:** 7.8%
- **Panamá:** 10.2%

This commanding share reinforces Guatemala's role as the indispensable economy of the region. For investors, this means:

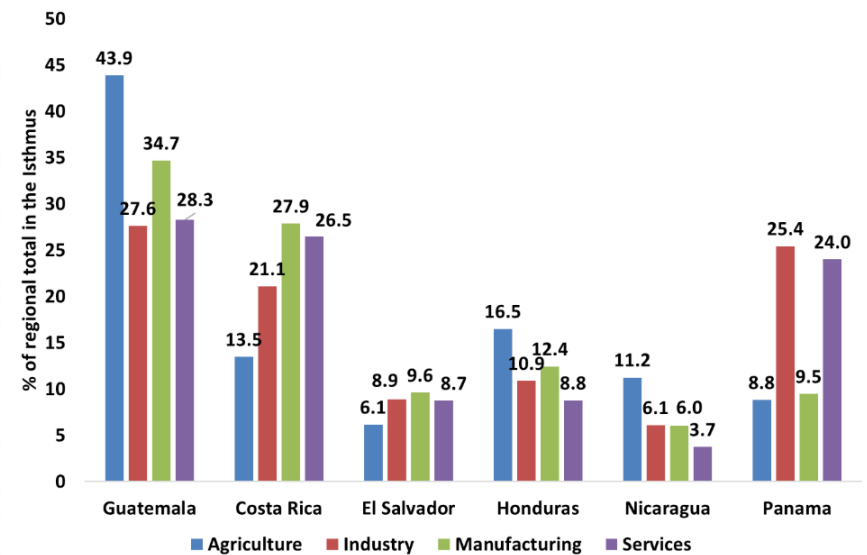
1. Scale of production: with over 18 million people in 2025 and a GDP of \$121.2 billion, Guatemala offers a market size that no other country in the Isthmus can match.

2. Anchor of stability: Guatemala's relative size provides a cushion against external shocks.

3. Regional gateway: investors located in Guatemala can service not only its large domestic market but also the broader Isthmus, leveraging economies of scale.

Guatemala's dominance in regional GDP is directly relevant to U.S. and international investors. When combined with its geographic advantages—ports on both oceans and proximity to the U.S.—Guatemala emerges as the premier nearshoring hub for companies seeking alternatives to Asia.

Guatemala's Sectoral Participation in the Isthmus
CIG graphic based on World Bank 2025 data



The third graphic illustrates Guatemala's share of regional output in agriculture, industry, manufacturing, and services. Corrected World Bank 2025 data show:

- **Agriculture:** 43.9% of the Isthmus total
- **Industry:** 27.6%
- **Manufacturing:** 34.7%
- **Services:** 28.3%

These figures underscore Guatemala's role as the regional leader in multiple sectors.

Agriculture: with 43.9% of regional agricultural output, Guatemala is the breadbasket of the Isthmus. From high-value exports like coffee and cardamom to staples such as maize and bananas, Guatemala supplies both regional and global markets.

Industry: contributing 27.6% of regional industrial activity, Guatemala has developed a competitive industrial base, from construction and energy to manufacturing.

Manufacturing: with 34.7% of the Isthmus's manufacturing, Guatemala leads the region, confirming its attractiveness for nearshoring in apparel, electronics, and food processing.

Services: at 28.3% of regional services, Guatemala plays a leading role in finance, logistics, and BPO services. This sector provides critical support to investors seeking not just production capacity but also professional services infrastructure.

Comparative data table: Guatemala vs. neighbors in sectoral participation (% of isthmus totals, 2024)

Country	Agriculture	Industry	Manufacturing	Services
Guatemala	43.9%	27.6%	34.7%	28.3%
Costa Rica	13.5%	21.1%	27.9%	26.5%
El Salvador	8.9%	6.1%	9.6%	8.7%
Honduras	16.5%	10.9%	12.4%	8.8%
Nicaragua	11.2%	6.1%	6.0%	3.7%
Panamá	8.8%	25.4%	9.5%	24.0%

This table highlights Guatemala's dominance across the board. The 43.9% share in agriculture demonstrates absolute leadership, while the 34.7% in manufacturing underscores Guatemala's unique positioning as the region's industrial heart. Costa Rica's strength lies in services, while Panama's is concentrated in logistics and finance. But only Guatemala combines leadership across all four pillars.

Regional comparisons: why Guatemala leads

Guatemala's leadership is more than just numbers. By combining size, diversification, and location, it offers investors unique advantages:

- Costa Rica is strong in services but lacks Guatemala's agricultural and manufacturing scale.
- El Salvador and Honduras are smaller economies, unable to provide the same scale of opportunity.
- Nicaragua remains limited by structural constraints.
- Panama, while important for logistics, has a narrower economic base.

Only Guatemala offers the balanced, multi-sectoral leadership that investors require for sustainable, large-scale engagement.

Implications for nearshoring and U.S. tariffs

The new U.S. tariffs in 2025 highlight the importance of relocating production closer to North America. Guatemala's leadership across agriculture, manufacturing, industry, and services makes it the natural choice for U.S. and global investors. Its geographic proximity ensures low transport costs and rapid delivery times, while its diversified economy provides multiple opportunities for engagement.

Conclusion: why Guatemala deserves to be prioritized by investors

Guatemala's economy presents a compelling case built on scale, diversity, and leadership. With a GDP of more than \$121 billion in 2025, Guatemala represents over 35% of the total output of the Central American Isthmus. No other country in the region matches this combination of size and balance.

The country's services sector alone generated \$70 billion, providing the backbone for financial intermediation, logistics, and professional services. Industry added another \$24.6 billion, of which \$15.4 billion came directly from manufacturing, highlighting Guatemala's competitiveness in textiles, food processing, chemicals, and assembly industries. Agriculture contributed \$11.1 billion, making Guatemala both the breadbasket of the Isthmus and a global supplier of coffee, sugar, bananas, and cardamom.

In percentage terms, Guatemala contributes 43.9% of the region's agricultural production, 34.7% of its manufacturing output, 27.6% of its industrial activity, and 28.3% of services across the isthmus. These figures confirm Guatemala's sectoral dominance and underscore the country's unique ability to serve as the economic anchor of Central America.

For investors, the implications are clear. Guatemala provides both scale and diversification. Its large domestic market of more than 18 million people complements its export-oriented industries. Its geographic location near U.S. ports—on both the Atlantic and Pacific Oceans—ensures fast and cost-efficient access to North American supply chains. And its demonstrated leadership across agriculture, industry, manufacturing, and services provides multiple entry points for investors of all types, from agribusiness and textiles to BPO services and logistics.

Guatemala's strengths are not confined to one sector; they are spread across the economy. This multi-sectoral foundation reduces risk, increases resilience, and ensures sustainable returns for long-term investors. While Costa Rica and Panama may offer niche advantages,

no other country in the isthmus can combine leadership in agriculture, manufacturing, services, and industry at the same time.

In today's global environment, where supply chains are realigning and U.S. tariffs are reshaping trade, Guatemala emerges as the premier choice for foreign investment in Central America. With billions in economic output across all major sectors and the highest percentage shares in agriculture and manufacturing, Guatemala has the size, diversity, and location to serve as the region's anchor.

For these reasons, Guatemala deserves to be prioritized by international investors. It is the country best positioned to capitalize on nearshoring opportunities, to integrate seamlessly with U.S. and global supply chains, and to provide long-term stability and growth. Simply put: Guatemala is not just a player in the isthmus—it is the indispensable leader.





GUATEMALA'S PRODUCTIVITY GROWTH: A STRATEGIC EDGE FOR INVESTORS

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

For any economy, worker productivity is one of the most critical factors in determining long-term growth and competitiveness. In practical terms, productivity reflects how efficiently a country's workforce transforms inputs—such as raw materials, capital, and technology—into goods and services. For foreign investors, especially those considering relocating supply chains in the context of U.S. nearshoring initiatives, productivity is not just a technical measure but a direct indicator of profitability, efficiency, and sustainability of operations.

Guatemala has emerged as a clear leader in productivity growth within Latin America. Its consistent improvements in value added per worker, across both industry and services, reveal not only the resilience of its economy but also the capacity of its labor force to sustain higher levels of production relative to peers. These gains make Guatemala one of the most attractive destinations for foreign direct investment (FDI) in the Central American Isthmus.

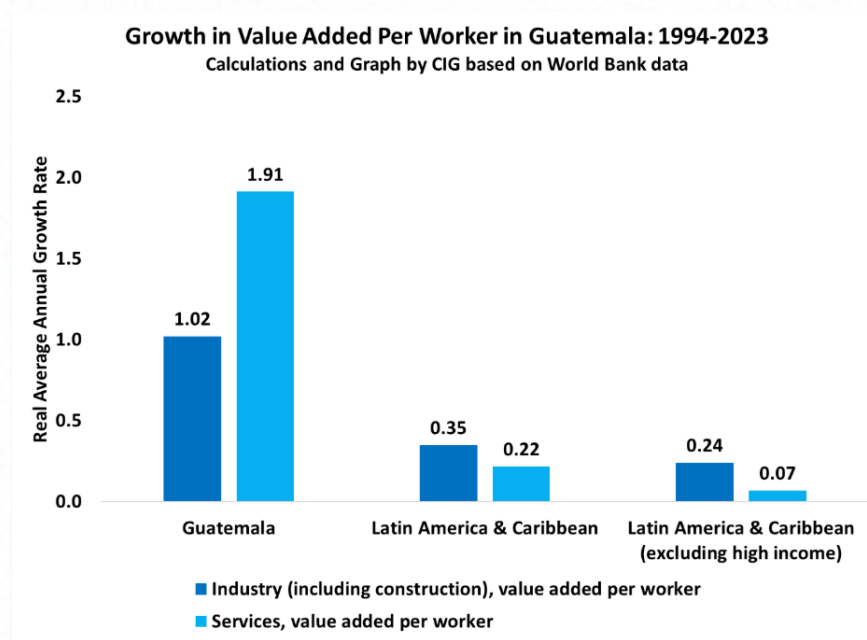
Defining productivity: industry and services

To better understand Guatemala's strengths, it is important to clarify the definition of the productivity indicator most widely used: value added per worker.

▪ **Industry (including construction):** According to the World Bank, this sector corresponds to ISIC (Rev.4) divisions 05–43, comprising mining, manufacturing, construction, electricity, water, and gas industries. “Value added” refers to the contribution to the economy by these producers, estimated as the total value of output minus the intermediate consumption required to generate it. Dividing this by the number of workers produces the measure of labor productivity, expressed in U.S. dollars, constant at 2015 prices.

▪ **Services:** services industries correspond to ISIC (Rev. 4) divisions 45–99, including wholesale and retail trade, motor vehicle repair, hotels, restaurants, transport, storage, communication, finance, real estate, business activities, education, health, public administration, and others. Here too, value added per worker is calculated in constant 2015 U.S. dollars.

Understanding these definitions is critical for investors, as they translate directly into sectoral performance and efficiency benchmarks.



The data presented in Graphic 1 demonstrates Guatemala's remarkable productivity trajectory in comparison to its regional peers. Both industry and services have posted gains that outpace much of Latin America, positioning Guatemala as a standout case of efficiency growth.

▪ **Industry:** Guatemala's value added per worker has consistently increased over the past decade, rising more strongly than the Latin American average. This reflects gains in manufacturing competitiveness and construction efficiency, critical for foreign investors engaged in industrial projects.

▪ **Services:** Productivity growth in services has also been significantly above the regional average. This reveals improvements in financial intermediation, communications, logistics, and hospitality. These sectors are particularly relevant for U.S. companies seeking outsourcing destinations that combine cost efficiency with rising service quality.

The graphic illustrates that Guatemala is fully able to exploit its productivity gap over larger economies in the region. This is especially notable given that many Latin American economies have stagnated or even declined in productivity over the same period.

Guatemala's comparative productivity advantage

Several elements explain why Guatemala has been able to sustain stronger productivity growth than many of its neighbors:

1. Macroeconomic stability: with low inflation and steady GDP growth averaging around 3.5% over three decades, Guatemala has created a predictable environment for business operations, allowing firms to focus on efficiency improvements.

2. Young and growing workforce: the majority of Guatemala's population is under 30, creating a demographic dividend that supports both productivity growth and long-term scalability for industrial and service operations.

3. Investment in training and skills development: Institutions such as INTECAP play a central role in equipping workers with technical and vocational skills, from industrial automation and machining to digital services and logistics. This training translates directly into higher productivity per worker.

5. Integration into global supply chains: Guatemala's access to both the Atlantic and Pacific Oceans, along with free trade agreements like CAFTA-DR, has boosted its ability to serve international markets, rewarding firms that modernize production and logistics processes.

Productivity in Industry: Why It Matters for Nearshoring

Industrial productivity is particularly important for U.S. companies looking to relocate manufacturing operations closer to home. Rising wages in Asia and the disruption of long-distance supply chains have made Central America an attractive alternative.

Guatemala's improvements in industrial productivity mean that U.S. investors can expect higher efficiency at lower relative costs compared to regional alternatives. For example:

1. Textiles and apparel: Guatemala is already a major exporter of apparel to the U.S., and productivity gains ensure that the sector can remain competitive against Asian producers facing higher tariffs.

2. Electronics assembly: as part of nearshoring strategies, firms seeking to relocate light electronics manufacturing from Asia will find Guatemala's industrial productivity especially attractive.

3. Construction and infrastructure: higher productivity in construction translates into lower building costs for investors setting up industrial parks, logistics hubs, and commercial centers.

Productivity in services: a rising regional hub

Services are the backbone of modern economies, and Guatemala has become increasingly competitive in this space as well. Growth in value added per worker in services has several implications:

1. Business Process Outsourcing (BPO): with bilingual talent and growing digital infrastructure, Guatemala is attracting call centers, IT services, and back-office operations from U.S. firms. Higher productivity means these services can be delivered more efficiently and at higher quality.

2. Logistics and trade facilitation: Guatemala's geographic advantage as the "gateway to Central America" is amplified by service productivity gains in transport, warehousing, and customs. Investors benefit from lower logistics costs and quicker market access.

3. Tourism and hospitality: productivity growth in hotels, restaurants, and travel services enhances Guatemala's appeal not just for leisure tourism but also for business tourism, which supports investment inflows.



Regional comparisons: Guatemala vs. Latin America

The data from Graphic 1 is especially compelling when seen against the broader backdrop of Latin America. Many regional economies, such as Brazil and Argentina, have struggled with productivity stagnation due to structural inefficiencies and macroeconomic volatility.

By contrast, Guatemala's upward trend highlights its resilience and capacity to adapt. In industry, its productivity growth places it firmly ahead of several regional peers. In services, it stands out for both the pace of growth and the diversification of high-value-added activities.

Why Productivity Matters for Investors

For foreign investors, productivity is more than an abstract measure. It has direct financial implications:

- **Lower unit costs:** higher productivity per worker means lower costs per unit produced, boosting competitiveness in international markets.
- **Profitability:** firms investing in Guatemala can expect stronger margins thanks to efficient production processes.
- **Scalability:** rising productivity ensures that firms can expand operations without proportionally higher labor costs.
- **Resilience:** in times of global economic stress, productivity leaders are better positioned to maintain competitiveness.

This is particularly relevant going forward, as U.S. tariff schedules make Guatemala a preferred partner for re-exporting goods to the United States. Higher productivity ensures that Guatemala can deliver both cost advantages and reliable supply.

Complementary strengths: beyond productivity

Guatemala's productivity gains are reinforced by other structural advantages:

- **Energy access:** with 98% of the population connected to electricity, Guatemala outperforms most developing economies, ensuring reliability for industrial and service operations.
- **Trade agreements:** CAFTA-DR, along with agreements with the EU and other partners, reduces barriers for investors exporting from Guatemala.



• **Geopolitical alignment:** strong ties with the U.S., Israel, and Taiwan reinforce investor confidence in Guatemala's political and strategic orientation.

Productivity as the cornerstone of Guatemala's attractiveness

Guatemala's rising value added per worker in both industry and services signals an economy on the move. For investors, this is more than a statistic—it is evidence of a country that is becoming more efficient, more competitive, and more reliable than many of its Latin American peers.

Industrial productivity supports sectors like textiles, electronics, and construction, while service productivity enhances Guatemala's role in outsourcing, logistics, and tourism. Together, these trends make Guatemala a unique case in the region: a country with the workforce, skills, and efficiency to serve as a nearshoring hub for U.S. companies navigating new tariff landscapes.

As global firms rethink their supply chains, productivity will be the decisive factor in determining investment destinations. On this front, Guatemala offers not only a strong current performance but also the promise of sustained growth in the years to come.



GUATEMALA'S SECTORAL TRADE LEADERSHIP: AN INVESTOR'S PERSPECTIVE

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Guatemala, the largest economy in the Central American Isthmus, is strategically positioned to capitalize on global trade realignments. With U.S. tariff structures shifting in 2025, multinational companies are actively reconsidering supply chains, making Guatemala an attractive hub for nearshoring. Its relative size, industrial diversification, and trade growth metrics underscore why Guatemala should be viewed as the region's anchor economy for foreign investors.

The following analysis uses World Bank 2025 data on Guatemala's sectoral trade performance to highlight the country's leadership within Central America, with particular emphasis on exports, imports, and manufacturing capacity. The data is presented across two complementary dimensions: trade by value (Graphic 1) and trade by growth over time (Graphic 2). Together, these insights position Guatemala as a key player for global investors seeking resilient, proximate, and competitive trade partners.

Defining key trade terms (World Bank standards)

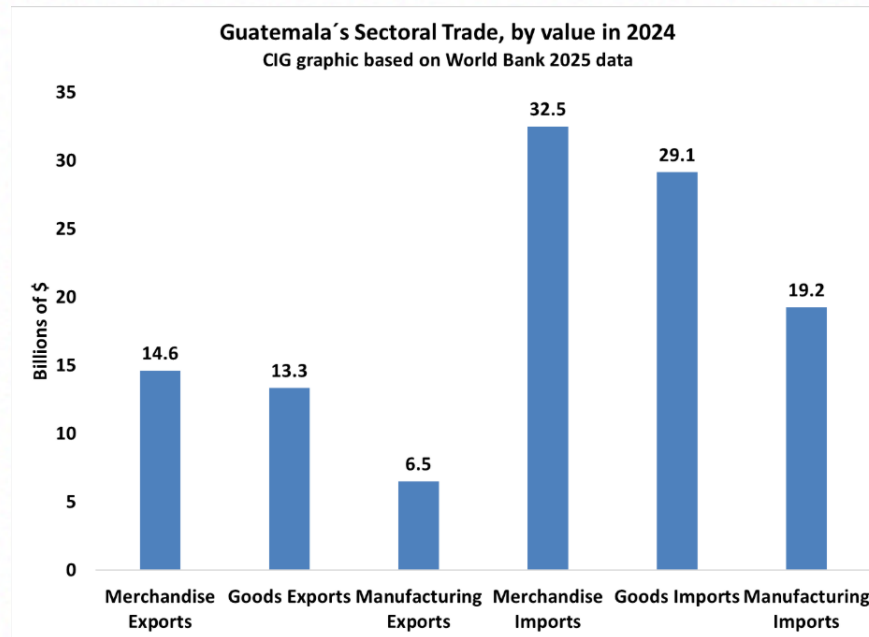
Before analyzing the data, it is important to clarify the World Bank definitions of the categories represented in the graphics:

- Merchandise exports/imports: tangible goods (agricultural products, manufactured goods, raw materials) exported or imported across borders, excluding services.
- Goods exports/imports: Broader category that includes merchandise but also semi-finished materials, industrial inputs, and other tradable items.



- Manufacturing exports/imports: subset of goods trade focused on processed or value-added industrial products, such as textiles, machinery, electronics, and chemicals.

These distinctions matter for investors: merchandise reflects breadth of trade, goods reflect scale, and manufacturing reflects sophistication of value-added production.



The first graphic reveals Guatemala's sectoral trade distribution in 2024, demonstrating a robust and diversified economy.

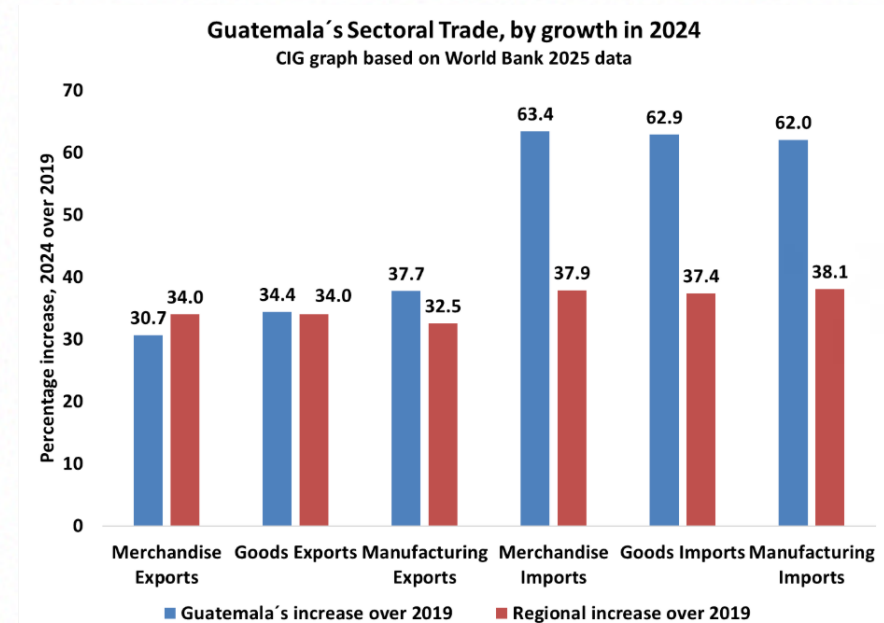
- Merchandise exports totaled \$14.6 billion.
- Goods exports reached \$13.3 billion, underscoring a broad industrial and agricultural base.
- Manufacturing exports accounted for \$6.5 billion, a strong sign of industrial development.
- On the import side, Guatemala recorded \$32.5 billion in merchandise imports, \$29.1 billion in goods imports, and \$19.2 billion in manufacturing imports.

This data highlights two key points:

1. Guatemala's export capacity is increasingly industrialized, with manufacturing accounting for nearly half of total goods exports.

2. Imports remain higher than exports, but this reflects Guatemala's role as a regional consumer market and re-export platform, which is attractive to firms considering locating production closer to U.S. markets.

For investors, the import profile signals robust domestic demand and supply-chain integration potential, while the export data demonstrates industrial scaling capacity.



The second graphic focuses on Guatemala's growth from 2019 to 2024, in terms of exports and imports of merchandise, goods and manufactures.

- Merchandise exports grew by 30.7%, just below the regional average of 34.0%.
- Goods exports expanded by 34.4%, outperforming the regional average of 34.0%.
- Manufacturing exports surged by 37.7%, ahead of the regional 32.5%.
- On the import side, Guatemala excelled: merchandise imports rose by 63.4%, far above the regional 37.9%; goods imports climbed 62.9%, compared to 37.4% regionally; and manufacturing imports advanced 62.0%, outpacing the regional 38.1%.

This data demonstrates Guatemala's leadership in import growth, which should not be interpreted negatively. Instead, it reflects booming domestic demand, the expansion of industrial capacity, and integration into global supply chains. The fact that Guatemala outperformed the regional average in manufacturing exports and all categories of imports indicates an economy that is both scaling production and attracting investment inflows.

Guatemala's leadership in the Central American Isthmus

As the largest country by GDP and population in the isthmus, Guatemala's trade performance has broader implications for investors:

- **Population:** with nearly 18.1 million inhabitants projected in 2025, Guatemala offers the largest labor force and consumer market in Central America.
- **GDP:** at over \$121 billion (USD) by 2025, Guatemala dwarfs its neighbors in economic size, creating greater stability and market depth.

This scale makes Guatemala uniquely positioned to serve as a regional export platform, particularly for companies targeting the U.S. market under nearshoring and friendshoring strategies.

Why Guatemala stands out

- 1. Strategic location:** two coasts (Pacific and Atlantic), with proximity to the U.S. market, cutting logistics costs and delivery times.
- 2. Industrial depth:** strong presence in textiles, processed foods, chemicals, and increasingly electronics and light manufacturing.
- 3. Consumer demand growth:** imports of goods and manufacturing inputs reflect a growing domestic middle class.
- 4. Policy stability:** prudent fiscal and monetary policy underpins investor confidence.
- 5. Trade growth:** outperforming regional averages in manufacturing exports and all import categories signals international competitiveness.





Relevance for foreign investors

Guatemala's sectoral trade data tells a compelling story for investors in 2025 and beyond:

Exporters will find a growing base for industrial and manufacturing partnerships, especially in textiles, processed foods, and electronics assembly.

Importers will benefit from Guatemala's expanding consumer base and role as a regional distribution hub.

Nearshoring firms seeking to avoid new U.S. tariffs in 2025 will find Guatemala uniquely competitive, combining low logistics costs, tariff-free access under CAFTA-DR, and a stable investment climate.

In short, Guatemala offers scale, stability, and strategic advantage, distinguishing it from its smaller neighbors.

Conclusion

The data from the World Bank underscores Guatemala's dual strength as both an exporter and importer, reflecting industrial expansion and consumer demand. In 2024, merchandise exports of \$14.6 billion, goods exports of \$13.3 billion, and manufacturing exports of \$6.5 billion demonstrate a growing industrial base, while merchandise imports of \$32.5 billion, goods imports of \$29.1 billion, and manufacturing imports of \$19.2 billion highlight market depth and demand.

Growth figures between 2019 and 2024 further emphasize Guatemala's leadership: while merchandise exports grew 30.7%, slightly below the regional 34.0%, Guatemala outperformed in goods exports (34.4% vs. 34.0%), manufacturing exports (37.7% vs. 32.5%), and across all import categories.

For foreign investors, these metrics position Guatemala as the anchor economy of the Central American Isthmus—large, growing, and strategically positioned to serve the U.S. and global markets. As tariffs reshape trade patterns, Guatemala offers precisely what investors seek: scale, growth, and competitive access to the world's largest consumer market.



GUATEMALA'S EXPORT DIVERSIFICATION: A COMPARATIVE PERSPECTIVE FOR INVESTORS

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

One of the most significant measures of a country's integration into the global economy is the composition and diversification of its exports. For Guatemala (GTM), the transformation of its merchandise exports across the last six decades reveals not only the resilience of its economy, but also the strategic opportunities that position it as a regional leader and a natural partner for foreign investment.

Using data from the World Bank, this article compares Guatemala's export structure with that of Latin America and the Caribbean (LCN) and Latin America and the Caribbean excluding high-income countries (LAC). The purpose is to highlight how Guatemala has progressively diversified its exports across income groups and regional destinations, thereby enhancing its attractiveness for investors—particularly in the context of current U.S. nearshoring initiatives.

Structure of Exports in the Region in 1964 CIG Table based on World Bank data

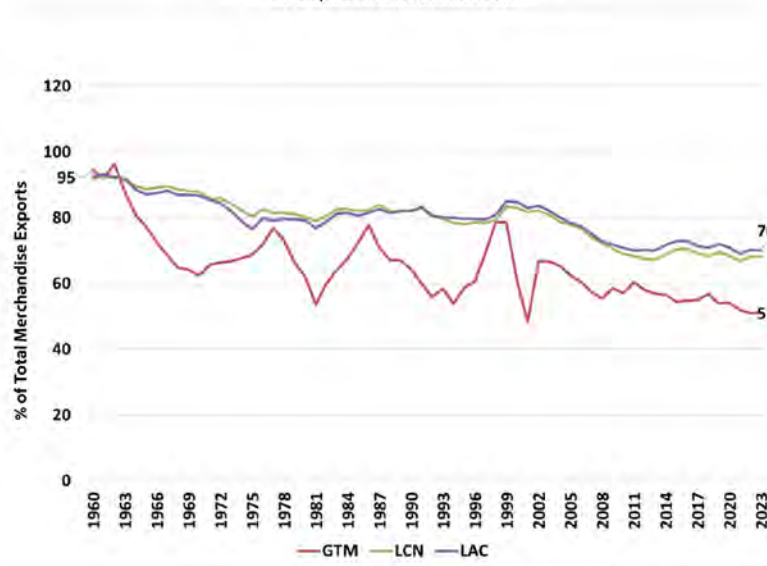
	Guatemala	LCN	LAC
Exports to Rich Countries	80.7	89.6	88.6
Exports to Non-rich Countries Within Region	19.0	7.9	8.0
Exports to Non-rich Countries Outside Region	0.2	2.0	2.7

The journey of diversification begins with Table 1: Structure of Exports in the Region in 1964, which presents a snapshot of merchandise exports by destination.

- In 1964, Guatemala sent 80.7% of its merchandise exports to rich countries, a slightly lower concentration compared to 89.6% for LCN and 88.6% for LAC.
- Significantly, 19.0% of Guatemala's exports went to non-rich countries within the region, far higher than the 7.9% for LCN and 8.0% for LAC.
- By contrast, only 0.2% of Guatemala's exports went to non-rich countries outside the region, a negligible share compared to 2.0% for LCN and 2.7% for LAC.

This data demonstrates that, even in 1964, Guatemala's export profile was more regionally integrated with its non-rich neighbors than that of the broader Latin American average. While the country still depended heavily on high-income markets, its regional trade connections laid an early foundation for the greater diversification that would follow in subsequent decades.

Exports to Rich Countries: 1960–2023
CIG Graph based on World Bank data



In 1960, roughly 95% of merchandise exports from Guatemala, LCN, and LAC were directed to high-income countries. This overwhelming reliance on developed markets reflected the global trade patterns of the time.

Over the decades, however, a steady decline occurred. For LCN and LAC, the share of exports to rich countries decreased gradually, though still remained relatively high. Guatemala, by contrast, displayed a more varied downward trend—sometimes declining sharply, then stabilizing, but consistently maintaining a lower share of exports to rich countries than both LCN and LAC.

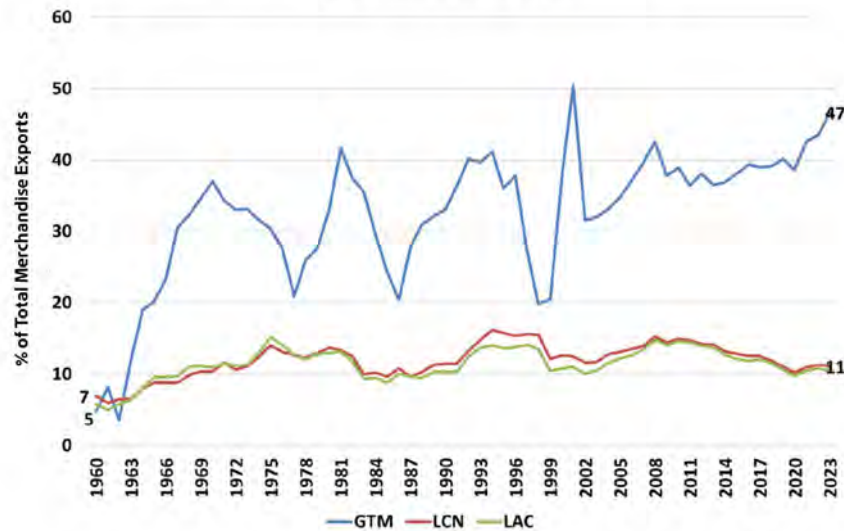
By 2023, the differences were striking:

- **Guatemala:** 51% of merchandise exports to high-income countries
- **LCN:** 70%
- **LAC:** slightly lower than LCN, but still far above Guatemala

This lower dependence on rich countries gives Guatemala an important competitive edge: the ability to weather shocks in developed economies while maintaining strong commercial ties with regional and emerging markets.



Exports to Non-rich Countries Within the Region
CIG Graph based on World Bank data



In 1960, only 5% of Guatemala's merchandise exports went to non-rich countries within the region, broadly in line with the 6–7% range for LCN and LAC.

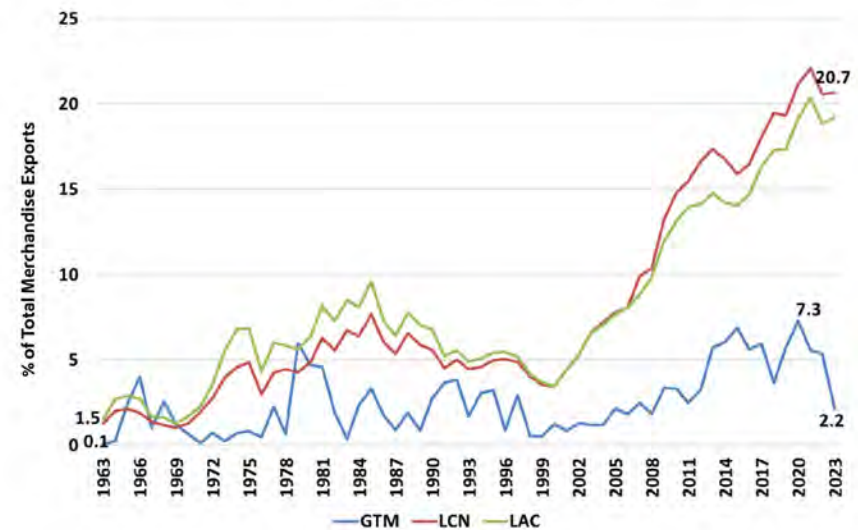
But unlike its peers, Guatemala's exports to these markets increased dramatically from the mid-1960s onward. Although the percentages fluctuated, the general trend shows that Guatemala consistently directed a much higher share of its exports to regional partners than LCN and LAC. This was due to the project of Central American economic integration, which had its heyday in the 1960s and 1970s. This historical reference has great implications for the U.S. Nearshoring Strategy that aims to relocate parts of the U.S. supply chain to nearby countries, when reshoring to the U.S. is not feasible.

By 2023, the contrast was dramatic:

- **Guatemala:** ~47% of exports to non-rich countries within the region
- **LCN:** ~11%
- **LAC:** ~11%

This pattern underscores Guatemala's deep integration with its regional neighbors, which translates into resilient and stable trade flows. For investors, it highlights the strategic advantage of Guatemala as a regional trade hub, able to serve not just domestic demand but also a significant portion of Central America and beyond.

Exports to Non-rich Countries Outside the Region
CIG Graph based on World Bank data



In 1960, Guatemala's exports to non-rich countries outside the region were virtually negligible—just 0.1% of total exports. By comparison, LCN and LAC exported around 1.5% to such destinations, also quite negligible.

Over time, LCN and LAC experienced a marked increase in this category, especially after the year 2000, reflecting their broader global diversification strategies. Guatemala, however, remained below these levels.

By 2023, the shares were:

- **Guatemala:** 2,2%
- **LCN:** 20,7%
- **ALC:** 19,2%

Even so, Guatemala's export history shows important nuances. In 2020, Guatemala reached a series high of 7.3%, and its five-year average leading up to 2023 was 5.5%. This demonstrates Guatemala's capacity to expand into non-traditional, non-regional markets when conditions are favorable. Guatemala's comparative advantage continues to lie within regional trade, making it a perfect candidate to be a Nearshoring hub for the U.S.

Implications for Investors

The comparative data highlights several key strengths for Guatemala:

1. Regional Integration Advantage

Guatemala's reliance on exports to regional non-rich markets is not a weakness, but a strategic advantage. These markets are geographically closer, culturally aligned, and less volatile than distant emerging economies.

2. Lower Dependence on Rich Economies

While still important, high-income markets account for a smaller share of Guatemala's exports than for LCN and LAC. This makes Guatemala less vulnerable to downturns in the U.S. or Europe and more adaptable to global economic shifts

3. Potential for Expansion

The country has shown it can increase exports to non-rich markets outside the region (as in 2020), signaling room for growth in Africa, Asia, and other emerging regions, especially as nearshoring creates new supply chain opportunities.

4. Strategic Fit for U.S. Nearshoring

The heavy concentration of Guatemala's exports within the region aligns perfectly with the U.S. nearshoring strategy, making the country a natural partner for industrial relocation and supply chain diversification.

Guatemala as a Regional Export Powerhouse

Guatemala's export diversification journey—from 1964 to today—tells a compelling story of regional leadership and adaptability. While LCN and LAC have remained more tied to high-income markets, Guatemala has successfully built a robust trade network within its own region, achieving a balance that cushions against global shocks while reinforcing its role as a regional industrial and trade hub.

For foreign investors:

- Guatemala offers stability, with exports diversified across multiple income categories.
- It offers growth potential, particularly through regional integration and alignment with U.S. nearshoring strategies.
- And it offers resilience, having consistently leveraged its regional markets to maintain strong export performance even amid global shifts.

As the global economy restructures in the wake of new U.S. tariff policies and shifting supply chains, Guatemala stands ready to consolidate its role as a gateway for trade and investment in Central America, a country whose export diversification is not just a historical achievement but a strategic asset for the future.

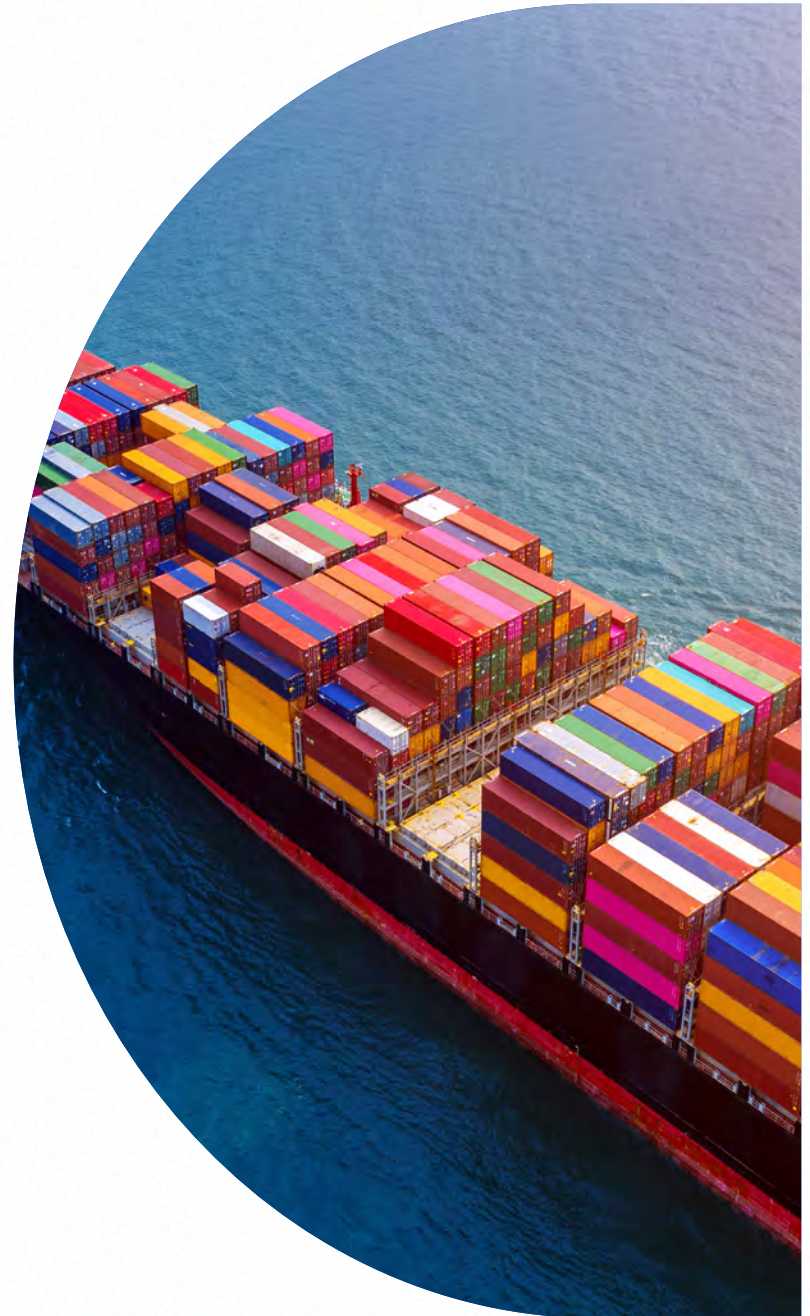
GUATEMALA'S INDUSTRIAL TRADE: EXPORTS, IMPORTS, AND STRATEGIC OPPORTUNITIES FOR INVESTORS

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Guatemala, the largest economy in the Central American Isthmus, continues to consolidate its role as a regional hub for industrial trade. With strong historical GDP performance, relatively low inflation compared to other developing countries, and geographic proximity to the United States, Guatemala presents a highly attractive case for foreign investors seeking to expand operations in the Western Hemisphere.

The data from the 2020–2024 period, compared to the preceding 2015–2019 period, confirm Guatemala's dual dynamism: rising exports in key industrial categories and growing imports of critical inputs and capital goods. Importantly, the tables presented (Table 1: Industrial Exports; Graphic 2: Industrial Imports) detail the most relevant categories. It should be noted that the totals shown at the top—USD 69,117 million in exports and USD 139,750 million in imports—refer to all Guatemalan exports and imports across all categories, not just the industrial subsectors detailed in the tables.

For investors, these figures matter because they demonstrate not only Guatemala's export competitiveness but also its expanding demand for industrial imports, evidence of a modernizing economy integrating into global value chains. This article expands on both tables, analyzing growth trends and relative weights of the main categories, while contextualizing their significance for U.S. and global trade.



Industrial Exports by Growth and Weight Millones \$, Cálculos de CIG con datos del Banguat			
Product	2020-2024 Millions \$	% Increase over 2015-2019	% of Total
Total	69,117	27.41	100.00
Clothing articles	7,785	15	11.26
Edible fats and oils	4,474	82	6.47
Plastic materials and manufactures	2,731	63	3.95
Iron and steel	2,143	63	3.10
Paper and cardboard manufactures	1,946	42	2.82
Beverages, alcoholic liquids, vinegars	1,919	19	2.78
Fruit; fresh, dried, frozen	1,900	24	2.75
Pharmaceutical products	1,817	36	2.63
Cereal-based preparations	1,650	56	2.39
Textile materials	1,635	53	2.37
Detergents and soaps	1,445	73	2.09
Chemical industry, diverse products	1,263	80	1.83
Insecticides, fungicides, disinfectants	1,150	42	1.66
Meat and seafood preparations	978	18	1.41
Machinery for electrotechnical uses	906	49	1.31
Prepared foods for animal consumption	704	88	1.02
Sauces, condiments, prepared seasonings	662	114	0.96
Aluminium	620	27	0.90
Pipes and accessories	608	39	0.88

Overview

Guatemala's total exports reached USD 69,117 million in 2020–2024, marking a 27.41% increase over the 2015–2019 period. This expansion reflects resilience and diversification, with several categories experiencing growth rates above 60%. While clothing articles remain the largest industrial export, the table reveals a broad-based export structure spanning agribusiness, chemicals, metals, and manufactured goods.

Key Export Categories

1. Clothing Articles (USD 7,785 million, +15%, 11.26% of total)

Apparel continues to lead Guatemala's industrial exports. Its relative weight of 11.26% underscores the enduring importance of textiles in Guatemalan industry. Exports benefit from CAFTA-DR preferences, allowing duty-free access to U.S. markets. For the U.S., which

traditionally imports apparel from Asia (notably China, Vietnam, and Bangladesh), Guatemala offers a faster, tariff-advantaged alternative amid 2025 tariff disruptions.

2. Edible Fats and Oils (USD 4,474 million, +82%, 6.47% of total)

This category shows one of the highest growth rates. Edible oils are critical inputs for both food processing and industrial uses (cosmetics, biofuels). The U.S. has traditionally imported these from Argentina, Brazil, and Indonesia, but Guatemala's rising capacity provides a competitive regional option.

3. Plastic Materials and Manufactures (USD 2,731 million, +63%, 3.95% of total)

Plastics are key for packaging, construction, and automotive parts. The sector's rapid expansion reflects industrial sophistication. The U.S., a large importer of plastics from China, is increasingly incentivized to source closer to home, giving Guatemala a strategic edge.

4. Iron and Steel (USD 2,143 million, +63%, 3.10% of total)

Iron and steel exports reveal Guatemala's integration into heavy industry. These are vital for construction, machinery, and infrastructure. The U.S. traditionally imports iron and steel from Canada, Brazil, and Mexico. Guatemala's presence enhances supply diversification.

5. Paper and Cardboard Manufactures (USD 1,946 million, +42%, 2.82% of total)

Exports of packaging materials reflect Guatemala's growing role in regional supply chains. The U.S. relies heavily on Mexico and Canada for paper products, but Guatemalan suppliers provide flexibility for niche demand.

6. Beverages, Alcoholic Liquids, Vinegars (USD 1,919 million, +19%, 2.78% of total)

This category includes processed beverages, such as rum and fruit-based products, where Guatemala enjoys strong global branding.

7. Pharmaceutical Products (USD 1,817 million, +36%, 2.63% of total)

The rise in pharmaceutical exports points to expanding capabilities

in healthcare supply chains. While modest in share, this category underscores industrial upgrading.

8. Other Rising Exports

- Detergents and Soaps (USD 1,445 million, +73%) show competitiveness in consumer and industrial cleaning products.
- Chemical Industry, Diverse Products (USD 1,263 million, +80%) highlight Guatemala's participation in intermediate inputs for agriculture and manufacturing.
- Prepared Foods for Animal Consumption (USD 704 million, +88%) and Sauces, Condiments, Prepared Seasonings (USD 662 million, +114%) reflect the strength of agribusiness-linked exports.

Export Takeaway

Guatemala's export profile demonstrates both scale (led by clothing) and diversification into chemicals, metals, and agribusiness products. Growth rates exceeding 60–80% in plastics, iron and steel, detergents, and condiments underscore the country's rising industrial competitiveness. For investors, this means opportunities across consumer goods, intermediate inputs, and manufacturing supply chains.

Industrial Imports by Growth and Weight Millones \$, Cálculos de CIG con datos del Banguat			
Product	2020-2024 Millions \$	% Increase over 2015-2019	% of Total
Total	139,750	50.93	100.00
Machinery for electrotechnical uses	12,856	79	9.20
Vehicles and transport material	12,245	52	8.76
Gasoline	8,010	63	5.73
Plastic materials and manufactures	7,941	46	5.68
Diesel	7,315	63	5.23
Chemical industry, diverse products	5,999	57	4.29
Pharmaceutical products	5,205	47	3.72
Iron and Steel	4,407	74	3.15
Textile materials	3,144	3	2.25
Diverse manufactures	2,943	48	2.11
Paper and cardboard	2,645	37	1.89
Threads and yarns	2,439	48	1.75
Transmitters and receptors	2,439	-25	1.75
Milk and lactose products	2,416	57	1.73
Beverages, alcoholic liquids, vinegars	2,357	68	1.69
Corn	2,351	103	1.68
Other petroleum derivatives	2,284	51	1.63
Prepared foods for animal consumption	2,281	65	1.63
Cereals-based preparations	2,272	57	1.63

Overview

Guatemala's total imports reached USD 139,750 million in 2020–2024, a 50.93% increase over 2015–2019. Again, this total represents all imports, not just the items listed. Import growth reflects not only consumer demand but also structural investments in machinery, raw materials, and industrial inputs—underscoring Guatemala's role as a production hub.

Key Import Categories

1. Machinery for Electrotechnical Uses (USD 12,856 million, +79%, 9.20% of total)

The largest industrial import category, machinery supports modernization of factories, infrastructure, and energy systems. Growth reflects Guatemala's industrial upgrading and demand for production technology.

2. Vehicles and Transport Material (USD 12,245 million, +52%, 8.76% of total)

Transport material imports serve both consumer markets and industrial logistics. Their relative weight underscores Guatemala's role as a distribution hub for Central America.

3. Gasoline (USD 8,010 million, +63%, 5.73% of total) and Diesel (USD 7,315 million, +63%, 5.23% of total)

These highlight dependence on imported energy but also point to opportunities in renewable alternatives.

4. Plastic Materials and Manufactures (USD 7,941 million, +46%, 5.68% of total)

Parallel to exports, imports of plastics provide inputs for domestic transformation industries.

5. Chemical Industry, Diverse Products (USD 5,999 million, +57%, 4.29% of total)

Chemicals are critical inputs for agriculture, pharmaceuticals, and manufacturing.

6. Pharmaceutical Products (USD 5,205 million, +47%, 3.72% of total)

Reflects demand for both consumer health products and intermediate supplies for domestic manufacturing.

7. Iron and Steel (USD 4,407 million, +74%, 3.15% of total)

Imports in this category complement Guatemala's domestic production, feeding construction and industrial demand.

8. Other Rising Imports

- Corn (USD 2,351 million, +103%) reflects strong agribusiness demand, particularly for animal feed.
- Beverages (USD 2,357 million, +68%) show robust consumer demand.
- Prepared Foods for Animal Consumption (USD 2,281 million, +65%) complements Guatemala's role as a food-processing hub.

Import Takeaway

The import profile highlights Guatemala's rising industrial sophistication. Imports of machinery, chemicals, and steel confirm a production-oriented economy, while growth in consumer and agribusiness imports reflects rising domestic purchasing power. For investors, this combination means:

- Opportunities to supply intermediate goods for domestic transformation.



- Expanding consumer demand for finished products.
- A modernizing industrial base capable of sustaining FDI-led growth.

Comparing Exports and Imports

While Guatemala's total imports (USD 139,750 million) exceeded exports (USD 69,117 million) in 2020–2024, this imbalance is not a weakness but a sign of dynamism. Imports of capital goods and raw materials are building the foundation for future productivity, while exports demonstrate proven competitiveness across key categories.

From an investor perspective:

- The trade structure reflects an economy investing in production capacity.
- Guatemala's export competitiveness ensures foreign exchange earnings.
- The combination of rising imports and exports points to a growing, integrated economy with strong two-way trade flows.

Strategic Relevance for U.S. Investors in 2025 and Beyond

The context of new U.S. tariffs on Asian goods announced in 2025 has shifted global supply chains. Guatemala offers advantages that align with U.S. strategic needs:

- 1. Nearshoring Advantage:** geographic proximity ensures shorter shipping times and lower logistics costs compared to Asia.
- 2. Friendshoring Alignment:** Guatemala is a trusted U.S. partner, with strong diplomatic relations and integration under CAFTA-DR.
- 3. Industrial Base:** export categories such as clothing, plastics, iron and steel, and chemicals align with U.S. import needs, providing opportunities to replace Asian suppliers.

4. Consumer and Capital Goods Market: rising imports of machinery, pharmaceuticals, and food inputs make Guatemala a growth market for U.S. exporters.

For the U.S., which traditionally sources apparel from Asia, edible oils from South America, steel from Brazil and Canada, and plastics from China, Guatemala represents a closer, tariff-advantaged alternative.

For investors, this translates into a dual opportunity:

- Produce in Guatemala for export to the U.S. market.
- Supply industrial inputs to Guatemala's growing domestic economy.

Conclusion

Guatemala's industrial trade data for 2020–2024 confirm its role as a regional industrial hub. Exports totaling USD 69,117 million demonstrate competitiveness in clothing, agribusiness, plastics, metals, and chemicals, while imports of USD 139,750 million reveal rising demand for machinery, vehicles, fuels, and inputs that sustain industrial transformation.

The fact that both totals represent all Guatemalan exports and imports, not only those categories listed, underscores the broader dynamism of the economy. From the perspective of foreign investors, Guatemala offers both a platform to serve U.S. markets in the context of 2025 tariffs and a growing domestic market for capital and consumer goods.

In short, Guatemala's trade profile is a sign of strength: an economy investing in its future while already competing globally. For investors, it represents one of the most promising destinations in the Western Hemisphere.



GUATEMALA'S DIVERSIFICATION OF MERCHANDISE IMPORTS IN A COMPARATIVE

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Why Import Diversification Matters for Investors

In today's globalized economy, the diversification of merchandise imports is just as crucial as the diversification of exports. Merchandise imports, as defined by the World Bank and the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), refer to goods brought into a country across its borders for consumption, intermediate use, or further processing, excluding services such as transport or finance.

For an emerging industrial hub like Guatemala (Guatemala), understanding how its merchandise import structure has evolved across regions and income categories provides a powerful lens into its resilience, competitiveness, and attractiveness to foreign direct investment (FDI). Imports can often represent the building blocks of industrialization, whether in the form of machinery, intermediate goods, raw materials, or consumer goods that sustain a growing middle class.

Comparative analysis with Latin America and the Caribbean (LCN) and with Latin America and the Caribbean excluding high-income countries (LAC), following World Bank nomenclature, highlights how Guatemala has charted its own path. This evolution underscores Guatemala's strategic integration into regional and global supply chains, a key factor for investors considering opportunities under the U.S. Nearshoring Strategy.

Structure of Imports in the Region in 1964 CIG Table based on World Bank data

	Guatemala	LCN	LAC
Imports from Rich Countries	81	85.9	86.8
Imports from Non-rich Countries Within Region	16.5	9.0	8.7
Imports from Non-rich Countries Outside Region	0.5	1.5	1.6

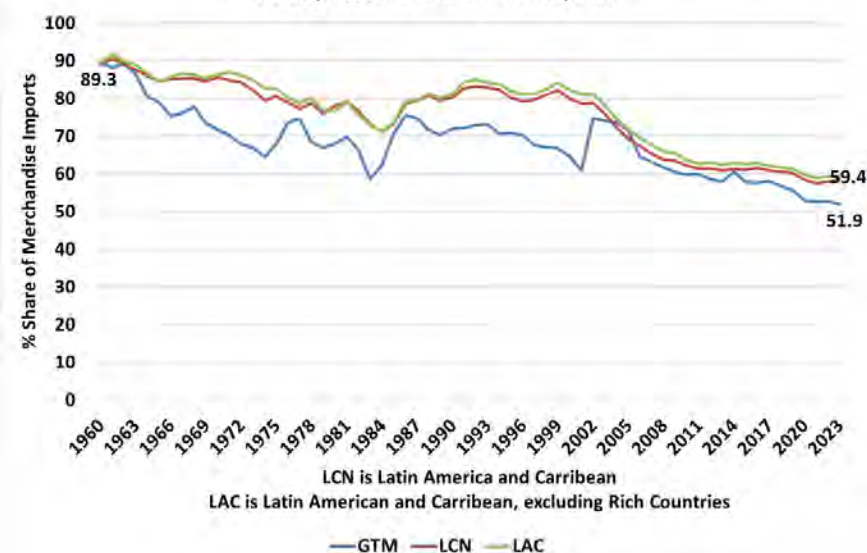
Table 1 offers a historical benchmark of where Guatemala, LCN, and LAC stood in 1964. The data show that:

- Guatemala sourced the majority of its merchandise imports (81%) from rich countries, mirroring the global economic structure of the time.
- LCN and LAC followed similar patterns, with merchandise imports from rich countries accounting for 85.9% and 86.8%, respectively.
- Imports from non-rich countries within the region were more pronounced for Guatemala at 16.5%, compared with only 9% for LCN and 8.7% for LAC.
- Imports from non-rich countries outside the region were marginal across the board: 0.5% for Guatemala, 1.5% for LCN, and 1.6% for LAC.

This structure reflected a dependency on industrialized economies for goods and technology but already showed that Guatemala had stronger intra-regional commercial links than its peers. This early indicator of regional reliance set the stage for Guatemala's unique trajectory in merchandise import diversification.

Merchandise Imports from High-income Countries: 1960-2023

CIG Graph based on World Bank data, 2025



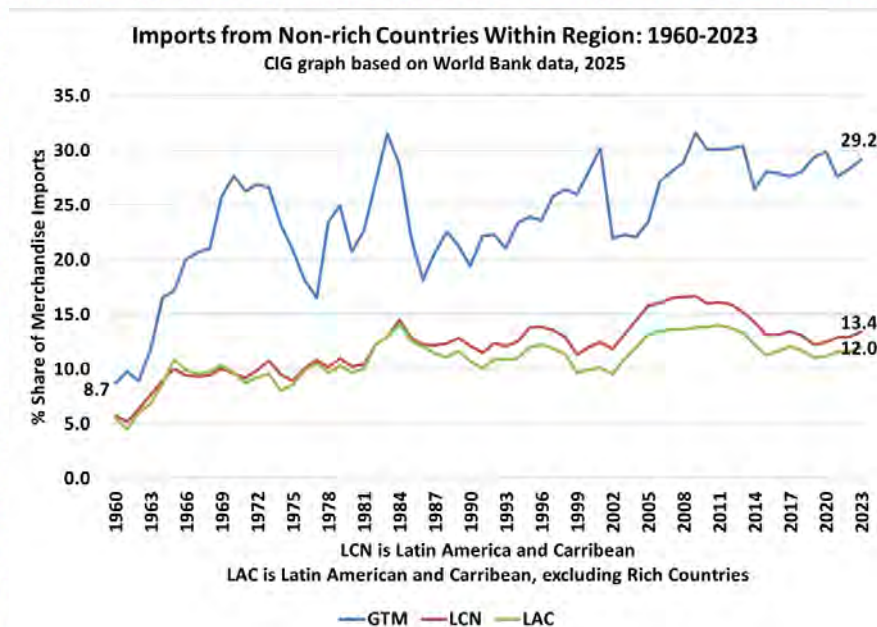
In 1960, Guatemala, LCN, and LAC each sourced approximately 89% of their merchandise imports from high-income countries, reflecting a global economic order dominated by industrialized economies.

Over the next six decades, however, the share of merchandise imports from high-income countries declined steadily across all three categories, as regional integration deepened and emerging markets gained importance as suppliers.

- For Guatemala, the trend was more varied than for LCN or LAC. While Guatemala's reliance on high-income countries decreased, it experienced fluctuations. Notably, in 2004–2005, Guatemala's share of imports from high-income countries slightly exceeded that of LCN, showcasing temporary shifts in supply dynamics.

- By 2023, Guatemala's merchandise imports from high-income countries represented 51.9% of its total, compared with 59.4% for LAC and 58.4% for LCN.

This indicates that Guatemala has diversified its merchandise import origins more deeply than its regional peers, reducing dependency on advanced economies and building resilience against global shocks. For investors, this is a sign of structural flexibility, a crucial asset in the face of evolving trade regimes like the new U.S. tariff schedule.



In 1960, Guatemala sourced 8.7% of its merchandise imports from non-rich countries within the region, higher than LAC's 5.5% and LCN's 5.8%. This underscored Guatemala's early reliance on neighboring economies, particularly in Central America, for goods and intermediate products.

Starting in the mid-1960s, Guatemala's share of merchandise imports from non-rich regional partners rose dramatically. Despite greater variation over time, Guatemala's share has always remained significantly higher than both LCN and LAC.

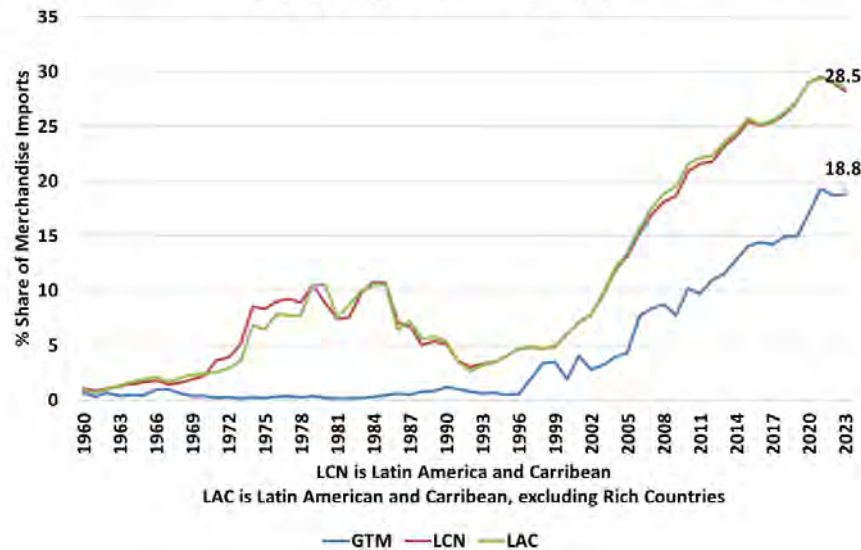
By 2023, Guatemala's merchandise imports from regional non-rich economies accounted for 29.2%, compared to only 12% for LAC and 13.4% for LCN.

This comparative advantage has several investor-facing implications:

- **Resilient supply chains:** Guatemala's heavy reliance on its regional neighbors provides shorter, more reliable supply lines, less exposed to global shipping disruptions.
- **Greater integration:** regional trade facilitates quicker market responses, smoother logistics, and deeper commercial ties, all favorable to industrial and service investors.
- **Nearshoring potential:** for U.S. firms recalibrating supply chains, Guatemala's established intra-regional linkages create a platform for North American market integration.

Imports from Non-rich Countries Outside Region: 1960-2023

CIG graph based on World Bank data, 2025



In 1960, Guatemala sourced only 0.6% of its merchandise imports from non-rich countries outside the region, compared to 1% for LCN and 1.1% for LAC. This suggested that Guatemala's import base was overwhelmingly Atlantic-oriented, with little dependence on emerging economies in Asia or Africa.

From the late 1960s onward, however, LCN and LAC shares of merchandise imports from these sources rose quickly, surpassing 10% by the late 1970s and mid-1980s. While there was a decline from the mid-1980s to the early 1990s, both categories experienced a significant and sustained increase after 1992, reflecting Asia's rise as a global exporter.

Guatemala, by contrast, has remained below its peers in this category throughout the period. Even as global supply chains became increasingly Asia-centric, Guatemala's share of merchandise imports from non-rich countries outside the region remained modest:

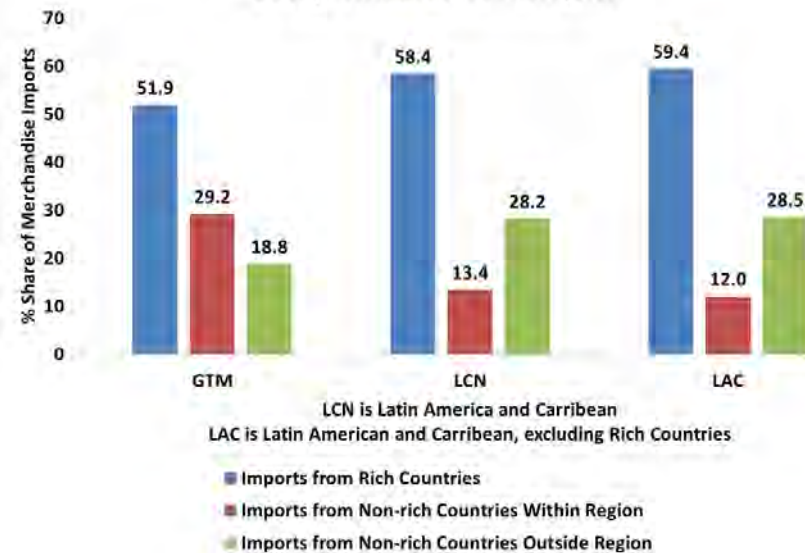
- In 2023, Guatemala's imports from these sources were 18.2%, compared to 28.5% for both LCN and LAC.

- Guatemala did, however, experience a peak of diversification in recent years, reflecting engagement with suppliers outside the Latin American region.

For investors, this suggests that Guatemala's supply base is still anchored in the Americas, aligning with the strategic logic of Nearshoring. While LCN and LAC rely more heavily on Asia, Guatemala's more regionally concentrated merchandise import structure makes it a natural partner for North American industrial integration.

Import Structure in Comparison, 2023

CIG Graph based on World Bank data, 2025



Graphic 4 provides a snapshot of the region's merchandise import structure in 2023:

- **High-Income Countries:** Guatemala (51.9%) vs. LCN (58.4%) and LAC (59.4%).
- **Non-Rich Within Region:** Guatemala (29.2%) vs. LCN (13.4%) and LAC (12%).
- **Non-Rich Outside Region:** Guatemala (18.8%) vs. LCN (28.2%) and LAC (28.5%).

This comparative perspective highlights Guatemala's exceptional reliance on regional non-rich partners. While its peers have shifted significantly toward Asia and other emerging economies, Guatemala's structure favors proximity, reliability, and efficiency. For companies seeking to nearshore production to the Americas, this structure reduces exposure to geopolitical risks in other parts of the world.

Implications for U.S. Nearshoring Strategy

The U.S. Nearshoring Strategy aims to bring supply chains closer to the United States, reducing dependence on distant Asian suppliers. Guatemala's merchandise import structure aligns perfectly with this agenda:

1. **Regional integration:** Guatemala's deep ties to non-rich regional suppliers strengthen its role as a hub for Central American production chains.
2. **Reduced Asia-dependence:** by sourcing less from Asia compared to its peers, Guatemala mitigates risks associated with tariffs, shipping disruptions, or geopolitical tensions in the Pacific.
3. **Balanced diversification:** Guatemala still maintains significant ties with high-income countries, ensuring access to advanced technology and industrial inputs, while simultaneously leveraging regional partnerships.

Implications for Investors

For foreign investors evaluating Guatemala as a potential FDI destination, the structure of merchandise imports provides important

insights into the business climate, supply chain resilience, and market integration potential.

- **Industrial inputs:** a diversified merchandise import base means Guatemala has consistent access to raw materials and intermediate goods essential for manufacturing and construction. Investors in industry benefit from reliable inputs sourced both regionally and globally.

- **Cost competitiveness:** regional sourcing reduces transportation costs, shortens delivery times, and lowers exposure to global shipping volatility. This enhances competitiveness in both industrial and consumer markets.

- **Risk management:** Guatemala's lower dependence on Asian suppliers compared with LCN and LAC reduces vulnerability to global geopolitical risks, tariffs, and supply chain shocks, offering investors greater certainty.

- **Scalable opportunitiess:** the balance between imports from advanced economies and regional partners provides a platform for expanding industrial activity that serves both domestic consumption and export-oriented production chains.

- **Alignment with U.S. strategy:** for U.S. investors, Guatemala's structure mirrors Washington's strategic objectives of strengthening hemispheric supply chains, making Guatemala a reliable partner for long-term investment.



In short, Guatemala's merchandise import diversification is not only a sign of economic resilience but also a foundation for investment security, profitability, and growth potential.

Guatemala's Strategic Advantage

Guatemala's merchandise import diversification tells a powerful story of resilience, flexibility, and strategic alignment with U.S. and regional economic priorities. Unlike its regional peers, Guatemala balances reliance on high-income suppliers with an extraordinary depth of regional trade integration.

For foreign investors, this structure means:

- Stable supply chains anchored in the Americas, less vulnerable to disruptions in Asia.
- A platform for nearshoring strategies, leveraging both regional neighbors and access to U.S. markets.
- A resilient economy, capable of adapting to new trade dynamics while retaining competitiveness.

Guatemala's future as an FDI destination is underpinned not only by its export performance but also by its merchandise import diversification. By showing consistent and strategic reliance on its regional partners, Guatemala demonstrates that it is not just part of the global economy but a natural hub for industrial growth, regional integration, and U.S.-oriented nearshoring strategies.

For investors seeking a reliable partner in Central America, Guatemala stands out as a country where diversified merchandise imports fuel industrial opportunity, reduce risks, and maximize potential.

ECONOMIC LIBERTY IN GUATEMALA: A GATEWAY FOR FOREIGN INVESTMENT

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

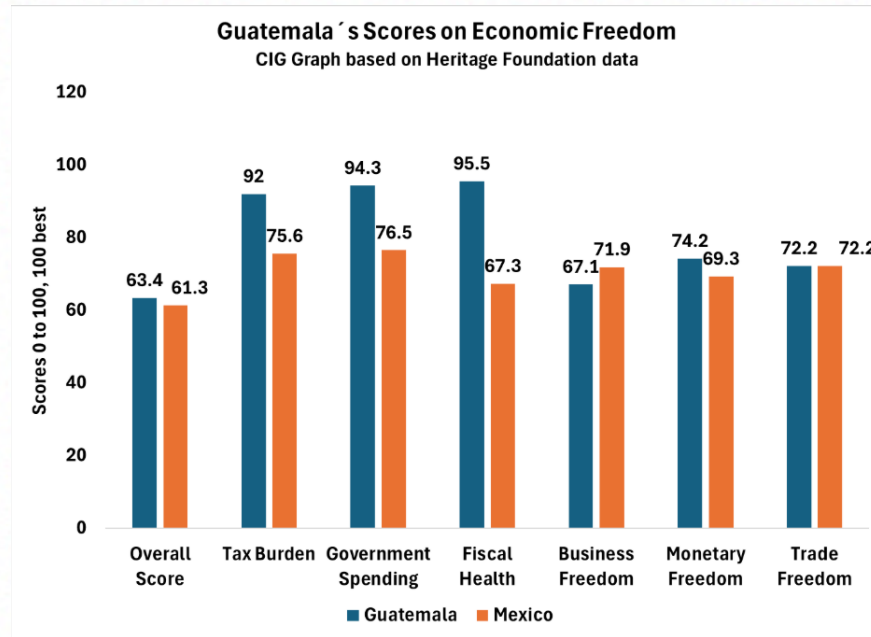
The Value of the Heritage Index for Investors

The Index of Economic Freedom, compiled annually by the Heritage Foundation, is one of the most widely respected tools for evaluating national economies. By scoring countries on a standardized scale from 0 to 100 across multiple pillars, it allows policymakers, scholars and, most importantly, foreign investors to assess institutional strengths and weaknesses in a comparative perspective.

For investors, the Index is not just an abstract measurement. It signals where governments are implementing sound policies that promote private enterprise, long-term growth, and predictability. Especially in 2025, as new U.S. tariffs alter global trade patterns and companies reassess supply chains, the Index offers a clear guide to identifying the countries best positioned for nearshoring and regional integration with the North American market.



Guatemala's Overall Score: a Solid Foundation



According to the data presented in Graphic 1: Guatemala's Scores on Economic Freedom, Guatemala achieves an overall score of 63.4, slightly above Mexico's 61.3. This places Guatemala in the "moderately free" category, showing that it provides a generally open and supportive environment for business and investment.

The numerical advantage over Mexico is significant. Despite Mexico's larger economy and market size, Guatemala is currently the stronger performer in overall economic freedom. This comparative strength enhances Guatemala's attractiveness for investors seeking efficiency, stability, and access to U.S. markets without the additional burdens that may come with operating in larger but more fiscally constrained economies.

Fiscal Strength: Guatemala's Regional Leadership

The three fiscal pillars: Tax Burden, Government Spending, and Fiscal

Health are the clearest demonstration of Guatemala's leadership.

- **Tax Burden:** Guatemala scores 92.0, far surpassing Mexico's 75.6. This indicates a lighter, more competitive tax environment, allowing companies to retain more of their earnings and reinvest in operations.
- **Government Spending:** Guatemala posts 94.3, compared to Mexico's 76.5. This reflects prudent, efficient public spending that avoids excessive government consumption while leaving space for private-sector activity.
- **Fiscal Health:** Guatemala leads decisively with a score of 95.5, versus Mexico's 67.3. This demonstrates sustainable debt management and a strong commitment to long-term fiscal discipline.

Taken together, these three indicators show that Guatemala is one of the most fiscally disciplined countries in the region, providing investors with confidence in macroeconomic stability and in the government's ability to maintain predictable conditions for business.

Regulatory Efficiency: Competitive and Predictable

Guatemala also performs strongly in areas directly related to the cost and predictability of doing business.

- **Business Freedom:** Guatemala scores 67.1, slightly below Mexico's 71.9. While Mexico has a small edge in this category, Guatemala still maintains a business environment conducive to entrepreneurship and investment.
- **Monetary Freedom:** Guatemala scores 74.2, ahead of Mexico's 69.3. This advantage indicates that Guatemala has demonstrated stronger monetary discipline, ensuring greater price stability, an essential condition for long-term business planning and investment.

Together, these scores indicate that Guatemala combines competitive administrative conditions with a monetary framework that supports cost predictability and financial planning, key factors for foreign companies weighing operational risk.

Trade Freedom: Equal Access to Global Markets

On trade openness, both Guatemala and Mexico score 72.2. This parity reflects a shared commitment to trade integration and access to global markets.

For Guatemala, the significance lies in combining this trade openness with its fiscal and monetary advantages. As part of CAFTA-DR, Guatemala enjoys preferential access to the U.S. market. When paired with its competitive fiscal environment and geographic position, with access to both the Atlantic and Pacific Oceans, this makes the country particularly attractive for companies seeking to relocate production closer to the U.S.

Guatemala vs. Mexico: By the Numbers

- **Overall Score:** Guatemala 63.4 vs. México 61.3
- **Tax Burden:** Guatemala 92.0 vs. México 75.6
- **Government Spending:** Guatemala 94.3 vs. México 76.5
- **Fiscal Health:** Guatemala 95.5 vs. México 67.3
- **Business Freedom:** Guatemala 67.1 vs. México 71.9
- **Monetary Freedom:** Guatemala 74.2 vs. México 69.3
- **Trade Freedom:** Guatemala 72.2 vs. México 72.2

These results show that Guatemala is decisively stronger in fiscal matters, ahead in monetary freedom, competitive in trade, and only marginally behind Mexico in business freedom.

Economic Liberty as a Strategic Asset

The data from the Heritage Foundation's Index of Economic Freedom confirm Guatemala's strong and improving position in economic

liberty. With an overall score of 63.4, above Mexico's 61.3, Guatemala stands out in fiscal prudence, monetary stability, and trade openness, exactly the conditions foreign investors prioritize when evaluating new markets.

In an era when global supply chains are realigning and U.S. tariffs are reshaping trade flows, Guatemala offers a compelling combination of low taxes, fiscal discipline, monetary stability, and strategic geography. These factors make it one of the most attractive destinations for foreign investors in the region, especially those seeking to integrate efficiently into the U.S. market.



CACIF AND THE BENEFITS OF JOINING ITS TRADE ASSOCIATIONS IN GUATEMALA

By: Diego Marroquín, Executive Director, CACIF Guatemala

The Coordinating Committee of Agricultural, Commercial, Industrial, and Financial Associations – CACIF – is the umbrella organization of the organized private sector in Guatemala. With nearly 70 years of history, CACIF has played a fundamental role in the creation and formulation of public policies that drive the country's economic and social development.

Currently, CACIF is composed of eight business chambers: the Guatemalan Sugar Association (ASAZGUA), which groups sugar mills, key players in the production and export of sugar to various parts of the world; the Guatemalan Exporters Association (AGEXPORT), which promotes the internationalization of goods and services through trade groups such as those for Vegetables, Contact Centers & BPO, Manufacturing, and Fisheries; the Chamber of Agriculture (CAMAGRO), which brings together the main agricultural and livestock producers, including associations like Anacafé, Grepalma, and the Banana Trade Association; the Chamber of Industry of Guatemala (CIG), which represents over 50 industrial sectors, from food and plastics to energy, manufacturing (maquila), and pharmaceuticals; the Chamber of Finance, which integrates the organized financial system with members such as the Guatemalan Banking Association and the Association of Insurance Institutions; the Guatemalan Chamber of Construction (CGC), which groups companies from the National Association of Home Builders and the Guatemalan Association of Contractors; the Chamber of Services Commerce (CECOMS), which represents professional, technological, logistical, and business support service companies; and the Federation of Small and Medium Enterprises (FEPYME), which promotes the competitiveness of SMEs in commerce, industry, and services. Together, these chambers articulate the representation of the organized private sector, contributing to economic development, investment, and the creation of formal employment in Guatemala.



Within these chambers and associations, there are numerous companies that operate locally and have historically served as reliable allies for international investors. Thanks to constant meetings with embassies, trade missions, and specific delegations, Guatemalan companies can establish synergies with international counterparts, facilitating investment and cooperation opportunities. A notable example is the International Committee, which gathers Guatemalan business owners with active ties to the diplomatic corps accredited in Guatemala and the Department of Foreign Affairs, facilitating the identification of concrete opportunities for foreign investors.

The chambers and associations of CACIF also analyze and suggest improvements in regulatory matters to facilitate investment. Initiatives such as the single-window systems in various chambers allow for the unification, in a single space, of all the necessary procedures for national or foreign companies to begin operations in Guatemala, thus demonstrating the private sector's commitment to efficiency and transparency.

CACIF proudly represents more than 100 thousand micro, small, medium, and large enterprises across the country. According to data from the Guatemalan Social Security Institute (IGSS), Guatemalan private companies generate over 1.36 million formal jobs, representing close to 78.2% of social security affiliates. These jobs ensure that employees have the benefits of decent work, medical coverage, and an economic pension in their old age.

To strengthen the analysis and proposal of policies that benefit the sector, CACIF has the following commissions and working groups: the Environment Analysis Commission, which monitors the national agenda and promotes institutional strengthening; CACIF Mujer (Women), which drives female participation and leadership; the International Committee, which strengthens cooperation and trade ties; the Labor Commission, which focuses on labor relations, social dialogue, and regulatory compliance; the Economic Commission, which analyzes and proposes policies for competitiveness and economic development; the Sustainability Roundtable, which coordinates initiatives for corporate social responsibility and sustainable development; CACIF Joven (Youth), which fosters the involvement of young business owners; and

the Environmental Commission, which promotes sustainability and the responsible use of resources.

Besides, CACIF maintains active participation in international forums, being the only Guatemalan business umbrella organization that is part of the International Organization of Employers (IOE) and the International Labor Organization (ILO), which allows its members to influence labor issues at national and international levels.

For all the reasons mentioned above, CACIF constitutes a reliable and strategic point of contact for foreign investors interested in establishing themselves in Guatemala. The organization not only offers support and deep knowledge of the national reality but also provides strategic networking opportunities through its chambers and commissions. This comprehensive support generates significant value, enhancing any investment in the country and ensuring its long-term success.





GUATEMALA IS REVAMPING ITS INFRASTRUCTURE A PUBLIC-PRIVATE AGENDA TOWARDS DEVELOPMENT

By: Juan Carlos Zapata

The Government of Guatemala presented at the end of September the Master Plan for Mobility and Feasibility Study to mitigate traffic congestion in the Metropolitan area of Guatemala, a study financed by the Korean International Cooperation Agency (KOICA), the Ministry of Communications, Infrastructure and Housing (MICIVI) and the National Agency for Partnerships for the Development of Economic Infrastructure (ANADIE). The plan is part of a series of projects focused on increasing employment and FDI in Guatemala, through the public-private initiative Guatemala Moving Forward.

The infrastructure agenda within Guatemala Moving Forward is focused on revitalizing and accelerating key infrastructure projects to boost economic growth, competitiveness, and investment attraction in the country. The infrastructure working group of Guatemala Moving Forward is a public-private initiative that is playing a central role in proposing and following up on a portfolio of infrastructure projects, legislative reforms, and regulatory improvements. Their efforts center on transportation, ports, and enabling frameworks that ensure sustainable, efficient development. This roundtable is supported by FUNDESA, a private sector think tank focused on increasing economic and social development in Guatemala.

Since 2021, Fundesa has driven the expansion of infrastructure projects, doubled the number of initiatives and increased the portfolio's value to nearly \$8.9 billion dollars. However, by the end of 2024, the progress was hindered by suspended projects and legal or administrative blockages. Significant focus for 2025-2026 includes reactivating those stalled projects by leveraging recent legislation such as Article 83 of the Budget Law which facilitates project viability.

The infrastructure working group emphasizes infrastructure projects across roads, ports, and border facilities to improve connectivity and the flow of goods and people. The government has passed new laws integral to this agenda: the Law of Priority Road Infrastructure, which creates a strategic directory and planning framework for evaluating and prioritizing the national road network, expected to catalyze new construction and refurbishment projects in 2026, reforms to the Public-Private Partnerships (PPP) law, currently under Congressional review, to enable better contract governance, oversight, transparency, and private sector involvement and the National Port System Law that is still in discussion in Congress, that could increase investment in ports and allow privately operated port terminals.

In addition, Fundesa collaborates closely with the Ministry of Communications and other state actors to ensure these reforms translate into concrete project advancement through transparent procurement, contract management, and monitoring systems.

Key projects include the CA-9 North Corridor Revamp funded by the Inter-American Development Bank with US\$175 million, this project widens 35 km of the CA-9 highway, a critical artery connecting the central highlands to the Caribbean coast, enhancing trade and logistics efficiency, the CA-2 East Expansion including upgrading the highway to four lanes to better connect Guatemala's interior to its Pacific ports, shortening delivery times and supporting export capacity. Another major ongoing project is the World Bank-supported Rural Infrastructure and Mobility for Well-Being Program, which will invest US\$400 million dollars to rehabilitate and upgrade 640 km of rural roads.

Other projects like the Puerto Quetzal Modernization, a landmark agreement with the U.S. Army Corps of Engineers initiates plans to modernize Guatemala's key Pacific port through an initial investment of \$63 million, with total project costs estimated around \$640 million.

This upgrade will improve port efficiency, expand capacity, and foster private investment while aligning with international standards.

To overcome historical challenges in infrastructure delivery, Fundesa advocates institutional strengthening for better project structuring and financing. The infrastructure roundtable, established by an inter-institutional agreement in 2021, plays a pivotal role in coordinating efforts and ensuring alignment among diverse public and private stakeholders, as well as with multilateral organizations. This platform also pushes for international best practices in bidding and contract management to attract foreign direct investment, as well as implementing the Law of Priority Road Infrastructure.

The infrastructure agenda promoted by Fundesa aims to enhance Guatemala's competitiveness by reducing logistics costs and improving market access for goods. This directly supports the broader goals of generating 2.5 million new jobs by 2032 and increasing projected economic growth rate between 6%. By modernizing infrastructure, Fundesa envisions a future where Guatemala becomes a regional hub for trade and investment, leveraging improved connectivity and institutional frameworks.



THE PILLARS OF PORT DEVELOPMENT IN GUATEMALA: THE PENDING CHALLENGES FOR MODERNIZATION AND COMPETITIVENESS

By: Lic. Mariano Díaz Cuevas | Port maritime consultant

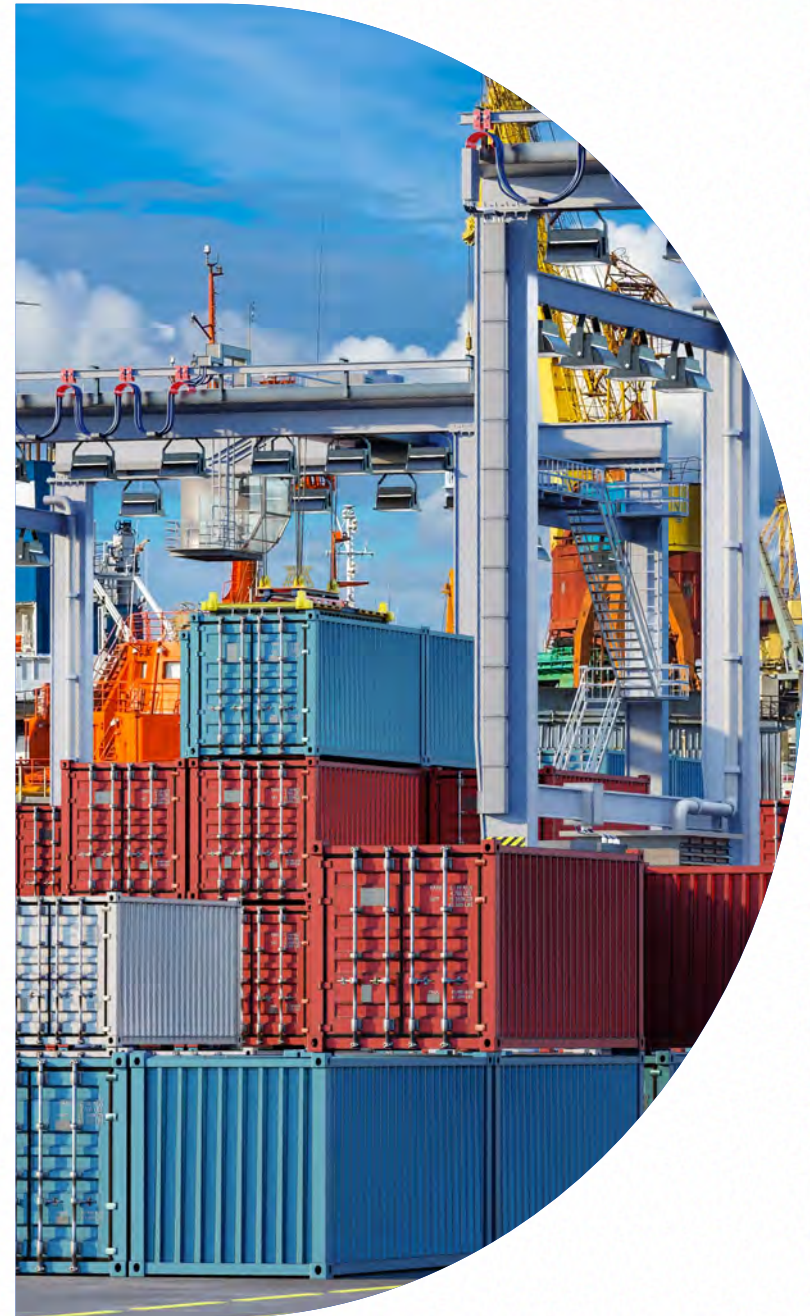
Recently, at the port forum Central American Port Meeting (REPICA), held in Panama, regional aspects and trends were addressed to foster port development, a driving force for any country's economy. Modernizing ports and attracting private investment are crucial to improving competitiveness in international trade. We offer a clear overview of the factors driving this transformation, as well as the challenges and opportunities that lie ahead.

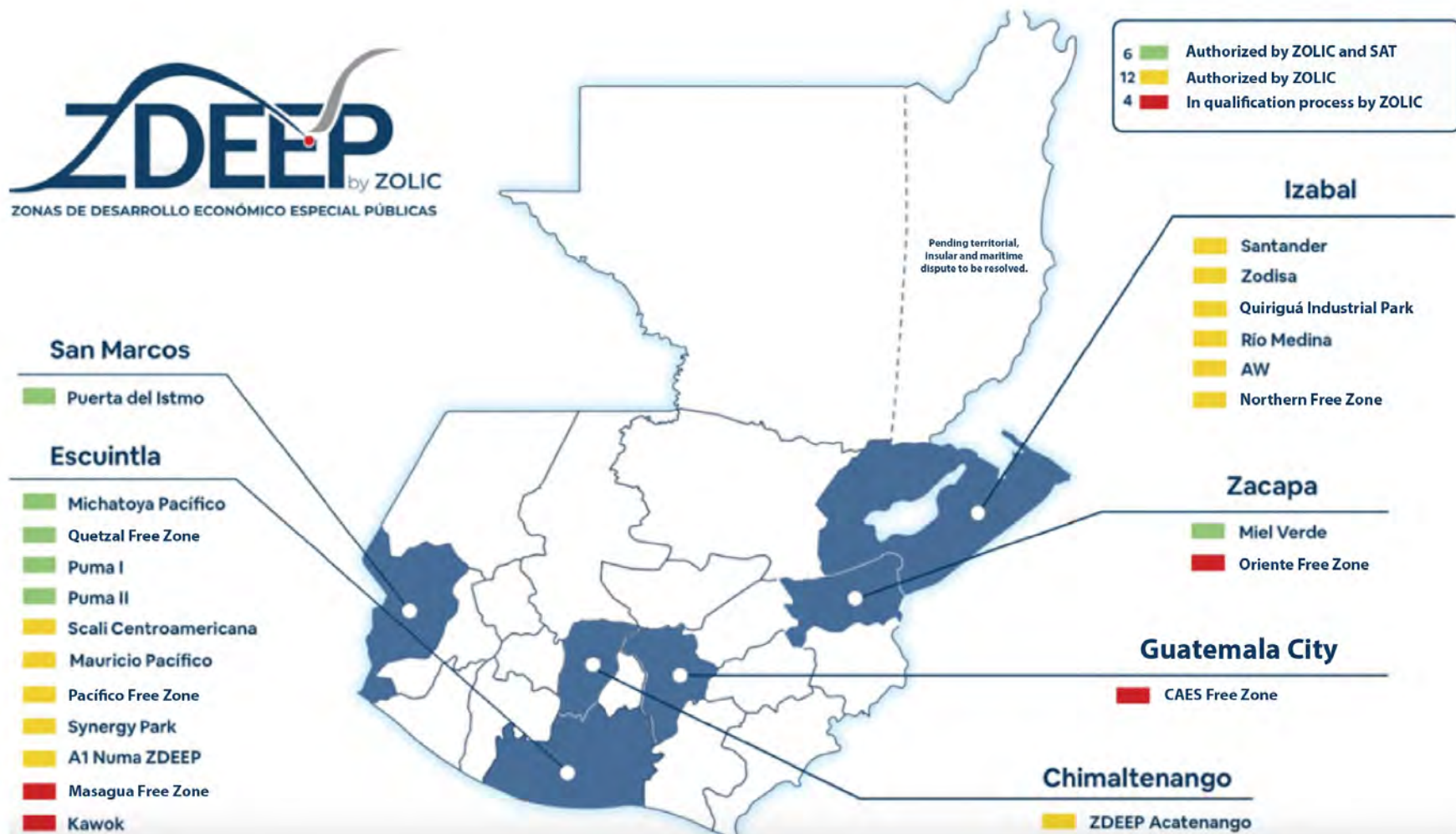
1. Driving Factors and the Need for Modernization

Guatemala faces a series of challenges that drive the need to modernize its port infrastructure. The main well-known drivers include:

Operational saturation of current ports. The constant growth of international trade, along with the urgent need to improve the country's competitiveness, has highlighted the limitations of the existing port system.

The growth of international trade, driven by trends such as near-shoring, re-shoring, and friend-shoring, demands a more robust and efficient logistics infrastructure. These global phenomena, which seek to bring supply chains closer together or relocate them to geographically close countries, represent a unique opportunity for Guatemala. To capitalize on these trends, it is essential to have ports that can handle greater volumes of cargo quickly and safely.





With almost 23 ZDEPPs operating and in process by the end of 2025, and approximately 10 more for the 2026-27 period, Guatemala aims to be the largest territory of Industrial Zones in Latin America..

2. Main factors for port development

Port modernization is not limited to the construction of new docks. It is a comprehensive process that encompasses infrastructure, investment, human resource management, and a legal framework.

- **Infrastructure and equipment:** an undeniable factor that includes dredging, deepening docks and access channels to allow for greater capacity, the modernization of yards and terminals, and ultimately, improving road connectivity, facilitating the transport of goods to and from ports.
- **Investment and management:** the participation of the national and international private sector is key to financing and managing port modernization.
- **Legal framework and governance:** a clear and solid legal framework is essential to attract and protect investment. However, the indiscriminate use of the argument -and sometimes the excuse- of a lack of legal certainty creates a misperception of our country's business environment.
 - The creation of a comprehensive and inclusive General Port Law, taking advantage of the opportunity and state momentum to modernize, unify, and organize the organic laws and tariffs of the Ports under a single, hierarchical entity to generate a transparent and reliable business environment, is the major pending issue.
 - However, urgent and necessary private port investments under the current legal framework are protected by our Constitution, which, in Article 131, recognizes the public utility of commercial transportation services and protects them, representing a solid legal basis for investments in this sector.



3. The "privatization" model: a misunderstood concept

The concept of "privatization" is often misinterpreted as the complete sale of state assets to private companies. However, the model promoted in Guatemala is private sector participation through concessions or public-private partnerships (PPPs).

We must include or open the investment spectrum to other private schemes that allow us to advance in parallel to achieve spaces in the current global environment before this opportunity to bring production closer to our main trading partner passes.

4. Strategies to attract international private investment

Attracting private investment, both national and international, is vital for port development. There is a clear battle between shipping companies and port developers to integrate by guaranteeing cargo, berths, and transshipment cargo in the face of the new development of maritime routes. Against all odds, Panama is promoting the construction of four additional mega ports to take advantage of this trend. These medium-term projects (4-6 years) will pass before our eyes if we don't wake up, untapped.

To achieve this, clear and targeted strategies must be implemented:

- **Improve connectivity and complementary infrastructure:** Investment in roads, railways, and other supporting infrastructure is essential to ensure an efficient flow of goods.
- **Foster a competitive business environment:** This involves simplifying processes, eliminating bureaucracy, and ensuring that regulations are fair and predictable.
- **Promote strategic and sustainable projects:** It is crucial to identify and promote projects that are economically viable and socially and environmentally responsible.

There are several stakeholders that could be interested in investing in Guatemala's ports. Among them are:



Global port operators (such as DP World, PSA, APM, Hutchison, and COSCO) have invested heavily in Latin American ports and are constantly evaluating new markets. In addition, governments and international cooperation agencies, Guatemalan and Central American companies, and financial institutions and development banks can also play a key role in the financing and execution of these projects.

5. Promotion of private land with port vocation

For those private landowners with potential for port development, the key lies in a promotion strategy focused on three areas:

- **Legal documentation:** It is essential to have property registration, zoning, and land use documents. It is vital to demonstrate that the land complies with all relevant regulations, including compliance with Article 131 of the Constitution.
- **Market analysis:** Feasibility studies, environmental impact studies (EIA), bathymetry studies (to determine water depth), geotechnical

studies, and connectivity studies must be conducted to demonstrate the site's suitability for port development.

- **Municipal construction permit.**

- **Targeted promotion:** With documentation and studies in hand, the owner can promote their land to a specific audience, including global port operators, governments and cooperation agencies, and development banks.

In summary, port development in Guatemala faces an urgent need for modernization. The factors driving this transformation are operational saturation, the growth of global trade, and the imperative to become more competitive. The key to success lies in private sector participation through strategic alliances, a solid and transparent legal framework, and a targeted promotion strategy that highlights the country's investment potential. The path is not easy, but with the right vision and collaboration, Guatemala can lay the foundations for a prosperous future, turning its ports into true engines of economic growth.





GUATEMALA'S LEADERSHIP IN RENEWABLE ENERGY

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Guatemala has emerged as one of the most dynamic players in renewable energy in Latin America, positioning itself as a compelling destination for foreign investment. With 98% of its population enjoying access to electricity, Guatemala has achieved a level of infrastructure penetration that surpasses the global average of 92%, and dramatically exceeds the 59% average for least developed countries, according to the World Bank. For a developing economy, this achievement represents not only a milestone in social inclusion but also a powerful signal of institutional effectiveness, policy continuity, and private sector engagement.

This success is not confined to access alone. Guatemala is a leader in renewable energy development, diversifying its electricity generation mix while simultaneously keeping energy prices competitive. For investors seeking long-term opportunities, Guatemala offers the best of both worlds: a proven track record in expanding access and an aggressive orientation toward renewables, which ensure stable, reliable, and future-oriented electricity supply.

The story of Guatemala's energy sector is also the story of economic modernization. By gradually reducing dependence on fossil fuels, expanding investments in biomass and hydro, and tapping into geothermal and solar, the country has become an energy hub in the Central American Isthmus. This transformation has created an environment of legal certainty, infrastructural resilience, and market opportunity, an ideal platform for investors evaluating projects in industry, services, and advanced manufacturing.

Understanding the Metrics: World Bank Definitions

Before delving into Guatemala's achievements across the five graphics included in this report, it is important to define key metrics in global energy statistics:

1. Electricity production from oil, gas, and coal (World Bank Definition): refers to the share of electricity production from oil, gas, and coal sources of total electricity production. Oil refers to crude oil and petroleum products. Gas refers to natural gas but excludes natural gas liquids. Coal includes hard coal, lignite, patent fuel, coke oven coke, and blast furnace gas. Peat is also included.

2. Combustible renewables and waste: this category comprises solid biomass, liquid biomass, biogas, industrial waste, and municipal waste. It expresses the share of total energy supply generated from these sources.

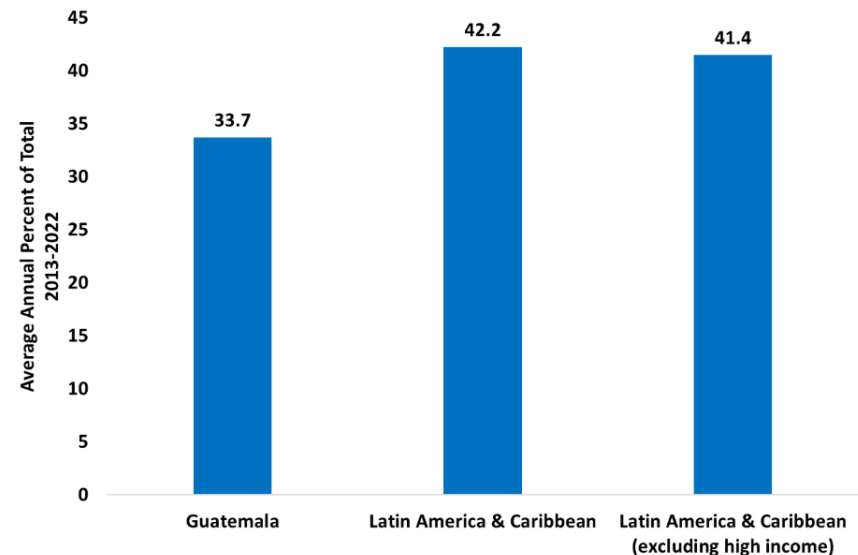
3. Electricity production from renewable sources, excluding hydroelectric (% of total): refers to the share of electricity generated from renewables such as geothermal, solar, wind, tides, biomass, and biofuels, but excluding hydroelectric power.

4. CRenewable energy consumption: measures the share of renewable energy in total final energy consumption, reflecting the extent to which renewables meet national energy demand.

5. Renewable electricity output: represents the share of electricity generated by renewable power plants in total electricity generated by all plants.

With these definitions in mind, Guatemala's performance across the five key indicators becomes clear, as do the opportunities for investors.

Electricity Production from Oil/Gas/Coal: Guatemala vs. Region
Calculations and Graph by CIG based on World Bank data, 2025



Guatemala has made remarkable progress in reducing its reliance on fossil fuels—oil, gas, and coal—as inputs for electricity generation. According to World Bank data reflected in Graphic 1, just 33.7% of Guatemala's electricity production comes from oil, gas, and coal sources. This figure is significantly lower than the 42.2% average for Latin America and the Caribbean and the 41.4% average when high-income countries are excluded.

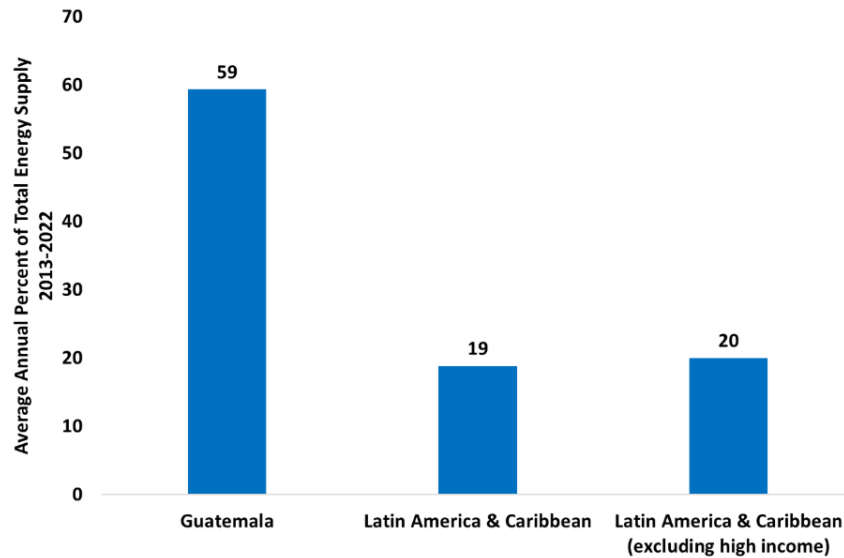
This performance highlights Guatemala's relative advantage: it is less dependent on volatile fossil fuel markets than most of its regional peers. In practical terms, this means the country is better insulated from swings in international oil and gas prices, an important consideration for industries that value predictable energy costs.

For foreign investors, this statistic demonstrates a competitive structural advantage. By diversifying away from oil, gas, and coal more effectively than much of Latin America, Guatemala provides businesses with an energy environment characterized by greater resilience, stability, and cost-competitiveness. This, in turn, makes Guatemala a safer long-term

bet for companies establishing manufacturing plants, logistics hubs, or export-oriented operations that depend on steady electricity supply.

Guatemala's Leadership in Combustible Renewables and Waste

Calculations and Graph by CIG based on World Bank Data



Graphic 2 highlights Guatemala's exceptional role in integrating combustible renewables and waste into its energy mix. The data are striking: 59% of Guatemala's total energy comes from combustible renewables and waste, compared to just 19% for Latin America and the Caribbean overall and 20% for the region excluding high-income countries.

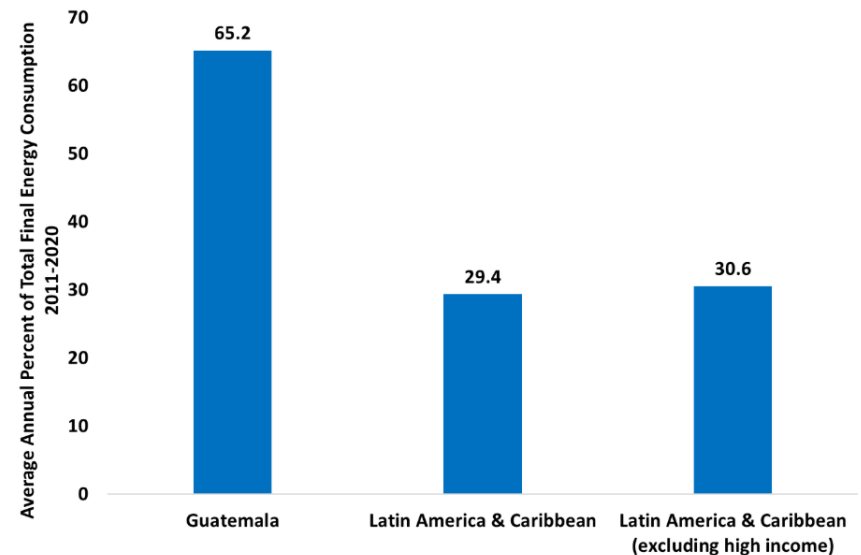
This extraordinary reliance on renewable combustible energy sources underscores Guatemala's innovative approach to leveraging biomass, agricultural by-products, and waste-to-energy technologies. Few countries in the region come close to this level of renewable integration.

The driver of this achievement is Guatemala's robust agribusiness sector. Agricultural by-products such as sugarcane bagasse are systematically converted into bioenergy, reducing waste while producing clean, renewable power. This process is not only environmentally advantageous but also industrially efficient, generating a double dividend: reducing dependence on imports of fossil fuels while adding value to domestic agricultural production.

For investors, this means Guatemala is not just a market but an integrated industrial ecosystem where energy production, agriculture, and manufacturing intersect. Opportunities abound in bioenergy facilities, biomass conversion plants, and industrial co-generation systems, positioning Guatemala as one of the most attractive bioenergy markets in the hemisphere.

Guatemala's Leadership in Renewable Energy Consumption

Calculations and Graph by CIG based on World Bank data, 2025



Graphic 3 reveals Guatemala's commanding position in renewable energy consumption as a share of total final energy use. The numbers are striking: 65.2% of Guatemala's final energy consumption is sourced from renewables, compared to just 29.4% for Latin America and the Caribbean overall and 30.6% for the region excluding high-income countries.

This means Guatemala consumes more than double the regional average in renewables, reflecting the structural depth of its renewable integration. For a developing economy, this is an extraordinary achievement.

The implications for investors are profound:

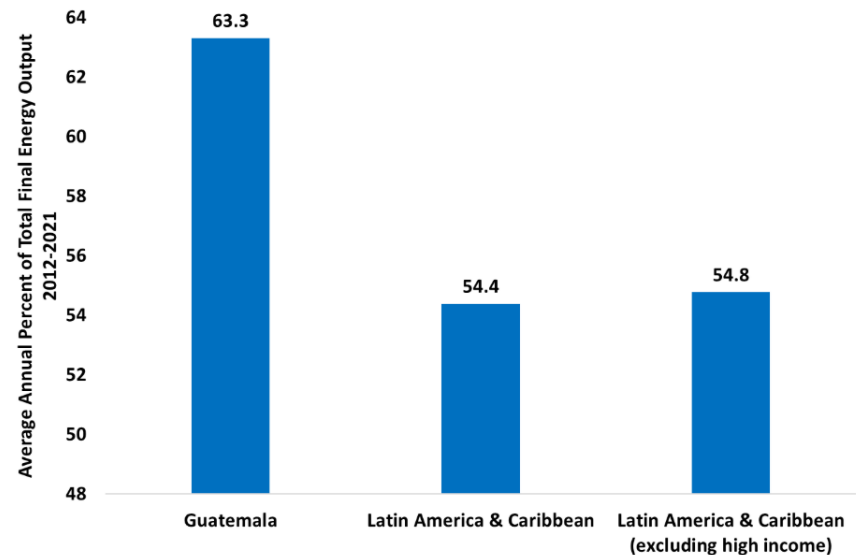
1. Market maturity: such a high percentage indicates that renewables are not marginal add-ons but rather a core pillar of Guatemala's energy demand profile. Businesses can rely on renewables as a central part of their operations.

2. Resilience and opportunity: with the economy already oriented toward renewables, Guatemala can expand further, offering opportunities in industrial-scale renewable projects, distributed generation, and hybrid systems that combine renewables with backup fossil fuel capacity.

Guatemala's renewable energy consumption profile reinforces the country's role as a regional leader and global reference point. For industries seeking clean, stable, and affordable energy, Guatemala represents an exceptional investment environment.

Guatemala's Leadership in Renewable Electricity Output

Calculations and Graph by CIG based on World Bank data, 2025

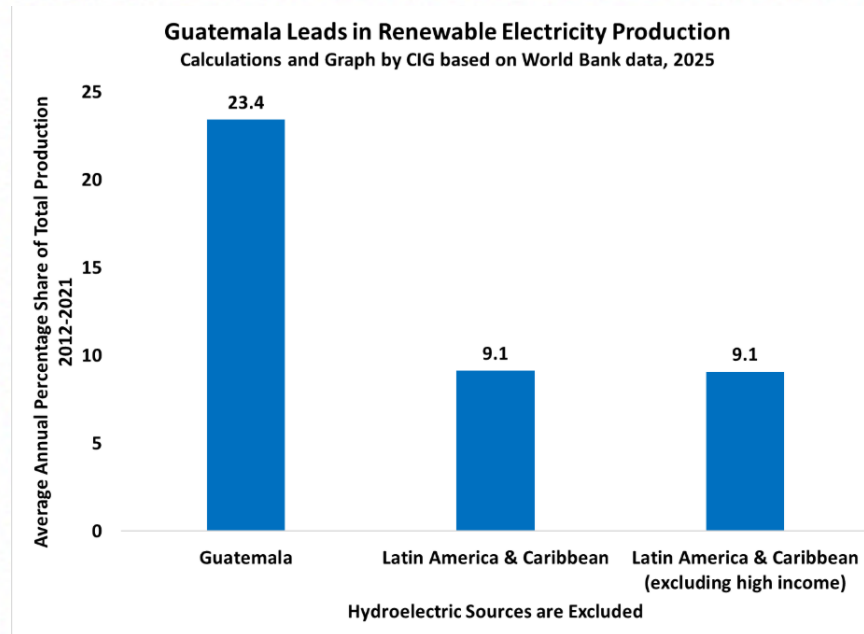


Graphic 4 provides one of the clearest indicators of Guatemala's competitive advantage: renewable electricity output as a share of total generation. According to the World Bank, 63.3% of Guatemala's total electricity output comes from renewable sources. This performance places Guatemala well above the regional average of 54.4% for Latin America and the Caribbean and the 54.8% average for the region excluding high-income countries.

This demonstrates that renewable energy is not only central to Guatemala's energy mix but also more advanced than that of its

neighbors. With nearly two-thirds of its electricity already generated from renewables, Guatemala ensures that businesses operating in the country benefit from a cleaner, more reliable, and more cost-effective power supply.

For investors, this leadership in renewable electricity output translates into lower operational risks and greater certainty for long-term planning. It also highlights Guatemala's ability to attract capital for renewable infrastructure projects, from hydro and geothermal plants to expanding solar and wind initiatives. In comparative perspective, Guatemala is outperforming much of the region and offers a platform that aligns with the future of global energy trends.



Graphic 5 highlights perhaps the most impressive indicator of Guatemala's innovative energy profile: electricity production from renewable sources excluding hydroelectric power. The numbers show that 23.4% of Guatemala's electricity comes from non-hydro renewables,

compared to only 9.1% for Latin America and the Caribbean overall, and the same 9.1% for the region excluding high-income countries.

This statistic underscores the country's exceptional leadership in diversifying its renewable energy portfolio. While many countries in Latin America remain heavily reliant on hydroelectric power as their primary renewable source, Guatemala has gone much further by integrating geothermal, solar, wind, and biomass into its generation mix.

Geothermal power has been particularly important, leveraging Guatemala's volcanic geography to produce consistent baseload renewable energy. Solar installations have expanded rapidly in recent years, supported by favorable geography and falling technology costs. Biomass, as noted earlier, benefits from the country's agribusiness base, especially sugarcane. Together, these sources enable Guatemala to surpass the regional average by more than double in non-hydro renewables.



For investors, this provides a clear message of opportunity: Guatemala is not only an established renewable player but also one that is diversifying more aggressively than its peers. Companies interested in geothermal, solar, wind, or biomass projects will find a market that is not only receptive but already proven in these areas.

Beyond the Data: Why Guatemala is Different

The five graphics present a compelling picture of Guatemala's leadership in renewable energy. Yet the implications extend beyond percentages and rankings:

- **Policy continuity:** Guatemala has maintained steady policies supporting private participation in electricity generation, offering legal certainty to investors.
- **Regional integration:** As part of the Central American Electrical Interconnection System (SIEPAC), Guatemala is both an energy consumer and exporter, reinforcing its role as a hub.
- **Strategic geography:** Proximity to North America makes Guatemala an attractive partner for companies aligning with U.S. nearshoring strategies.

Perhaps most importantly, Guatemala demonstrates that a developing country can simultaneously expand access, increase renewables, and maintain affordability.

Guatemala's Strategic Advantage

Guatemala's renewable energy sector is not simply an environmental success, it is a strategic economic asset. Guatemala produces more of its electricity from renewables, consumes a higher share of renewable energy, and leverages biomass and geothermal resources more effectively than its regional peers. It has also diversified beyond hydro, demonstrating innovation and foresight.

For foreign investors, this means that Guatemala offers a stable, cost-

competitive, and renewable energy environment unmatched in much of the developing world. Combined with near-universal electricity access, regional integration, and a supportive legal framework, Guatemala is uniquely positioned as a platform for industry, trade, and innovation.

In the global competition for investment, Guatemala stands out not just as another emerging economy but as a regional leader with global relevance. For companies seeking long-term returns, operational stability, and alignment with the future of energy, Guatemala deserves a place at the top of the list.



Energy for projects with a vision for the future

Real estate developers and industry: Energy for projects with a vision for the future

Urban growth demands real estate projects that integrate reliable, modern, and sustainable energy solutions. EEGSA works with real estate developers at every stage of the process, ensuring that residential and commercial projects are equipped with safe and efficient electrical infrastructure.

Key support includes:

- **Clear processes for connection and project delivery** that guarantee the proper integration of projects into the electrical grid.

- **Multiple metering panels** that help organize energy supply for large-scale projects.

- **Consulting on easements and grid design**, with technical support from specialists to meet legal and operational requirements.

Through this support, developers can offer their clients better prepared projects to face the energy challenges of the future.

EEGSA not only distributes energy: it offers strategic solutions that boost businesses, strengthen communities, and prepare Guatemala for the challenges of the future.

With hourly rates, digital platforms, a comprehensive portfolio of services, consulting for large clients, and the promotion of electric mobility and solar self-production, EEGSA reaffirms its commitment to the country's economic and social development.

Energy means progress, and in EEGSA's hands, it becomes the key that unlocks new business opportunities for Guatemala.

Electric mobility: Preparing the cities of tomorrow

Electric mobility is a global trend that is transforming cities. It represents a field of innovation that offers great opportunities for Guatemala.

EEGSA works with developers, companies, and municipalities to promote charging infrastructure for electric vehicles integrating project design with the installation of connections and panels that accelerate the deployment of charging stations.

In this way, new real estate developments not only provide homes and commercial spaces ready for today's needs but also prepare for future demand, delivering added value to their clients and encouraging the adoption of clean technologies.

This also enables industries to implement new electric vehicle fleets that deliver both environmental and financial benefits.

Energy Self-Producers: A step toward sustainability

The solar self-generation model allows homes and businesses to generate their own energy, inject surplus power into the grid, and receive energy credits on their bills.

With EEGSA's support, every client can become a key player in the energy transition toward a more sustainable future.

The benefits are clear:

- **Greater control over consumption and savings.**
- **Reduction of carbon footprint.**
- **Energy democratization.**



Optimize your energy
consumption with the

Smart Consumption Portal!



Monitor and optimize your energy use

Access the Smart Consumption Portal **HERE!**

Would you like to have more control
over your energy use and save
on your electricity bill?



With our **Smart Consumption Portal**,
managing your energy consumption is now
easier, more efficient, and completely hassle-free.

Time Bands



If you have an hourly rate, this tool will help you make the most
of the best rates and optimize your energy use.

Benefits



Total control
Monitor your energy
consumption



Timely alerts
Receive notifications
to prevent overconsumption



Efficient management
Tools to help you optimize
your energy use

For further information about the hourly rate and the
Smart Consumption Portal, please contact us at
tarifashorarias@eegsa.net



RENEWABLE ENERGY: THE GREAT OPPORTUNITY FOR GUATEMALA

By: Astrid Perdomo | Executive Director, Asociación de Generadores con Energía Renovable

In the new global economy, companies and countries that bet on renewable energy have a clear advantage: greater competitiveness, capital attraction, and innovation for sustainable growth.

The entire world is moving decisively toward an energy transition based on cleaner and more sustainable sources. Guatemala is no exception. We possess abundant natural resources and a solid legal framework that allow us to guide the country toward sustainable, competitive, and attractive development for investment.

A Competitive Advantage for Guatemala

Today, more than 65% of the electricity we consume is generated with renewable sources. This places us ahead of many countries in the region and the world. This strength is complemented by our strategic geographical position and macroeconomic stability, factors that make Guatemala an attractive destination for both domestic and international investments.

Since 1996, the regulatory framework of the electric subsector has fostered an open and competitive market, recognized as one of the most reliable in Latin America. This legal certainty provides security for investors and has been key to the sector's sustained growth.

Renewable Energy: Driver of New Industries and Jobs

The transition toward renewable energy not only responds to international environmental commitments but also opens the door to new industries and job opportunities. Sectors such as the installation and maintenance of solar and wind farms, the production of equipment, and the development of new technologies generate both skilled and unskilled employment.



Furthermore, having abundant, clean, and cost-stable energy is a magnet for high-electricity consumption industries, such as data centers, advanced manufacturing, or applications based on artificial intelligence. Guatemala can become a regional hub for these activities if it leverages its renewable potential, which today is equivalent to 88% pending to be developed.

Renewable Energy Also Synonymous with Cost Stability and Energy Security

Unlike fuels, whose prices are highly volatile and exposed to geopolitical risks, the sun, wind, water, and geothermal heat are local and free resources. Betting on renewables means more stable long-term tariffs, which benefit both consumers and businesses, reinforcing

the country's energy security.

Guatemala's Renewable Potential

"According to the Energy Policy 2013-2027, the potential of the electric subsector is favored due to the country's geographical position and topography. The hydro potential is composed of the three hydrographic slopes present in the national territory. Regarding geothermal potential, the country possesses a volcanic chain composed of 36 volcanoes distributed over an approximate extension of 300 km. The country's solar potential is 20,000 TWh, and the wind energy potential could reach electricity generation of up to 20,000 GWh."



Source: Author's own elaboration

Today we have only harnessed 12% of that potential. This means there is 88% left to develop, with the possibility of generating economic growth, employment, and better living conditions for Guatemalans, in addition to reclaiming regional leadership as energy exporters and achieving the longed-for energy independence.

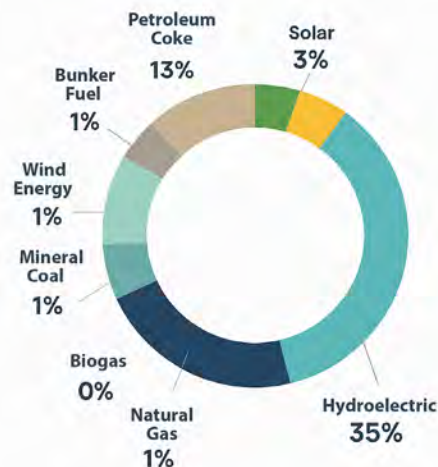
The Push for Solar Energy

The solar resource stands out for its accelerated growth. Globally, photovoltaic generation increased by 320 TWh in 2023 (25% more than in 2022), and accumulated capacity surpassed 1,600 GW. In 2024 alone, more than 550 GW of new solar capacity were added, consolidating this technology as the main engine of the energy transition.

In Guatemala, photovoltaic plants already represent 6% of the installed capacity of the National Interconnected System (SIN) and generate around 3% of the country's electricity. More plants are already in the planning, construction, or testing phases. This will contribute to the diversification of the electric matrix and the complementarity between technologies, a key process to guarantee supply to all Guatemalans.

Technological Advances: Cheaper and More Accessible Energy

Generation Matrix by Technology 2025



Technological advances have drastically reduced the costs of renewable energy. Solar energy, for example, is today the most economical source in most of the world. Renewables also have lower operating and maintenance costs, making them even more competitive in the long term.

Environmental Commitments and International Reputation

The renewable sector is the main responsible party for avoiding greenhouse gas emissions in the country. Thanks to it, Guatemala can meet its international commitments regarding climate change. Furthermore, the energy transition strengthens the country's reputation on the international stage, which attracts cooperation, investment, and recognition. The decisions we make today will be decisive in achieving long-term goals.

Opportunity for the Young Population

Guatemala is close to reaching its demographic dividend around 2030. This scenario offers a unique view: the growth of the renewable sector can become an employment driver for thousands of young people. The construction and operation of new plants require labor-intensive work but also open spaces for specialized technicians, engineers, and professionals in emerging areas such as smart grids, artificial intelligence applied to energy, and energy efficiency. Betting on this sector means leveraging the demographic dividend to build a more skilled and competitive workforce.



Investment in Rural Communities

Renewable generation plants are built where the resource is located, meaning that a large part of the investment reaches rural areas. This deployment brings multiple benefits, such as the generation of direct and indirect jobs, CSR programs, improvements in local infrastructure, and contributions to fiscal and municipal revenues.

Furthermore, community or small-scale projects can bring energy to areas that still lack access to electrical service. This closes social gaps and improves the quality of life in remote communities.

Guatemala holds a historic opportunity in its hands. Our renewable potential, the solidity of the legal framework, and the growing global demand for clean energy place us in a privileged position. Betting on this path will not only allow us to fulfill environmental commitments but also guarantee stable tariffs, attract investment, generate jobs, and strengthen community development. Energy is the pillar of development and improves people's quality of life.

Renewable energy is not just an alternative; it is the smartest route to build a sustainable and competitive future for the country.

However, we must also recognize that there are challenges to overcome to fully harness the potential:

- Facilitate administrative procedures and modernize authorization processes.
- Strengthen social and community management, with government support to prevent and address conflicts in the territories.
- Streamline coordination with local governments, so that licenses are granted with greater efficiency and legal certainty.

- Expand and modernize the electric transmission network, a critical and urgent point so that the energy generated can reach all consumers and export markets.

Addressing these gaps with a national vision will allow the energy transition to be a sustainable, inclusive, and competitive reality. Guatemala has the resources, talent, and experience; now it is time to turn these strengths into tangible results for the entire population.





Since 1925, promoting the industry —— with integral solutions —— FOR THE HIGHEST MARKET STANDARDS



*Medical and
industrial gases*



Medical equipment



*Welding solutions and
industrial equipment*



*PPE and fire
suppression systems*

With more of a century of experience and commitment to excellence has established us as the *strategic partner supporting the evolution of the industry* in Guatemala and the region.

PBX: (502) 2421-0400 • www.productosdelaire.com  



GUATEMALA'S MINING POTENTIAL: A PATHWAY TO SUSTAINABLE GROWTH AND PROSPERITY

By: Roberto Morales | President of the Natural Resources, Mining and Quarries Guild (GRENAT) of the Chamber of Industry of Guatemala

Guatemala, a nation known for its rich cultural heritage and natural beauty, is also home to some of the world's most significant untapped mineral resources. Among them is the Escobal mine, recognized as one of the top five silver deposits worldwide, along with other promising projects such as Cerro Blanco, Sechol, and Fénix. Despite challenges in governance and regulatory certainty, the mining sector stands out as one of the country's greatest opportunities to foster sustainable development, generate formal employment, and strengthen public finances.

Mining's Track Record in Guatemala

Mining has already proven its ability to transform Guatemala's economy. During its most productive years between 2015 and 2017, the industry contributed around 1.3% of national GDP, with an economic footprint of approximately US\$2.56 billion, and more than US\$77 million in contributions to the State through taxes and royalties. These figures highlight the enormous economic and social impact the sector can generate when operations are active and responsibly managed.

Guatemala's mining industry is not just about producing minerals, it is about creating opportunities. According to Central American Business Intelligence (CABI) and the National Economic Research Center (CIEN), the average salary in mining is around US\$1,090, one of the highest in the country. This means that mining jobs not only provide stable employment but also significantly improve the quality of life for families and communities, particularly in rural areas where opportunities are scarce.

The Potential of Reactivation

The reactivation of the country's four main mining projects — Escobal (Pan American Silver), Cerro Blanco (Aura Minerals), Sechol (Mayaniquel), and Fénix (CGN-Pronico) — could be transformative. Projections for 2027 estimate that the sector could contribute nearly 18,000 direct and indirect jobs. In addition, contributions to the State could exceed US\$113 million annually, representing a significant boost to public finances that could be invested in infrastructure, health, education, and community development.

(All monetary figures cited in this document correspond to estimates from a study conducted by Central American Business Intelligence -CABI-.)

Beyond the numbers, mining reactivation means opportunities at the local level while occupying a very limited area of the national territory — barely 1%. Each project would generate direct employment for thousands of people and indirect employment for tens of thousands more through supply chains, logistics, and services.

A Global-Scale Opportunity

Escobal mine alone exemplifies the global importance of Guatemala's resources. As one of the top five silver deposits in the world, Escobal has the potential to generate more than US\$750 million in annual sales once fully operational (at current metal prices). The project could create 1,500 direct jobs and over 5,000 indirect jobs, while significantly contributing to Guatemala's export revenues, with potential growth of up to 6% in national exports and could represent approximately 1% of the national GDP.

Although suspended since 2017 due to pending consultations under Convention 169 of the International Labour Organization (ILO), Pan

American Silver has demonstrated a strong commitment to the country and its communities. To date, the company has invested more than US\$270 million in the maintenance and care of the mine since operations ceased, ensuring that facilities remain in optimal condition and that local employment continues to be supported. However, this prolonged suspension has resulted in a loss of revenues of around US\$220 million in taxes and US\$171 million in royalties, a stark reminder of the cost of uncertainty. Restarting operations would require an initial investment of about US\$90 million, underscoring the scale of resources and confidence that companies are willing to commit to Guatemala if a stable framework is established.

Towards Responsible and Sustainable Mining

Modern mining in Guatemala aligns with international best practices. Initiatives such as Towards Sustainable Mining (TSM) provide tools, indicators, and independent oversight to ensure that companies manage their environmental and social responsibilities responsibly. These frameworks demand transparency, community engagement, and continuous improvement in areas such as biodiversity protection, water management, and community well-being.

Guatemala has also strengthened its participation in the Extractive Industries Transparency Initiative (EITI), prioritizing legal reforms, better disclosure of social and environmental information, and improved mechanisms to mitigate social and environmental conflicts. This commitment to transparency is essential not only to build trust with communities but also to ensure that the benefits of mining are shared equitably.

Guatemalan mining is also changing its public image. In 2024, the sector shared its best practices on human rights directly with the Office of the High Commissioner for Human Rights during its most recent visit to Guatemala, demonstrating its commitment to respect, accountability, and continuous improvement.

GUATEMALA: THE AGRIBUSINESS POWERHOUSE OF CENTRAL AMERICA

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Guatemala, the largest economy in the Central American Isthmus, has long been known as the land of eternal spring; its fertile soils, varied microclimates, and strategic location have made it one of the most productive agricultural regions in the Americas. But Guatemala is more than a traditional agricultural producer, it is rapidly consolidating its position as the agribusiness powerhouse of Central America, feeding global markets with coffee, sugar, bananas, vegetables, fruits, and increasingly, processed foods.

Today, Guatemala's agribusiness sector is not only the foundation of its export economy but also a pillar of opportunity for international investors. With competitive costs, high-quality standards, expanding logistics capacity, and preferential trade agreements, Guatemala is uniquely positioned to leverage global shifts in supply chains. The recent approval of Guatemalan avocados for export to the United States underscores how the country continues to break into new markets while strengthening its established leadership in traditional commodities.

This article explores Guatemala's agribusiness success story, its key products, industrial integration, global competitiveness, and the immense potential for value-added investment and agri-tech innovation.



Coffee: a World-Class Legacy

Global coffee consumption reached 177 million 60 kilogram bags in 2024. Guatemala, in particular, is globally renowned for its coffee. The country's volcanic soils, altitudes ranging from 1,200 to over 2,000 meters, and diverse microclimates produce beans with rich flavor profiles sought by premium roasters worldwide.

- Coffee accounts for around 8–10% of Guatemala's total exports, reaching the U.S., Europe, and Asia.
- Specialty Guatemalan coffees consistently rank among the best in the world, with certifications such as Rainforest Alliance, Fair Trade, and Organic boosting their international appeal.

Crucially, coffee illustrates how Guatemalan agribusiness already incorporates industrial processes. Coffee cherries harvested on farms are not exported in raw form, they undergo meticulous processing into green coffee beans, including washing, fermentation, drying, and milling. This industrial transformation adds value before the beans leave Guatemala, ensuring that the country captures a greater share of the global coffee economy. Increasingly, investors are also turning to roasting, packaging, and branding within Guatemala, which could generate even more value-added exports for discerning consumer markets.

Sugar: from Cane to Global Markets

Global sugar consumption reached 178 million metric tons in 2024. Guatemala is one of the top ten sugar exporters in the world and the second-largest in Latin America, after Brazil. Sugar production exemplifies how Guatemala successfully transforms an agricultural input into high-value industrial outputs.

- Annual sugar production surpasses 2.5 million metric tons, with about 70% destined for export markets including the U.S., Canada, and Asia.
- The sector is highly modernized, with world-class mills that generate

not only sugar but also electricity through bagasse cogeneration, making the industry a model of sustainability and efficiency.

Here, sugarcane is the agricultural base, but the export product is refined sugar, ethanol, and even renewable energy. This dual agricultural-industrial dimension highlights Guatemala's ability to move up the value chain, providing opportunities for investors not only in farming but also in processing facilities, biofuels, and energy integration.

Bananas: a Global Staple

In the banana market, volume is expected to reach 117.85 billion kilograms by 2030.

Bananas are another flagship export for Guatemala. With production volume estimated at 4,390,554 thousand metric tons, Guatemala's is one of the world's largest suppliers. Multinational companies such as Chiquita and Del Monte have long operated in the country, while local producers have carved out significant market shares.





- Guatemala exports over \$2 billion in bananas annually, primarily to the U.S. and Europe.
- The industry employs tens of thousands and is crucial for regional economies, especially in the Caribbean lowlands.

Bananas exemplify Guatemala's competitive advantages: low production costs, reliable shipping logistics, and preferential tariff access under CAFTA-DR and other trade agreements.

Vegetables and Fruits: Expanding Diversity

Beyond the traditional "big three," Guatemala is rapidly diversifying into high-value vegetables and fruits.

- Snow peas, green beans, broccoli, carrots, and zucchini have become

major exports to the U.S. and Canada.

- Tropical fruits such as melons, papayas, pineapples, and mangoes are increasingly entering European markets.

La aprobación en 2023 del Departamento de Agricultura de los Estados

- The U.S. Department of Agriculture's 2023 approval of Guatemalan avocados marks a new era, opening a billion-dollar market segment previously dominated by Mexico.

Avocados also highlight Guatemala's potential to industrialize agribusiness. While exporting fresh avocados represents a major breakthrough, the opportunity expands into processed guacamole, avocado oil, and cosmetics, which represent industrial products derived from this agricultural base. For investors, this new frontier provides a chance to capitalize on global health, wellness, and convenience trends while leveraging Guatemala's natural production advantages.

Processed Foods: Rising Industrial Integration

While traditional exports remain strong, Guatemala is steadily building its capacity in processed foods, signaling a shift from raw commodities to industrialized agribusiness.

- Coffee is exported as green beans but increasingly roasted, ground, and packaged domestically.
- Sugar is processed into refined sugar, ethanol, and even rum.
- Fruits are transformed into juices, jams, dried products, frozen goods, and oils.

The industrial dimension of agribusiness allows Guatemala to capture more value locally, while meeting growing global demand for convenience and specialty foods. For investors, this opens opportunities in food processing plants, cold chain logistics, packaging, and branding.

Global Competitiveness: Cost, Quality, and Logistics

Guatemala's agribusiness success rests on three pillars:

1. Cost Competitiveness

- Guatemala offers some of the lowest production costs in the Western Hemisphere, with abundant labor, fertile soils, and efficient agricultural practices.
- Land and operational costs remain significantly below those in Mexico or South America.

2. Quality Standards

- Guatemalan exports comply with strict U.S. and EU phytosanitary standards.
- Certifications in organics, fair trade, and sustainability bolster global trust.

3. Logistics Advantage

- Guatemala's proximity to the U.S. means faster shipping times compared to Asia.
- Access to both Atlantic and Pacific ports ensures diversified export routes.
- Integration with the Central American logistics corridor enhances regional distribution.

Together, these elements make Guatemala one of the most globally competitive agribusiness platforms in the Americas.

Value-Added Agribusiness and Agri-Tech

The future of agribusiness in Guatemala lies in value addition and innovation. Several key opportunities stand out:

• **Agri-Tech solutions:** precision agriculture, irrigation technologies, and climate-smart practices are in demand. Startups and foreign companies can partner with local producers to modernize practices.

• **Food processing and branding:** export-ready consumer brands in coffee, chocolate, rum, guacamole, and dried fruits can be scaled.

• **Cold chain and logistics:** investments in refrigerated transport and storage facilities can unlock new markets for perishable goods.

• **Renewable energy integration:** sugar mills already cogenerate electricity; similar models could be applied in other sectors.

For investors, this means Guatemala is not just a place to source commodities, it is a country where industrial agribusiness opportunities are expanding rapidly.

The Bigger Picture: Feeding Global Markets

Guatemala's agribusiness is not just about exports; it is about feeding global markets with cost-effective, high-quality, and sustainable products.





- Guatemala is among the top global exporters of industrially processed cardamom, an increasingly valuable spice for Middle Eastern and Asian markets.
- Rising exports of vegetables and fruits highlight Guatemala's role in supplying healthy diets to North America and Europe.
- Processed food exports demonstrate that Guatemala is moving beyond raw commodities to participate in global consumer markets.

The country's ability to compete globally stems from decades of investment in agricultural expertise, export infrastructure, and institutional frameworks.

Strategic Relevance for Foreign Investors

For foreign investors, Guatemala's agribusiness sector represents:

- **Security of supply:** Guatemala's steady climate and production cycles ensure consistent output.

- **Tariff advantages:** CAFTA-DR and EU agreements reduce costs and expand market access.
- **Nearshoring potential:** in the wake of U.S. tariff realignments, Guatemala offers a competitive alternative to Asia.
- **Industrial scaling:** opportunities in processing, logistics, and branding enhance return on investment.

As supply chains diversify, Guatemala emerges as a preferred destination for companies looking to integrate agriculture, processing, and distribution.

Guatemala's Agribusiness Future

Guatemala is more than just a coffee or banana exporter. It is a comprehensive agribusiness hub, where agriculture and industry converge to create value for global markets. From the sugar mills that produce energy to the coffee farms that export green beans, from the banana plantations that supply U.S. grocery stores to the avocado orchards entering new markets, Guatemala stands as the agribusiness powerhouse of Central America.

For investors, Guatemala offers cost competitiveness, quality assurance, logistics advantages, and industrial value addition. The country's agribusiness sector is ready not only to supply raw materials but also to deliver processed, branded, and innovative products to the world.

In a global economy defined by shifting supply chains and new trade dynamics, Guatemala is perfectly positioned to lead. Its agribusiness sector is not just the backbone of the national economy, it is a platform for international investment, nearshoring opportunities, and sustainable global growth.



GUATEMALAN COFFEES: TRADITION, DIVERSITY, AND EXCELLENCE IN EVERY CUP

By: Andrea Vergara | Marketing and Promotion Coordinator, Anacafé

Guatemala is synonymous with quality coffee. With fertile volcanic soils, diverse microclimates, and altitudes surpassing 2,000 meters above sea level, Guatemala produces coffees with unique sensory profiles, highly valued in specialty markets around the world.

More than a beverage, coffee in Guatemala is the reflection of two centuries of tradition and the dedication of more than 125,000 producing families who work in harmony with the environment to obtain exceptional beans.

The excellence of Guatemalan coffee lies not only in its origin. Traceability and commitment to sustainability are fundamental pillars of Guatemalan coffee growing. From the selection of varieties to processing, each stage is carefully monitored to ensure quality and consistency.

Responsible agricultural practices have preserved ecosystems, protected water sources, and promoted biodiversity in coffee-growing areas. Cultivated under shade in agroforestry systems, Guatemalan coffee provides habitat for birds, pollinators, and other species, contributing to biodiversity conservation. In addition, plantations act as natural sponges that capture and filter rainwater, protecting aquifers and reducing soil erosion.

Coffee cultivation also contributes to carbon capture, mitigating the effects of climate change and improving air quality. These benefits make coffee growing in Guatemala a model of sustainable production that balances profitability with environmental protection.

The coffee sector is also a driving force of rural development. Production generates more than half a million jobs annually, providing a livelihood for thousands of families across the country.

Eight Regions, a Variety of Flavors

Guatemala's coffee wealth is expressed through its eight producing regions, each with specific agroclimatic conditions that confer unique characteristics to the beans. Through the Guatemalan Coffees brand, Guatemala pioneered regionalization, an innovation that gave rise to eight unique sensory profiles and now includes two designations of origin: Antigua and Acatenango, a seal that protects distinctive attributes, a unique sensory profile, and the distinctive environmental and cultural conditions of that area.

Acatenango Valley. At the foot of the Fuego Volcano, coffee plantations grow up to 2,000 meters under dense forest shade. Eruptions enrich the soils with minerals, and Pacific currents favor natural drying. The result is marked acidity, fragrant aroma, and a clean, lingering finish.

Antigua Coffee. Surrounded by the Agua, Fuego, and Acatenango volcanoes, Antigua offers mineral-rich volcanic soils and cool nights. The coffee is elegant, with intense aroma, notable sweetness, and perfect balance. It was the first region to achieve Designation of Origin status.

Traditional Atitlán. On volcanic slopes rich in organic matter and influenced by the Xocomil winds, Atitlán coffee is fragrant, with citrus acidity and a robust body, reflecting the cultural and natural vitality of the region.

Rainforest Cobán. Rainy and cloudy year-round, coffee grows in limestone and clay soils under the constant mist known as chipichi. It reveals fresh fruit notes, balanced body, and delicate aroma.

Fraijanes Plateau. With pumice-rich soils and the influence of the Pacaya Volcano, this region combines altitude, rainfall, and cloudy mornings followed by intense sun. Coffees stand out for their bright acidity, defined body, and persistent aromas.

Highland Huehue. Plantations rise to 2,000 meters, aided by warm winds that protect against frost. The abundance of rivers and streams enables on-farm processing. The result is coffee with intense acidity, full body, and wine-like notes.

New Oriente. On metamorphic rock soils, coffee growing transformed an isolated territory into a thriving region. Coffees combine full body, balanced profile, and distinctive chocolate flavor.

Volcanic San Marcos.. The warmest and rainiest region, where flowering occurs earlier. The coffee offers floral notes, pronounced acidity, and good body. To stabilize drying, both sun and mechanical methods are used.

Coffee and Forest: A Green Alliance

Ninety-eight percent of Guatemalan coffee is cultivated under shade, in agroforestry systems that integrate native trees, migratory birds, and complementary crops such as banana, avocado, and cacao. These agroforestry systems reduce deforestation, generate biological corridors, and conserve water and fertile soils.

In recognition of its historical and cultural impact, Guatemala's coffee tradition was declared Intangible Cultural Heritage of the Nation in 2018, with "Traditional Knowledge of Coffee Growing" highlighted as a symbol of national identity, underscoring its fundamental role in the economic, educational, social, and cultural development of Guatemalans since the first half of the 18th century.

Each cup of Guatemalan coffee is an invitation to explore its diversity and richness. Whether an espresso with notes of cocoa and red berries or a filtered brew with floral and citrus undertones, the experience is unparalleled. For specialty coffee lovers, Guatemala offers a variety of profiles suited to every taste and brewing method.

INTECAP: BUILDING SKILLS, PRODUCTIVITY AND OPPORTUNITY IN GUATEMALA

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

In a world defined by rapid technological change, global supply chains, and rising standards of productivity, human capital is often the deciding factor between economic success and stagnation. For Guatemala, an economy looking to compete in manufacturing, agribusiness, services, and more, having a strong, adaptable workforce is critical. This is where INTECAP (Instituto Técnico de Capacitación y Productividad) plays a central role: training, certifying, assisting, and upskilling people and enterprises to raise productivity, employability, and competitiveness. Its official statements underscore that mandate: to lead professional training, certification of labor competencies, and technical assistance as a national productivity pillar.

This article examines INTECAP's evolution and history, the suite of services it offers, recent initiatives and delivery modalities, and the concrete ways businesses benefit from working with INTECAP. For foreign and domestic firms alike, understanding INTECAP is essential for investing successfully in Guatemala's workforce and productivity ecosystem.



Institutional Foundations and Evolution

Guatemala's tradition of technical and vocational training stretches back well over a century. From the late 19th century, specialized schools taught trades such as blacksmithing, joinery, shoe-making and tailoring; after 1946, industrial training centers expanded nationwide in specialties like wood, textiles, garment-making and metal-mechanics. These streams were consolidated when INTECAP was formally created in 1972, building a dedicated, decentralized institution to deliver technical formation for the country's productive sectors.

Over the decades, INTECAP has professionalized and modernized its footprint: developing centers and delegations across the 22 departments; updating equipment, labs and workshops; and expanding its methodologies to reach learners where business happens on factory floors, in farms and food-processing facilities, in service companies and logistics hubs, and now at home or on mobile units thanks to hybrid and distance training options.

What INTECAP does for Companies: Services Built for the Real Economy

INTECAP's portfolio lines up closely with what firms need on the ground: formation (longer career programs), short-cycle upskilling, competency certification, and on-site technical assistance, delivered in flexible formats (in-person, dual, mobile, hybrid, and distance).

1. Occupational / Professional Formation

Multi-module career programs delivered in short, medium, and long tracks (roughly 250 to 2,500 hours) prepare young people and adults for complete occupations recognized by Guatemala's labor market. Technical "Perito" careers are recognized by the Ministry of Education, expanding a pipeline of mid-level technicians for industry, agriculture, services and commerce.

2. Short-Cycle Labor Training

For existing workers or new entrants, INTECAP offers short courses (generally up to 80 hours) to fill specific skill gaps, update methods and safety, or enable rapid career reconversion, vital for firms scaling capacity or installing new processes.

3. Skills Certification (Competency-Based)

INTECAP formally assesses and certifies the skills of workers against established standards—sectoral, international, and specialty certifications—so employers can trust the competencies that underpin quality, safety, and export compliance.

4. Technical Assistance for Firms

Beyond training, INTECAP deploys experts inside companies to diagnose and solve operational problems—administrative, technological, or organizational—based on a prior diagnostic. For manufacturers and agro-processors, this is a direct lever for productivity gains, waste reduction, and faster adoption of technology.





Delivery that Matches Business Reality

INTECAP's delivery modes (in-person, dual training at the enterprise, mobile units, distance, hybrid) allow learning to happen with minimal disruption while maintaining consistent standards across the country. The institution's national presence is designed so businesses operating outside Guatemala City can still access quality services and recognized credentials.

Why INTECAP Matters to Business and Industry

1. Close skill gaps, faster.

Firms often struggle to find exactly the technical competence they need, especially when equipment upgrades, quality standards, and new product lines arrive together. INTECAP's modular courses and custom programs answer those needs, improving line speed and reducing rework.

2. Raise credibility with certifications

Competency-based certification signals to clients and regulators

that your teams meet recognized standards, crucial for global buyers who audit supplier capability as part of quality and ESG. INTECAP's certifications provide that assurance.

3. Convert training into productivity

On-site technical assistance turns skills into measurable performance: cycle-time reduction, better first-pass yield, improved safety records, and smoother maintenance schedules.

4. Strengthen compliance for exports

Export markets increasingly expect documented skills, SOPs, and safety credentials; INTECAP aligns training and certification with those demands so firms can scale exports with confidence.

5. Retain people; build culture

Employees who see a pathway to growth stay longer. Structured training plans with INTECAP improve morale, reduce turnover, and protect institutional knowledge.

6. Access everywhere

Because INTECAP operates nationwide and offers blended and mobile delivery, firms in any department can develop talent without pulling entire shifts out of production.

Recent Modernization and Initiatives to Watch

INTECAP's modernization agenda—upgrading infrastructure, expanding hybrid learning, deploying mobile labs, and strengthening enterprise services—has broadened access and made programming more responsive to business demand. The organization's quality management approach and emphasis on service consistency across centers further support reliable outcomes for employers.

These moves are especially relevant in 2025's context of nearshoring and friendshoring. As electronics assembly, metal-mechanics, plastics, packaging, food processing, and logistics scale to serve U.S. and regional markets, INTECAP's pipeline of certified operators, technicians, and supervisors becomes strategic productivity infrastructure for Guatemala.

How Different Sectors Benefit

Manufacturing and Assembly (Electronics, Plastics, Metal-Mechanics)

Manufacturers entering Guatemala, or expanding, need machine operators, maintenance techs, QC inspectors, SMT line support, and safety-trained supervisors. INTECAP's combination of formation plus short upskilling plus certification can cover the full arc: from line setup to ISO-aligned SOPs and preventive maintenance.

Agribusiness and Food Processing

From post-harvest handling to HACCP and ISO 22000 practices, agribusiness relies on repeatable skills: sanitation, traceability, cold-chain handling, packaging standards, and equipment operation. Technical assistance can fine-tune bottlenecks on packing lines and quality stations.

Construction and Infrastructure

Skilled trades (welding, carpentry, plumbing, electrical), site safety, and machinery operation demand standardization and credentialing, particularly for international contractors. INTECAP's competency approach keeps work sites compliant and productive.

Services, Hospitality and Tourism

Front-of-house, culinary arts, housekeeping, and guest-services training raise service quality and reviews directly tied to revenue in hospitality. Language and digital skills complement this, as hotels and tour operators digitize bookings and CRM.

Logistics, Transport and Warehousing

Forklift certification, inventory control, WMS operations, and safety

standards are core to logistics competitiveness. For export-oriented firms, this is often where cost and service reliability are won.

Digital, Creative and Business Services

Digital marketing, analytics, basic coding, office IT, and customer support platforms are increasingly cross-sectoral needs. INTECAP's short courses can lift office productivity and help SMEs professionalize rapidly.

A Practical Sidebar for Investors

In-Demand INTECAP Training and Certification Tracks (Illustrative)

Below is a non-exhaustive list of specialties commonly sought by





INTECAP.EDU.GT/EMPRESARIAL

GROW WITH US

Your company has always room for improvement

With Intecap's Business Services, your company receives expert guidance, specialized diagnostics, and concrete solutions to grow.

Improve quality, reduce time, optimize resources. We're here to help you make it happen.





Guatemala-based employers today. Use it as a checklist when scoping workforce plans with INTECAP (formation, short-cycle training, certification, or technical assistance):

Industrial and Manufacturing

- CNC machining and CAD/CAM fundamentals (operators, basic programming)
- Industrial maintenance (mechanical, electrical, mechatronics; TPM basics)
- PLC and industrial automation (intro to PLCs, sensors, actuators, HMI)
- Welding (SMAW, GMAW/MIG, GTAW/TIG; materials and safety)
- Quality control and metrology (calipers, micrometers, gauges; SPC basics)
- Lean fundamentals and 5S (waste reduction, visual management)
- SMT line support (electronics assembly fundamentals, ESD control)
- Industrial safety (LOTO, PPE, risk assessment, ergonomics)

Food and Agribusiness

- HACCP and food safety (GMPs, sanitation, allergen control)
- Cold chain and post-harvest handling (produce and protein workflows)
- Packaging standards and labeling compliance
- Maintenance of food-grade equipment

Construction and Infrastructure

- Electrical installations (residential/industrial basics; safety norms)
- Plumbing and gas systems (codes, materials, testing)
- Masonry and carpentry (structural basics; finishing)
- Heavy machinery operation and safety (loaders, excavators, forklifts)
- Welding for construction (structural certification prep)

Logistics and Transport

- Forklift certification (operation and safety)
- Warehouse operations (WMS basics, inventory control, picking/packing)
- Customs and export documentation (intro for SMEs)
- Fleet maintenance fundamentals

Digital, Office and Business

- Digital marketing (SEO/SEM basics, social media ads, analytics)
- Excel for operations and finance (dashboards, pivot tables, Power Query)
- Customer service and contact-center skills (soft skills, CRM handling)
- Basic coding and IT support (help desk, network fundamentals)

Cross-Cutting

- Occupational health and safety
- Environmental management basics (waste, water, energy practices)
- Supervision and leadership (front-line leader essentials)
- Entrepreneurship and financial literacy (for supplier development)

(Work with your local INTECAP delegation to confirm current availability and customize content or delivery mode for your plant or service operation.)

How to Engage INTECAP Effectively (Playbook for Firms)

Engage early during site selection or expansion.

If you are launching operations in a new municipality or scaling a second shift, meet INTECAP early. Co-design your hiring and training roadmap so cohorts graduate on a schedule synchronized with commissioning and ramp-up.

Blend formation with short-cycle training.

Formation programs create your long-term pipeline; short courses address immediate gaps (e.g., a new SMT line, a new packaging standard, a preventive maintenance routine).

Use certification as a quality signal.

Build competency-based certifications into job ladders and supplier requirements. This boosts credibility with international customers and auditors.

Deploy technical assistance to unlock throughput.

When yields plateau or defects creep up, bring in INTECAP's specialists for diagnostics that translate quickly into SOPs, training refreshers, and equipment adjustments.

Leverage national coverage and hybrid delivery.

For multi-site firms, partner with several departmental centers or schedule mobile units to reduce travel time and production disruption.

INTECAP in the Bigger Picture: Nearshoring and Guatemala's Competitive Edge

The nearshoring wave to the Americas puts a premium on workforce

reliability, standardization, and speed to competency. Guatemala's strategic geography, macroeconomic stability and growing manufacturing and agribusiness base are necessary conditions, but not sufficient without the right human-capital partner. INTECAP helps close the loop: it transforms potential into measurable productivity.

For global manufacturers, INTECAP's mix of formation, certification, and on-site support reduces the "time-to-quality" for first articles and serial production. For agribusiness exporters, it aligns frontline skills with international food-safety practices. For services and logistics, it professionalizes roles where customer experience and safety are decisive.



Add the institution's longevity and nationwide reach, and the result is compelling: a mature, mission-driven organization continuously aligning training to the needs of the productive sector. Its history—from the trade schools of the late 1800s to the national institution created in 1972—speaks to an enduring mandate: turn skills into prosperity.

Conclusion

INTECAP is one of Guatemala's strategic assets. Its capacity to train, certify, assist, and scale up human capital underpins the country's competitiveness in a challenging global environment. For businesses, both domestic and foreign, investing in Guatemala means investing in people, and INTECAP makes that investment effective.

Companies that partner with INTECAP benefit from a more capable workforce, lower costs of error, better export compliance, and stronger reputations. As Guatemala deepens its role in nearshoring, value-added manufacturing, tech-enabled services, agribusiness, and logistics, INTECAP functions as productivity infrastructure, a reliable, nationwide platform that helps management translate plans into performance.

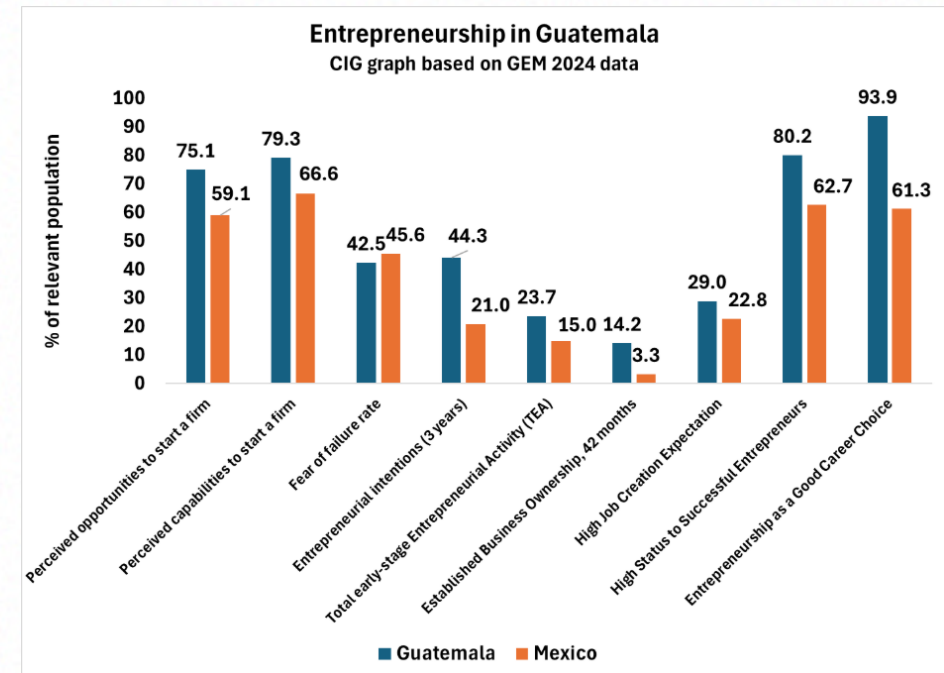
In short, INTECAP is not just a training institution. It is a catalyst, where Guatemala's workforce and your business objectives come into alignment.





ENTREPRENEURSHIP IN GUATEMALA

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala



Entrepreneurship in Guatemala and Mexico: A Comparative Analysis for 2025

Entrepreneurship is fundamental for fostering innovation, generating employment, and promoting long-term prosperity. In developing nations, its importance is even greater, as it contributes to reducing poverty, improving productivity, and integrating economies into global markets. The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) provides the most comprehensive international data on entrepreneurship, enabling cross-country comparisons

and revealing the strengths and challenges of entrepreneurial ecosystems. In 2024, GEM data—illustrated in the comparative chart between Guatemala and Mexico—highlighted Guatemala's strong position across multiple entrepreneurship pillars. This has significant implications for foreign investors, particularly in light of the new U.S. tariffs announced for 2025, which are driving companies to seek competitive and strategic production hubs in Central America.

Understanding the Pillars of Entrepreneurship

The GEM graph presents specific entrepreneurship pillars measured as a percentage of the relevant population. These pillars reflect cultural attitudes, perceived capabilities, intentions, early-stage activity, business ownership, and expectations related to entrepreneurship. Each of these indicators shows how well a society fosters and supports entrepreneurial initiatives.

1. Perceived Opportunities to Start a Firm

Guatemala significantly surpasses Mexico: 75.1% of its population perceives strong opportunities, compared to only 59.1% in Mexico. This indicates that Guatemalans view their business environment as more favorable for new ventures, a critical factor for investors assessing market dynamism.

2. Perceived Capabilities to Start a Firm

Among Guatemalans who perceive entrepreneurial opportunities, 79.3% believe they have the necessary skills to start a business, compared to 66.6% in Mexico. This reflects a confident and capable workforce, ready to undertake new ventures—an important advantage for companies seeking local partners or talent.

3. Fear of Failure Rate

Entrepreneurship always involves risk, but a lower fear of failure reflects a culture more open to innovation. In Guatemala, 42.5% report fear of failure versus 45.6% in Mexico. Although both figures are high, Guatemala demonstrates greater resilience toward risk.

4. Entrepreneurial Intentions (Three Years)

The intention to start a business within three years is a predictor of future dynamism. Guatemala again surpasses Mexico, with 44.3% of the population expressing entrepreneurial intentions, compared to just 21.0% in Mexico. This extraordinary gap underscores Guatemala's role as a breeding ground for future growth.

5. Total Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA)

Guatemala registers 23.7% in TEA, nearly double Mexico's 15.0%. This shows that Guatemalans are not only planning to start businesses but are already creating them. It is a critical indicator for investors seeking a vibrant ecosystem of startups and SMEs.

6. Established Business Ownership (42 Months)

Sustainability measures long-term entrepreneurial success. Here, Mexico shows a slight advantage with 15.0% of its population compared to 14.2% in Guatemala. Although the difference is minor, it suggests that Mexico retains a marginally higher proportion of mature businesses.





7. High Job Creation Expectation

Guatemala demonstrates greater optimism: 29.0% compared to 22.8% in Mexico. This indicates that Guatemalan entrepreneurs are more growth-oriented and aspire not only to survive but to scale their businesses, a highly attractive trait for foreign investors.

8. High Status to Successful Entrepreneurs

In Guatemala, 80.2% of the population grants high status to successful entrepreneurs, compared to 62.7% in Mexico. This cultural admiration creates a supportive ecosystem that provides social legitimacy to innovators and risk-takers.

9. Entrepreneurship as a Good Career Choice

Finally, an overwhelming 93.9% of Guatemalans view entrepreneurship as a desirable career option, compared to 61.3% in Mexico. This contrast underscores Guatemala's deep entrepreneurial spirit, which serves as the foundation for long-term economic vitality.

Collective Value of the Pillars

Each pillar reflects a distinct dimension of the entrepreneurial ecosystem, but together they explain why Guatemala emerges as a regional leader. The combination of high perceived opportunities and capabilities, along with a lower fear of failure, creates fertile ground for entrepreneurial action. Strong intentions, elevated TEA, and optimism about job creation reinforce a cycle of economic dynamism. Combined with cultural legitimacy and social support, Guatemala's entrepreneurial ecosystem is not only vibrant but also sustainable.

Guatemala vs. Mexico: Regional Leadership in Entrepreneurship

In comparison, Guatemala clearly demonstrates a more entrepreneurial culture and higher participation across most GEM pillars. Mexico retains advantages in certain structural aspects, such as established business ownership, but Guatemala leads in early-stage activity, intentions, and social support, reflecting a more dynamic environment.

This leadership is even more remarkable given that Guatemala is a smaller, developing economy. While Mexico benefits from greater scale and infrastructure, its more bureaucratic business environment and weaker cultural support for entrepreneurship create limitations. Guatemala, in contrast, offers investors an agile, resilient, and innovation-driven market.

Strategic Implications for Foreign Investors in 2025

For international investors, Guatemala's entrepreneurial profile offers three key advantages:

1. A resilient and growth-oriented workforce: High entrepreneurial intentions and perceived capabilities ensure a steady flow of local talent adaptable to market demands.

2. Strategic location for U.S. trade: Guatemala's proximity to the United States and integration into regional trade networks make it an ideal hub for nearshoring, particularly in light of the new 2025 tariffs.

3. Culture and support ecosystem: Strong social support for entrepreneurship, the high status granted to successful entrepreneurs, and optimism about job creation foster an environment where innovation is celebrated and sustained.

Conclusion

GEM 2024 data show that Guatemala not only competes with regional giants like Mexico but leads in most entrepreneurship pillars. Its strong performance in opportunity recognition, capabilities, intentions, and cultural support offers a mature ecosystem for investment. For foreign investors seeking strategic footholds in Latin America, Guatemala represents an agile entrepreneurial partner, well-positioned to thrive in the shifting global economy of 2025. By capitalizing on its entrepreneurial spirit, Guatemala consolidates its role as a regional leader and as a gateway for trade with the United States.



AREAS OF FUTURE INVESTMENT GROWTH IN GUATEMALA

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Guatemala has positioned itself as the economic anchor of the Central American Isthmus, leveraging decades of steady macroeconomic growth, an expanding workforce, and a strategic geographical location. Today, global economic dynamics—particularly the new U.S. tariff schedule—offer Guatemala a once-in-a-generation opportunity to attract foreign direct investment (FDI) across multiple sectors.

This article highlights ten key areas of future growth, organized according to their investment relevance: first, those with high urgency, where opportunities are immediately actionable due to current market conditions; and second, those with long-term appeal, which represent structural bets on Guatemala's ongoing transformation.

This article aims to explain why Guatemala is not only an attractive investment destination now, but also a sustainable, long-term partner for global companies seeking to expand in the Americas.

Understanding “High Urgency” vs. “Long-Term Appeal”

Before exploring the sectors themselves, it is important to distinguish between two types of opportunities:



- **High urgency sectors** are areas where immediate investment is warranted due to external shocks (such as U.S. tariffs on Asia), rising domestic demand, or strong sectoral momentum. Investors entering these fields now stand to capture early-mover advantages.

- **Long-term appeal sectors** are equally important, but their development is tied to gradual structural changes—such as infrastructure buildout, skills development, or technology adoption. These sectors require patience but promise significant payoffs for investors with a medium-to long-term horizon.

This dual categorization ensures that Guatemala can meet the needs of both investors seeking rapid returns and those looking for enduring structural growth.

High urgency sectors

I. Guatemala's Emerging Electronics Assembly and Semiconductor Supply Chains

Guatemala is ideally positioned to become a tier-two hub for electronics assembly and semiconductor components, thanks to its proximity to U.S. markets, tariff advantages under CAFTA-DR, and an industrial workforce with transferable skills.

- **Tariff Advantage:** while Asian exporters face relatively higher tariffs, Guatemalan exports enjoy preferential access to the U.S.
- **Logistics:** shipping times from Guatemala to U.S. Gulf ports are just three days, compared to two weeks from Asia.
- **Labor Pool:** experience in textiles and light manufacturing can quickly pivot to electronics assembly.

2. Healthcare Services and Medical Tourism Expansion

Guatemala has established itself as a leader in affordable, high-quality medical services in Central America. The country's healthcare system is particularly competitive in dentistry, ophthalmology, and elective surgeries, drawing increasing numbers of international patients.

- **Cost Savings:** dental procedures are much cheaper than in the U.S., while maintaining world-class quality.

- **Accessibility:** Guatemala City, Antigua, and Quetzaltenango already house private hospitals geared toward foreign patients.

3. Telecommunications and Digital Connectivity

Guatemala is rapidly evolving into a digital powerhouse, with investments in fiber optics, expanding 4G coverage, and pilot 5G networks.

- **BPO and IT Outsourcing:** Guatemala's bilingual workforce powers call centers and tech support for U.S. firms.

- **E-Commerce:** online retail platforms and fintech services are expanding, requiring secure digital infrastructure.

- **Cloud Services:** demand for regional data centers makes Guatemala an attractive base for digital operations.





4. Pharmaceuticals and Life Sciences Manufacturing

Guatemala has long excelled in generic pharmaceuticals and now has the opportunity to attract greater FDI in life sciences manufacturing.

- **Regulatory Strength:** compliance with international pharmaceutical standards.
- **Strategic Proximity:** fast delivery to U.S. and Caribbean markets.
- **Sectoral Depth:** a legacy of pharmaceutical production, with room to scale.

5. Logistics Tech and E-Commerce Growth

The pandemic accelerated Guatemala's e-commerce revolution, creating immediate demand for logistics infrastructure.

- **Cold Storage:** essential for pharmaceuticals and agribusiness exports.
- **Smart Warehousing:** automation is now entering Guatemala's logistics facilities.
- **Last-Mile Delivery:** startups are innovating delivery networks for Guatemala City and regional trade.

Long-Term Appeal Sectors

6. Guatemala as a Regional Aviation and Air Cargo Platform

Guatemala is steadily building the infrastructure needed to become a major aviation and cargo hub.

- La Aurora International Airport already functions as a key regional hub.
- **Cold-Chain Capacity** is critical for exports of perishables and manufactured goods.
- **Shortest U.S. Routes:** Guatemala's flights reach Miami or Houston faster than those from South America.

7. Industrial Automation and Manufacturing 4.0

Guatemala's manufacturing base is evolving toward Industry 4.0, integrating robotics, CNC machining, and smart production systems.

- **Hybrid Advantage:** low-cost labor blended with automation creates a unique competitiveness model.
- **Sectoral Application:** automotive components, textiles, and electronics are already experimenting with automation.
- **Skills Development:** INTECAP and universities are preparing the workforce for high-tech roles.

8. Cybersecurity and Data Protection in Guatemala

Digital growth requires trust and security. Guatemala is building a reputation as a country serious about cybersecurity frameworks and data protection laws.

- **Legal Reforms:** Drafting regulations inspired by EU and U.S. standards.
- **Talent Development:** Specialized training programs in cybersecurity.
- **Investor Confidence:** Data protection attracts BPOs and fintech firms.

9. Green Building and Sustainable Real Estate Development

Sustainability is no longer a luxury—it is a requirement for global tenants. Guatemala's real estate market is adapting rapidly:

- **Eco-Industrial Parks:** green-certified parks attract multinationals.
- **Urban Development:** Guatemala City is seeing growth in eco-certified commercial spaces.
- **Tourism Integration:** resorts and hotels adopting energy-efficient designs.

10. Advanced Education and Workforce Training Partnerships

Guatemala's greatest asset is its young, trainable workforce. The country has already committed to partnerships between INTECAP, universities, and private industry.

Training specialties include:

- CNC machining
- Industrial automation
- Bilingual IT skills
- Digital marketing

Comparative Snapshot for Investors

To make the distinction between High Urgency and Long-Term Appeal clearer, the following table summarizes Guatemala's most promising sectors.

Category	Sectors	Why It Matters for Investors	Time Horizon
High Urgency	Electronics and Semiconductors, Healthcare and Medical Tourism, Telecommunications, Pharmaceuticals, Logistics Tech	Directly linked to U.S. tariff changes, immediate sectoral growth, strong domestic demand.	Immediate - 5 years
Long-Term Appeal	Aviation and Air Cargo, Automation and Industry 4.0, Cybersecurity, Green Real Estate, Education and Workforce Training	Structural growth tied to infrastructure, institutional reforms, and technology adoption.	5-15 years

Sidebar: Top 5 Immediate Investment Opportunities

1. Electronics Assembly and Semiconductors
2. Pharmaceuticals Manufacturing
3. Healthcare Services and Medical Tourism
4. Telecommunications Infrastructure
5. Logistics Tech and E-Commerce



Sidebar: Top 5 Structural Bets for the Future

1. Aviation and Air Cargo Hub Development
2. Industrial Automation and Manufacturing 4.0
3. Cybersecurity and Data Protection Ecosystem
4. Green-Certified Real Estate and Industrial Parks
5. Workforce Training and Education Partnerships

Guatemala as a Future Industrial Powerhouse

Guatemala stands out as both a short-term opportunity and a long-term strategic partner. For investors, this dual strength is rare: few countries offer both immediate tariff-driven advantages and deep structural growth drivers.

In high urgency sectors like electronics, pharmaceuticals, healthcare, telecommunications, and logistics, Guatemala is already outperforming regional peers, directly benefiting from its trade advantages with the U.S. In long-term appeal sectors such as aviation, automation, cybersecurity, real estate, and workforce development, Guatemala demonstrates that it is building the foundations of a modern, competitive economy.

For foreign investors, the message is clear: Guatemala is not just another developing country, it is a potential FDI and industrial powerhouse. With its youthful workforce, strategic location, and commitment to upgrading its industrial base, Guatemala is poised to significantly expand its manufacturing and industrial exports, particularly to the United States and Latin America.

THE ORIGINS OF FDI IN GUATEMALA

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Why Guatemala Matters

Foreign direct investment (FDI) has become a decisive factor in determining the trajectory of emerging economies. For small open economies like Guatemala, FDI not only supplies much-needed capital but also brings technology transfer, managerial expertise, and access to new markets. In the context of 2025's global trade environment, shaped by new U.S. tariff schedules aimed at reshaping global supply chains, Guatemala's role as a recipient and regional leader in FDI has gained strategic significance.

The Chamber of Industry of Guatemala (CIG), through its annual Guatemala Business Guide (GBG), has consistently promoted the country as a prime destination for international capital. Guatemala is not simply competing with its Central American neighbors; it is positioning itself as a reliable partner for U.S. and global firms seeking to relocate or diversify operations away from Asia, while also tapping into a growing domestic market of over 18 million people.

The following analysis, based on the most recent data from Banco de Guatemala (Banguat) and complemented by international sources such as UNCTAD and the World Bank, demonstrates why Guatemala deserves to be prioritized by investors.



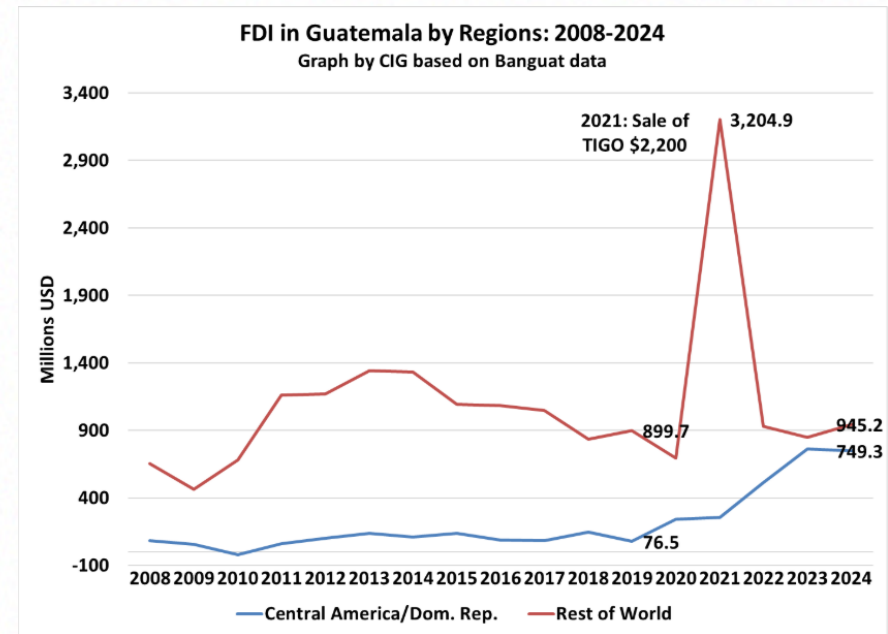


The Importance of FDI for Guatemala

For a developing, small open economy, FDI represents a critical lifeline. Unlike portfolio flows, which can exit at the first sign of instability, FDI involves long-term commitments, factories, infrastructure, joint ventures, that cannot easily be dismantled. For Guatemala, the benefits of FDI can be summarized in four dimensions:

- 1. Capital formation:** investment inflows supplement domestic savings, expanding the country's productive capacity.
- 2. Technology transfer:** FDI introduces modern technologies, manufacturing methods, and digital platforms.
- 3. Job creation:** from telecommunications to agribusiness, foreign investment has generated tens of thousands of formal jobs.
- 4. Trade integration:** FDI integrates Guatemala further into global value chains, increasing exports to the U.S. and beyond.

In this sense, FDI is not merely a financial transaction; it is an engine for industrialization and modernization.

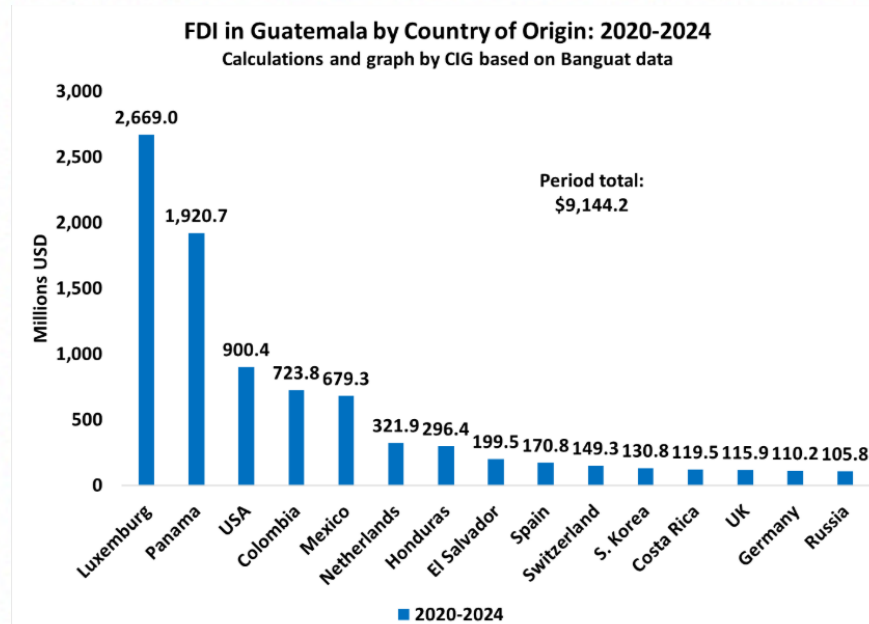


The first graphic tells a compelling story of how Guatemala's FDI inflows have evolved over the past 16 years, highlighting two categories: Central America and the Dominican Republic versus the Rest of the World.

In 2019, FDI from the Rest of the World reached \$899.7 million, while inflows from Central America and the Dominican Republic stood at just \$76.5 million. By 2024, however, the picture had changed dramatically. FDI from the Rest of the World had increased modestly to \$945.2 million, but FDI from Central America and the Dominican Republic surged to \$749.3 million. This convergence underscores how regional capital is "catching up" and increasingly sees Guatemala as a safe and profitable investment destination.

The graph also highlights the extraordinary 2021 outlier of \$3,204.9 million, caused by the \$2.2 billion sale of the telecommunications giant TIGO. While this spike must be viewed as exceptional, it does not distort the broader picture: even excluding that year, Guatemala has been experiencing a sustained upward trend in FDI inflows since 2020, supported by both regional and global investors.

This dual source of capital, regional and global, strengthens Guatemala's resilience. It ensures that the country is not dependent on any single source of foreign capital and reflects growing confidence from its neighbors as well as partners in North America, Europe, and Asia.



The second graphic provides a disaggregated look at FDI by specific country of origin, and the results are striking. Over the 2020-2024 period, Guatemala attracted a total of \$9,144.2 million in FDI, underscoring the country's growing importance on the global investment map.

Two countries dominate the rankings:

- Luxembourg, with an astonishing \$2,669.0 million, is the single largest investor during this period. Much of this reflects the role of Luxembourg as a financial hub and conduit for European capital.
- Panama follows closely, with \$1,920.7 million. Panama's contribution reflects both regional corporate linkages and its role as a financial platform for Central America.

The United States ranks third, contributing \$900.4 million, which demonstrates the enduring strength of U.S.-Guatemala economic ties, particularly in finance, manufacturing, and telecommunications.

Other notable contributors include:

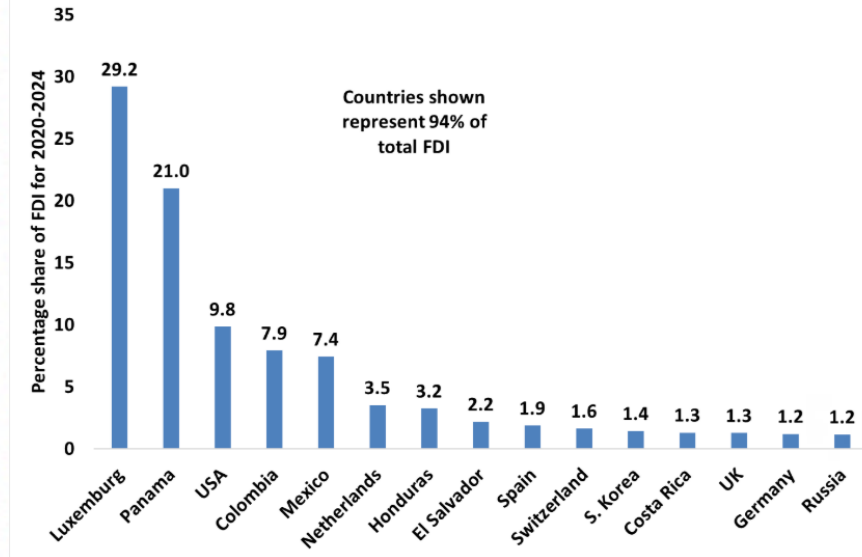
- Colombia with \$723.8 million, reflecting strong corporate expansion into Central America.
- Mexico with \$679.3 million, building on geographic and cultural proximity and Mexico's multinational presence in retail, manufacturing, and logistics.
- The Netherlands with \$321.9 million, showing continued European engagement.
- Honduras (\$296.4 million) and El Salvador (\$199.5 million), highlighting the growing role of intra-regional investment.

European participation also extends to Spain (\$170.8 million), Switzerland (\$149.3 million), Germany (\$110.2 million), and the UK (\$115.9 million), while South Korea contributes \$130.8 million, particularly in manufacturing and electronics. Even Russia appears as a source of FDI, with \$105.8 million during the period.

This diversity is critical: Guatemala is not dependent on a single source of capital, nor is it solely reliant on U.S. inflows. Instead, the data highlights a genuinely global base of investors, from Europe to Asia to Latin America, demonstrating confidence in Guatemala's long-term trajectory.

Country Shares of FDI in Guatemala

Calculations and graph by CIG based on Banguat data



The third graphic illustrates the percentage shares of total FDI in Guatemala for 2020–2024, and the numbers underscore the breadth and depth of the country's foreign investment profile.

- Luxembourg holds the largest share at 29.2%, a clear indicator of European financial engagement.
- Panama follows with 21.0%, cementing its role as a Central American investment hub.
- The United States accounts for 9.8%, highlighting its strong and enduring role in Guatemala's economy.
- Colombia and Mexico report 7.9% and 7.4% shares respectively, demonstrating the importance of regional corporate expansion
- Other contributors include the Netherlands (3.5%), Honduras (3.2%), and El Salvador (2.2%), reflecting both European and intra-Central American capital inflows.
- Meanwhile, Spain (1.9%), Switzerland (1.6%), and South Korea (1.4%) highlight participation from both Europe and Asia.
- Smaller, yet still relevant, shares are held by Costa Rica (1.3%), the UK (1.3%), Germany (1.2%), and Russia (1.2%).

Dos aspectos son particularmente dignos de mención:

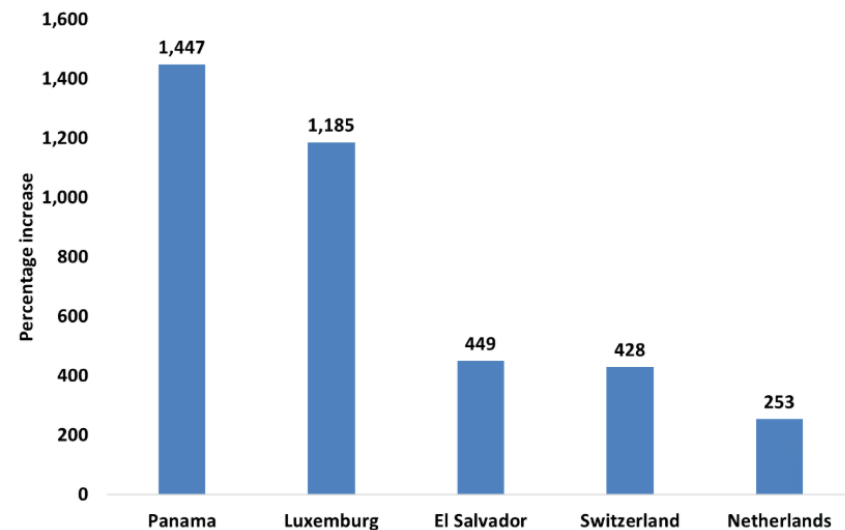
1. Geographic diversity: Guatemala's FDI comes from across the globe, including countries as far away as South Korea and Russia. This demonstrates investor confidence that transcends geography and underscores Guatemala's attractiveness as a hub for nearshoring to the U.S. market.

2. Absence of China: it is equally important to note what is not in the data. China does not appear as a significant contributor of FDI in Guatemala. This absence is notable in the current geopolitical context, as it reinforces Guatemala's alignment with U.S. nearshoring and friendshoring initiatives, where the U.S. seeks to relocate supply chains away from China.

Taken together, the data show that Guatemala's FDI base is not only large but also balanced across regions, reflecting both immediate neighbors and distant partners. This enhances the country's credibility as a safe and attractive long-term investment destination.

Largest increases in FDI in Guatemala

Percentage increase 2020-2024 over 2015-2019
Calculations and graph by CIG based on Banguat data





The fourth graphic highlights which countries registered the most dramatic percentage increases in FDI into Guatemala when comparing the 2020–2024 period with the previous 2015–2019 period. The results are particularly telling:

- Panama leads with a staggering 1,447% increase, making it the single most dynamic source of new investment growth.
- Luxembourg follows with an impressive 1,185% increase, underscoring how European financial centers are playing a central role in channeling global capital to Guatemala.
- El Salvador shows a 449% increase, reflecting how even neighboring countries are scaling up their commitments.
- Switzerland reports a 428% increase, again highlighting the European dimension of Guatemala's FDI story.
- The Netherlands rounds out the top five with a 253% increase, further underscoring the growing European presence.

The significance of these figures lies in the dual drivers of growth:

- On one hand, Guatemala's neighbors (Panama and El Salvador) are

deepening their economic linkages with the country, reinforcing the Central American integration dynamic.

- On the other hand, European countries (Luxembourg, Switzerland, and the Netherlands) account for three of the top five largest increases. This indicates that Guatemala's attractiveness is not limited to its immediate region but resonates strongly with advanced economies looking for stable, competitive platforms to serve the U.S. market.

In essence, the data reveal that Guatemala is not only a regional magnet for investment but is increasingly viewed by European investors as a gateway to U.S. nearshoring opportunities. This is a strong endorsement of Guatemala's stability, openness, and alignment with global trade strategies.

Why the New U.S. Tariff Schedule Matters

The 2025 U.S. tariff reforms are the most significant change to U.S. trade policy since the early 2000s. They are explicitly designed to promote nearshoring and friendshoring: encouraging firms to locate production in countries that are either close to U.S. markets or geopolitically aligned with U.S. interests.

Guatemala fits perfectly into this strategy:

- **Guatemala fits perfectly into this strategy:** Only a few days' shipping time to major U.S. ports on the Gulf of Mexico and the Pacific.
- **Geopolitical alignment:** A longstanding U.S. ally, with strong positions on international issues and reliable diplomatic partnerships.
- **Trade integration:** Guatemala is part of the CAFTA-DR agreement, ensuring preferential access to the U.S. market.

For foreign investors, this creates a unique arbitrage opportunity: produce in Guatemala under favorable tariff conditions and export to the world's largest consumer market with reduced costs.

External Validation and Context

According to UNCTAD's World Investment Report 2024, Central America has been one of the fastest-growing sub-regions for FDI in Latin America. Guatemala stands out not only for its growth rate but also for the stability of its macroeconomic fundamentals, low inflation relative to peers, a stable currency managed by the Central Bank (Banguat), and prudent fiscal management.

The World Bank has also noted that Guatemala's growing middle class, combined with its youthful demographics, creates long-term opportunities for consumer goods, financial services, and infrastructure investments.

Strategic Implications for Investors

The implications of these trends for investors are:

- 1. Telecommunications and ICT:** following the TIGO sale, new opportunities are emerging in digital infrastructure, fintech, and e-commerce platforms.
- 2. Manufacturing and Electronics:** with tariffs reshaping supply chains, Guatemala is poised to become a hub for electronics assembly, apparel, and plastics manufacturing.
- 3. Agribusiness:** already a major exporter of coffee, sugar, and vegetables, Guatemala offers opportunities in value-added processing for U.S. supermarkets.
- 4. Renewables and Infrastructure:** Spanish and European capital has been flowing into energy and infrastructure, and more is expected as Guatemala upgrades its logistics and power grid.
- 5. Finance and Services:** with inflows exceeding \$2.3 billion from 2020–2024 (as shown in the sectoral breakdown), the finance and insurance sector demonstrates investor confidence in Guatemala's

institutional and regulatory environment.

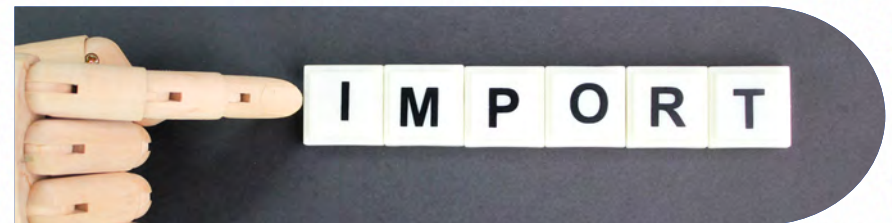
Guatemala as the Investor's Choice

The data are unambiguous: Guatemala is attracting FDI from all over the world, with contributions from the U.S., Mexico, Spain, South Korea, Luxembourg, Panama, and beyond. Both regional capital (Central America and the Dominican Republic, \$749.3 million in 2024) and global capital (Rest of World, \$945.2 million in 2024) are on the rise, converging in a way that underscores Guatemala's centrality as an investment destination.

While the 2021 spike due to the TIGO sale was exceptional, the underlying trend is clear: sustained growth in FDI fueled by both neighbors and extra-regional partners. This is precisely what investors should want to see: a country that enjoys trust across multiple geographies.

The most recent data (2020–2024) highlights not only the absolute size of inflows but also the impressive increases from both regional and European partners, Panama, Luxembourg, El Salvador, Switzerland, and the Netherlands. Together, they confirm Guatemala's role as both a regional hub and a global magnet for FDI.

With its strategic location, macroeconomic stability, and alignment with U.S. trade policy, Guatemala is no longer just a regional player, it is a gateway for global capital into the U.S. market. For investors seeking resilience, competitiveness, and growth, Guatemala is the natural choice.



FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN GUATEMALA: SECTORAL DYNAMICS AND STRATEGIC OPPORTUNITIES

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

FDI as a Cornerstone for Development

Foreign direct investment (FDI) is one of the most powerful forces driving economic growth and development in small open economies such as Guatemala. For countries with limited domestic savings and a need to import technology, management practices, and capital, FDI provides a crucial inflow of resources that extends far beyond the dollar values of annual inflows. It fosters industrial modernization, productivity gains, infrastructure development, and—critically—employment opportunities across a broad range of economic sectors.

For developing economies, FDI is not only a financial resource but also a structural driver of competitiveness. It introduces new business practices, accelerates integration into global value chains, and raises the standard of living by boosting wages and enhancing fiscal revenues. For foreign investors, FDI represents a long-term bet on a country's institutional stability, macroeconomic management, and capacity to generate returns.

Guatemala, as the largest economy in Central America in terms of GDP and population, has been steadily strengthening its position as a premier FDI destination in the region. With its strategic geographic location, only a short flight from the United States and with ports serving both the Atlantic and Pacific Oceans, Guatemala offers logistical advantages that few of its regional competitors can match. At the same time, the country benefits from macroeconomic stability, prudent monetary and fiscal policy, and a strong record of resilience in the face of global shocks.





This article examines the evolution of FDI in Guatemala, sectoral dynamics, and how the changing global trade environment, particularly the new U.S. tariff schedules introduced in 2025, creates unprecedented opportunities for Guatemala to consolidate itself as the leading platform for investment in the Central American Isthmus.

The Importance of FDI for a Small Open Economy

For Guatemala, FDI serves several critical roles:

- 1. Capital Formation:** domestic savings rates are not sufficient to finance the investment levels required for sustained growth. FDI provides external capital to close this gap.
- 2. Technology Transfer and Knowledge Spillovers:** investment in manufacturing, telecoms, and finance brings modern technology and advanced managerial practices that diffuse through the economy.
- 3. Integration into Global Value Chains:** by hosting multinational

firms, Guatemala becomes part of regional and global production networks, especially in manufacturing and agroindustry.

4. Job Creation and Productivity Growth: FDI-intensive sectors tend to create better-paying jobs and raise workforce productivity by demanding higher skill levels.

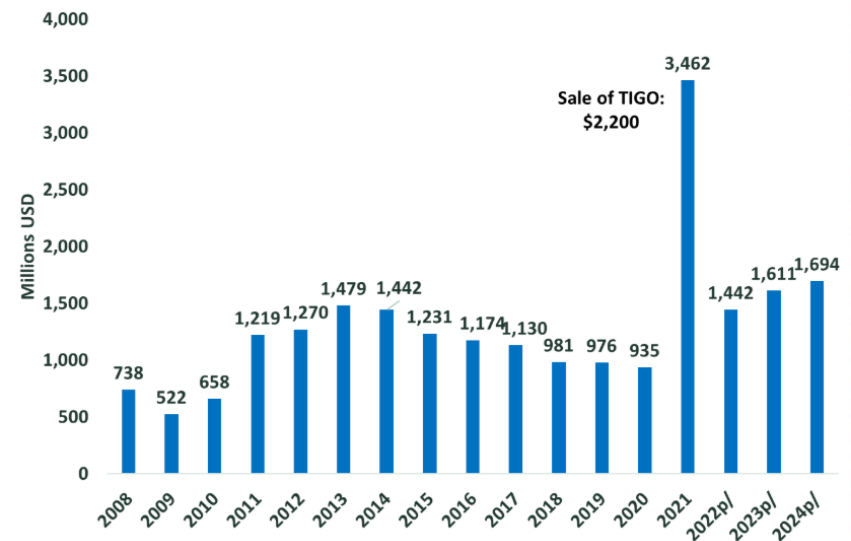
5. Export Capacity: FDI directly supports Guatemala's industrial and export-oriented capacity, positioning the country to take advantage of U.S. nearshoring strategies.

6. Macroeconomic Stability: sustained inflows of FDI contribute to balance of payments stability, easing pressures on external accounts and supporting a healthy level of international reserves.

FDI, in this sense, is not merely an inflow of capital. It is a foundational pillar for Guatemala's modernization, competitiveness, and resilience.

Of course, foreign investors operate on a for-profit logic, and Guatemala scores well on this front as well.

FDI in Guatemala 2008-2024
Graph by CIG using Banguat data

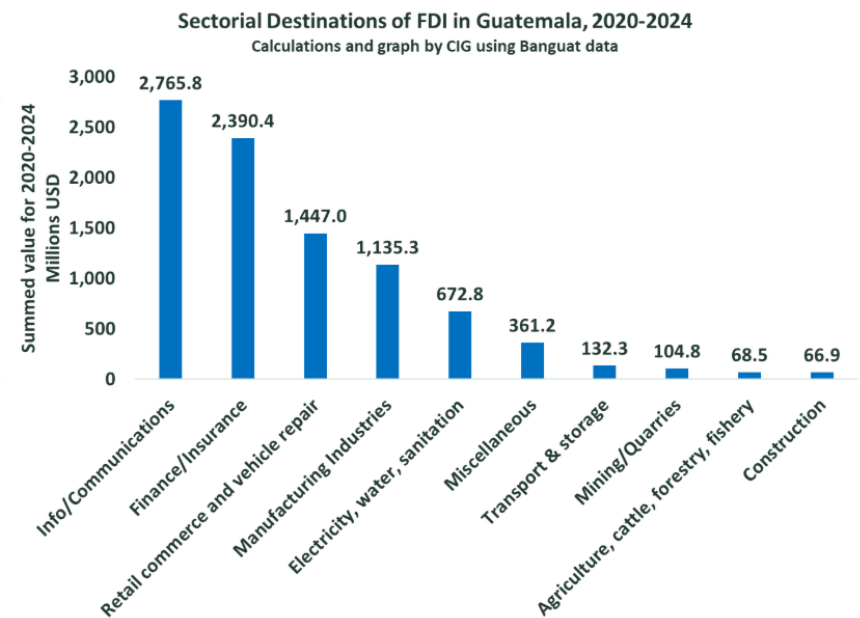


FDI in Guatemala has displayed consistent upward momentum over the past two decades, despite global turbulence. “Graphic 1: Total FDI in Guatemala 2008–2024” highlights this trajectory, showing Guatemala’s ability to attract growing investment volumes over the last five years.

A notable outlier occurred in 2021, when FDI spiked due to the \$2.2 billion sale of telecommunications giant TIGO. While this transaction inflated the year’s total FDI, it should not obscure the broader trend. Since 2020, Guatemala has shown steady year-on-year growth in FDI volumes. Even excluding the TIGO transaction, annual inflows have strengthened in both magnitude and consistency.

This reflects investor confidence in Guatemala’s economic management and institutional resilience. Unlike some regional economies that have faced volatility or political headwinds, Guatemala’s adherence to macroeconomic discipline has preserved its appeal for investors seeking both stability and returns.

The evidence from Graphic 1 demonstrates that the upward trend in FDI is not accidental but the result of deliberate economic stewardship and the country’s structural advantages in location, stability, and labor force dynamics.



Graphic 2: Sectorial Destinations of FDI in Guatemala, 2020–2024 shows the cumulative value of FDI inflows by sector, in millions of U.S. dollars, for the period 2020 through 2024. The data reveal both the concentration and diversification of Guatemala’s investment landscape.



- **Info/Communications:** \$2,765.8 million, representing 30.2% of the total. This sector dominates FDI inflows due to Guatemala's growing digital economy, strong mobile penetration, and rising demand for data services. The 2021 TIGO sale inflated totals, but even outside that transaction, sustained investment in telecommunications and digital infrastructure highlights Guatemala's central role in regional communications.

- **Finance/Insurance:** \$2,390.4 million, or 26.1% of the total. Guatemala's financial sector has attracted robust flows, underscoring both the strength of its domestic banking system and the interest of international financial institutions in leveraging Guatemala's stable macroeconomic framework.

- **Retail commerce and vehicle repair:** \$1,447.0 million, or 15.8%. This reflects both rising consumer demand and the attractiveness of Guatemala's growing middle class as a market for retail, automotive, and related services.

- **Manufacturing industries:** \$1,135.3 million, or 12.4%. Investment in manufacturing is particularly relevant given Guatemala's positioning as a nearshoring destination. Multinationals are already setting up or expanding operations in light manufacturing, textiles, and food processing.

- **Electricity, water, sanitation:** \$672.8 million, or 7.4%. Infrastructure development in utilities remains a priority, and FDI is playing a crucial role in expanding access to energy and modern sanitation, with renewable energy projects increasingly attracting international capital.

- **Miscellaneous:** \$361.2 million, or 3.9%. This category reflects smaller-scale but diverse investments across different activities, signaling flexibility and dynamism

- **Transport & storage:** \$132.3 million, or 1.4%. This relatively modest inflow underscores the need for expanded investment in Guatemala's logistics sector, especially as nearshoring deepens and U.S.-bound supply chains demand efficiency.

- **Mining/Quarries:** \$104.8 million, or 1.1%. While limited, this sector remains relevant, especially in non-energy minerals critical for industrial processes.

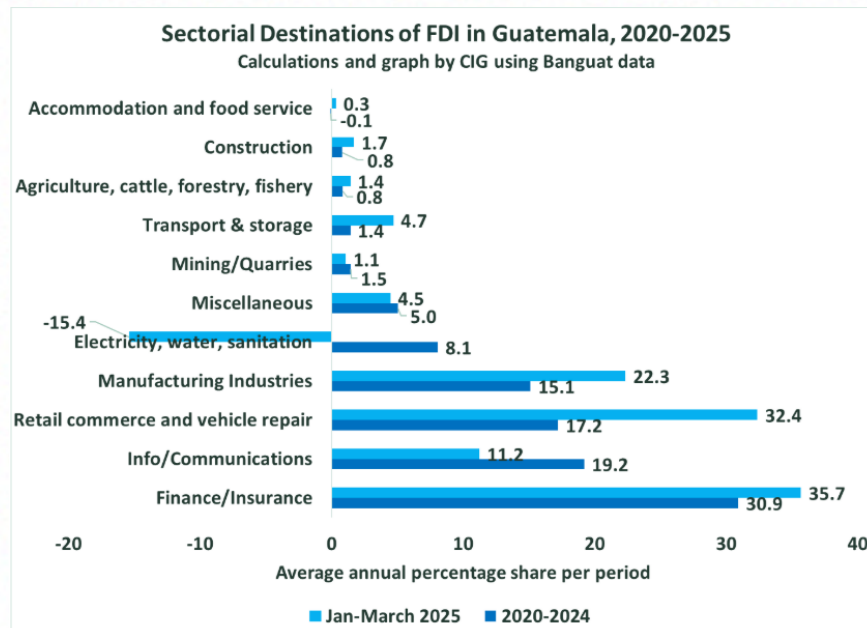
- **Agriculture, cattle, forestry, fishery:** \$68.5 million, or 0.7%. Given Guatemala's historic reliance on agriculture, this relatively small share reflects a structural transition towards higher-value-added sectors. Nonetheless, agricultural FDI continues to support export competitiveness in traditional crops such as coffee, sugar, and bananas.

- **Construction:** \$66.9 million, or 0.7%. Construction, while a small share of total FDI inflows, is strategically linked to other sectors, particularly housing, industrial facilities, and infrastructure development.

Taken together, the top four sectors (Info/Communications, Finance/Insurance, Retail commerce & vehicle repair, and Manufacturing industries) account for 84.5% of total FDI inflows from 2020 to 2024. This concentration underscores investor confidence in Guatemala's high-growth, consumer-oriented, and globally integrated sectors,

while also pointing to opportunities for diversification in logistics, renewable energy, and agribusiness.

The picture that emerges from Graphic 2 is clear: Guatemala's FDI profile is both robust and forward-looking, reflecting the economy's transformation into a diversified hub for communications, finance, consumer markets, and manufacturing.



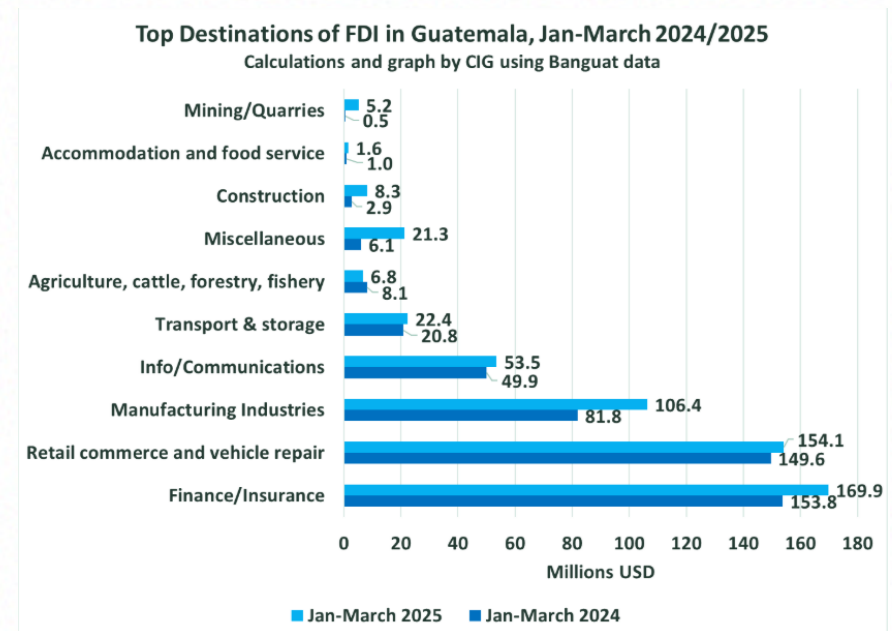
Graphic 3: "Sectorial Destinations of FDI in Guatemala, 2020-2024, by Share" complements Graphic 2 by presenting the average annual percentage shares of each sector for the 2020-2024 time period. These percentages represent how each sector contributed proportionally to annual totals over the five-year period, smoothing year-to-year fluctuations.

For January–March 2025, however, the percentages depicted represent

the actual distribution of FDI during the first trimester. This allows for an early comparison between long-term averages and current-year trends.

The comparison highlights sectors gaining traction in 2025. Manufacturing, for instance, is expanding its share relative to the 2020–2024 average, reflecting the acceleration of nearshoring dynamics. Retail commerce is also rising, aligned with Guatemala's growing consumer market. On the other hand, communications, while still dominant, has normalized after the 2021 TIGO transaction.

This shift in composition is critical: it demonstrates how Guatemala's FDI profile is diversifying and adapting to new global opportunities, particularly those generated by changes in U.S. trade policy.





Graphic 4 provides further granularity by comparing sectoral inflows across two periods.

The data show that total FDI in the first trimester of 2025 increased compared to the same period in 2024, with particularly strong growth in manufacturing, retail commerce, and finance. Summing the sectoral inflows allows us to calculate overall growth, as well as sector-specific increases:

- Manufacturing and retail showed the largest gains, underscoring the structural changes underway.
- Communications, while still a leader, reflected a more normalized pattern compared to the earlier TIGO-driven spike.
- Finance and insurance sustained high inflows, reflecting the sector's structural strength.

The year-over-year growth between the first trimesters of 2024 and 2025 demonstrates Guatemala's resilience and growing attractiveness as an FDI destination, with sectoral expansion reinforcing the broader upward trend.

U.S. Tariff Schedules and Guatemala's Strategic Advantage

The introduction of the new U.S. tariff schedules in 2025 marks a watershed moment for global trade. While many Asian economies, including China, Vietnam, Bangladesh, and Malaysia, have been assigned tariffs significantly higher than Guatemala's, Guatemala has been assigned a general tariff of 10%. This positions the country as an especially attractive export platform for U.S.-bound goods.

Within Central America, Guatemala competes with Honduras, El Salvador, Costa Rica, and Nicaragua. While these countries also benefit from preferential access arrangements, Guatemala's sheer size, macroeconomic stability, and diversified economy provide structural advantages. For example:

- **Textiles and apparel:** Historically dominated by Asian exporters like Bangladesh and Vietnam, this sector now faces higher U.S. tariffs. Guatemala's textile and apparel industry is thus uniquely positioned to capture new market share.
- **Electronics assembly:** As China and Malaysia face tariff disadvantages, Guatemala offers U.S. firms a proximate alternative with competitive labor costs and logistical advantages.
- **Agribusiness:** Traditional exporters of agricultural products, such as Thailand and Vietnam, will face higher tariffs, while Guatemala retains preferential positioning.

The new U.S. tariff regime creates a window of opportunity for Guatemala to attract both greenfield investments and expansions in sectors ranging from light manufacturing to high-value-added electronics and agribusiness.

External Validation: Macroeconomic Stability and Institutional Strength

Beyond sectoral inflows and tariff-driven advantages, Guatemala benefits from strong macroeconomic fundamentals. According to the IMF and World Bank, the country has consistently maintained:

- Low public debt-to-GDP ratios relative to regional peers.
- Stable inflation and currency values, anchored by the credibility of the Banco de Guatemala (BANGUAT).
- High international reserves, reinforcing external stability and investor confidence.

International credit rating agencies have repeatedly highlighted Guatemala's prudent macroeconomic management as a key differentiator within the Central American Isthmus.

Why Guatemala Should Be Top of Mind for Foreign Investors

Foreign direct investment is not merely a financial flow into Guatemala, it is the foundation of the country's ongoing modernization and integration into global value chains. The evidence presented across Graphics 1–4, combined with the analysis of U.S. tariff shifts, makes a compelling case: Guatemala has emerged as the indispensable hub for investment in the Central American Isthmus.

With over \$2.7 billion in Info/Communications, \$2.4 billion in Finance/Insurance, \$1.4 billion in Retail commerce and vehicle repair, and \$1.1 billion in Manufacturing industries between 2020 and 2024, Guatemala's top four sectors alone accounted for nearly 85% of FDI inflows. These figures underscore the concentration of investment in the sectors that are most dynamic, globally integrated, and aligned with nearshoring opportunities.

At the same time, growing inflows into retail, manufacturing, and utilities highlight the structural diversification of Guatemala's economy.

As U.S. tariffs shift global trade flows away from Asia, Guatemala stands as a proximate, stable, and competitive platform for production and export to the United States.

For foreign investors—particularly those in the United States—Guatemala offers:

- A large and growing domestic market, with over 18 million consumers.
- A strategic export platform, only days away from U.S. ports.
- A stable macroeconomic environment, reinforced by prudent fiscal management and a credible central bank.
- A business-friendly climate, anchored by robust legal frameworks and integration into global trade networks.

In short, Guatemala deserves to be prioritized by foreign investors interested in the Central American Isthmus. Its sectoral leadership, tariff-driven advantages, and macroeconomic stability make it the natural choice for investors seeking both returns and security in a turbulent global environment.





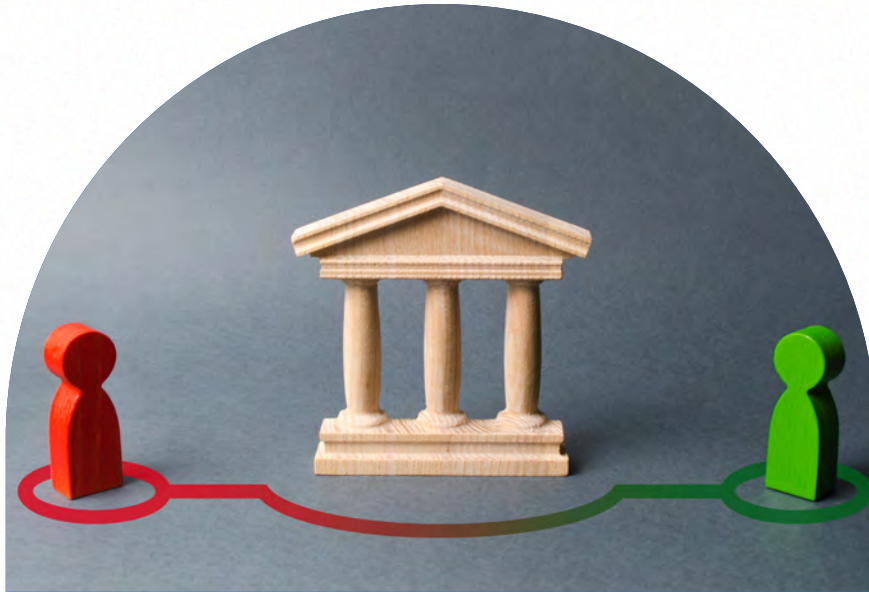
INVEST IN GUATEMALA: A MARKET READY FOR GLOBAL CAPITAL

By: Juan Esteban Sánchez, Executive Director, Invest Guatemala

In a world of shifting supply chains, geopolitical realignments, and rising demand for secure and profitable investment destinations, Guatemala stands out as a country that combines macroeconomic stability, geographic advantage, and high-growth opportunities. For international investors, the country represents not only a gateway to Central America but also a competitive platform to access the North American market, underpinned by over fifteen free trade agreements with more than forty countries that reach one and a half billion consumers.

Guatemala is open for business, offering a low-risk environment with consistent growth, resilient institutions, and private sector leadership that has ensured continuity even during global crises.

For more than 25 years, Guatemala has maintained one of the most stable macroeconomic environments in the region. Inflation has remained low and predictable, monetary policy has been prudent, and the quetzal, its local currency, has demonstrated extraordinary stability, keeping nearly one hundred percent of its value against the U.S. dollar over two decades. Public debt levels are among the lowest in Latin America at just over a quarter of GDP, international reserves are sufficient to cover nine months of imports, and the fiscal deficit is consistently contained below two percent.



Banking credit to the private sector continues to grow, while interest rates remain at historic lows. This resilience has been reflected in sovereign risk ratings: as of mid-2025, Guatemala holds a BB+ outlook from S&P and Fitch and a Ba1 rating from Moody's with a stable outlook. The country is firmly on the path toward achieving investment grade, a milestone that will unlock access to international institutional investors, sovereign wealth funds, and other large-scale pools of capital. These ratings are more than technical assessments; they represent strong market signals of predictability, continuity, and reduced risk exposure for investors considering Guatemala as part of their global portfolio.

The country's macroeconomic discipline underpins its status as the largest economy in Central America, accounting for nearly forty percent of the region's GDP in 2024, equivalent to 108.9 billion dollars. With a population of eighteen million people, Guatemala combines a young demographic profile with a growing middle class that is expanding domestic consumption. Exports reached 14.6 billion dollars in 2024, reflecting a balance between traditional agricultural products such as bananas, coffee, and sugar, and dynamic non-traditional sectors including medical devices, pharmaceuticals, textiles, plastics,

and processed foods. At the same time, foreign direct investment has been growing steadily, surpassing one point six billion dollars annually, almost doubling the figures recorded a decade ago. Tourism, another strategic pillar of the economy, continues to expand as well. By the end of two thousand twenty-four, more than three million non-resident tourists visited Guatemala, confirming its position as a world-class destination that combines cultural heritage, biodiversity, and a hospitality sector which, while already adequate, requires international capital to expand and modernize to keep pace with the growing influx of visitors.

Geography has always been Guatemala's great comparative advantage, but today it has become one of its greatest competitive assets. The country sits less than three hours by air from major U.S. cities and just two to five days by maritime transport from American ports. This strategic location makes Guatemala an ideal platform for nearshoring, particularly at a time when the United States is seeking secure, reliable, and cost-efficient alternatives to Asian supply chains. Through the CAFTA-DR trade agreement, Guatemalan exports enter the U.S. market with preferential access, benefiting industries ranging from apparel and agricultural goods to plastics and electrical equipment. With seaports on both the Atlantic and Pacific, an expanding international airport in Guatemala City, and interconnected highways that link the Central American region, the logistics framework offers investors cost savings and agility. Recent studies have identified at least sixteen products with high U.S. demand where Guatemala has significant room to expand its market share, including vegetables, plastics, textiles, and electrical components.

Guatemala is not only consolidating its traditional strengths but also positioning itself as a leader in industries of the future. Manufacturing and light industries are moving into higher-value segments such as auto parts, motorcycle components, and electrical harnesses. The country has also developed a growing cluster in textiles and apparel, with an export capacity that already supplies the North American market. The agro-industrial sector remains robust, but the emphasis is increasingly on value-added processing, organic products, and traceability that align with international sustainability standards. Technology and digital services have become a powerful magnet for investment, with



business process outsourcing, IT-enabled services, and knowledge-intensive operations flourishing thanks to a young, bilingual, and skilled labor force. This competitive advantage is reinforced by Guatemala's access to submarine cables on both the Atlantic and Pacific coasts, which guarantee high levels of connectivity and digital integration with global markets. At the same time, real estate and infrastructure projects, from industrial parks to renewable energy and logistics corridors, are multiplying opportunities for investors seeking long-term exposure to essential assets.

What differentiates Guatemala from many of its regional peers is the scale and coherence of its private sector leadership. Business leaders have partnered with civil society and government to drive a national agenda for competitiveness and growth. This initiative is not merely conceptual; it is delivering tangible reforms. Among its current priorities are a modernized law for public-private partnerships that will accelerate infrastructure projects, a capital markets modernization law that will deepen financial intermediation, the development of protocols that empower municipalities to design and implement their own investment promotion strategies, and the long-awaited Ports Law, which is critical for boosting logistics efficiency and trade flows. These

reforms, combined with ongoing efforts to strengthen human capital and digitalization, position Guatemala as a country that is not only attractive today but that is actively building the institutional framework for long-term sustainability.

Guatemala's international positioning further enhances its attractiveness for investors. It remains one of the few countries in the world that maintains formal diplomatic recognition of Taiwan, underscoring its independent foreign policy stance. At the same time, according to the U.S. government, Guatemala is recognized as one of the countries with the strongest diplomatic and economic ties in Central America and the Caribbean. This dual recognition signals geopolitical stability, credibility, and trustworthiness to global investors who place a premium on predictable partnerships and secure alliances.

In this context, Invest Guatemala plays a critical role as the country's one-stop shop for foreign investors. As the private national investment promotion agency and an active member of the World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA), it provides comprehensive services that reduce uncertainty and transaction costs. From delivering market intelligence and sector-specific analysis to coordinating site visits, facilitating regulatory navigation, and connecting investors with local partners, Invest Guatemala ensures that every step of the investment process is managed with professionalism and transparency. Its aftercare services support companies as they expand operations, while its advocacy role contributes to the continuous improvement of the overall business climate.

Every emerging market carries risks, but Guatemala's record of resilience and predictability sets it apart. Political transitions have been managed within a framework of macroeconomic continuity, while the legal environment provides robust protections for property rights and investment contracts. For global investors, the country offers a rare equation: low risk, thanks to disciplined economic management, currency stability, and improving sovereign ratings; and high return, driven by the scale of its domestic economy, its expanding export base, and the opportunities created by nearshoring and sectoral diversification.



In conclusion, Guatemala today is not just a market but a strategic investment platform. It combines macroeconomic stability sustained over decades, competitive costs and logistics advantages, a diversified economy with growing exports, tourism, and FDI inflows, and private sector leadership that is actively driving legal and institutional reforms. The country is not only attracting investment but also shaping the conditions for sustainable long-term growth.

For those seeking destinations that offer both safety and profitability, Guatemala is ready. To invest in Guatemala today is to invest in a vision of resilience, opportunity, and growth that extends far beyond the country's borders and positions it as one of the most promising hubs in the Americas.

CURRENT REALITY OF THE CUSTOMS SYSTEM OF GUATEMALA

By: Roberto Palma

The Republic of Guatemala is one of the economies with the highest volume of foreign trade in Central America, with a Customs System led and managed by the Superintendency of Tax Administration (SAT). Over the past decade, but particularly in recent years, SAT has deliberately embarked on a strategic effort to transform the National Customs System, focusing on building integrated capabilities and strengthening governance and institutional frameworks.

One of the vital pillars has been the Comprehensive Customs Modernization Program (MIAD), which includes among its main strategic objectives the constant increase in the efficiency of the Customs Service, aligned with recommendations issued by the World Customs Organization (WCO) and compliance with the commitments undertaken by the State as an active member of the World Trade Organization (WTO).

Understanding that there were significant lag and major gaps in customs matters, the Comprehensive Customs Modernization Program has directed its efforts toward prioritizing processes, infrastructure, technology, security, and resources. In this sense, the specific actions being carried out in the country's customs at the national, regional, and local levels have included a redesign of technological processes, the adoption of international best practices, positioning, improved dynamism in coordination, and above all, effective interaction between economic actors in both the private and public sectors.

It is worth highlighting within decision-making on customs matters the exhaustive prior analysis of technical, operational, strategic, and even political aspects, the latter underscoring a visible decentralization that has already spanned three governments—something that did not occur previously and whose absence eroded institutional strength—together with a determined fight against smuggling and customs fraud.





No less important have been the significant progress made in the challenge of consolidating the Central American Customs Union, a strategy in which Guatemala's actions and commitment have been fundamental to harmonize procedures, standards, and tariffs in the customs of Central American countries, advance the modernization of customs management, and reduce logistics costs to improve the country's competitiveness in the region while contributing to generating economies of scale.

This capacity structure in Guatemala's Customs System originated from a Policy for Customs Prevention and Enforcement, established for a ten-year period (2018–2028), whose guiding principles are respect for the rule of law, sovereignty, observance of human rights, transparency, sustainability, interdependence, and graduality. The overall objective has been based on the prevention and enforcement against customs fraud and smuggling within the national territory, with emphasis on border areas, the adjacency zone with Belize, and customs posts, with the purpose of increasing tax collection, thereby supporting the State in reducing poverty and inequality levels, and thus promoting national development.

On the other hand, it has also been valuable to have an Inter-institutional Council for the Prevention and Combat of Tax Fraud and Customs Smuggling (COINCON), led by SAT, with participation from public sector representatives including the Ministry of the Interior (Mingob), Public Ministry (MP), Ministry of Economy (Mineco), Ministry of Finance (Minfin), Office of the Attorney General (PGN), Ministry of Defense (Mindef), Ministry of Agriculture, Livestock and Food (MAGA), Ministry of Public Health and Social Assistance (MSPAS); and from the private sector, the Chamber of Industry of Guatemala (CIG) and the Coordinating Committee of Agricultural, Commercial, Industrial, and Financial Associations (CACIF). Recently, other valuable actors such as the Ministry of Social Development (MIDES), the Guatemalan Institute of Migration (IGM), and the Guatemalan American Chamber of Commerce (AMCHAM) have joined the Council, which has generated significant progress and greater public-private commitment to working together for safe, competitive, and transparent trade in the country.

This council constantly works on strengthening coordinated inter-institutional efforts to avoid duplication, updating operational strategies and protocols for combating customs smuggling, and evaluating the results of anti-illicit units deployed in regional management offices across the country. In other words, it involves a strategic decentralization and intensification of actions against customs fraud and smuggling, focused on the specific problems occurring in each region.

The strategic deployment of customs control nationwide has yielded valuable information, which, once processed, has generated intelligence both for SAT and for the components of the National Security System (SNS), since customs smuggling is a component of border security threats, which in turn form part of the threats contemplated in the National Risk and Threat Agenda. For that reason, combating customs fraud and smuggling directly strengthens the Strategic National Security Plan.

In this regard, the inter-institutional cooperation and coordination agreement for the integration and operation of the Task Force for Trade Facilitation emphasizes not only the prevention and combat of fraud and smuggling, but also addresses related crimes that may arise during the entry and exit of goods through all maritime, air, and land customs

in the country, through joint actions that include control operations, information sharing for illicit detection, and intelligence exchange in customs matters.

Following the National Time Release Study (TRS) conducted in 2019, SAT is implementing the Customs IT System Modernization Plan (2023–2026). This plan has required structural pillars, mapping, and a strategic direction, involving structural and human resource strengthening. Its success has been possible thanks to the collaboration of logistics chain actors and partners, culminating in the development of a customs IT platform with digital processes.

As part of cargo control, electronic requests, authorizations, and notifications are being implemented; interoperability among logistics chain actors and virtual attention is now available without time limitations; and within the clearance process, traceability of operations has been optimized in real time and dwell times reduced. In addition, further functionalities are under development, such as technological migration and the application of disruptive technologies.

Currently, the new models for air, maritime, and land cargo clearance within Guatemala's Customs System are undergoing full transformation and development. Simultaneously and transversally, a time release study is being carried out, which has served as a transformation tool that, according to SAT authorities, seeks to reflect the commitment to a more agile, efficient, and transparent customs system.

For the specific case of exports within the National Port System, a Public-Private Dialogue Table has been established, and the TRS is receiving technical support from the World Customs Organization (WCO), with additional support from other public institutions and the private sector. This process, due to its magnitude, has required a National Communication Plan and outreach actions with business chambers and foreign trade actors, ensuring transparency and active participation of the productive sector.

It is worth highlighting that the Ministry of the Interior (MINGOB) has joined the Public-Private Dialogue Table on customs matters, contributing to strengthening trade flow and customs management,

with a focus on border security that prioritizes the fight against smuggling, customs fraud, human trafficking, drug trafficking, and controlling risks and threats to security in export and import processes, thus creating conditions that contribute to border security, including ports and airports.

It is noteworthy that in Guatemala's Customs System—and particularly in the fight against customs smuggling and fraud—there is a constant effort to maintain balance between the commitment to a more agile, efficient, and transparent customs system, and its valuable contribution to both Foreign Trade and National Security. However, for this to be achieved, regardless of capacity building and nationwide deployment, it is essential to ensure that these capacities are robust and integrated, and to build strategic communication that must remain constantly reinforced. Even more important is that society should observe political will that transcends governments and includes the executive, legislative, and judicial branches, in a State effort with new policies, plans, and operational actions for the customs system.

The strategic objectives—including increasing revenue collection,





reducing collection gaps, increasing efficiency in customs service, and strengthening institutional management capacities—must continue to be based on comprehensive risk management aimed at anticipating threats and contributing to economic and social development in border areas, in order to create greater opportunities for lawful income, including the adjacency zone with Belize, and whatever may later be planned in customs matters by Guatemala once the International Court of Justice issues its resolution regarding Guatemala's claim within the territorial, insular, and maritime dispute with Belize.

The strategic and systematic implementation of this model will lay the foundations for a significant increase in foreign direct investment in the short, medium, and long term. This growth will not be limited to the capital but will extend to much of the national territory, also driven by external factors. Moreover, this progress is expected to occur regardless of foreseeable political scenarios, which should not affect the operation of Guatemala's customs system. In turn, this will contribute to competitiveness, job creation, and support for government management in implementing public policies for national development and State leadership.



IRTRA BUSINESS PHENOMENON IN GUATEMALA

By: Jorge Mario Chajón

IRTRA is the product of an idea born from business vision, which has now become a marvelous reality and a unique Institution in the world, voluntarily created by private employers to provide an additional benefit to their employees and families. Behind the happiness we have given to tens of millions of visitors to our parks and hostels, there is a story of how it was made possible.

Since its origins, the business leaders who drafted the law sought for the institution to be sufficiently independent from the government to avoid the well-known rotations in management, derived from political shifts. This independence, combined with technical business decisions, has made it possible to operate with high standards of efficiency, order, cleanliness, service, transparency, honesty, and integrity. These values shaped the IRTRA culture, which today is an example for both public entities and private companies.

This focus on development with ethical values and principles based on excellence allowed for the development of the institution's first park: Amatitlán, inaugurated in September 1963. And Agua Caliente in May 1967. Two parks were conceived and designed for a day trip, where visitors could enjoy a picnic and use swimming pools.

In July 1970, Mr. Ricardo Castillo Sinibaldi assumed the presidency of IRTRA. Thanks to his experience as a businessman and his strategic vision for developing high-level companies, he acquired the necessary technical knowledge, added his creativity, and led the execution of the amusement parks and a hotel complex with diverse designs and experiences that are now considered among the best in Latin America.

When Mr. Ricardo Castillo took office, he quickly got to work, starting the planning and development of the institution's most ambitious

project to date: the Parque Urbano Petapa, which was inaugurated with great effort in March 1976, just days after the earthquake that devastated the country, with the goal of transmitting positivity and encouragement to the citizens. For the institution, this park symbolizes the different stages in the specialization and experience within the park development industry. The initial concept was similar to the previous two parks, with the addition of sports court services, which in subsequent years were replaced by themed plazas, restaurants, and top-level electromechanical games, in the modernization that elevated the park to a world-class category.

Later, the 1980s witnessed the beginning of a very dynamic phase for the institution and the clear transition towards the modernization of parks, hotels, administrative processes, and the consolidation of the IRTRA Culture, which has allowed for the provision of superior recreation. The first step of this period was the purchase of Finca Santa Elisa in Retalhuleu and the construction of the first phase of the Tzapotitlán vacation center in 1984.

Another important milestone was the registration of IRTRA as a member of the International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA), based in the United States. This signified IRTRA's entry into the major leagues of specialized entrepreneurship in entertainment, parks, hotels, and attractions, and allowed the institution to acquire the knowledge and expertise to carry out the projected master plan. Thus, over the next 25 years, the blueprints and designs turned into beautiful lodgings and spectacular dream parks for visitors.

In this newly acquired space in Retalhuleu, the Xocomil water park was built, inaugurated in 1998, inspired by the Mayan Culture. Next year, an expansion will be inaugurated with slides, rivers, and other state-of-the-art attractions, in a space that will practically double in size and capacity for concurrent visitors.

The park that holds the greatest amount of knowledge, creativity, variety, and design is Xetulul themed amusement park, inaugurated in 2002; it recreates plazas, buildings, and corners of European countries that have influenced Guatemalan culture, equipped with marvelous mechanical rides, arcade games, and other attractions.

The Xejuyup adventure park is the space where nature, contact with fauna, and electromechanical games are blended, a mix that offers attractions for the whole family. Recently, the first attractions of the San Diego Park have been put into service, a space with agricultural and livestock attractions to interact with animals from which inputs for Guatemalan gastronomy are extracted.

But the resting point after visiting the parks arrives at Los Hostales del IRTRA and the Hostal Aldea de la Selva. Los Hostales del IRTRA offer four types of hotels in service: San Martín with architecture that revives the Colonial era; Hostal Santa Cruz with a Mediterranean-Greek design that transports the mind to the Mediterranean Sea; Hostal La Ranchería with rustic cabins; and Hostal Palajunoj inspired by the cultures of the world's humid forests, including Mayan, Polynesian, Indonesian, and Thai cultures. The Hostal Aldea de la Selva offers exceptional experiences such as spending the night in a treehouse, a carriage, tents, huts, cocoons, and termite houses; an unforgettable experience is guaranteed.





The constant commitment to innovation, excellence, comprehensive security, and technological modernization have been key factors that have allowed IRTRA to stay at the forefront and reach the level of development that is today a global reference.

To better understand this growth, we want to share that the institution has already surpassed 100 million visitors in its history, reaching a figure of almost 102 million.

All of this has been possible thanks to a strict commitment to transparency, accuracy in accounts, and the culture of service that guides and drives us to maintain the path of continuous improvement. We do our best to remain a benchmark for the private sector, a generator of stable and decent employment, a driver of development, and a builder of a better future, in a land where everything is possible: The Land of Yes, We Can, this and more is IRTRA.

TOURISM AND LIFESTYLE ECONOMY IN GUATEMALA

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

When investors evaluate new markets, they traditionally look at macroeconomic stability, trade agreements, labor costs, and sectoral opportunities. Yet an often overlooked factor is quality of life, the ability of a location to not only host productive industries but also provide an environment where executives, expatriates, and their families can thrive. In this regard, Guatemala stands out in Central America.

Known as the “Land of Eternal Spring,” Guatemala combines breathtaking natural beauty, a rich cultural heritage, and a growing tourism industry with an enviable lifestyle offering for residents. From the cobblestone streets of Antigua to the pristine waters of Lake Atitlán, from the ancient ruins of Tikal to the Pacific and Caribbean coasts, Guatemala offers both world-class tourist attractions and the amenities sought by foreign professionals and investors.

This synergy between tourism and lifestyle economy makes Guatemala not only a destination for travelers but also an attractive hub for investment. Tourism creates opportunities in hotels, eco-tourism, and medical tourism, while the broader lifestyle ecosystem enhances the country's ability to attract and retain global talent.



Guatemala's Diverse Tourism Landscape

Antigua Guatemala: Colonial Charm and Modern Comfort

The UNESCO World Heritage city of Antigua Guatemala is a jewel of colonial architecture, nestled between three volcanoes. It offers:

- Luxury hotels and boutique accommodations.
- Gourmet restaurants and vibrant nightlife.
- Cultural festivals such as Semana Santa, renowned worldwide for its elaborate processions.

Antigua is not only a tourist destination but also a preferred residential location for expatriates, offering high-quality international schools, co-working spaces, and proximity to Guatemala City.

Lake Atitlán: a Natural and Cultural Marvel

Surrounded by volcanoes and dotted with Mayan villages, Lake Atitlán is often described as the most beautiful lake in the world.

- It attracts eco-tourists, adventure travelers, and cultural visitors.
- Each lakeside town offers a unique experience, from the artisan markets of Panajachel to the tranquil retreats of Santa Cruz.
- The lake region is also a hub for wellness tourism, with yoga retreats, spas, and holistic healing centers.

Tikal and the Maya World

In the northern Petén region, Tikal National Park is one of the most significant archaeological sites of the Maya civilization.

- It draws history enthusiasts, archaeologists, and global travelers.
- The park is a UNESCO World Heritage Site, combining cultural and natural significance.
- Growing connectivity to Flores and Petén opens opportunities for boutique hotels and cultural tourism ventures.

Coasts and Beaches: Two Oceans, Endless Potential

Guatemala enjoys access to both the Pacific Ocean and the Caribbean Sea.

• **Pacific Coast:** Known for volcanic black sand beaches, surfing, and deep-sea fishing.

• **Caribbean Coast:** Offers turquoise waters, Garifuna cultural heritage, and eco-tourism in protected areas such as Río Dulce and Livingston.

These coasts are increasingly attractive for resort and cruise tourism investment.

The Lifestyle Economy: Quality of Life for Expats

For foreign investors, it is not enough that a country be profitable, it must also be livable. Guatemala delivers in spades.



Healthcare and Medical Tourism

Guatemala offers high-quality healthcare at a fraction of U.S. costs.

- Private hospitals in Guatemala City are modern and internationally accredited.
- Medical tourism is on the rise, especially in dentistry and cosmetic surgery, drawing patients from the U.S. and Canada.
- Lower costs combined with short flight times create a unique niche for expansion.

Education

International schools such as the American School of Guatemala, Colegio Maya, and German and Austrian Schools provide globally recognized curricula. This reassures expatriate families considering relocation.

Real Estate and Housing

- Expatriates enjoy affordable, high-quality housing options in areas like Antigua, Guatemala City's Zone 14, and Lake Atitlán.
- Foreigners can legally own property in most of the country, making real estate an attractive investment opportunity in itself.

Cultural Richness

Guatemala offers more than infrastructure, it offers culture.

- More than 20 indigenous Mayan communities maintain vibrant languages and traditions.
- Festivals, artisan markets, and traditional textiles enrich daily life.
- The Garifuna community along the Caribbean coast adds Afro-Caribbean rhythms and cuisine.

Tourism Investment Opportunities

Tourism is already a major contributor to Guatemala's GDP, and it has

enormous potential for growth with the right investment.

Hotels and Hospitality

- Demand for mid-range and luxury hotels is rising in Antigua, Guatemala City, Petén, and coastal areas.
- Eco-lodges and boutique hotels near Lake Atitlán and Tikal are in particular demand.

Eco-Tourism and Adventure

Guatemala's mountains, rivers, and jungles make it a natural playground. Investors can expand:

- Zipline parks, canopy tours, and hiking trails.
- River rafting and cave exploration in Alta Verapaz.
- Birdwatching and conservation tourism in Petén and Huehuetenango.





Medical and Wellness Tourism

- Opportunities for international-standard hospitals and clinics targeting foreign patients.
- Expansion of wellness retreats and holistic tourism in Lake Atitlán and Antigua.

Cruise and Coastal Development

- Development of marinas and cruise ship terminals on both coasts.
- Integration with the Caribbean cruise circuit, linking Belize, Honduras, and Mexico.

The Tourism-Lifestyle Synergy

What sets Guatemala apart is the synergy between tourism and lifestyle economy. Tourists often become investors, and short-term visitors become long-term residents.

- Many expatriates first discover Guatemala as tourists in Antigua or Lake Atitlán and later choose to purchase homes or establish

businesses.

- Retirees are drawn by the combination of low costs, pleasant climate, and high-quality amenities.
- Business executives relocating for nearshoring projects benefit from the same lifestyle advantages.

In this sense, tourism is not only an industry, it is a gateway for broader investment.

Global Competitiveness in Tourism

Guatemala competes favorably on three fronts:

- 1. Cost Advantage:** affordable yet high-quality services make Guatemala attractive to both tourists and expatriates.
- 2. Quality and Authenticity:** unlike mass tourism hubs, Guatemala offers authentic cultural and natural experiences.
- 3. Strategic Location:** just a few hours by air from major U.S. cities, Guatemala is far more accessible than distant destinations in Asia or Europe.

Institutional Support and Legal Framework

Guatemala has taken steps to strengthen tourism investment:

- The Guatemalan Tourism Institute (INGUAT) actively promotes the country and supports investors.
- Legal frameworks allow foreign property ownership and joint ventures.
- Free trade agreements like CAFTA-DR make Guatemala more attractive for international hotel chains and tourism-related imports.

Tourism as a Lifestyle Multiplier

Tourism in Guatemala is more than an industry; it is a strategic multiplier that enhances the country's attractiveness for foreign investors across all sectors. From world-class destinations like Antigua, Lake Atitlán, and Tikal to the Pacific and Caribbean coasts, Guatemala offers unmatched diversity.

At the same time, its lifestyle economy, affordable healthcare, international education, cultural richness, and high-quality real estate, makes it possible to attract not just tourists but also long-term residents, expatriates, and global talent.

For foreign investors, Guatemala's tourism and lifestyle sectors are not peripheral, they are central to the country's value proposition as an investment destination. Investing in hotels, medical tourism, eco-tourism, or real estate means not only tapping into growing demand but also reinforcing Guatemala's role as a hub for nearshoring, expatriate relocation, and global connectivity.





GUATEMALA

EXPLORE IT, **LIVE IT**, LOVE IT





Chichicastenango, Quiché



Lake Atitlán, Sololá



Brava Lagoon, Huehuetenango



Urlanta Falls, Jalapa

GUATEMALA

Plan your next trip at exploraguate.gt



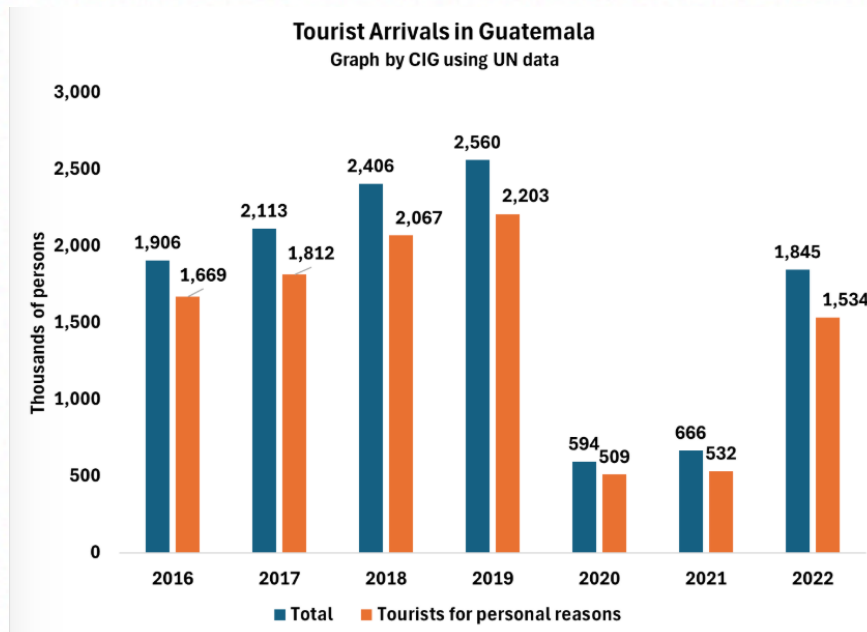
PERSONAL TOURISM IN GUATEMALA: A LOOK AT THE RANKINGS

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Tourism has long been one of Guatemala's most dynamic and culturally vibrant sectors, linking the nation's rich heritage, breathtaking natural landscapes, and resilient people with the world. While the COVID-19 pandemic temporarily disrupted global travel flows, Guatemala has demonstrated remarkable resilience and recovery. By 2022, the country was already showing strong signs of returning to its pre-pandemic growth trajectory in tourist arrivals, confirming its position as a leading destination in the Central American Isthmus.

The data underscore this trend clearly. In 2019, Guatemala welcomed a peak of 2.56 million tourists in total, of which 2.20 million traveled for personal reasons. Although arrivals fell sharply in 2020 to 594,000 total tourists due to the global lockdowns, Guatemala rebounded steadily, reaching 666,000 in 2021 and then surging to 1.85 million in 2022, with 1.53 million traveling for personal reasons. This rapid rebound illustrates not only the global appeal of Guatemala but also the strong fundamentals of its tourism industry.

This article examines the evolution of Guatemalan tourism, the factors underpinning its competitiveness, and the opportunities for investors in this sector. It explores general tourism as well as personal-reason travel, situating Guatemala's attractions within a framework of global rankings and highlighting the country's competitive edge in culture, nature, and visitor experience.



The trend from 2016 to 2019 reflects consistent growth. In 2016, Guatemala hosted 1.91 million tourists in total, including 1.67 million for personal reasons. That number grew steadily:

- **2017:** 2.11 million total, with 1.81 million for personal reasons.
- **2018:** 2.41 million total, including 2.07 million for personal reasons.
- **2019:** 2.56 million total, with 2.20 million for personal reasons.

This progression highlights a consistent upward trajectory before the pandemic, driven by increasing international recognition of Guatemala's diverse attractions.

The COVID-19 shock in 2020 reduced arrivals to 594,000 total tourists, with 509,000 traveling for personal reasons, a decline of more than 75% compared to 2019. Yet Guatemala's rebound has been one of the strongest in the region. By 2022, the country had already recovered to 1.85 million arrivals in total (around 72% of the 2019 peak), with 1.53 million for personal reasons, showing resilience and a rapid return of international confidence.

Tourism for Personal Reasons

Tourists traveling for personal reasons like vacations, cultural exploration, or visiting friends and family, form the backbone of Guatemala's tourism economy. In each year between 2016 and 2019, personal-reason travelers accounted for around 85% to 90% of total arrivals, underscoring the strength of Guatemala's cultural and leisure appeal.

Even during the pandemic, the proportion remained high. In 2020, of the 594,000 total arrivals, 509,000 (86%) were for personal reasons. In 2022, 1.53 million out of 1.85 million (83%) fell into this category. This demonstrates that Guatemala's allure for leisure travelers remains its most important driver, providing a solid foundation for the sector's continued expansion.

Guatemala's World Tourism Rankings (2024)

Based on the World Economic Forum's 2024 Travel & Tourism Index, Guatemala secures highly competitive positions in multiple categories—many well within the top half of countries worldwide. Highlights include:

• Concentration of interest in cultural attractions – Rank 22

Guatemala's archaeological treasures, living Mayan traditions, and the colonial city of Antigua make it one of the world's most attractive cultural destinations.

• Total known species – Rank 24

Guatemala is a biodiversity hotspot, home to rich terrestrial and freshwater ecosystems that underpin its strong eco-tourism offerings.

• Travel and Tourism Sustainability dimension – Rank 34

Sustainability policies and practices are becoming a pillar of Guatemala's competitive advantage in tourism.

• Level of water stress – Rank 35

Reflects relatively favorable environmental conditions that support tourism development.

• **Seasonality of international tourist arrivals, peak season % of total – Rank 35**

Balanced tourism flows reduce vulnerability to seasonal shocks, providing steadier income for operators.

• **Concentration of interest in nature attractions – Rank 36**

Guatemala's volcanoes, lakes, rainforests, and dual coastlines position it as a premier destination for nature-based travel.

• **Number of terrestrial and freshwater ecoregions – Rank 37**

Rich ecological diversity strengthens eco-tourism and conservation-focused travel.

• **NFuel price levels (US\$/liter) – Rank 40**

Relatively moderate costs support competitive pricing for transportation services.

• **Travel and Tourism Demand Sustainability – Rank 43**

Strong demand fundamentals reflect international recognition of Guatemala's appeal.

• **Inbound length of stay, days – Rank 46**

Visitors tend to stay longer than in many peer countries, generating higher per-visitor spending.

• **Price Competitiveness – Rank 52**

High-value experiences at affordable prices remain a comparative strength.

• **Passport Mobility Score – Rank 54**

Indicates international accessibility and the ease of cross-border travel for Guatemalan passport holders—important for regional flows.

• **Natural Resources – Rank 56**

Reinforces the country's strong positioning as a nature-rich destination.

Taken together, these indicators confirm Guatemala's solid standing as a global tourism destination. With especially strong performance in

cultural attractions and biodiversity, Guatemala sits among the leaders in areas most relevant to high-value tourism segments.

Factors Driving Competitiveness

Accessibility and Connectivity

Guatemala is only a two-to-three-hour flight from major U.S. hubs, making it easily accessible to North American tourists. The expansion of La Aurora International Airport and planned regional airports strengthen connectivity.

Affordability

With a Price Competitiveness rank of 52, Guatemala offers high value for money. A weeklong cultural and nature tour is substantially less expensive than comparable experiences in many competing destinations.



Growing Infrastructure

Guatemala's Tourist Service Infrastructure, reflected in improved rankings, shows steady expansion. International hotel chains continue to increase their footprint in Guatemala City, Antigua, and Lake Atitlán, while boutique hotels and eco-lodges flourish across the country.

Demographic and Cultural Diversity

Guatemala's population of over 18 million includes 22 distinct Mayan ethnic groups, the Garifuna community of African descent, and the Xinka people. This diversity enriches the visitor experience, offering cultural depth unique in the Americas.

Tourism Investment Opportunities

Hotels and Hospitality

The increase from 594,000 arrivals in 2020 to 1.85 million in 2022 points to a strong growth trajectory that will create rising demand for hotels, resorts, and lodges across the country. Investors have opportunities to develop luxury, boutique, and eco-friendly accommodations.

Eco-Tourism and Adventure Travel

With a wealth of natural resources, Guatemala has untapped potential for eco-lodges, guided adventure travel (trekking, volcano climbing, river rafting), and wildlife tourism.

Cultural Tourism

Given Guatemala's strong cultural appeal, investments in museums, cultural centers, and heritage restoration projects hold strong potential.

Medical and Wellness Tourism

Guatemala's competitive healthcare services and affordability make

it an emerging destination for medical and dental tourism, combining treatment with leisure travel.

Cruise Tourism

Guatemala's dual coastlines provide opportunities for port expansion and cruise tourism, which is set to grow as global travel normalizes.





Broader Economic Impact

Tourism plays a vital role in Guatemala's broader economy. It generates foreign exchange, supports rural communities, and stimulates the development of infrastructure that also benefits other sectors. The steady rebound of tourist arrivals from 666,000 in 2021 to 1.85 million in 2022 reflects broader macroeconomic resilience.

The World Bank highlights Guatemala's strong fundamentals: consistent GDP growth averaging 3.5% over three decades and a young, growing workforce. These conditions create a stable environment for tourism investment.

Conclusion

Tourism in Guatemala is more than leisure, it is a bridge between cultures, a driver of sustainable growth, and a focal point for foreign investment. The trajectory of arrivals, from pre-pandemic peaks through the sharp contraction of 2020 and into the robust rebound of 2022, reflects both resilience and renewed global confidence in Guatemala as a destination.

What sets Guatemala apart is the unique convergence of culture, biodiversity, and affordability. It is a land where ancient Mayan cities stand alongside colonial treasures, where highland villages keep traditions alive, and where eco-tourism blends seamlessly with adventure travel. Combined with its strategic location close to North American markets, competitive prices, and growing infrastructure, Guatemala offers unparalleled opportunities for investors in hospitality, eco-tourism, medical tourism, and beyond.

As the world seeks authentic, sustainable, and meaningful travel experiences, Guatemala stands ready not only to welcome millions of visitors but also to attract the investment needed to transform its tourism sector into one of the most competitive and rewarding in the hemisphere. It is both a destination of wonder for travelers and a rising focal point for foreign direct investment in tourism.

EXPAND

your brand beyond
Guatemala



Reach

100K+

active users in the **U.S.** in key cities like
Los Angeles, New York, Houston, and Miami with

200k+

monthly visits through our **Web and App in the U.S.**
your business can connect
with a growing community of engaged users.



For more information, contact us at **1793.**

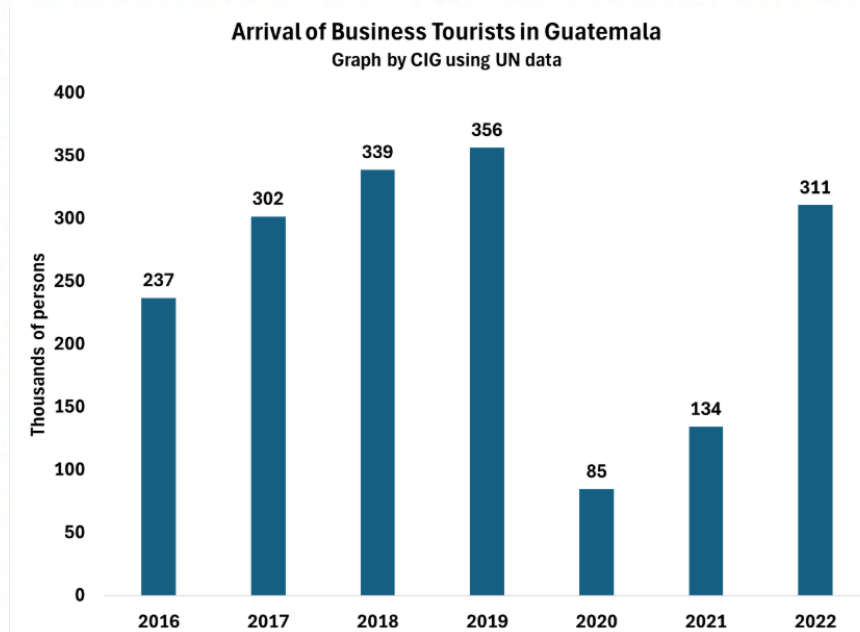


BUSINESS TOURISM IN GUATEMALA: A STRATEGIC DRIVER FOR INVESTMENT AND GROWTH

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Tourism in Guatemala has traditionally been associated with its breathtaking natural wonders and cultural treasures, but in recent years a new dimension has emerged as a critical economic driver: business tourism. With its strategic location in the heart of the Americas, a steadily diversifying economy, and a growing integration into global trade networks, Guatemala is increasingly positioning itself as a hub for international meetings, incentives, conferences, exhibitions (MICE), and corporate travel.

The rise of business tourism is not simply a reflection of global travel trends, it is evidence of Guatemala's transformation into a regional business platform. By 2022, the country had already demonstrated a strong rebound in business tourism arrivals following the pandemic, a recovery underpinned by structural advantages in cost competitiveness, hospitality reputation, and labor force readiness. For foreign investors evaluating opportunities in Guatemala, business tourism is both an attractive sector in itself and a barometer of broader economic vitality.



A key lens to assess Guatemala's position is the arrival of business tourists, shown in Graphic 1: Arrival of Business Tourists in Guatemala.

- In 2016, Guatemala received 237,000 business tourists.
- This figure surged to 302,000 in 2017 and 339,000 in 2018, signaling consistent year-on-year growth.
- The upward trend peaked in 2019, when 356,000 business tourists arrived, marking the strongest year on record prior to the pandemic.

The COVID-19 crisis dealt a severe blow, with arrivals collapsing to just 85,000 in 2020, barely a quarter of the 2016 level. Even in 2021, the figure remained low at 134,000 business visitors. Yet the rebound in 2022 was both swift and impressive: Guatemala hosted 311,000 business tourists, nearly matching pre-pandemic levels.

This trajectory highlights two critical factors: the underlying attractiveness of Guatemala as a business hub and the resilience of its tourism sector. Investors can read this as a sign of confidence in the

country's institutional frameworks, infrastructure, and human capital.

Tourism as Trade: Exports and Imports

Business tourism in Guatemala has macroeconomic implications that extend far beyond hotels and convention centers. Balance of payments data reveal that

- International tourism expenditures (spending by Guatemalans abroad) represent 5.4% of total imports.
- International tourism receipts (spending by foreigners in Guatemala) account for 9.6% of total exports.

This makes business tourism an integral part of Guatemala's external accounts. That inbound tourism receipts represent nearly one-tenth of exports underscores its strategic importance, particularly as Guatemala seeks to expand its role in global supply chains. Business tourists are not just visitors, they represent potential trade, investment, and long-term commercial partnerships.

Global Rankings: Guatemala's Competitive Edge

Guatemala's position in global tourism competitiveness rankings, especially those relevant to business travel, confirms the country's rising profile. The 2024 World Economic Forum Travel and Tourism Index ranks Guatemala highly in several key areas:

Hospitality and Reputation

- Guatemala ranks 7th worldwide on the Travelsat Hospitality Reputation Index, placing it among the best destinations in the world for visitor satisfaction. This is especially relevant for business tourism, where reputation and quality of service directly impact investor confidence.

Economic and Employment Impact

- With a ranking of 18 in Travel and Tourism Socioeconomic Impact, the sector's contribution to jobs and GDP is both measurable and significant.
- The employment multiplier (21st) shows that jobs in tourism generate

additional employment across multiple industries, amplifying the sector's economic spillovers.

- High-wage jobs in tourism (22nd) indicate that business tourism is contributing to quality employment, particularly in managerial, financial, and service positions.

Skills and Labor Market

- Guatemala ranks 31st in the ease of finding skilled employees in the labor market, ensuring that companies in tourism and hospitality can rely on a qualified workforce to support MICE events and corporate services.

Costs and Infrastructure

- The hotel price index (36th) reflects cost competitiveness, giving Guatemala an advantage for businesses seeking value without sacrificing quality.
- With a fuel price level ranking of 40, the operational costs for logistics and mobility remain attractive compared to many regional peers.
- Price competitiveness (52nd) further confirms that Guatemala offers affordability in both travel and event planning.

Financial and Institutional Environment

- A rank of 40 in de-jure financial globalization signals that Guatemala is increasingly integrated into global financial flows, an important factor for international companies attending or organizing events.
- SME access to finance (44th) underlines the growing support ecosystem for small and medium enterprises in the tourism value chain, including event organizers, logistics providers, and catering companies.

Labor Market Dynamics

- Rankings for labor market dynamics (56) and hiring and firing practices (57) suggest areas for continued reform. Nonetheless, they remain within the competitive half of the global index, ensuring predictability

for foreign investors who value flexibility and labor market efficiency.

Business Tourism Opportunities

Guatemala's recovery in business tourism signals tangible opportunities for investors:

1. Hotels and Convention Facilities

With business arrivals rebounding to 311,000 in 2022, demand for upgraded facilities in Guatemala City and Antigua is growing. International hotel chains and local investors alike can capitalize on this expansion.



2. Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions (MICE)

Guatemala has only begun to unlock its potential in the MICE segment. The need for specialized venues, event management companies, and global-standard convention services is clear.

3. Corporate Services

Legal, consulting, and financial firms are already benefiting from rising business arrivals. Additional foreign investment in professional services will further cement Guatemala as a regional hub.

4. Air Connectivity and Logistics

Direct flights from major U.S. cities and regional capitals give Guatemala a logistical edge, but investors can contribute to expanding connectivity and associated services.

Policy Framework Supporting Business Tourism

Guatemala's government and private sector institutions, including the Chamber of Industry of Guatemala (CIG), have consistently prioritized tourism as a national development strategy. The framework for business tourism is reinforced by:

- CAFTA-DR and the EU Association Agreement, which facilitate the flow of goods, services, and people.
- Special Economic Development Zones (ZDEEPs), offering tax and regulatory benefits to investors in hospitality and services.
- Promotional campaigns by INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo), which highlight Guatemala's potential as a business tourism destination..

These measures guarantee legal certainty and predictability, key factors for international event organizers and foreign investors evaluating Guatemala.

Sustainability and Resilience

Business tourism thrives in environments that combine cost

competitiveness with sustainability. Guatemala ranks 35th in level of water stress, confirming relative resource security, a key factor for international companies seeking environmentally responsible destinations.

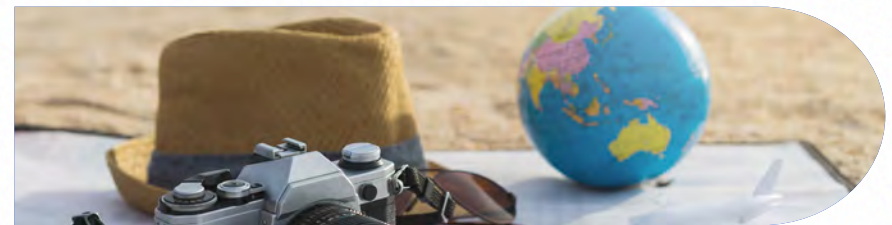
Equally important is resilience. The ability of business tourism arrivals to rebound from 85,000 in 2020 to 311,000 in 2022 underscores Guatemala's capacity to weather global disruptions. Investors in hotels, conference centers, and related services can count on a market that recovers quickly, even in the face of global crises.

Guatemala as a Business Tourism Hub

Business tourism in Guatemala is far more than a niche, it is a strategic pillar of the country's economic competitiveness. The data are compelling. Rankings across hospitality, socioeconomic impact, employment multipliers, and cost competitiveness place Guatemala among the most attractive destinations for business tourism globally.

For foreign investors, Guatemala offers the unique advantage of being a business-friendly hub at the crossroads of the Americas, where cost efficiency meets high-quality hospitality, and where every business tourist represents both immediate economic activity and potential long-term investment.

In an era of nearshoring, regional integration, and shifting supply chains, Guatemala's business tourism sector is a clear signal of its readiness to host the world, not just as a destination, but as a partner for growth.



GUATEMALA'S CULTURAL MOSAIC: A NATION OF LIVING HERITAGE

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Introduction: A Country of Many Worlds

Guatemala, often called the Land of Eternal Spring, is more than a geographical crossroads between North and South America. It is a cultural crossroads, where traditions, languages, and histories converge to create one of the most richly diverse societies in the world. For foreign investors, expatriates, and visitors alike, this cultural depth offers not only fascination but also a daily reminder of the enduring vitality of human diversity.

Guatemala's cultural wealth stems from its indigenous roots, colonial history, and African-Caribbean heritage. The country is home to more than 20 distinct Mayan communities, each with its own language, traditions, and regional presence. Added to this are the Garifuna people, whose Afro-Caribbean identity and vibrant cultural expressions form part of the national mosaic, and the Xinca community, a pre-Columbian group with its own language and traditions in southeastern Guatemala.

Understanding this intricate cultural tapestry provides more than anthropological insight. For those who relocate to Guatemala, whether as professionals, retirees, or entrepreneurs, it enriches daily life and creates meaningful connections with the country's people. For visitors, it makes every journey to a highland town, coastal village, or urban cultural center an unforgettable experience.

The Mayan Legacy: Guardians of Ancient Civilizations

The Mayan civilization, which flourished in Mesoamerica for over two millennia, left behind monumental architecture, a sophisticated writing system, and mathematical and astronomical achievements that continue to fascinate the world. Today, the living descendants of that civilization are the backbone of Guatemala's cultural identity.



Mayan Communities and Languages

Guatemala officially recognizes 22 Mayan languages, each associated with specific regions and communities. These languages belong to the Mayan linguistic family, distinct from Spanish and each other, though often mutually intelligible among related groups.

Some of the largest and most influential Mayan communities include:

- **K'iche':** concentrated in the western highlands, particularly in Quetzaltenango, Totonicapán, and Quiché. The K'iche' are known for their vibrant textiles, ceremonial dances, and oral traditions. The famous Popol Vuh, a cornerstone of Mayan mythology and philosophy, originated from the K'iche'.
- **Q'eqchi':** found primarily in Alta Verapaz and Baja Verapaz, as well as parts of Izabal and Petén. Q'eqchi' communities are closely tied to agricultural traditions and the lush tropical landscapes of the region.
- **Kaqchikel:** residing in Chimaltenango, Sacatepéquez, and Sololá, the Kaqchikel are known for their weaving traditions and their proximity to Antigua Guatemala, a UNESCO World Heritage site.
- **Mam:** predominantly located in San Marcos, Huehuetenango, and Quetzaltenango. The Mam language and traditions reflect a strong connection to highland agricultural life.
- **Q'anjob'al:** a smaller but significant community in Huehuetenango, the Q'anjob'al people maintain strong cross-border ties with communities in Mexico.
- **Poqomchi' y Poqomam:** spread across Baja Verapaz, Alta Verapaz, Jalapa, and Guatemala department, these groups maintain distinctive rituals and music.
- **Ixil:** located in the Ixil Triangle (Nebaj, Cotzal, and Chajul in Quiché), the Ixil people are recognized for their resilience and preservation of cultural practices.

• **Tz'utujil:** centered around Lake Atitlán, particularly Santiago Atitlán, the Tz'utujil are internationally recognized for their colorful textiles and world-renowned painting traditions.

• **Chuj, Akateko y Jakalteko (Popti'):** primarily in Huehuetenango, close to the Mexican border, these groups preserve linguistic and ritual traditions that connect Guatemala's cultural fabric to broader Mesoamerica.

Altogether, these and other Mayan groups such as Achi', Sakapulteko, Sipakapense, and Uspanteko, make up over 40% of Guatemala's population, giving the country the highest indigenous demographic share in Central America.



Quick Reference Table: Main Mayan Groups of Guatemala

The following table provides a summary of Guatemala's principal Mayan groups, their languages, and their primary geographic distribution:

Mayan Group	Language Spoken	Primary Geographic Distribution
K'iche'	K'iche'	Quiché, Totonicapán, Quetzaltenango
Q'eqchi'	Q'eqchi'	Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal, Petén
Kaqchikel	Kaqchikel	Chimaltenango, Sacatepéquez, Sololá
Mam	Mam	San Marcos, Huehuetenango, Quetzaltenango
Q'anjob'al	Q'anjob'al	Huehuetenango (northwest)
Poqomchi'	Poqomchi'	Baja Verapaz, Alta Verapaz
Poqomam	Poqomam	Jalapa, Departamento de Guatemala
Ixil	Ixil	Quiché (Nebaj, Cotzal, Chajul)
Tz'utujil	Tz'utujil	Sololá (Lake Atitlán region)
Chuj	Chuj	Huehuetenango (near Mexican border)
Akateko	Akateko	Huehuetenango
Jakalteko (Popti')	Jakalteko/Popti'	Huehuetenango

Achi'	Achi'	Baja Verapaz
Sakapulteko	Sakapulteko	Quiché (Sakapulas)
Sipakapense	Sipakapense	San Marcos
Uspanteko	Uspanteko	Quiché (Uspantán)

This table is not exhaustive of all Mayan communities in Guatemala but highlights the main groups and their regions.

The Garifuna: Afro-Caribbean Heritage on the Atlantic Coast

While Guatemala is often identified with its Mayan heritage, the Garifuna community provides another dimension to its cultural diversity. Descended from West African peoples who intermarried with Carib and Arawak populations in the Caribbean, the Garifuna were exiled by the British from St. Vincent in the late 18th century and resettled along the Caribbean coasts of Central America.

In Guatemala, the Garifuna reside primarily in the department of Izabal, particularly in the town of Livingston, a unique community accessible mainly by boat. Livingston is known for its colorful festivals, drumming, and cuisine, especially the famous Garifuna dish tapado, a seafood coconut stew.

The Garifuna language, recognized by UNESCO as a Masterpiece of the Oral and Intangible Heritage of Humanity, is an Arawakan language with African and French influences. Today, it remains a core element of Garifuna identity, alongside their music and dance traditions.

For foreigners visiting or living in Guatemala, Livingston provides an experience unlike anywhere else in the country. It feels at once Caribbean and Central American, and its Garifuna heritage deepens the nation's multicultural richness.

The Xinca: A Distinct Pre-Columbian Tradition

In addition to the Mayan and Garifuna, Guatemala is also home to the Xinca, a non-Mayan indigenous people whose language and culture originated in southeastern Guatemala. Historically marginalized, the Xinca population has preserved elements of its distinct heritage in the departments of Santa Rosa, Jalapa, and Jutiapa.

Although the Xinca language nearly disappeared, revitalization efforts are ongoing, supported by the Guatemalan Academy of Mayan Languages. The Xinca represent Guatemala's broader diversity, showing that the nation's indigenous identity is not limited to the Mayan world.

Cultural Expressions: Art, Music, and Festivals

Textiles and Handicrafts

Each Mayan community is identifiable by its traditional dress, known as traje. These textiles are woven by hand on backstrap looms, with patterns and colors that reveal the wearer's community of origin, and in some cases, marital status or social role. Foreign visitors are often captivated by the artistry of these textiles, which are sold in markets such as Chichicastenango and Sololá.

Music and Dance

Music is central to cultural life, from the marimba, the national instrument of Guatemala, to traditional Mayan and Garifuna rhythms. The Garifuna are especially known for their drumming traditions, which combine African beats with Caribbean influences. Mayan festivals often feature ceremonial dances like the Danza de los Moros y Cristianos or the Rabinal Achí, a UNESCO-recognized drama-dance that tells stories of pre-Columbian history.

Religious Syncretism

Catholic traditions introduced during the Spanish colonial period have merged with pre-Columbian beliefs to form a unique religious syncretism. Towns celebrate their patron saints with processions, fireworks, and local rituals that often incorporate Mayan cosmology. The town of Santiago Atitlán, for example, venerates Maximón, a folk

saint who embodies this blending of traditions.

Regional Distribution of Cultures

For expatriates and visitors, it is useful to understand where Guatemala's cultural diversity is most visible:

- **Western Highlands:** dominated by Mayan communities such as the K'iche', Mam, and Q'anjob'al. Towns like Quetzaltenango (Xela) serve as hubs of indigenous education and activism.
- **Lake Atitlán:** home to Tz'utujil and Kaqchikel communities, this area is internationally famous for its natural beauty and cultural vibrancy.
- **Verapaces:** the lush Alta and Baja Verapaz departments are home to Q'eqchi' and Poqomchi' populations, where traditions remain closely tied to the land.
- **Eastern Guatemala:** the Xinca community persists in Santa Rosa, Jalapa, and Jutiapa.



- **Caribbean Coast:** the Garifuna community in Livingston offers Afro-Caribbean music, cuisine, and traditions.
- **Urban Centers:** in Guatemala City and Antigua, indigenous traditions blend with modern cosmopolitan life, creating a multicultural dynamic attractive to expatriates.

Why Guatemala's Cultural Heritage Appeals to Foreigners

For foreigners considering Guatemala as a place to live, invest, or retire, the country's cultural richness offers unique benefits:

- 1. Authenticity:** unlike other regions where indigenous cultures have been largely assimilated, Guatemala's communities remain vibrant and present in everyday life.
- 2. Learning opportunities:** from language courses to cultural workshops, foreigners can actively engage with local traditions.
- 3. Tourism potential:** cultural tourism is one of Guatemala's fastest-growing sectors, with foreigners drawn to festivals, archaeological sites, and artisanal markets.
- 4. Community integration:** for long-term residents, participation in local traditions, whether patron saint festivals, weaving cooperatives, or Garifuna drumming events, provides a deeper sense of belonging.

A Living Heritage for the World

Guatemala is more than its mountains, lakes, and volcanoes. It is a country of living heritage, where Mayan languages are spoken daily, Garifuna drums echo along the Caribbean coast, and Xinca traditions endure in the southeast. For foreigners who choose to live, invest, or visit, this cultural richness is not just an attraction, it is an invitation to engage with one of the most diverse and vibrant societies in the world.

In an era when globalization often threatens to homogenize cultures,

Guatemala stands as a powerful reminder of human diversity's resilience. It offers expatriates and visitors alike the opportunity not just to observe but to participate in a cultural mosaic that has endured for centuries and will continue to flourish in the future.





THREADS OF A NATION: THE WONDERS OF GUATEMALAN ARTISAN TEXTILES

By: Nicholas Virzi, Ph.D. | Director of Strategic Analysis, Chamber of Industry of Guatemala

Introduction: A Living Industry Woven by Hand

In Guatemala, textiles are more than fabric. They are living archives, portable chronicles of community, faith, environment, and memory, crafted in workshops, courtyards, and kitchen patios across the highlands and lowlands. For centuries, Mayan weavers have transformed cotton, silk, and wool into garments and household goods of remarkable beauty and technical sophistication. Today, this heritage anchors a native industrial ecosystem: a distributed network of micro-enterprises and cooperatives supplying local markets, export boutiques, cultural institutions, and the global design world.

This article explores the artistry and economics of Guatemalan textiles: how styles differ across Mayan communities; the meanings encoded in patterns and symbols; techniques from backstrap and treadle-loom weaving to brocade, jaspe (ikat), and embroidery; the spectrum of natural dyes and contemporary color chemistry; and how this heritage supports livelihoods, women's economic leadership, and sustainable development. We conclude with practical ideas for visual storytelling, photographs that respect artisans and help international audiences appreciate the extraordinary craft behind every piece.

Guatemala's Native Industrial Activity

Guatemala's artisan textile sector functions as a native industry in the fullest sense. It is decentralized, intergenerational, and closely integrated with local agriculture and commerce.

- **Production system:** thousands of small producers, often family workshops or women's cooperatives, specialize in specific garment components (blouses, skirts, belts, shawls, men's shirts), home textiles (table runners, pillow covers, blankets), and yardage for fashion and interiors.
- **Value chain:** cotton cultivation and yarn preparation (spinning, dyeing, warping) feed into weaving and post-loom finishing (washing, steaming, embroidery, tailoring). Exporters and local merchants consolidate orders, while cooperatives manage quality control and fair pricing.
- **Employment and inclusion:** the sector is a leading source of women's income in rural areas, enabling asset accumulation, schooling, and health investments. Many cooperatives also provide literacy, financial training, and leadership programs.
- **Sustainability:** natural fibers and dyes, recycled materials, and low-energy production methods (human-powered looms, sun-drying) make artisan textiles among the most environmentally responsible product categories.

Far from being a relic, Guatemalan weaving underpins a dynamic micro-industrial economy with export potential, strong cultural IP, and a resilient local supply base.

Practical Glossary

- **Huipil:** Women's blouse, often in backstrap-woven panels joined by randa seams.
- **Corte:** Woman's skirt, typically treadle-loom woven and wrapped, held by a belt (faja).
- **Perraje/Rebozo:** Shawl or carrying cloth.
- **Faja:** Belt or sash; ceremonial versions can be silk or rayon with tapestry detail.
- **Jaspe (Ikat):** Resist-dye technique applied to warp or weft yarns before weaving.
- **Brocado:** In-loom extra-weft patterning creating raised motifs.
- **Randa:** Decorative seam joining fabric panels.

A Country of Styles: How Textiles Differ Across Mayan Communities

Every Mayan community (pueblo) cultivates a distinctive visual language expressed in its traje, the ensemble traditionally worn in daily life and on ceremonial occasions. While today's wardrobes mix contemporary and traditional pieces, regional signatures remain remarkably strong. Below is a concise tour (not exhaustive) of hallmark aesthetics:

1. Kaqchikel (Sacatepéquez, Chimaltenango, Sololá)

- **Signature garments:** Huipiles (women's blouses) from San Antonio Aguas Calientes are famed for double-sided brocade, a virtuoso technique producing mirror-perfect patterns on both sides.
- **Design vocabulary:** diamonds (rombos) representing the four cardinal directions; stylized corn plants; stepped fret motifs evoking mountains; starbursts for protection.
- **Palette:** deep reds, royal blues, and purples with gold or white brocading; in some towns, minimalist white-on-white for ceremonial wear.





2. Tz'utujil (Lake Atitlán—Santiago Atitlán, San Juan, San Pedro)

- **Signature garments:** elaborately embroidered birds, quetzales, herons, hummingbirds, perched among flowers across the yoke of the huipil.
- **Symbolism:** birds signify freedom and the connection between sky and earth; lakeside flora honors Atitlán's ecosystem.
- **Palette:** sumptuous jewel tones, emerald, magenta, sapphire—often on black or burgundy grounds.

3. K'iche' (Quiché, Totonicapán, Quetzaltenango)

- **Signature garments:** complex jaspe (ikat) skirts (cortes) with lightning-like resist-dyed bands; geometric huipil brocades.
- **Symbolism:** ikat stripes are read as rain and lightning, fertility and renewal, while stepped diamonds represent sacred mountains and the universe's layered structure.
- **Palette:** indigo and black bases with white, red, or multicolored ikat bands.

4. Mam (San Marcos, Huehuetenango, Quetzaltenango)

- **Signature garments:** dense brocade panels with zigzags, chevrons,

and hooks; sturdy cottons for highland climates.

- **Symbolism:** zigzags recall rivers and serpents (wisdom, transformation); hooks may reference fishing, livelihood, and guardianship spirits.
- **Palette:** earth tones, maroons, navy, and moss greens.

5. Q'eqchi' (Alta/Baja Verapaz, Izabal, Petén)

- **Signature garments:** Cobán-style huipiles, sheer, gauzy cottons with airy in-loom embroidery; pleated or gathered silhouettes for tropical heat.
- **Symbolism:** floral and lattice motifs signal abundance; small diamond repeats suggest the cosmic net holding creation together.
- **Palette:** whites and pastels like mint, sky and orchid sometimes accented with bright primary borders.

6. Ixil (Nebaj, Cotzal, Chajul)

- **Signature garments:** densely patterned huipiles with zoomorphic wefts, deer, turkeys, butterflies, organized in bands.
- **Symbolism:** animals embody clan totems and agricultural cycles; interlocked diamonds depict the universe's woven order.
- **Palette:** crimson and brick grounds with yellow, green, and white brocade.

7. Q'anjob'al, Chuj, Akateko, Jakalteko/Popti' (Huehuetenango)

- **Signature garments:** high-contrast geometrics; hand-twisted tassels; elaborate headwraps (tocoyses) that signify marital status and origin.
- **Symbolism:** crosses mark the four corners of the world; ladders indicate life's ascent; chain links signify community solidarity.
- **Palette:** bright primaries juxtaposed with black or white.

8. Poqomchi' and Poqomam (Verapaces; Jalapa/Guatemala Department)

- **Signature garments:** tight brocade grids with miniature diamonds; ceremonial shawls with featherlike borders.
- **Symbolism:** grids map cultivated fields and ancestral land tenure; feathers signal sacred birds and messages to the heavens.
- **Palette:** forest greens and browns, echoing cloud-forest landscapes.

These differences are not simply “fashion.” They encode origin, kinship networks, and ceremonial roles. In many towns a trained eye can identify a person's village by the huipil pattern, the density of brocade, or the way a belt (faja) is tied.

The Language of Symbols

Mayan iconography operates on multiple levels, cosmological, ecological, and personal. Common motifs include:

- **Diamond (the universe / four corners):** represents the ordered cosmos bounded by cardinal directions; a protective “net” around the wearer.
- **Stepped fret / mountain glyphs:** evoke sacred peaks; signal stability and the axis between heaven and underworld.
- **Corn plants and kernels:** corn (ixim) is life. Sprouting kernels mean growth, health, and community abundance.
- **Serpents and lightning:** energy, rain, and transformation; the conjuring of fertility through storms.
- **Birds (quetzal, heron, hummingbird, eagle):** freedom, messages from the spirit world, guardianship; the quetzal also symbolizes national identity and liberty.
- **Stars and solar rosettes:** cycles of time; guidance for travelers and farmers.
- **Water waves and fish:** nourishment and the life of lakes and rivers—especially around Atitlán and the Verapaces.
- **Human figures and dancers:** ceremonial life; community roles in festivals and rites of passage.

While many designs carry shared meanings, each weaver interprets them in personal ways. Patterns can memorialize family events, honor ancestors, or mark milestones like marriage and motherhood.

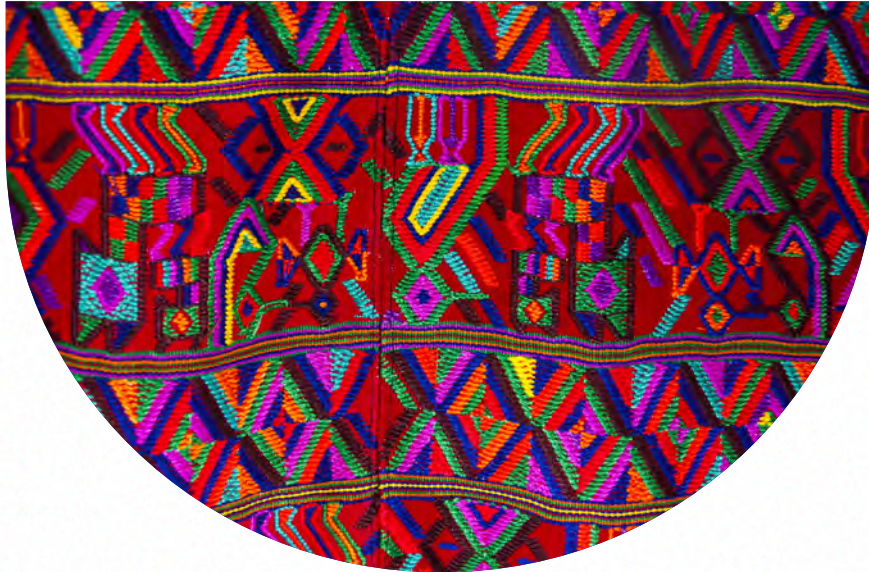
Techniques: How Guatemalan Textiles Are Made

1. Backstrap Loom (Telar de Cintura)

The backstrap loom, portable, elegant, and human-powered, is the heart of Mayan weaving. One end ties to a post or tree; the other loops around the weaver's back. The loom's tension adjusts with the body, allowing fine control for brocades and leno weaves.

- **Warping:** skeins are measured and wound to design the vertical yarn plan (color order, stripe width, ikat placement).
- **Heddles and sheds:** heddle sticks lift alternate warps to create sheds for the weft; pattern sticks insert brocade motifs.
- **Brocade (Bordado en el telar):** extra weft threads interlaced to create raised designs; may be single- or double-faced (San Antonio Aguas Calientes' signature).
- **Advantages:** precision brocade control, minimal equipment, low environmental footprint, and portability, ideal for home-based work.





2. Treadle Loom (Telar de Pedal)

Introduced during the colonial era, the treadle loom enables wider fabrics and higher throughput for skirts (cortes), blankets, and yardage.

- Shuttle weaving: foot pedals lift harnesses; the shuttle carries weft across the warp.
- Jaspe / Ikat: resist-dyed warps or wefts produce blurred, lightning-like bands (Quiché and Totonicapán are renowned centers).
- Jacquard-style harnessing (manual variants): some workshops integrate pattern devices for geometric repeats.

3. Embroidery and Finishing

- Hand embroidery adds birds, flowers, and protective symbols after weaving, iconic in Tz'utujil communities.
- Randa seams join narrow backstrap panels with decorative stitches.
- Fringes and tassels (often hand-twisted) finish shawls and belts, adding weight and motion.

Materials and Dyes: From Fields and Forests to Brilliant Color

Fibers

- **Cotton:** predominant fiber; historically included native browns and creams (algodón coyuche). Today both hand-spun and mill-spun yarns are used.
- **Wool:** common in cold highlands for blankets, ponchos, and outer garments.
- **Silk and Rayon:** used for ceremonial sashes and perrajes (shawls); rayon's sheen mimics silk at lower cost.
- **Recycled and blended yarns:** increasingly common in export collections, reducing waste and cost.

Natural Dyes

A botanical color revival is flourishing, often in women's cooperatives:

- Indigo (añil) - blues that range from smoky slate to deep midnight.
- Cochineal (cochinilla) - crimson to pink from cactus-dwelling insects.
- Pericón / Mexican marigold - golden yellows.
- Palo de campeche - púrpuras, negros y grises.
- Logwood (palo de campeche) - purples, blacks, and grays.
- Avocado pits and peels - soft peach and rose; with iron mordants, warm grays.
- Walnut husks - browns and taupes.
- Sacatinta and other local plants - teals, olives, and moss.

Mordants (alum, iron, copper) fix dyes and shift hue temperature; sun-setting intensifies color. Many workshops now pair natural dyes with OEKO-TEX-certified reactive dyes for consistent export palettes, an elegant balance of tradition and quality control.



From Heritage to Market: Design Collaboration and Intellectual Property

International designers increasingly collaborate with Guatemalan cooperatives to develop contemporary products that honor tradition and meet market specifications (repeatable colorways, standard sizes, care labels). Best practice includes:

- Co-design sessions that respect cultural motifs and community approvals.
- Fair-trade pricing covering time-intensive techniques (e.g., dense brocades).
- Attribution and IP respect, crediting the specific community and cooperative, not just "Guatemala."
- Capacity building in quality assurance, digital order tracking, and export compliance.

The result is a hybrid industrial model: artisan craft with professionalized logistics, an attractive proposition for ethical fashion, boutique hospitality, interiors, and museum retail.

Regional Spotlights

Lake Atitlán: Color Laboratories

Villages such as San Juan La Laguna pioneer natural dye studios and community galleries. Santiago Atitlán preserves celebrated bird-embroidered huipiles. San Antonio Palopó experiments with monochrome indigo and minimalist geometrics for modern interiors.

Totonicapán and Quiché: Jaspe Masters

The ikat expertise of these highland centers is unparalleled. Treadle-loom workshops produce cortes with rhythmic lightning bands, now repurposed into cushions, backpacks, and outerwear for export markets.

Cobán and the Verapaces: Airy Elegance

Cobán-style huipiles, lightweight with gauzy in-loom embroidery, translate beautifully into resort wear and summer textiles, showing how climate shapes design.

Antigua and Guatemala City: Hubs of Innovation

Here, social enterprises, fashion labels, and export agents connect rural production to global markets, staging runway collaborations, museum exhibitions, and e-commerce launches.

Economic and Social Impact

- **Household prosperity:** textile income diversifies rural family earnings and cushions agricultural volatility.
- **Women's leadership:** cooperative governance trains women in accounting, negotiation, and entrepreneurship.
- **Cultural continuity:** sustained demand encourages young artisans to learn heritage techniques instead of migrating.
- **Tourism synergy:** workshops and dye gardens attract cultural travelers who spend on lodging, food, and local services.

In sum, textiles are a pillar of Guatemala's creative economy, embodying the country's competitive advantage in identity-rich, low-carbon goods.

Buying Ethically: A Short Guide for Collectors and Brands

- Ask for origin specificity (community, cooperative, artisan names).
- Verify technique (hand-woven vs. machine-made; true brocade vs. surface embroidery).
- Pay fair prices, dense brocade and fine ikat require weeks of labor.
- Prefer natural fibers and low-impact dyes when feasible.
- Support long-term relationships, repeat orders, build stability and skills.

Ethical purchasing keeps traditions vibrant and aligns brand storytelling with genuine impact. Always obtain permission, compensate models when appropriate, and credit artisans and communities.

Conclusion: The Competitive Advantage of Culture

Guatemalan artisan textiles extend far beyond ornament. They synthesize design intelligence, ecological stewardship, and economic inclusion into products the world increasingly values. Each piece carries the mark of a place, its mountains and lakes, its birds and crops, its calendar of festivals, translated through the patient logic of the loom. As a native industrial activity, this sector demonstrates how cultural heritage can be an engine of dignified work and a signature export for the twenty-first century.

For investors and brands, the opportunity is tangible: partner with experienced cooperatives; co-design collections that honor origin; invest in quality systems and storytelling; and help carry Guatemala's vibrant languages of color and geometry to markets around the world. For travelers and new residents, the invitation is equally clear: visit workshops, learn a few words in K'iche' or Kaqchikel, and trace, thread by thread—how Guatemala weaves community, livelihood, and beauty into cloth.

Suggested Photo Essay: Images That Tell the Story

To support exhibits, reports, investor decks, or travel features, consider a sequence of respectful, credit-clear photographs:

1. Backstrap weaver at work (close-up of hands, heddle sticks, brocade picks).
2. Double-sided brocade from San Antonio Aguas Calientes (front/back comparison).
3. Tz'utujil embroidered birds on a huipil yoke against Lake Atitlán backdrop.
4. Jaspe warping board with resist ties, pre-dye stage..
5. Natural dye palette (indigo vat, cochineal mortar, marigold petals).
6. Cooperative dye day, skeins drying on lines in mountain sun.
7. Headwraps (tocoyales) and sashes from Huehuetenango communities.
8. Cobán-style sheer huipil photographed in soft Verapaz light.
9. Before/after product shots, traditional garment panels transformed into a contemporary throw pillow or tote.
10. Portraits with consent, multi-generational artisans in ceremonial dress; include captions naming the community.



THE GARÍFUNA CULTURE: AN AFRO-DESCENDANT TREASURE WITH POTENTIAL FOR TOURISM AND CULTURAL DEVELOPMENT IN GUATEMALA

By: Francisca Sanchez Labriel

When the word “Garífuna” is mentioned, many people immediately think of Caribbean rhythms, exotic cuisine, and tropical beaches. However, behind this joyful perception lies an ancient culture, rich in ancestral wisdom, oral traditions, spirituality, and social resilience. Despite being recognized by UNESCO as Intangible Cultural Heritage of Humanity, Garífuna culture in Guatemala continues to be little visible and poorly understood.

In the municipality of Livingston, Izabal, one of the most important Garífuna communities in the country is preserved. Its language, music, dance, worldview, and culinary expressions form part of an Afro-descendant legacy that can and should become a driver of tourism, economic, and social development if managed responsibly and with an inclusive vision.

A Legacy of Mature Pain and Wisdom

The term “Garífuna” comes from the linguistic fusion of two words: gari (pain) and funa (mature). According to their worldview, pain, when faced with humility, allows one to achieve maturity and wisdom. This vision has historically guided the Garífunas, from their expulsion from the island of Saint Vincent and the Grenadines in the 18th century to their permanent settlement in Livingston in the 19th century.

According to various anthropological studies, Guatemala has been home to four Afro-descendant peoples throughout its history. The first arrived in 1592, as part of a mandate of the Royal Decree of Valladolid, which allowed the entry of enslaved Africans into the colonial territory. Later, in 1802, the Garífunas, an Afro-Indigenous community from the Caribbean, established themselves. Later still, at the beginning of the 20th century, a third Afro-



descendant population arrived as part of the workforce contracted by the United Fruit Company. Finally, the Miskitos, an Afro-Indigenous group of Central American origin, also inhabited the country, although they are currently almost extinct within Guatemalan territory.

Most relevant is that Garífuna culture is the only officially recognized Afro-Guatemalan culture of origin. This designation is based on the Agreement on Identity and Rights of Indigenous Peoples, signed in 1995 as part of the Peace Accords. That agreement recognizes the Garífunas as a people with their own identity, language, history, and traditions, resulting from their fusion of African and Indigenous roots, and their autonomous development prior to European colonization.

Over the years, this community has demonstrated a great capacity for adaptation and resilience, becoming a fundamental cultural actor within Guatemala's ethnic mosaic.

Structural and Social Challenges

Although its cultural wealth is undeniable, the Garífuna community faces numerous challenges that limit its development and visibility:

1. Invisibility in the educational system

At the national level, curricular content lacks adequate representation of Afro-descendant peoples, which contributes to the reproduction of stereotypes and the lack of recognition of the Garífuna contribution to the country. This omission fosters exclusion and discourages cultural pride among new generations.

2. Discrimination and stereotypes

Outside the department of Izabal, many Garífuna people face prejudices related to their cultural identity. Traditional hairstyles such as braids or dreadlocks, for example, are frequently subject to mockery or discrimination. In addition, there exists a reductionist view that limits their culture to entertainment, ignoring its spiritual and philosophical depth.

3. Migration and uprooting

Currently, it is estimated that there are more Guatemalan Garífunas living abroad, especially in the United States, than in Guatemala. This migration is due to the lack of opportunities, inclusion, and recognition within the country.

Opportunities for Development: Cultural and Sustainable Tourism

Despite the challenges, there are enormous opportunities to promote local development through cultural tourism in Livingston and other Garífuna areas:

1. Strengthening domestic tourism

One of the main barriers is geographic accessibility. Livingston can only be reached by water, which represents a unique experience but also a logistical challenge. Improving connectivity without sacrificing the authenticity of the destination can attract more national visitors.



2. Government and community coordination

It is essential that public institutions work hand in hand with communities to provide tools for economic growth, while at the same time respecting cultural practices. This includes the improvement of basic services such as drinking water, electricity, and sanitation.

3. Investment in infrastructure and promotion

Sustainable tourism development requires strategic investments in:

- Ecologically focused hotel infrastructure.
- Land use planning and environmental conservation.
- Creation of authentic cultural attractions and experiences.
- Promotional campaigns at the local, national, and international levels.

The involvement of the private sector, especially through business chambers, can play a key role in facilitating responsible investment in these areas.

From the perspective of industry and commerce, Garifuna culture represents a window of opportunity for economic development with positive social impact. Enterprises led by Garifuna youth and women

in areas such as gastronomy, handicrafts, dance, or guided tourism can become engines of employment and economic self-sufficiency, provided they have adequate institutional and business support.

Moreover, the strengthening of this culture also contributes to building a more inclusive, equitable country that is representative of its diversity.

Guatemala has in Garifuna culture a living treasure that, if valued and managed with a long-term vision, can become a model of sustainable and multicultural development. Betting on the inclusion of Afro-descendant peoples in development plans is not only an act of historical justice, but also a smart strategy for economic, tourism, and human growth.

The business sector and public institutions have both the opportunity and the responsibility to promote initiatives that respect, promote, and strengthen Garifuna heritage as an integral part of the country's future.



JADE, THE GEM OF GUATEMALA: HISTORY, SYMBOLISM, AND GLOBAL VALUE

By: Pamela Jaime | Chamber of Industry of Guatemala (CIG)

Guatemala possesses one of its oldest and most significant treasures: jade. This precious stone, appreciated since the time of the Mayan civilization for its beauty, hardness, and profound symbolic meaning, constitutes an element of national identity, a cultural symbol, and an economic resource of high relevance. For foreign investors, Guatemalan jade represents an opportunity to participate in a unique heritage, whose quality, range of tones, and history grant it competitive value on a global scale.

History and Relevance in Mayan Civilization

Jade has been valued in these lands for millennia. For the Maya, it was not only a material for ornamentation; it was more valuable than gold. It was used in funerary masks, necklaces, dental ornaments, bracelets, ceremonial plaques, and even inlays in sculptures. It was a symbol of status, power, life, fertility, and eternity, associated with nature, water, corn, and immortality.

Jade came primarily from deposits in the Sierra de las Minas, the Motagua fault, and eastern regions of Guatemala. These historic sources have been rediscovered and continue to be used today. Mayan symbolism also encompassed the spiritual: jade was part of rituals of life and death, was buried with dignitaries, and was linked to religious beliefs. Today, this tradition remains alive; jade is not merely a decorative object but a tangible historical heritage.



Geological Formation and Varieties: What Makes Guatemalan Jade Unique

The jade extracted in Guatemala is primarily jadeite, a variety of sodium and aluminum silicate. Its formation requires conditions of high pressure and specific tectonic movements. The main deposits are found along the Motagua Valley, including departments such as Zacapa, Izabal, and Jalapa, as well as the Sierra de las Minas.

A characteristic that distinguishes Guatemalan jade is its wide range of tones. Various greens can be identified, from the intense "imperial" to lighter shades, as well as white, lavender, rainbow hues, bluish tones, and black. Each tone depends on mineral impurities, crystallization, translucency, and purity of the stone.

The Carving Process and Contemporary Craftsmanship

Carving jade is an art that requires skill and patience. Traditionally, Mayan artisans used rudimentary tools; today, diamond saws, grinders, and advanced polishing techniques are employed, always respecting the natural shape, veins, and translucency of each piece.

The process encompasses extraction, cleaning, selection, fine carving, polishing, finishing, and, in some cases, symbolic engraving with Mayan hieroglyphs or nature motifs. Each stage adds economic and symbolic value.

In addition to traditional craftsmanship, there is innovation in contemporary design: fine jewelry, decorative objects, and pieces that combine jade with metals or other noble materials. These creations enable Guatemalan jade to access demanding international markets.

Spiritual and Cultural Value Today

Jade remains more than an ornamental object in Guatemala. In Indigenous and rural communities, it is used in rituals, festivities, and offerings, symbolizing fertility, protection, and connection with nature and the spiritual world.

As part of intangible heritage, museums and cultural spaces teach the history of jade, its ritual and funerary uses, and the importance of responsible extraction. For foreign visitors, these experiences combine cultural tourism with deep knowledge of Mayan traditions.

Economic Relevance and Investment Opportunities

Jade has become a strategic asset for Guatemala. Although it faces challenges such as illegal extraction and the need for sustainable regulations, international demand for authentic stones and quality craftsmanship continues to grow.

Guatemala is one of the few countries with authentic jadeite, which gives it an advantage over producers of more common stones. Rough, semi-polished, or carved pieces can reach high prices in global markets. However, cases of illegal trafficking highlight the importance of strengthening laws, origin certifications, and value chains that benefit local communities.

Jade also adds value to tourism: museums, workshops, and exhibitions allow visitors to learn about the carving process, acquire authentic pieces, and connect with Mayan culture, combining cultural tourism



with enriching experiences.

Guatemalan Jade in the Global Context

Guatemalan imperial jade has been internationally recognized by collectors, museums, and designers. Its advantage over Asian or other producers lies in its symbolic and cultural value: living tradition, authenticity, geological variety, quality of carving, and origin certification.

These characteristics make it attractive to discerning collectors, luxury brands, and investors seeking pieces with both aesthetic value and long-term capital potential.

Conclusion

Guatemalan jade is a bridge between past and present, uniting spirituality, art, nature, and economy. Its Mayan history confers profound emotional value; its geology and tones distinguish it visually; modern craftsmanship makes it a competitive global product; and international demand transforms it into significant cultural and economic investment.

For the foreign investor, Guatemala offers something rare, authentic, and valuable. Participating in the jade trade means engaging with tangible and intangible heritage whose wealth transcends borders. Jade remains one of the brightest jewels of Guatemala's heritage.

LEARNING TO DANCE IN GUATEMALA: RHYTHM, TRADITION, AND CULTURAL OPPORTUNITY

By: Pamela Jaime | Chamber of Industry of Guatemala (CIG)

Guatemala is a country with a rich culture expressed in its traditions, music, and dance. From modern Latin rhythms like salsa and bachata to ancestral expressions like Rabinal Achí, dance plays a central role in the country's social and festive life. For those who visit or temporarily reside here, learning to dance is not only a recreational activity, but also a way to connect with the local culture and participate in authentic community experiences.

Dance as an essential part of Guatemalan culture

Since pre-Hispanic times, dance has served to convey memory, identity, and spirituality. An emblematic example is the Rabinal Achí, declared Oral and Intangible Heritage of Humanity by UNESCO, which combines theater, music, and choreography with profound historical significance.

On the Caribbean coast, Garifuna communities keep their own legacy alive with dances such as the hunguhungu or the punta, where the rhythm of drums and collective chants create a vibrant experience. These expressions allow foreigners to see another side of the country, distinct from the more globalized Latin rhythms.

Modern Options for Learning Latin Rhythms

In Guatemala City and in tourist centers like Antigua and Quetzaltenango, renowned academies such as Salsa con Estilo, Danzarte, or Ritmo Latino offer classes in salsa, bachata, merengue, tango, and other genres. These institutions have experienced instructors, many of them international competitors, and offer programs for various levels, from beginners to advanced.





In addition to private academies, some cultural centers such as the Alliance Française or the Miguel Ángel Asturias Cultural Center organize open workshops, while group classes are held in Antigua's parks and plazas on weekends, accessible to both locals and visitors.

Traditional Dances: Identity and Learning

Those seeking a more in-depth experience can visit venues that teach traditional dances such as the Moros y Cristianos (Moors and Christians) or the Venado (Deer). These workshops are usually held in departmental cultural centers or during patron saint festivities. More than learning steps, it's about learning the costumes, music, and stories that accompany each dance. For a foreign student, participating in these activities represents a direct exposure to the country's ethnic and cultural diversity.

Cultural Spaces, Events, and Social Practice

Beyond formal classes, there are spaces that allow for practicing in social settings. Some academies organize "salsa nights" or tango "milongas" in bars and restaurants around the city, where students

and experienced dancers share the dance floor. There are also annual festivals, such as the National Festival of Contemporary Dance, which integrate performances, workshops, and social gatherings. These activities create real opportunities for cultural interaction and reinforce learning.

Social and Personal Benefits

Learning to dance in Guatemala offers advantages that go beyond technique:

- **Cultural integration:** facilitates participation in local festivals, celebrations, and living traditions.
- **Health and well-being:** improves physical fitness, coordination, and self-esteem.
- **Social and professional networks:** dance spaces become meeting points between locals and foreigners.
- **Enriched tourist experience:** transforming a visit into an active cultural experience, not just a visual tour.

For expatriate executives or international students, the availability of well-equipped academies and safe environments makes dance an attractive complementary activity, contributing to a balance between work, social life, and personal well-being.

Challenges and Prospects

Although the offering is diverse, there are still areas for improvement:

- Expand the offering to other regions of the country so that more communities and visitors have access to academies.
- Strengthen instructor training with certification programs and updated teaching methodologies.
- Promote the preservation of traditional dances by integrating young people into workshops and festivals.
- Invest in adequate infrastructure, with well-equipped and accessible venues.
- Promote regular festivals that combine traditional and modern dance to attract both locals and tourists.



Conclusion

Guatemala offers a wide range of possibilities for those who want to learn to dance –from modern academies with Latin rhythms to community workshops that preserve ancient traditions. This diversity makes the country a place where dance not only entertains but also connects people with Guatemalan identity, history, and social life.

For tourists, students, or expats, dancing in Guatemala is more than just learning steps: it's about integrating into a vibrant culture and discovering, through movement, a different way of getting to know the country.

HIGH-END SHOPPING CENTERS IN GUATEMALA: DIVERSITY, DESIGN, AND INTERNATIONAL EXPERIENCES

By: Pamela Jaime | Chamber of Industry of Guatemala (CIG)

Guatemala has made significant strides in the development of upscale shopping centers. Today, complexes such as Oakland Mall, Miraflores, and Paseo Cayalá rival the best in the region. These spaces combine modern architecture, international brands, entertainment, gastronomy, and services that attract both foreign visitors and local residents.

Evolution and General Profile

In the 1980s and 1990s, the first enclosed shopping centers with multiple stores appeared. Since then, these spaces have evolved from simple shopping areas into true meeting points where gastronomy, leisure, culture, and business converge. This change responds to urban growth, the greater purchasing power of certain sectors, and the interest of national and international investors in large-scale projects.

Architectural Design and Environments

Current shopping centers stand out for their open and functional designs. Natural light, high-quality finishes, and the integration of terraces, balconies, and green areas are prioritized. Some projects incorporate sustainability criteria, such as LED lighting or energy-saving systems, which also reduce operating costs.

Shopping corridors are no longer mere hallways: they are designed as social spaces, with plazas, fountains, gardens, and local artistic details that add Guatemalan identity to a contemporary environment.





Quality of Stores, Fashion, and Services

One of the main attractions for the public is the variety of brands: from international boutiques such as Michael Kors or Zara Home to local proposals that have reached a competitive level.

Complementary services are increasingly valued: modern movie theaters, gyms, coworking spaces, offices, ample parking, and convenience services such as banks or pharmacies. This diversity makes shopping centers practical and safe places to spend much of the day.

Gastronomy and Entertainment

The gastronomic component has consolidated itself as a central pillar. Signature restaurants, specialty coffee shops, and terraces with attractive views offer experiences that go beyond simple dining.

In terms of entertainment, the hotel features state-of-the-art movie theaters, cultural activities, and family spaces that allow visitors to extend their stay and enjoy a variety of offerings within the complex.

Relevance for Investment and Urban Development

These projects not only attract consumers but also generate employment and energize the areas where they are built. Real estate values typically increase around them, along with the emergence of new residential and office developments. For foreign investors, they represent a clear indicator of confidence: modern infrastructure, global brands, enhanced security, and top-tier services.

Challenges and Outlook

Maintaining these standards requires constant investment in maintenance, security, and operational management. In addition, competition demands innovation in sustainability, accessibility, and the incorporation of cultural and artistic spaces.

The trend points to mixed-use projects, integrating retail, offices, housing, and entertainment in one place. This extends the lifespan of the complexes and ensures their long-term relevance.

Conclusion

High-end shopping centers in Guatemala are no longer simple shopping venues: they are spaces where fashion, gastronomy, culture, and business coexist. Their development has strengthened the local economy and projects an image of a modern, competitive country in the region. In the coming years, this evolution is expected to continue, with projects that are more sustainable and integrated into urban dynamics.



FESTIVITIES AND HOLIDAYS OF GUATEMALA: IDENTITY AND LIVING CULTURE

By: Pamela Jaime | Chamber of Industry of Guatemala (CIG)

Guatemala is a country where religion, indigenous traditions, and history come together to shape celebrations that mark the calendar and strengthen the identity of its people. National festivities such as Holy Week, Independence Day, and All Saints' Day, along with the patron saint celebrations of each municipality, showcase a diverse culture that attracts both local and foreign visitors.

Holy Week: Faith, Tradition, and Religious Tourism

Holy Week stands as one of Guatemala's most emblematic traditions. It was declared Intangible Cultural Heritage of the Nation in 2008, and in 2022 UNESCO recognized it as Intangible Cultural Heritage of Humanity.

During this week, streets are filled with vibrant carpets made of sawdust, flowers, and fruits, while solemn processions pass through cities such as Antigua Guatemala, where brotherhoods and parishioners dedicate weeks to preparations.

The impact on tourism is remarkable. In 2024 alone, more than three million people participated in religious and cultural activities, generating substantial income for hotels, restaurants, and local businesses. For visitors, it is an opportunity to experience popular devotion and the ephemeral art of carpets up close, and savor the traditional gastronomy of the season.



Independence Day: Pride and Civic Participation

On September 15, Guatemala commemorates its independence from Spain in 1821. On that day, the main squares are filled with school parades, flag-raising ceremonies, and the traditional reading of the Act of Independence.

A very characteristic element is the Independence torches, which travel through streets and highways in the days leading up to the celebration. Blue and white flags waving from balconies, marimba music, and the festive atmosphere turn the date into a moment of shared identity. For those visiting the country, witnessing these civic activities offers an authentic perspective of national pride.

All Saints' Day: Memory and Popular Creativity

On November 1, Guatemala honors its deceased with a blend of Catholic faith and ancestral traditions. Families visit cemeteries, decorate graves with flowers, and prepare offerings.

In Sumpango and Santiago Sacatepéquez, the famous Giant Kite Festival is celebrated, where huge kites made of paper and bamboo rise into the sky with messages of remembrance and hope. It is also a tradition to prepare fiambre, a unique dish composed of cold meats, vegetables, pickles, and cheeses, which brings families together around the table.

For visitors, this date offers the opportunity to see how mourning is transformed into artistic and community celebration.

Fiestas patronales: identidad local en cada municipio

Each municipality in the country celebrates its patron saint festival in honor of the town's saint. These celebrations include religious acts, fairs, popular dances, parades, traditional foods, and artistic expressions unique to each region.

In Petén, for example, La Chatona and El Caballito stand out, characters that are part of traditional dances. In highland towns, marimbas, processions, and fireworks fill the streets with life. These festivities allow visitors to approach a more intimate Guatemala, where community and tradition are experienced directly.

Cultural and Touristic Value

Guatemalan festivities serve not only as guardians of cultural heritage but also as dynamic drivers of the local economy. Celebrations such as Holy Week, All Saints' Day, and the patron saint festivals attract thousands of visitors, foster temporary employment, and enhance the nation's international presence.

In addition, each region contributes its own nuance: from the solemnity of the processions in Antigua, to the colorful kites in Sacatepéquez, or the warmth of patron saint fairs in rural towns. This diversity makes Guatemala a destination where culture is lived in every corner.

Conclusion

Guatemala's festive calendar is a vivid reflection of how the nation intertwines history, spirituality, and communal life. More than simple celebrations, these dates are spaces where values are transmitted, identities are strengthened, and coexistence is generated.

For foreign visitors, taking part in these festivities means getting to know the essence of the country from within: its vibrant colors, its flavors, and its people. For Guatemala, they represent not only a cultural legacy but also an opportunity for social and touristic development that continues to hold enormous potential.



CASTILLO HERMANOS



WE COMBINE **INNOVATION AND PASSION**
TO SHARE AND CELEBRATE **ALL THE**
MOMENTS OF YOUR LIFE,
FOSTERING WELL-BEING AND
SUSTAINABLE DEVELOPMENT



FOLLOW US:   

CASTILLOHERMANOS.GLOBAL



The **largest** and
strongest in the region

Awarded **"The Best Bank
in Guatemala"** by:



Open your account or make a deposit today.

Find out more at www.bi.com.gt

